

■产经视线

从一个展览衍生出一部图书,并推出多语种版本,《何以中华》——

用100件文物回答“何以中华”

□本报记者 左志红

如果沉寂数千年的文物开口说话,会讲述什么样的故事?由中国民族博物馆编纂、四川民族出版社出版的《何以中华:一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》一书,用100件精心挑选的文物,回答了“何以中华”这个重大而严肃的问题。

5月16日,“中华民族共同体史观的书写与传播——《何以中华》学术研讨会”在京举行。专家学者共聚一堂,就如何阐释和宣传中华民族共同体史观展开讨论。“立意高远、内容精湛、制作精良”,中国出版协会理事长李潘在研讨会上用这12个字来评价《何以中华》,与会专家学者纷纷表示赞同。

从博物馆展览到大众化出版、多语种出版

研讨会上,多位专家学者用“选题独特、角度新颖”来评价《何以中华》一书。选题新在何处?中国人民大学国学院副院长黄维忠一语道破:“通过文物来介绍中国历史的出版物很多,但是用文物来呈现中华民族共同体形成发展史的,这本书是首部。”

为什么编纂方是中国民族博物馆?《文物天地》主编朱威认为,背后的原因是“只有从事民族文物工作的人,才有这个视角和视野”。

《何以中华》主编、中国民族博物馆副

馆长郑茜讲述了出版背后的故事,《何以中华》一书脱胎于同名展览,而这个展览是中国民族博物馆承担的国家社科基金课题“中华民族形成发展史实物表征体系研究”的一项成果。目前,这本书不仅出版了中文版,还出版了中英双语、汉藏双语、汉彝双语等多语种版本。郑茜说:“从一个展览衍生出一部书,并且出版了多语种版本,这在博物馆界和民族学界还是第一次。”

郑茜回忆道:“2022年的春天,我接到一个陌生的电话,说你们的《何以中华》展览很好,能不能把它变成一本书?这个电话就是四川民族出版社社长、副总编辑唐怡打来的,她慧眼识珠,提出了这个创意。最终在泽仁扎西社长、唐怡和编辑团队的共同努力下,这本书得以出版。”

中央民族大学资深教授班班多杰则笑言:“大出版社有大的定位,小出版社有小的作为。有句藏族谚语叫‘炉灶小而火力旺’,四川民族出版社就是这样的出版社。”

《何以中华》今年1月正式出版,入选3月“中国好书”推荐书目。这本书还是国家民族文字出版专项资金资助项目、四川省年度重点出版项目、四川出版发展公益基金项目。

以“铸牢中华民族共同体意识”为主线

图文并茂的《何以中华》,不仅是文物

图书,更是理论著作。多位专家学者在研讨会上表示,这部书始终牢牢把握“铸牢中华民族共同体意识”的主线,使用了历史学、考古学和民族学的研究方法,达到物史互证的理想效果。郑书林说:“这部书体现了一部有价值的学术著作的基本要素,那就是论从史出、史论结合、文献支撑,其说服力、感染力也就不言而喻。”

中国社会科学院民族学与人类学研究所所长王延中认为,这本书构筑了一套物史互证的话语体系,为广大读者提供了一个解读中华民族发展史的独特角度,对树立正确的中华民族历史观、有效推动铸牢中华民族共同体意识具有重大的学术价值和现实意义。

中国社会科学院研究员降边嘉措表示,这部书立足于推动中华民族共同体理论体系、史料体系、话语体系的创新和发展,以极高的完成度呈现了中华民族从“自在”走向“自觉”的历史进程。

多位专家提到,这部书可以作为对广大干部群众,尤其是大中小学开展中华民族共同体史观宣传教育的参考书。

以通俗化表达让文物“活起来”

“久在江边边,必有望海心”。编纂者和出版者怀着强烈的使命感和责任感,创新编排方式,精心打磨语言,让这部通俗理论

读物具有可读性,真正做到了使文物“活起来”。如四川省委宣传部副部长孟华所说:“《何以中华》将考古资料和历史研究成果转换成了文学性表达、大众化表述,以物史互证的方式构建出‘物’的谱系的中华民族形成发展史。”

“花、华山、华夏,这三者之间有关系吗?中华民族的称谓来自何处?”书中在介绍每件文物前,都会先抛出一个问题,这是针对文物人形器口彩陶瓶提出的问题。中央广播电视总台央视《读书》栏目主持人兼制片人李潘点赞说:“这样的问题直达读者的心里,用一种悬念式的内容设计,吸引读者去了解这件文物背后的故事。”

不只问题式设计,故事化讲述也让人沉浸其中。“这是1973年,在浙江余姚河姆渡,黑褐色的土层中,突然闪过了一些黄灿灿的金色小颗粒。”这是《文物河姆渡骨耜》一文的开头,让读者不由得想读下去。就像李潘说的,对于中华民族共同体这么宏大的叙事,这部书用小切口和生动细节来让读者感知。

中央民族大学原副校长喜饶尼玛由此赞叹,这本书为铸牢中华民族共同体意识工作、讲好中国故事,作出了非常好的示范。

《中华读书报》原总编辑王玮认为,《何以中华》不仅有重要的主题意义、很高的学术含量,文字也很精彩传神,字字珠玑,读来赏心悦目,适合普及推广。

390万人次走进首届东北图书交易博览会

本报讯 (记者张席贵 李婧璇 张君成)为期3天的首届东北图书交易博览会于5月19日圆满落幕,截至5月19日10时,本届东北书博会总销售码洋2.15亿元,馆配交易会采选码洋1.75亿元。线上线下逛展390万人次,其中研学活动参与人数超过2万人。

作为一场出版行业盛会和全民阅读嘉年华,本届东北书博会吸引了全国各地

600多家出版发行单位参展,展出出版物40余万种,举办行业活动130余场。作为本届东北书博会重点项目的吉林省文化产业招商大会,共达成合作项目45个,总投资65亿元,引入省外资金约58亿元。各项数据再创新高,全面展示了近年来吉林省出版发行等工作取得的丰硕成果。

本届东北书博会可谓亮点纷呈,一是东北主题更加鲜明,主题出版展区举办

“三省一区优秀图书”“吉林好书”集中展示活动,呈现东北近5年的主题出版成就;二是辐射带动更加强劲,本届东北书博会以书为核心,同时涵盖了非遗民俗、松花石砚、钟表展示等多样化文化展览,丰富多彩;三是文化活动更加惠民,书展名家齐聚,梁晓声、陈彦等知名作家与读者“零距离”互动,购书卡、购书券,现场满减活动暖心不停;四是研学实践活

更加多样,四项(“书博会的一天”“书博会好邻居”“畅游书博会”“赏游非遗文化”)各具特色的研学实践活动,吸引了近50所大中小学的2万余名各年龄段学生参与,让学生沉浸式体验本届图书盛会的多彩活动;五是书香气息更加浓厚,“我和书的故事”演讲比赛,用读书来读书,“最美书店”评选结果发布,以书店之美引领读者回归。

首届东北书博会举办“出版发行业研学实践论坛”
搭建研学实践教育
活动交流与学习平台

本报讯 (记者张席贵)5月17日,首届东北图书交易博览会“出版发行业研学实践论坛”在长春国际会展中心召开。此次论坛以研学实践为主题,探讨研学实践发展趋势,分享成功经验,共话研学实践教育工作高质量发展之策。

中国书刊发行业协会理事长艾立民在论坛上说,本届论坛旨在更好地履行国有文化企业的职责使命,助力国家推动文旅融合发展、实施科教兴国战略,推动新华书店在多元融合、多元发展方面不断取得新的突破,这也是在当前形势下,推动实体书店转型升级、融合发展的新举措。

吉林东北亚出版传媒集团有限公司副总经理杨忠表示,希望出版发行业同行以本届论坛为平台,交流研学实践创新发展经验,为行业发展建言献策,共同寻找新华书店开展研学实践教育的未来发展之路。要充分认识到新时代对研学旅行提出的更高目标和要求,全力构建多元研学体系,进一步落实研学在育人改革中的承载作用。

在主旨演讲环节,山东新锦文旅发展集团副总经理陈艳丽分享了山东新华书店在研学实践教育工作方面的经验和做法,并表示将继续坚持优势互补、资源共享,推动研学实践教育工作更聚焦、更精细、更广泛、更有力,为推动研学实践教育高质量发展贡献力量。

论坛由吉林东北亚出版传媒集团有限公司、吉林出版集团股份有限公司主办,吉林省新华书店集团有限责任公司承办。吉林省委宣传部、中国出版发行业协会、吉林省教育厅等相关单位领导莅临会场,山东、安徽、内蒙古、黑龙江等省区出版发行界人士参加论坛。

■时讯

“京华好书”
2024年第2期书单发布

本报讯 (记者范燕莹 李婧璇)近日,“京华好书”2024年第2期书单发布,共推出包括主题出版、人文社科、文艺、科技生活、少年儿童五大类在内的13种好书。

这13种好书分别是:《近镜头:温暖的瞬间》(新华出版社)、《发展与超越:中国式现代化的核心问题与战略路径》(中信出版集团)、《思想的丰碑:方寸天地 一代伟人》(人民邮电出版社)、《经济前沿课:新质生产力》(人民日报出版社)、《隐藏的文脉:北京书院述微》(北京十月文艺出版社)、《古代诗歌中的北京》(天津出版社)、《在旷野里》(中国青年出版社)、《去老万玉家》(人民文学出版社)、《强国记:中国知识产权的力量》(海燕出版社 电子工业出版社)、《文明的积淀:中国古代科技》(中国科学技术出版社)、《爱上北京博物馆》(北京出版社)、《在梦想的田野上》(北京少年儿童出版社)、《老街的童话》(接力出版社)。

“京华好书”推荐平台暨好书书单于2023年4月23日首次亮相。平台旨在深化全民阅读工作对于全国文化中心建设、新时代首都发展的智力支持和精神支撑作用。

安徽“皖美好书”
线上线下联展活动收官

本报讯 (记者刘蓓蓓)安徽省出版协会出版物发行工作委员会在全省举办的“皖美好书”线上线下联展活动近日圆满结束。

此次活动从4月20日起在安徽全省展开。16个市的新华书店、民营书店共120余家实体店和22家线上店铺参加联展活动。活动期间,全省各实体店还积极开展各类文化体验活动,共开展了好书展销、店内研学、阅读分享、名师讲座、非遗体验等500余场文化活动,更好地激发了读者尤其是青年群体对阅读的兴趣。

江苏卫视
《小小骑士一起冲》启动

本报讯 (记者杨雯)日前,江苏卫视宣布亲子越野真人秀《小小骑士一起冲》正式启动。节目以亲子越野摩托车夏令营为载体,聚焦热爱骑行的小小骑手及他们的家长,在专业教练和明星嘉宾的陪伴下,进行为期12天的营地活动。

节目中,家长与孩子需要依据小小骑手的成长地图,解锁难度逐渐升级的各类挑战,并通过多维度的越野摩托训练、多场地的野外赛道挑战、多场景的沙漠文化课堂,合力完成无人区穿越挑战,最终成为真正的骑士。

在嘉宾阵容上,节目将邀请影视圈“热血硬汉”、重度机车发烧友担任总教官,资深摩托车骑手、极限运动爱好者、酷飒霸气宝妈等各具特色的大咖嘉宾担任明星领队,汽摩运动全国顶级选手担任教练,共同为小小骑士们保驾护航。

阅读有“礼”
旧书传情

本报讯 (记者商小舟 实习生王鹤翔)5月19日,由北京市委宣传部、北京市委教工委指导,北京市委宣传部、北京外国语大学团委联合主办的“旧书新知·读书育人”高校旧书市集活动走进北京外国语大学。孔子旧书网、中国书店、中国出版对外贸易有限公司等单位针对学校的外语教学背景,带来了1万余册中外文精品图书供师生挑选。

“我知道这句,是钱钟书《围城》里的!”由北京外国语大学学生会策划的“非遗漂漆体验”活动,将文化阅读、非遗手工与校园特色巧妙结合,成为现场焦点。读者们竞相通过“话世界”“名言猜书”“名作者轶事”“世界文常我知道”“在生活中写诗”等答题考验,兴致勃勃地排队等待制作漆扇。

相关负责人介绍,这是“旧书新知·读书育人”高校旧书市集举办的第三场活动,活动更加注重鼓励学生们发挥主体性,同时加入了文创市集等新板块,不断扩大活动外延,让阅读持续丰富学生们的校园生活。

图为读者参与“名言猜书”答题活动。
本报记者 商小舟 摄



2024年国际博物馆日中国主会场活动在西安举办

《庆余年第二季》热播带动相关IP热

本报讯 (记者赖名芳)2024年国际博物馆日中国主会场活动于5月17日—19日在陕西西安举办。《庆余年》《全职高手》等热门IP亮相活动展区,吸引了众多观众和粉丝前来打卡留念。

《庆余年第二季》自5月16日开播后,热度持续走高。开播首日腾讯视频站内热度值就突破了32906。同时,该剧在CCTV-8收视峰值破2.2%,居同时段全国频道收视第一。借此东风,在陕西历史博物馆秦汉馆举行的2024年国际博物馆日中国主会场展区内,阅文集团展出了《庆余年第二季》收藏卡及多种周边衍生品,更有剧中范闲、庆帝的戏服展

示,引来不少观众、粉丝体验换装。

电视剧《庆余年》改编自阅文集团旗下起点读书作家猫腻的同名小说。数据显示,第二季开播后,小说《庆余年》周边产品在网购平台的搜索量激增700%,截至5月17日阅读量达9.5亿。该小说纸质版已由中国友谊出版公司出版。

以《庆余年》为代表的网络文学目前已成为相关IP文化产业的重要内容源头。在西安展览现场,《宿命之环》等阅文集团“年度影响力作品”也悉数亮相,覆盖玄幻、科幻、历史、仙侠、现实、古言等多元题材,展示了阅文集团丰富的IP资源储备。数据显示,2023年阅文平台新增作品

超67万部,新增字数高达390亿字。

阅文集团相关负责人表示,对优秀文学作品进行多品类、系列化开发,已成阅文集团的标配。近年来,阅文集团与全球合作伙伴共建IP生态,率先在业内打造了从网文到实体出版、有声读物、动漫、影视、游戏、衍生品的完整开发链条,持续产出爆款。据了解,阅文集团已与多家博物馆达成“IP+文旅”合作,旨在依托阅文集团旗下的IP开发和运营能力,借助博物馆的资源和文旅场景,通过共同开发联名文创产品、举办IP嘉年华、打造虚拟现实展等方式,培育兼具文化特色、沉浸式、互动性的文旅新场景,激活文旅

新消费。

5月18日,阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠在接受媒体采访时表示,《庆余年第二季》的播出,是庆余年IP季播化的重要尝试。《庆余年》小说近400万字,一季的剧集很难讲完这个故事,而季播化是延续其IP热度最好的方式。《庆余年》原著作者猫腻也认为,庆余年IP的成功,给出版、广电等行业带来很多信心,但一部作品从最初的文本到后续IP化展开,要经历很多过程。他建议作者们聚焦故事本身,认真写好故事,一旦遇到好的开发团队,自然会结出很好的果子。