

## A股排行榜

## TOP1 太阳纸业

**上榜理由：**营收395.44亿元  
**亮点：**太阳纸业广西基地北海园区和南宁园区的双园驱动效应凸显，北海园区纸、浆项目全面实现达产和稳产；南宁园区PM1特种文化纸项目等实现顺利投产和达产。2023年年底，老挝基地纸浆林的种植保有面积已达6万公顷，综合实力迈上新台阶。

## TOP2 山鹰国际

**上榜理由：**营收293.33亿元  
**亮点：**凭借产业链一体化的优势，山鹰国际实现造纸、包装及回收纤维三项业务协同发展。其原纸全年产量678.47万吨，销量677.73万吨，产销率99.89%。瓦楞箱板纸产量20.6亿平方米，销量20.66亿平方米，产销率100.28%。

## TOP3 晨鸣纸业

**上榜理由：**营收266.09亿元  
**亮点：**坚定不移实施浆纸一体化战略，目前在寿光、湛江、黄冈等主要生产基地均配有化学浆生产线，木浆总产能达430万吨。报告期内，其积极通过调整产品结构、扩大出口、提高生产效率、控制生产成本以及处置非主业资产等措施提质增效。

**点评：**2023年，营收榜依然维持太阳“领跑”、山鹰“紧追”、晨鸣“跟随”的格局。面对报告期内造纸行业下游需求疲软、新增产能集中投放，以及木片、原煤、化工等原材料价格仍高位运行等挑战，它们积极应对市场变化，积极调整产品结构，保持“半壁江山”的鳌头之势。

## TOP1 太阳纸业

**上榜理由：**净利润30.86亿元  
**亮点：**围绕客户需求研发差异化产品，显著提升企业综合实力的同时，持续做好精细化、精益化管理提升工作，以试点单位带动精益生产全面推进，在企业各基地各产线营造“全员参与、持续改善”的精益管理氛围。

## TOP2 仙鹤股份

**上榜理由：**净利润6.64亿元  
**亮点：**在上半年延续高价位原材料成本、市场供需两弱的背景下，仙鹤股份保持生产的持续稳定和市场占有率的稳步提升。下半年，其抓住市场逐步回暖的机遇，释放相应的产能，加之原材料成本有所恢复，盈利水平得到明显的提升。

## TOP3 华旺科技

**上榜理由：**净利润5.66亿元  
**亮点：**凭借自身技术优势、精细化管理体系，华旺科技积极开拓市场、扩大生产规模、提升管理效率，主要指标稳步提升。报告期内，其坚持定位中高端装饰原纸生产路线的优势得以良好体现，依托成本控制优势、客户资源优势和产品品质优势保持稳定的出货增长。

**点评：**与上年相比，华旺科技是利润榜的新面孔。可以看出，面对不利的市场环境，3家企业经营业绩依然能保持韧性及稳定，得益于优质产能稳步有序扩张、多措并举降本增效、积极参与国际化竞争等。

## TOP1 齐峰新材

**上榜理由：**净利润增长2690.93%  
**亮点：**2023年，齐峰新材积极开拓国际、国内两个市场，落实任务清单考核，优化产品结构、研发推广新品、精益生产管理，较好地完成了全年生产经营计划。其拥有24条达到国际先进水平的纸机生产线，产能约50万吨。

## TOP2 民丰特纸

**上榜理由：**净利润增长203.35%  
**亮点：**产销量均超额完成年度目标。卷烟纸类产品确保重点市场稳定增长，涂布纸产品积极应对挑战确保产销平衡，格拉辛纸产品通过合理调整价格基本实现产销平衡，描图纸产品积极拓展在光伏、包装等领域的用途。

## TOP3 可靠股份

**上榜理由：**净利润增长146.80%  
**亮点：**线上加快电商和新兴渠道建设，线下加快全国市场拓展，除经销商、直营零售等传统渠道外，继续开拓医美渠道及各大机构型特通渠道。国际市场方面，与欧洲、韩国等多个国家和地区达成战略合作，开启自主品牌“出海”新征程。

**点评：**2023年，增幅榜出现大洗牌，其中2家纸企甚至实现净利润翻倍，表现相当抢眼。报告期内，虽然都面临行业竞争不断加剧、下游需求不景气、主要原辅材料木浆和煤炭价格波动等影响，但它们坚持深耕专一领域，以技术创新为驱动，优化结构布局，加强经营调度，经营业绩创新高。

(点评人：本报记者 祝小霖)  
数据来源于中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网

## 营收榜

## 利润榜

## 增幅榜

## A股年报

## 28家上市纸企2023年业绩表

公司名称	营收(亿元)	增减	利润(亿元)	增减	公司名称	营收(亿元)	增减	净利润(亿元)	增减
太阳纸业	395.44	-0.56%	30.86	9.86%	青山纸业	26.73	-8.49%	1.22	-41.32%
山鹰国际	293.33	-13.76%	1.56	106.92%	恒丰纸业	26.48	7.82%	1.36	5.61%
晨鸣纸业	266.09	-16.86%	-12.81	-776.89%	荣晟环保	22.91	-10.60%	2.71	60.99%
博汇纸业	186.93	1.80%	1.82	-20.27%	百亚股份	21.44	33.00%	2.38	27.21%
华泰股份	132.91	-12.41%	2.37	-44.47%	宜宾纸业	16.71	-27.42%	-0.78	-363.76%
中顺洁柔	98.01	14.37%	3.33	-4.92%	民丰特纸	16.18	-3.21%	0.47	203.35%
岳阳林纸	86.41	-11.66%	-2.38	-138.65%	依依股份	13.37	-11.80%	1.03	-31.41%
仙鹤股份	85.53	10.53%	6.64	-6.55%	美利云	10.82	-1.71%	-0.18	92.35%
冠豪高新	74.03	-8.44%	-0.46	-112.00%	可靠股份	10.81	-8.83%	0.20	146.80%
五洲特纸	65.19	9.35%	2.73	32.97%	恒达新材	8.69	-8.86%	0.88	-10.08%
景兴纸业	54.57	-12.37%	0.92	-22.13%	新通联	8.64	8.93%	0.52	47.11%
华旺科技	39.76	15.70%	5.66	21.13%	凯恩股份	8.26	-40.65%	0.47	-11.14%
齐峰新材	36.61	17.39%	2.37	2690.93%	京华激光	7.59	-13.71%	0.93	-25.72%
豪悦护理	27.57	-1.62%	4.39	3.72%	松炆资源	6.65	-28.31%	-2.37	-14.53%

(制表：王书亮)

## 数据解析

## 28家A股上市纸企2023年总营收2047.67亿元、总利润55.82亿元——平均利润跑赢上年 纸业龙头地位巩固

□本报记者 祝小霖

A股年报披露已收官。根据中国证监会上市公司行业分类“造纸及纸制品”分类结果及纸业新增上市公司统计，《中国新闻出版广电报》就28家A股上市纸企年报数据进行梳理。与上年相比，新上市纸企1家，为主营特种纸的恒达新材。依据中国证监会指定的上市公司信息披露网站巨潮资讯网发布的各上市纸企年报，28家上市纸企2023年总营收2047.67亿元，总利润55.82亿元，总资产3431亿元。综合来看，总营收实现5.36%的同比下滑，总利润出现6.75%的同比增长。

## 营收增速不及往年

从28家上市纸企公布的年报来看，仍是5家上市纸企营收超百亿元，总营收达1274.71亿元，占比高达62.25%，行业龙头地位进一步巩固。其中，太阳纸业以395.44亿元蝉联营收榜首，山鹰国际以293.33亿元紧随其后，晨鸣纸业次之，营收为266.09亿元。同时进入“百亿营收俱乐部”的还有博汇纸业和华泰股份，前者营收为186.93亿元，后者营收为132.91亿元。除博汇纸业营收同比增长外，其他4家百亿营收纸企均出现营收同比下滑。

加上营收榜前五名，共23家上市纸企营收超过10亿元。其中，营收50亿元到100亿元的纸企有6家，与上年持平，包括中顺洁柔(98.01亿元)、岳阳林纸(86.41亿元)、仙鹤股份(85.53亿元)等。营收10亿元到50亿元的企业达12家，比上年少1家，包括华旺科技(39.76亿元)、齐峰新材(36.61亿元)、豪悦护理(27.57亿元)等。营收不满10

亿元的有5家，包括2023年8月上市的恒达新材(8.69亿元)等，最低的松炆资源为6.65亿元。

28家上市纸企中，9家纸企营收同比实现增长，占总数的32.14%，远低于上年的77.78%。其中，实现20%—50%增长的企业仅1家，为百亚股份(33.00%)。百亚股份年报显示，线下渠道和电商渠道的快速增长，带动其主营业务一次性个人卫生用品的营业收入持续稳定增长。剩余8家纸企增长率低于20%，包括齐峰新材(17.39%)、华旺科技(15.70%)、中顺洁柔(14.37%)等。

在营收同比降低的19家纸企中，凯恩股份营收下降最多，为-40.65%。其年报解释称，营收下降主要原因为公司部分资产处置完成后，相应业务不再纳入合并范围所致。报告期内，凯恩股份出售凯恩特纸48%股权、凯恩新材60%股权、八达纸业100%股权等。其他下降10%以上的还有松炆资源(-28.31%)、宜宾纸业(-27.42%)、晨鸣纸业(-16.86%)等10家。

## 过半纸企利润超亿元

28家上市纸企中，22家上市纸企实现盈利，占总数的78.57%，同比出现下滑。平均利润为1.99亿元，跑赢上年同期。仅太阳纸业1家净利润超过10亿元，为30.86亿元，位居利润榜首。仙鹤股份以净利润6.64亿元仍位居第二，华旺科技首登利润榜前列，净利润为5.66亿元。与上年同期相比，岳阳林纸(-2.38亿元)、华泰股份(2.37亿元)均跌出榜单前五。

15家上市纸企净利润超亿元，占总数的53.57%。其中包括豪悦护理(4.39亿元)、中顺洁柔(3.33亿

元)、五洲特纸(2.73亿元)等。盈利不足亿元的有京华激光(0.93亿元)、恒达新材(0.88亿元)等7家。6家企业出现亏损，分别为晨鸣纸业(-12.81亿元)、岳阳林纸(-2.38亿元)、松炆资源(-2.37亿元)、宜宾纸业(-0.78亿元)、冠豪高新(-0.46亿元)、美利云(-0.18亿元)。

净利润同比增长的纸企有13家，占总数的46.43%，与2022年的37.04%相比，数据有所回升。净利润增长在100%以上的有4家，包括齐峰新材(2690.93%)、民丰特纸(203.35%)、可靠股份(146.80%)、山鹰国际(106.92%)。齐峰新材年报显示，报告期内优化产品结构、研发推广新品、精益生产管理，较好地完成了全年的生产经营计划。净利润增长20%—100%的有6家，包括美利云(92.35%)、荣晟环保(60.99%)、新通联(47.11%)等。增幅在20%以下的企业有3家，包括太阳纸业(9.86%)、恒丰纸业(5.61%)、豪悦护理(3.72%)。

15家纸企净利润同比下降。其中，晨鸣纸业、宜宾纸业、岳阳林纸、冠豪高新等4家净利润出现100%以上的下滑，分别为-776.89%、-363.76%、-138.65%和-112.00%。其中，宜宾纸业年报显示，2023年，其面对复杂多变的国际政治经济环境和国内宏观经济的新变化，以及下游客户需求不旺、行业新产能释放等诸多挑战。青山纸业、依依股份、京华激光、景兴纸业等出现20%以上的下滑。相比上年，净利润同比下降企业数量减少，降幅明显收窄。

## 超六成企业资产增长

根据年报，28家A股上市纸企

资产均超10亿元。但随着近几年头部纸企在资产大幅缩水的基础上正努力回升，2023年纸业未有资产超千亿元企业。

此前曾一度资产超千亿元的晨鸣纸业，随着2020年、2021年资产大幅缩水，2022年小幅度增长，2023年再度小幅度下降，如今资产保持在794.87亿元，位居资产榜首。资产过百亿元的还有7家，数量比上年增加1家，包括山鹰国际(547.4亿元)、太阳纸业(505.51亿元)、博汇纸业(221.76亿元)、仙鹤股份(188.7亿元)、岳阳林纸(159.68亿元)、华泰股份(152.39亿元)和冠豪高新(103.43亿元)。其中，冠豪高新资产突破百亿元，其年报显示，冠豪高新以打造适度有效规模的高端绿色特种纸产业为基础，培育孵化相关多元战略性新兴产业，做强做优做大涂布新材料及相关产业。

资产50亿元到100亿元的企业有6家，包括中顺洁柔(95.58亿元)、景兴纸业(81.83亿元)、五洲特纸(77.02亿元)等。10亿元到50亿元阵营中有豪悦护理(46.47亿元)、荣晟环保(36.27亿元)、恒丰纸业(31.67亿元)等14家。

28家A股上市纸企中，19家总资产实现增长，占总数的67.86%，跑赢上年数据。恒达新材(91.39%)、仙鹤股份(42.27%)、荣晟环保(36.41%)等3家增幅在20%以上。五洲特纸(17.29%)、中顺洁柔(14.64%)、京华激光(14.31%)等6家增幅在10%—20%之间，10家资产增幅在个位数及以下。9家企业的总资产呈现下降趋势，包括凯恩股份(-14.81%)、美利云(-9.91%)、宜宾纸业(-9.79%)等。

## 纸企表现

## A股重点文化用纸上市公司：

## 注重技术创新

□本报记者 祝小霖

纵观年度创收遥遥领先于行业的太阳纸业、山鹰国际、晨鸣纸业、博汇纸业、华泰股份等5家A股上市纸企年度业绩，可以看到，它们在文化用纸生产中独树一帜。2023年，它们通过持续推进转型升级和技术改造，调整原料结构和产品结构，提高文化纸产品市场竞争力。

## 太阳纸业：文化纸贡献超40%营收

太阳纸业依旧是营收和净利润的双料王。2023年，太阳纸业营收395.44亿元、净利润30.86亿元，生产经营整体保持稳健发展态势。

根据年报，2023年，太阳纸业非涂布文化用纸实现营收133.10亿元，占比33.36%；铜版纸实现营收35.06亿元，占比8.87%。综合来看，太阳纸业的文化用纸生产营收占据其总营收超40%，成为其中坚板块。值得一提的是，报告期内，南宁园区PM1特种文化纸机完成技改工作并实现稳定运行。经过本次升级改造，该纸机可以根据市场需求在特种纸、文化纸和包装

纸等产品间切换，进一步满足太阳纸业南方市场客户的差异化需求。

## 山鹰国际：积极推动国际布局

根据山鹰国际年报，2023年实现营业收入293.33亿元，净利润1.56亿元。受益于国内经济持续回暖，造纸行业景气度逐步提升，加之报告期内采取精益管理、降本增效、优化库存的经营方针，山鹰国际自二季度起实现扭亏为盈。

可以看到，山鹰国际正在推动国际战略布局，持续在美国、英国、荷兰等回收纤维主要来源地开展贸易业务，在境外布局再生浆，保证上游原材料的优质供应。山鹰国际参股公司北欧纸业和控股子公司凤凰纸业归属于木浆系造纸细分领域。其中，凤凰纸业多品类文化浆纸年产能达36万吨。

## 晨鸣纸业：文化纸生产相对刚需

晨鸣纸业年报显示，2023年

营收266.09亿元，净利润亏损12.81亿元。其解释称，由于造纸行业下游需求疲软，机制纸销量同比下降。而报告期内，文化纸、铜版纸相对刚需，受宏观经济环境影响较小。

从营收构成看，双胶纸营收77.02亿元，占总营收的28.95%；铜版纸营收39.26亿元，占总营收的14.75%，两者合计营收占比达到43.7%。根据年报，晨鸣纸业积极通过调整产品结构、扩大出口、提高生产效率、控制生产成本以及处置非主业资产等措施提质增效，以提高企业盈利能力。

## 博汇纸业：提升硬性技术指标

年报显示，博汇纸业2023年实现营收186.93亿元，净利润1.82亿元。报告期内，博汇纸业共生产机制纸418.84万吨，其中文化纸84.39万吨；销售机制纸429.52万吨，其中文化纸84.05万吨。

2023年，博汇纸业文化纸营收42.45亿元，比上年增长105.92%；毛

利率12.54%，比上年增加4.94个百分点。根据年报，报告期内，博汇纸业上线文化纸机自动仓系统，建设自动化仓库和智能车间，并计划通过高比例化机浆应用技术开发，实现化机浆在高速文化纸机上用量的突破。

## 华泰股份：向高档文化纸方向发展

根据华泰股份年报，其2023年实现营收132.91亿元，净利润2.37亿元。华泰股份通过积极调整原料结构和产品结构，开发适应市场需求的新品种，实现了造纸产业的合理布局。

年报显示，华泰股份新闻纸营收14.71亿元，铜版纸营收22.8亿元，用于传播文化知识的书写、印刷纸张的文化纸营收25.99亿元。报告期内，广东华泰对新闻纸生产线进行技术改造生产文化纸。同时，华泰股份计划继续对造纸产业进行技术改造，开发新产品，向附加值高、市场销路好的高档文化纸方向发展。