

## 一策一评

长城新媒体《手绘长卷 | 沿着总书记的足迹·河北篇(视频版)》

## 展牢记嘱托奋发有为 绘河北发展新篇章

□本报见习记者 朱小苗

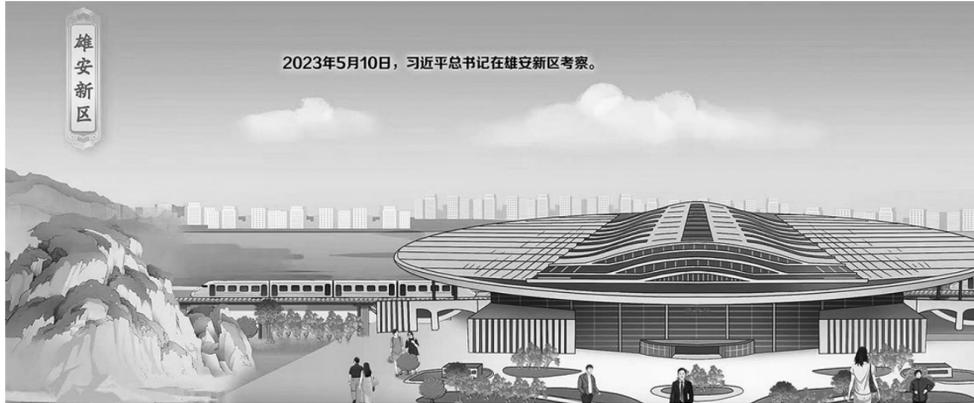
2023年5月10日至12日,习近平总书记先后到河北雄安新区、沧州市、石家庄市考察,并主持召开高标准高质量推进雄安新区建设座谈会、深入推进京津冀协同发展座谈会,发表重要讲话,为河北做好工作提供了强大政治引领和科学行动指南。今年5月10日,长城新媒体联合“学习强国”学习平台策划推出近5分钟的《手绘长卷 | 沿着总书记的足迹·河北篇(视频版)》,生动展现习近平总书记到河北雄安新区、沧州市、石家庄市考察调研的足迹,并通过精心策划和制作,从居民生活中的实际变化出发,将习近平总书记的关怀与河北的发展紧密结合,呈现出了崭新的河北新貌,播放量突破500万次,点赞突破10万次。

## 中心明确 主题突出

在《手绘长卷 | 沿着总书记的足迹·河北篇(视频版)》中可以看到,制作团队对于弘扬主旋律的深厚用心。视频围绕习近平总书记在河北考察调研活动中所走访地点的人民生活变化展开,将人民的具体生活变化与习近平总书记对河北发展的重要指示紧密结合,努力做到每一个场景的具体呈现都言之有物。

在视频开头展现雄安新区建设的片段中,《手绘长卷 | 沿着总书记的足迹·河北篇(视频版)》将习近平总书记对雄安新区建设的重要指示置于视频最上方,下方则以不同人物的感受为落脚点,呈现翻天覆地的变化。

画面背景是雄安新区具体的交通情况图像,清晰呈现了理论与实际具体结合的成果,让人感受到习近平总书记的重要指示为河北做好工作建设提供了强大政治引领和科学行动指南。同时,整个视频以习近平总书记的重要论述和重要指示贯穿始终,让观众可以清晰地感受到习近平总书记对河北的深情厚谊和对河北发展的坚定信心。



## 对话呈现 真实可感

以对话形式进行整体脉络的叙事是《手绘长卷 | 沿着总书记的足迹·河北篇(视频版)》的一大亮点和创新。在视频中,传统主旋律宣传片中的旁白和主体叙述者形象被隐去,把从前的专人引导讲述巧妙地换成了由一个个具体可感的人物来讲述自己生活的变化,以口语化的表现形式取代了过于专业的书面语,极大程度上拉近了视频内容与受众之间的距离,这使得视频内容格外生动活泼、具体可感。

在视频中可以看到,整个视频由数十个不同的人物对话组成,既有如雄安新区站长杜小军、中国科学院南京生态农业试验站副站长郭凯等专业人士对于当地情况的介绍,也有当地刚刚为孩子领到雄安户口的居民、来自洋淀进行网红打卡的游客等普通人对变化的真实感受,一幅鲜活感人的画卷在一个个人物的叙述中徐徐展开。

可以说,整个视频的叙述结构干净利落,除必要的新闻背景介绍、习近平总书记的重要指示和人民大众的感受

外,几乎没有多余叙述,让观众能够更加彻底地置身于这些真实的故事之中,与讲述者共同感受生活中的变化与温暖,也更能感受到高质量发展给自身生活带来的切实好处。

## 漫画+AI 形式生动

在视频画面的呈现形式上,《手绘长卷 | 沿着总书记的足迹·河北篇(视频版)》也展现出了自身的独到思考,制作团队巧妙地将漫画与AI技术相结合,打破了传统新闻报道的界限。

例如,制作团队在选择具体人物进行故事讲述的同时,将整体画面表现为轻松的漫画形式,通过精心绘制的人物立绘和场景设计,将习近平总书记到河北考察调研过的城市风貌进行生动还原,让观众仿佛穿越时空,置身于习近平总书记到河北考察调研的现场。无论是吞吐巨大的繁华黄骅港,还是被誉为华北明珠的宁静白洋淀,抑或是科技感十足的石家庄市国际生物医药园等,都被长城新媒体用漫画的形式——生动还原在受众眼前,使得受众能够足不出户而观河北,在轻松愉快的氛围中了解当地

## 新华社推出重磅纪录片《难以置信的变化》

## 外籍教授讲述中国式现代化故事

□本报记者 隋明照

何谓中国式现代化?要想回答清楚这个问题并非易事,如果再加上向外国受众讲述中国式现代化建设成就这一要求,则会难上加难。

面对这一挑战,新华社推出的重磅纪录片《难以置信的变化》交上了一份高水平的答卷。纪录片以外籍教授的视角,通过一个个鲜活的故事讲述单元,以5个不同主题展开叙事,策划用心、采写扎实、制作精良,值得深入分析。

## 主持选择有深意

纪录片《难以置信的变化》的副标题是《一个美国人眼中的中国式现代化》,这一副标题道出了这部纪录片最显著的特点,即以外国人的视角讲述中国故事。

纪录片开始,副标题中的“美国人”便自报家门与受众见面,他是厦门大学管理学院美籍教授潘维廉,今年67岁。在接下来的纪录片中,潘维廉作为主持人出现在不同城市,结合自己在中国几十年的见闻,介绍故事背景、讲述他的感受,起到了串联起整部纪录片的作用。

值得一提的是,了解潘维廉的背景故事,便会知道为何他能够担起如此之重的中国故事讲述者的角色。1988年

博士毕业后,潘维廉就掉在美国的公司,和妻子带着两个年幼的孩子来到中国内地,他是第一个定居厦门的外国人,是福建省第一位持“中华人民共和国外国人永久居留身份证”的外国人、第一位外籍永久居民,也是中国高校最早引进的MBA课程外籍教师之一。在美国和中国都有较长时间的生活经历,而且在中国游历多地,这使得潘维廉可以讲出让人信服的故事。例如,在纪录片中他介绍道:1994年时,他花费3个月时间自驾环游中国,2019年再次出发时,仅用时32天,中国路网建设带给人们的便利由此可见。

在纪录片《难以置信的变化》中,潘维廉的讲述自然、舒展、生动,这份在镜头前的自如,源于他在讲述中国故事方面的长期付出。从2000年开始,潘维廉陆续出版了《魅力厦门》《魅力福建》《魅力泉州》《魅力厦大》《美丽新平潭》等10余本图书,还通过互联网向世界介绍中国、介绍福建、介绍厦门,他还主持过400多集关于中国历史文化的电视节目,协助《中国国家地理》拍摄了郑成功专题片。值得注意的是,生活在中国多年,潘维廉汉语其实很流利,在不少节目中也是用汉语接受采访,但在纪录片《难以置信的变化》

中,他全程用英文讲述,通过母语介绍的方式,向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象。

## 宏观微观两相宜

潘维廉轻松活泼的讲述风格为纪录片定下了亲切欢快的基调,而不同主题的划分与具体故事的展开则分别组成了纪录片的骨架与血肉,使之成为条理清晰又内涵丰富的内容产品。

2023年,《求是》杂志刊登了习近平总书记的署名文章《中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道》,其中论述了中国式现代化5个方面的中国特色,即人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。纪录片《难以置信的变化》正是以这5个特色为主题,划分成5集,每集时长十几分钟,呈现2-3个具体故事。

宏观上条理清晰、主题鲜明,在故事的微观呈现方面,纪录片《难以置信的变化》也贡献了许多巧思。比如,纪录片的第二集《同欲者胜之》以共同富裕为主题,纪录片对这一主题故事的选取非常巧妙。在这一集中,第一个故事讲述了以茶为媒、先富带动后富的故事——浙江省安吉县黄杜村在没有种植安吉白茶前,人均年收入不足1000元,种植20多年后,人均年收入达到7万多元。富起来的黄杜村捐出茶树苗,人称“茶博士”的钟义荣作为技术指导赶赴贵州省沿河土家族自治县,手把手教村民种植、管理茶园,为当地村民带去致富希望。纪录片还记录了残疾人杨胜强靠经营茶园,从“家里都没有电器”到“住上小楼房”的转变。先富起来的地区主动贡献茶苗和技术,帮助少数民族同胞一起富起来,这一故事选择十分典型,具象地展现了中国走向共同富裕道路上,依靠互帮互助带来了翻天覆地的变化。

类似的具有丰富内涵的故事还有很

多。比如,在第四集《天地我同根》中,纪录片介绍了山西天镇旭升光伏电站——建在荒地、盐碱地上的太阳能电池板不仅可以满足一个县的用电量,减少煤炭使用,还有助于植被恢复,展现了经济与生态和谐发展的中国方案;在第五集《相知无远近》中,纪录片介绍了“中国天眼”这一世界上最大的单口径射电望远镜,而且讲述出其自建设之初就有逐步向世界开放的计划,展现了中国科学研究造福人类的初心,以及开放包容的态度。

精心的谋篇布局和故事选择,最终还是需要靠精彩的呈现才能落到实处。纵观纪录片《难以置信的变化》可以看到,其镜头语言十分丰富,并且剪辑紧凑而不杂乱,配乐更是相得益彰,十分亮眼。

在拍摄方面,纪录片《难以置信的变化》对于讲述人潘维廉,采用了边走边讲边拍的形式,这相较于固定机位拍摄显得更加活泼,也能呈现不同的街景,丰富画面内容。同时,由于纪录片《难以置信的变化》的广阔视角需要呈现很多宏观的镜头,因此,除了航拍的角度,片中还用到了鱼眼、拉升等镜头,呈现出一个个壮丽的画面。比如,在讲述中国清洁能源发展中,纪录片《难以置信的变化》有一组对海上风电场的呈现镜头,这一组镜头中有环绕正在建设中的风机拍摄一圈的,还有仰拍、俯拍等远近景结合的镜头,丰富的镜头语言将海上风电场的壮观展现了出来。

此外,这部纪录片的配乐也值得一说,片中配乐和画面的适配度很高,有时激昂,有时恬淡,起到了烘托气氛、配合转场等作用,而且音量和节奏也调整得刚刚好,使得观赏感受十分舒适。

总的来说,纪录片《难以置信的变化》谋篇布局合理,故事讲述生动有细节,且制作精良,是一部可圈可点的优秀作品。

## 一栏一语

《中国文物报》开设《文化中国行》专栏

## 小切口大主题 触摸绵绵中华文脉

□本报记者 徐平

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族之根和魂。为深入贯彻落实习近平文化思想,推动文化传承发展,《中国文物报》开设《文化中国行》专栏,围绕文物保护利用、博物馆创新发展、名城古镇古村古街保护、中外文化交流互鉴等内容,聚焦各地推动文物事业高质量发展的生动实践和创新经验,为实现中华民族伟大复兴贡献精神力量。

## 注重策划创新性

在媒体深度融合时代,《中国文物报》承袭办报传统的同时,适应读者阅读习惯的改变,直接抓住新闻的关键信息点,不仅在《文化中国行》专栏中注重策划的创新性,而且在有深度、有温度的优质内容上下功夫,不仅围绕文物古迹发现、名城古镇古村古街保护等方面组织记者采写相关的深度稿件,展现中华优秀传统文化的传承发展,而且多维度立体式报道各地各部门贯彻落实习近平文化思想、推动文化传承发展的生动实践和创新经验,反映新时代人民群众高品质文化生活和美好精神追求,有效地挖掘出中华优秀传统文化具有当代价值的文化精髓和具有世界意义的精神标识,展示出我国丰富的历史文化遗产和中国道路的深厚文化底蕴。

纵观《文化中国行》专栏可以发现,其在栏目定位和内容策划上注重文化传承与时代精神双线并存。该栏目的稿件放大细节,突出个性,以小见大,以言之有物、言之有理、文以载道的内容取向,使栏目显现出文化传统与时代精神相结合的特色。如《整体保护 活态传承 在同仁里古镇感受中华传统文脉绵绵浸润》一文讲述出同仁里古镇几十年的保护历程,一个以保护传承活态遗产为宗旨、不断探索保护与更新融合方式和融合尺度的创新过程;《当课本照进现实——在地感知“从百草园到三味书屋”》一文从鲁迅的散文名篇入手,详细介绍了鲁迅故里修旧如旧、打造经典风貌历史街区的故事……在专栏内容选择和稿件采编过程中,主创人员关注时下读者关心的热点,通过记者对文物古迹、名城古镇、古村古街的见闻探索,去体味文物事业高质量发展的主题思想。

同时,《中国文物报》在《文化中国行》专栏的版面上,体现出独特的风格和特色,不仅在报纸的固定位置设立统一的“文化中国行”栏头作为醒目的标识,通过矩形图框和毛笔书写的“文化中国行”专栏字样,更将专栏的策划创新与文化底蕴融为一体。

## 注重内容深度性

新闻之“新”,贵在呈现报道对象之新奇、新颖的本质特征。《中国文物报》所选择的报道对象恰恰都是“旧物”,如何让“旧物”呈现出新气象,是《文化中国行》专栏所面临的首要问题。《文化中国行》专栏所选择的报道对象,都是一些鲜活且易于让人接受和能产生共鸣的内容,如同里古镇、三味书屋这些大家耳熟能详的热门打卡地。对于这些非常熟悉的报道“对象”,记者采访时非常留意生活当中、社会发展中的每个微小细节,从而放大细节,呈现独特的思想情感和审美观点,很好地突出了栏目的个性。

对于传统纸媒来说,在突出新闻之“新”的同时,还要在内容深度上下功夫,才能吸引和汇聚一批属于自己的阅读人群。在《文化中国行》专栏中可以看到,《江苏吴江让文物资源成为“吴”价之“保”》一文利用翔实、生动的场景描写,展现出该地通过不断创新实践,擦亮“江南文化”品牌,让更多文物资源成为“吴”价之“保”;《走进半坡,走近中华远古文明》一文将文献资料记载与记者采访见闻合一,讲述出西安半坡博物馆为讲好文物故事、传播历史文化、传承历史文脉贡献力量……可以说,《文化中国行》专栏在主题策划上做文章,深度挖掘采访资源,分析报道对象的深度性内涵,讲述文化传承发展的故事。

此外,内容为王是传统媒体生存和发展的不二法则。《文化中国行》专栏以提高报纸专栏内容的吸引力为已任,从选题策划创新和生产深度内容两方面传承了传统媒体的传统优势,借鉴和吸收新媒体传播内容新鲜独特等长处,连接线上与线下,进一步增强了主流媒体的核心竞争力。

