

舆情
大数据微博账号影响力周排行
(5月12日—5月18日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index) 由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持, BI 值范围 0—100, 值越高, 代表该微博账号的影响力越大。

(附: 媒体行业影响力值的计算公式为 BI = 发布指数 × 45% + 互动指数 × 45% + 活跃指数 × 10%)

中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力 (BI)
1	央视新闻	85.48	82.68
2	人民日报	82.67	81.73
3	新华网	83.72	81.38
4	中国新闻网	80.45	80.61
5	新华社	80.11	80.53
6	人民网	76.88	79.97
7	环球网	78.09	79.92
8	环球网	76.27	79.36
9	中国新闻网	76.46	79.32
10	央广网	77.23	78.78
11	中国青年报	75.19	78.43
12	参考消息	75.64	78.29
13	未来网	77.04	78.06
14	中国日报	73.34	77.95
15	央视网	76.91	77.70
16	央视频	74.93	77.59
17	解放军报	74.05	77.03
18	国是直通车	71.03	76.91
19	紫光阁	73.56	76.63
20	中国网	69.37	76.48
21	法治日报	73.69	76.44
22	人民日报	69.54	75.85
23	中国警察网	73.89	75.82
24	CGTN	71.22	75.44
25	中国新闻网	69.15	75.20
26	光明日报	69.70	74.94
27	中央人民广播电台	69.41	74.76
28	科技日报	69.04	74.75
29	正义网	69.32	74.66
30	中国新闻网	72.02	74.64
31	看台海	66.61	74.46
32	人民日报海外版-海外网	70.77	74.37
33	半月谈	40.58	74.34
34	证券时报	68.40	73.92
35	农民日报	65.99	73.56
36	小康杂志社	63.14	73.48
37	中国证券报	67.80	73.19
38	求是	67.61	73.12
39	中国日报网	25.96	73.06
40	中国妇女报	25.96	72.75

地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力 (BI)
1	芒果TV	80.22	84.17
2	北京时间	72.08	82.07
3	四川观察	80.33	80.33
4	西部决策	79.06	80.09
5	澎湃新闻	75.54	79.89
6	新闻晨报	77.58	79.80
7	财联社APP	81.03	79.68
8	红星新闻	79.25	79.61
9	新京报	78.81	79.34
10	广州日报	77.11	79.25
11	九派新闻	76.38	79.13
12	北京青年报	73.38	78.97
13	中国蓝新闻	79.59	78.85
14	每日经济新闻	74.37	78.46
15	极目新闻	74.37	78.23
16	潇湘晨报	72.88	78.17
17	扬子晚报	72.83	78.04
18	南方周末	77.76	77.96
19	南方都市报	75.14	77.86
20	天目新闻	65.22	77.47
21	大象新闻	76.09	77.45
22	天山网	74.11	77.43
23	重庆晨报	76.12	77.41
24	威海广播	76.01	77.21
25	琅琊新闻网	77.00	77.16
26	新安晚报	72.65	77.11
27	大众日报	75.43	77.08
28	荔枝新闻	60.98	76.97
29	河南交通广播	75.93	76.92
30	湖南日报	76.03	76.76
31	界面新闻	71.16	76.70
32	福建日报	72.24	76.70
33	锦观新闻	67.72	76.62
34	济宁新闻网	70.97	76.55
35	河南新闻广播	74.31	76.52
36	sxrtv-新闻中心	62.21	76.32
37	海报新闻	72.06	76.28
38	映象网	70.67	76.22
39	新疆日报	69.70	76.21
40	四川日报	74.47	76.19

数据来源:微热点研究院 制表:王书亮

“金庸故里 醉美江湖 全国文化名家名记者嘉兴行”活动引发持续效应

嘉兴文化名片“出圈”背后有思考

□戴群 高秋萍

2024年是金庸百年诞辰。浙江嘉兴是金庸出生地、少年成长地,也是习近平总书记称赞革命文化和历史文化“两个文化”源远流长的地方,多年来坚持讲述“侠之大者”背后的深厚情怀和“江湖一梦”背后的家园故事。3月20日—21日,由浙江省记协、嘉兴市委宣传部、嘉兴市委网信办主办,浙江嘉兴新闻传媒集团人文专题部执行承办的“金庸故里 醉美江湖 全国文化名家名记者嘉兴行”活动举行,50余名文化专家、记者走进金庸故里。

“原来金庸故里底蕴如此深厚。”“我也被这片土地的风物、历史深深感染。”网友们线上线下的表达,也让活动成为一项全社会共同参与的文化盛事。

该活动是如何“出圈”的?带给媒体哪些启示?

宣传效果显著,“金庸故里”成亮点

为讲述好“金庸故里 醉美江湖”故事,嘉兴市新闻传媒中心人文专题部积极策划、精心组织,充分挖掘金庸作品文化内涵,设计了独具匠心的活动方案,并全力做好新闻宣传。嘉兴市新闻传媒中心旗下的《嘉兴日报》《南湖晚报》新媒体读客客户端,全员发动,有效整合,做好活动前期采访和全程跟踪报道,为全国媒体积累了大量丰富素材。

活动首日,新华社客户端、潮新闻、紫牛新闻等第一时间报道活动启动盛况。针对金庸笔下记忆故乡的一草一木一石一景等内容,许多媒体都在头版或以整版的规模进行报道。《光明日报》推出《穿越百年,浙江海宁品味金庸笔下侠义人生》,描写的嘉兴风物勾连着金庸的侠义人生。《安徽日报》在报道中指出,金庸的文字里有江南水汽的,杏花烟雨南湖,涵养了他骨子里的谦和平和;而汹涌澎湃的钱塘江,则塑造了他“侠之大者、为国为民”的侠客情怀。

此次活动为全国各媒体线下交流搭建了对接平台,大家欢聚一堂、畅所欲言。中央广播电视总台浙江总站党委书记、副站长王贵山说,金庸塑造了中国式英雄的群像,包含着中国传统文化的智慧,又是血肉丰满的形象,让人有亲近感、代入感,这少不了年少时故乡的文化和风物对他的影响。舟山市新闻传媒中心记者黄燕玲认为,金庸诞辰百年,故乡嘉兴通过各种方式进行纪念,内容和呈现上都值得学习。《杭州日报》



来自全国各地的文化名家、记者在金庸故里参观。

资料图片

报》记者戴维是读着金庸武侠小说长大的,他表示,这次走进他的故乡,就是走进了他的根,就会明白他的大侠风范便是源自这座城市的精气神。

除了线下,线上也建立了“金庸故里嘉兴行”微信群,文化专家、记者50余人在群内随时交流,逐一点评各报道,还就碎片化阅读时代如何凸显文化报道的核心价值等问题进行探讨。这些思想与文化的碰撞,为传播金庸文化、激发创作火花发挥了积极作用。

据不完全统计,来自新华社、光明日报社、解放日报社、中国日报社、中国新闻网、浙江卫视、浙江卫视等全国各媒体共刊发新闻、专版、新媒体稿件百余篇,总阅读量达百余万人次。这些作品从不同角度展示了金庸故里历史文化底蕴,为传承和弘扬中华优秀传统文化提供了丰富的精神食粮。

随着报道刊发,各平台旗下共超百万网友点赞、评论、转发,迅速在全国掀起“金庸故里 醉美江湖”的宣传热潮,为金庸百年诞辰献上了一份厚礼。

活动内容新颖,延伸丰富内涵

此次采风活动只有两天时间,但需跨越嘉兴两个区县,点位多、时间紧、任务重,为了让远道而来的嘉宾在短时间里充分了解“金庸故里 醉美江湖”特色,嘉兴市新闻传媒中心人文专题部在

活动前后做足准备。

活动前,针对采风路线选择,部门成员前期深入踩点,定制最合理、省时的路线。这些线路故事多、意义大、互动强,不仅可以充分了解金庸,也包含了嘉兴的历史文化内涵。精心定制的活动手册,除了详细介绍各采风点位,还印有活动人员、相关专家的联系卡,方便沟通交流。活动进行中,除讲解员外,还有相关文化专家和对金庸颇有研究的记者辅助讲解,便于大家多角度了解金庸及其故里。

本次活动设置奖项评比,各参与媒体在各自报纸、新闻客户端、新媒体平台发布的报道作品,都将进行评比。如何既满足自家平台报道要求,又能在同质化报道中脱颖而出,成为各参与媒体比拼的关键。

在众多报道中,金华市新闻传媒中心的《跨越时空!金庸和金华,神仙缘分,网友沸腾了!》成功破圈。该报道从在海宁举办的金庸百年纪念展切入,聚焦到展览细节——金庸生前亲笔记录的细菌战史实,成功勾连到金华曾是细菌战的灾区。而侵华日军细菌战中国受害者诉讼代表团团长王选正是金华人,同时2002年曾在央视“感动中国”现场,跟金庸先生有过交集。在采风活动之后,金华市新闻传媒中心记者通过对王选的特约采访,让大众对金庸的故事又有了新的了解。

另外,《解放日报》推出的金庸与

上海记忆、绍兴市新闻传媒中心讲述金庸与鲁迅等当地名人隔空对话等报道,别具匠心,为采风活动开阔了新视野,也将纪念金庸百年诞辰的影响力辐射至全国乃至世界。

采风活动结束后,“金庸故里嘉兴行”微信群内至今互动不断。各媒体专家就金庸报道内容、热点新闻事件各抒己见,展开了一次又一次的业务探讨,形成了良好的学习氛围。不少记者也在此次活动觅得知音。如今,大家在群内交流学习已成为常态,互学互鉴,共同进步。可以说,此次采风活动不仅增强了各媒体间的互动,也为面临挑战的主流媒体注入了一剂“敢想、敢做、敢拼”的新闻强心针。

推陈出新,名人文化报道“活”起来

嘉兴是一座具有悠久历史和光荣革命传统的文化古城,涌现了吴镇、朱彝尊、张元济、王国维、茅盾、徐志摩等一大批名家才俊,在历史文脉星空中持续绽放光芒。如何借助名人文化做好创新报道,是媒体不容辞的责任。通过整理此次采风各媒体的报道,或许可以从中发现一些亮点。

如潮新闻发布的《跟随“导游”金庸走读嘉兴|看嘉兴以名人融合文旅,打造灿烂文化星河》,记者沿“金庸路线”,以金庸视角切入,串联起嘉兴的文化印记,通过追忆足迹、讲述名人故事、寻访名人后代等形式,让报道的方向朝着更多维度延伸。

随着媒体形态发生变革,作为报纸“气质担当”的副刊,也在不断推陈出新。如《舟山日报》在报纸上刊发的人文专版《嘉兴犍牛背后的“父女接力”》,从父女接力角度深度讲述嘉兴非遗传承人刘非对非遗文化的坚持和探索,也让大众对“江南七怪”及非遗犍牛有了更多了解。这篇广受好评的报道发布在其新媒体客户端——竞舟客户端上时,作了修改,标题也改成《我们可以从嘉兴犍牛背后的“父女接力”中学到什么?》,符合网感、生活化,更能激起大众阅读欲望。

澎湃新闻配合报道制作了视频短片,把金庸元素融入活动,以影像呈现的方式直观地将金庸故里展现给大众,名人故里一下“动起来”“火起来”了。可见新媒体语境下,文化报道要坚守品质,也要注重趣味化、影响力,除了内容优,更要“会折腾”。

重塑区域性融媒体平台新闻话语体系

□吴益丹

党的二十大报告指出,要全面加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。10余年来,推进媒体深度融合、建设全媒体传播体系始终是媒体人的使命和职责,而将传统形态的主流媒体通过迭代升级变成互联网平台型媒体则是媒体深度融合的核心任务。随着数字技术的飞速发展,传统主流媒体的新闻话语体系难以适应媒体融合生态的环境变迁,如何构建符合互联网平台型媒体发展的新闻话语体系成为十分重要的命题,更是建设全媒体传播体系的内在支撑,更是塑造主流舆论新格局的关键所在。

新闻话语体系的核心定位如何转变?

在媒体融合背景下,区域性融媒体平台由传统地方媒体转型而成,原本其定位大多基于区域性范围和特点,为用户提供准确、及时、具有地方特色的新闻报道。其新闻话语体系具有以下几点特点:一是新闻报道内容覆盖面较窄,以区域内的人或事为界限。二是新闻语言接地气,以当地受众的喜好为判断界限。三是新闻传播辐射范围局限,基本以地方区域为界限。所以,传统地方媒体新闻话语体系的建构定位是以地域为边界。

进入互联网时代,人们获取信息、输出信息不受地域限制,社会就是一张巨大的网络,“人”成为互联网的基础单元,每个人(用户)都是网络里的一个节点,不断地与他人连接互动,影响着他人的同时也影响着自己,进而影响整个网络。互联网的本质就是通过打破地域边界,改变人与人、人与物之间的关系。既然原本以地域划分界限和领域进行传播的城市区域型媒体的生存土壤和外部环境发生了本质变化,这也意味着其原来以地域为边界的新闻话语体系

的建构定位必然要随之革新。

互联网打破地域边界的同时,以最快捷的方式连接了网络上的人,这使得网络平台上的所有人可以忽略地域身份的标签,无论是传播者还是被传播者,均可为自己创设新的身份,并以各种方式黏合不同人群,在人群中分享信息,从而形成各自的社会化传播圈。互联网时代即社会化传播时代,以微信、抖音、微博等为代表的众多不同形态的社会化媒体成为人们获取新闻的重要途径。因此,本文认为,互联网的本质特征和传播特性决定了在媒体融合环境下,区域性融媒体平台不再仅仅基于地域特点进行新闻传播活动,其新闻话语体系的建构在核心定位上,将从以地域为边界转变为以“人”为“圈”。

新闻话语体系的结构模式如何重塑?

对于区域性融媒体平台,何谓“融”?传统地方媒体的新媒体化是“融”的表象,传播者和受众实现角色转型是“融”的内在。由于新媒体具有社交属性,媒体融合建立在新媒体与社交媒体聚合传播的模式基础上,融媒体平台能否“融”成功,与用户的诉求和动力强关联,用户既是使用者,也是参与者和推动者,其通过社交媒体释放出来的直接作用于互联网的力量,才是媒体融合的内生动力。因此,如何重塑区域性融媒体平台的新闻话语体系,其关键点就是要将社会化传播产生的影响放入新闻话语体系的构建中。

在社会化媒体平台上,人人都有麦克风,以个人为中心的人际关系链条为渠道的裂变式传播成为新闻传播的重要融合方式。每个人,即每个用户,相当于一个网络节点,也是一个传播中心,一条

新闻能否在网络中广泛传播,取决于它能够得到多少个节点的响应。而每一个节点都具有信息发布、接受、反馈互动的功能。过去用加拿大传播学家麦克卢汉的经典论述“媒介是人的延伸”,如今“人”是媒介的延伸。

无社交不传播,那么,用户为什么会社交媒体上转发、评论、点赞、互动、共创新闻,从而形成新闻生产PUC、UGC、PUGC模式的格局?这里,我们首先来研究一下社会互动,美国社会学家布鲁默认为,人类社会互动的显著特征是:“人们不会只对彼此的行为作出反应,还会解释或‘定义’彼此的行为。”新闻被认为是社会真相的反映,人们对新闻的认知、评估、定义又塑造了社会真相。

纵观新闻发展史,人们曾用各种几何形状,从倒金字塔、圆圈到沙漏形,来形象地说明一则新闻报道的信息组织方式。这也是传统主流媒体所采用的经典新闻话语表达方式。它们之所以经典,是因为无论传播生态如何变化,新闻价值是组成新闻报道的必要模块。只是随着时代的变迁,新闻价值的内涵不断丰富。我国新闻教育家徐宝璜在1918年发表的《新闻学大意》中提出被美国新闻界公认的新闻价值五要素是时效性、重要性、接近性、显著性、趣味性。融合新闻学认为,及时性、接近性、突出性、冲突性、不寻常、有用性、相关性、趣味性共同构成报道的新闻价值。当采取与用户共同叙事、交互生产的方式,将PUC+UGC形成PUGC的生产模式之后,新闻价值的要素又是什么呢?

通过研究多家区域性融媒体平台的年度爆款新闻,并结合社会学、新闻学相关理论,做出以下模型:重要性、冲突性、利他性构成新闻价值的主要元素,重要性主要是事件意义的重要性,

冲突性包括故事的冲突和情感的冲突,利他性几乎覆盖了接近性、有用性、趣味性等特点,每一个主要元素都对应一个对此有需求的用户群,即一个社会化传播圈。任意两个主要元素的结合将对该新闻的互动传播产生更多影响,其交集部分也将对应一个新的用户群,即一个新的社会化传播圈。每个由用户群构成的社会化传播圈之间相互影响,彼此间也会产生演进关系,继而向下一个圈层裂变,如果该新闻包含任意两个主要元素以上则很有可能成为爆款。

以“救助象山海域搁浅抹香鲸”新闻事件为例,再派融媒体中心采取滚动报道、视频直播、制作短视频、拟人化讲述、手绘长图H5、英文传播等,不仅用文字、图片、音乐、视频、动画等丰富新闻的表达形式,而且用沉浸、互动、共情等方式塑造社会的情感共鸣和价值共振。仔细分析这一事件,我们可以发现它是集重要性和冲突性于一体的典型,海洋动物的保护体现该事件意义的重要性,抹香鲸到底是死是活则是充满了矛盾冲突,于是,“救助抹香鲸”能成为社交媒体中的热词。该事件仅在微信朋友圈上的直播通过社交化的互动推动就引发几千万人关注。

新闻话语体系是区域性融媒体平台全面构建全媒体传播矩阵,统筹线上线下,多屏联动,以达到无缝融合、全方位传播的内在支撑。随着虚拟现实、人工智能和元宇宙理念为代表的智能技术蓬勃发展,科技成为媒体发展的重要生产力,并引领泛媒体化趋势,技术日益改变新闻话语体系生成和发展变化逻辑。新兴技术赋能新闻话语,新闻话语不仅仅是新闻话语本身,也成为与技术融合的新闻应用。未来,以技术为核心,不断重塑人与媒介、人与人的关系,动态重塑区域性融媒体新闻话语体系是必由之路。