

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章
全面深化改革开放,为中国式现代化持续注入强劲动力

新华社北京5月15日电 5月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《全面深化改革开放,为中国式现代化持续注入强劲动力》。这是习近平总书记2012年12月至2024年3月期间有关重要论述的节录。

文章强调,改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝,是决定中国式现代化成败的关键一招。党的十八届三中全会以来,全面深化改革取得历史性伟大成就。回顾这些年改革开放工作,我们提出的一系列创新理

论、采取的一系列重大举措、取得的一系列重大突破,都是革命性的,开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。

文章指出,坚持和发展中国特色社会主义,必须不断适应社会生产力发展调整生产关系,不断适应经济基础发展完善上层建筑。我们提出进行全面深化改革,就是要适应我国社会基本矛盾运动的变化来推进社会发展。改革开放只有进行时、没有完成时。改革开放也是有方向、有立场、有原则的。我们的方

向就是不断推动社会主义制度自我完善和发展。实现新时代新征程的目标任务,要把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力,作为稳大局、应变局、开新局的重要抓手,把准方向、守正创新、真抓实干,在新征程上谱写改革开放新篇章。

文章指出,推进中国式现代化,必须进一步全面深化改革开放,不断解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力。党的二十大提出了一系列重大改革举措,这是党中央对新时代新征程全面深化改革开放作出的重大战略部署。要紧紧

围绕全面建设社会主义现代化国家的目标,推出一批战略性、创造性、引领性改革,加强改革系统集成、协同高效,在重要领域和关键环节取得新突破。要谋划进一步全面深化改革重大举措,为推动高质量发展、推进中国式现代化持续注入强劲动力。要突出问题导向,着力解决制约构建新发展格局和推动高质量发展的卡点堵点问题、发展环境和民生领域的痛点难点问题、有悖社会公平正义的焦点热点问题,有效防范化解重大风险,不断为经济社会发展增动力、添活力。

中国记协新闻道德委员会倡议:
牢记职责使命
引领社会风尚

本报讯 (记者洪玉华) 5月15日,中国记协新闻道德委员会召开“全媒体时代如何坚持正确舆论导向”专题评议会。会议向全国新闻界发出倡议:牢记职责使命,引领社会风尚。

与会委员认为,党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,主流媒体紧跟时代步伐、坚持守正创新,当好主渠道、守牢主阵地、挺进主战场,积极转变思想观念,在优质内容上下功夫,在技术创新上出高招,在创新管理上勇突破,采制播发了大批群众喜闻乐见的好作品,让正能量澎湃出大流量,为构建主流舆论新格局作出重要贡献。与此同时,随着网络发展和传播渠道变化,部分主流媒体所办新媒体为了追流量、博眼球,新闻价值判断出现偏差,损害了主流媒体的公信力、影响力。

围绕全媒体时代如何坚持正确舆论导向,与会委员积极建言献策。大家认为,主流媒体是新闻宣传主力军,推进全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局,必须把握好导向与流量的关系,旗帜鲜明把导向放在第一位。特别是面对社会热点问题,要恪守职业规范、遵守新闻伦理、坚守主流价值,不失语、不误语,做到切入舆情热点、亮明观点态度、引导舆情走势、引领社会风尚。

与会委员强调,主流媒体要坚持以政治为先,把准定盘星,发挥壮大主流思想的压舱石作用;坚持以导向为魂,唱好主旋律,发挥引领主流舆论的风向标作用;坚持以内容为本,守好主战场,发挥传播主流声音的主力军作用;坚持以价值为要,种好责任田,发挥弘扬主流价值的先锋队作用。

会上,中国记协新闻道德委员会向全国新闻界发出《牢记职责使命 引领社会风尚》倡议书,号召广大新闻工作者讲政治,守底线,坚持正确导向;讲品德,守责任,弘扬主流价值;讲规范,守伦理,遵从职业道德;讲“四力”,守正气,发扬优良作风。

巴黎奥运在即,体育系统重申:
坚决抵制畸形
“饭圈文化”侵蚀

据新华社广州5月15日电 (记者王浩明) 记者从15日在广州举行的全国体育系统文化工作会议上获悉,全国体育系统将全过程坚决抵制畸形“饭圈文化”对体育领域的侵蚀。

国家体育总局表示,要把坚决抵制畸形“饭圈文化”的意识和要求,融入运动员选拔、培养、输送、安置的全过程,融入体育赛事活动组织、服务、监管的全过程,并在思想教育、宣传引导、风险防控等多个方面采取有力有效举措,推动形成多部门协同配合、全系统聚焦发力的共治格局。

国家体育总局强调,要清醒认识到,“饭圈”乱象对运动员身心健康成长、运动队为国争光能力、体育事业可持续发展都极为不利。体育不应该、也不允许成为畸形“饭圈文化”继续滋生的“引线”和“温床”。

今年以来,多个地方相关部门在网上开设专区,受理曝光运动员个人隐私、干扰运动员正常比赛训练、粉丝之间互撕谩骂等问题的举报。巴黎奥运会在即,营造一个文明理性的舆论环境和网络空间,既是所有参赛人员的期盼,也是展现我国体育迷良好形象的需要。

今日看点

金爵奖和白玉兰奖
国际识别度稳步提升

03 综合新闻

再读法国名著:
跨越山海,文学联通内心

05 读周刊·封面

中国新闻出版广电报
微信公众号中国新闻出版广电报
新浪官方微博

在浙江大学紫金港校区,一家名为中西书屋的校园书店近日亮灯,它承载着师生们的期望——

在校园书店里“泡”出学问

□本报记者 黄琳 文/摄

5月15日下午,浙江大学的中西书屋内弥漫着淡淡的咖啡香,三三两两的师生或翻阅不同主题展陈陈列的新书、畅销书,或坐在阅读区内专注看书、低声交谈。

这个平常的午后因有阅读相伴而多了几分惬意。浙江大学中西书院院长助理杨朗对记者说:“如你所见,书店风格是有文化感、有品位的,空间设计也有讲究,注重阅读区域的划分,我们希望提供更多阅读、学习、交流的空间,做一个阅读书店。”的确如此,这里还开辟了24小时开放的阅读区,叫“诚实书店”,约100平方米。里面摆放了可移动的桌椅、台灯,不仅是阅读、学习的好去处,也是举办文化活动的主要场所。

中西书屋由浙江大学中西书院和大众书局合作开办,位于浙大紫金港校区成均苑3幢南侧一楼。“五一”假期试运行期间就已经有读者循着小红书过来打卡,到店超过6000人次。

与晓风书屋浙大校园店不同,中西书屋是一家人文社科领域的学术型书店,坚持高品位、专业性的选书标准,品种力争完备,内容也更严肃。500多平方米的书屋内,上架图书3万多个品种,涵盖文学、史学、哲学、法学、经济学、社会学等诸多门类。“学者或学生在研究或兴趣领域内有阅读的需求,希望这里的书都能满足他们。”杨朗表示,图书将陆续补充到4万个品种,以期在人文社科各领域都能覆盖且应有尽有。

中西书屋的“中西”二字意指无



中西书屋成为师生阅读、学习好去处。

论读书还是做学问,都应结合中西方传统,互相取长补短,才能形成较为完善的视野和格局。这点在图书选品中可见一斑。书店入口处是重点新书、人文精选两大展陈,陈列了《登春台》《问道》《弗吉尼亚·伍尔夫传》《宋史测度》,以及中西书院院长刘东主编的“海外中国研究丛书”“海外汉学研究丛书”等图书。

中西书院常务徐明介绍:“还有些出版近5年、10年的专业书,在孔夫子旧书网高价才能买到,这里仍然以原价销售。”

中西书屋致力于学术交流与人文环境的营造,以期成为浙大乃至全国的文化圣地。这里将长期开展各类学术活动,包括导师讲座、中西读书会、中西剧场、新书发布等。12位

读书导师于书屋开幕当天特聘,每月将由一位导师带来专业讲座。

“惟学无际,际于天地”,书屋门内两侧挂着一副出自浙大校歌的对联。杨朗表示,很多学者从在校求学到任教甚至成为大家,都与学术书店关系密切,它承载着很深的回忆和情感,希望这里也能成为浙大师生的精神家园,能在书店里“泡”出学问。

《直播环境下录音制品“获酬权”付酬机制研究课题报告》专家论证会在京举行

专家呼吁:推动录音制作者“获酬权”落地

本报讯 (记者赖名芳)《直播环境下录音制品“获酬权”付酬机制研究课题报告》专家论证会5月13日在京举办。这项研究课题旨在落实现行《著作权法》第四十五条规定,深入探讨直播环境中录音制作者的获酬权问题,推动相关付酬机制的建立和完善。

现行《著作权法》第四十五条规定:将录音制品用于有线或者无线公开传播,或者通过传送声音的技术设备向公众公开传播的,应当向录音制作者支付报酬。这是我国著作权立法首次赋予录音制作者“广播和表演获酬权”(以下简称获酬权)。随着我国直播产业规模的不断扩大,对音乐的使用量也在持续增加。在当前直播行业蓬勃发展的背景下,如何确保录音制作者能够公平、合理地获得报酬,成为音乐界、版权界、直播界等关注的焦点。

中国音像与数字出版协会常务副理

事长兼秘书长、数字音乐工作委员会主任委员敖然介绍,在中宣部版权管理局的支持下,2021年11月,中国音像与数字出版协会与中国音像著作权集体管理协会联合启动“直播中使用录音制品获酬权付酬机制协商制定工作”,对直播行业进行全面调研,收集、分析行业各方意见和诉求。在此基础上,2022年6月,音数协数字音乐工作委员会牵头开展了《直播环境下录音制品“获酬权”付酬机制研究》课题,并联合北京印刷学院新闻传播学院共同组建课题组,面向原创音乐人、主播、唱片公司、直播平台等相关主体进行广泛调研,系统分析各方利益关切,寻求利益最大公约数。课题组专家在充分论证的基础上,研究设计出相对公平且能让各方接受的付酬机制。此外,根据我国直播行业的发展特点,课题组还重点关注了相关技术和业态的发展趋势,以及直

播领域的歌曲信息数据标准、歌曲使用量数据统计与监督规则等行业规范、标准的建立。2024年3月,课题组最终完成了课题报告的撰写工作。

会上,北京印刷学院新闻传播学院教授崔恒勇就课题研究成果进行了详尽汇报。目前我国直播行业主要分为电商、游戏、娱乐、体育竞技、知识服务直播等类别,其中,网络表演直播行业市场规模在2022年就达到了1844.2亿元,而这一类主播在直播中使用背景音乐的比例也最高,达69.1%。课题组认为,合法授权和支付版权费用等问题就显得尤为重要。值得关注的是,有53.4%的主播知晓在直播中使用录音制品需要向权利人支付版权费,但是从付费意愿来讲,只有42.42%的主播比较愿意向权利人支付版权费。课题组在调研中发现,59.65%的主播认为应该由直播平台作为付酬主体,而且倾向于由直

播平台购置统一的曲库并按照设定的合理的计费标准向其付费。在付费方式选择上,63.16%的主播表示愿意根据使用量按次计费。

多位来自政府部门、学术界及法律实务界的资深专家,针对课题报告内容展开了深入探讨与点评,从法律政策、市场实践、国际趋势等不同角度出发,提出了建设性意见与改进建议。专家组组长、中国版权协会常务副理事长于慈认为,报告详细分析了我国直播环境下录音制品使用及获酬权行使现状,提出了有针对性的建议,对于推动直播环境下获酬权落地具有重要借鉴价值。

在会上的业界交流环节,与会嘉宾就直播行业现状、版权保护问题、行业自律、获酬权付酬机制如何有效科学落地等问题进行了热烈讨论。

会议由中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会主办。