

★2024年5月23日  
★星期四  
★第8214期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## “从中国媒体发展中借鉴经验”

### ——记中东欧国家记者走进中国记协

□本报记者 尹琨 文/摄

“非常高兴看到中国记协在这么优美且多功能的场所支持记者日常工作”“期待此次中国之行能够与中国的文化和新闻界展开更多交流”“希望看到中国这个伟大国家更多的美丽和精彩之处”……5月17日下午，在中国记协会议室里，几位来自中东欧国家的记者争相分享感受，气氛融洽愉快。

5月16日至30日，中国记协、中国—中东欧国家合作秘书处联合组织开展“中东欧国家记者看中国”采访采风活动。17日下午，来自阿尔巴尼亚、波兰、保加利亚、克罗地亚、捷克、希腊、匈牙利等14个中东欧国家和来自新华社、中央广播电视总台、《中国新闻出版广电报》的共30余位中外记者来到中国记协。中国记协党组书记、副主席刘思扬，党组成员、书记处书记吴旭与中东欧国家记者团座谈并亲切交流。

#### 技术助力媒体转型发展

2014年，《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》出台，推动我国传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。中国媒体融合发展取得的成效给中东欧国家记者留下深刻印象。

“中国与整个世界的发展趋势保持



5月17日，中东欧国家记者团参观中国记协。图为摆放在“记者书屋”的图书吸引记者团记者的目光。

同步，互联网特别是社交媒体在未来几年将会得到更大发展。”黑山新海采格广播电视台台长格里克·托马诺维奇告诉记者，通过观察中国媒体工作者如何在新平台上处理新闻，自己还有很多要学的地方。回国后要从中国的媒体发

展中借鉴经验，也希望能获得一些技术支持。

“我们生活在一个技术发挥重要作用的时代。”罗马尼亚主流媒体33频道制作人、主持人安德鲁·斯托扬说，“我在中央广播电视台上看到中国记者开展

了一系列人工智能项目，期待看到更多中国媒体使用人工智能技术的情况。”

捷克GNEWS·CZ新闻网创始人德尼萨·佩特里利科娃有个好听的中文名字“裴丽莎”。她随身携带相机，用视频记录下所见所闻。“我会拍摄一些短视频，因为很难写出来中国有多好，要让捷克的读者亲自看看才会知道。”

新技术发展，是否会取代记者的工作？克罗地亚《国家》周刊记者德拉甘·尼克利奇说，记者在媒体转型时期面临现代科技挑战。人工智能、社交媒体的发展，让“人人都可以做记者”，但成为专业的新闻工作者需要渊博的知识储备，接受良好的训练和教育。“社会需要支持新闻工作者开展工作，希望未来能与中国的记协有更多交流。”他最后说道。

媒体合作是中国—中东欧国家合作的重要领域之一。2023年6月，“中保记者之家”在保加利亚首都索非亚揭牌。行业组织一方面要推进技术实施，探索媒体转型发展。同时要维护记者权益，为他们开展工作提供援助和保障。

(下转02版)

## 上海成立首个省级健康促进融媒体中心

本报讯 5月21日，上海市健康促进融媒体中心正式启用。这是全国首个省级健康促进融媒体中心，致力打造健康科普“中央厨房”，进一步增加全社会健康科普优质资源高质量供给。

上海市健康促进中心党委书记唐文娟介绍，融媒体中心以“三融”打造健康科普“中央厨房”：一是顶层设计融为一体，打破部门界限、推动协同分工，设置“1+4”总体组织架构，即1个总编室+4个中心(制作中心、信息中心、监测中心、传播中心)，共同推进融媒体中心建设与日常运维。二是网络布局融会贯通，携手中央及本市主流媒体，依托全市卫生健康系统优质资源，建设传播与科普两大矩阵，传播矩阵目前有41家媒体平台入驻，科普矩阵首批邀请市级医院、市卫生健康委直属单位等63家单位入驻。三是机制模式融合创新，一方面建立协调联动、激励引导、评估反馈三大机制，加强与上海健康频道的资源共享、渠道融通；另一方面打造平急结合的健康科普传播创新模式，日常确保“一次采集、核心编辑、多元发布、全网传播”的高效运作，应急状态则快速启动应急预案，权威、准确、快速完成科普内容生产、审核和发布。

在此基础上，融媒体中心将构建全市健康科普“统一入口”，打造上海健康科普旗舰号，面向专业人员获取实时权威科普资源，面向市民开展健康科普信息个性化推送，建立健康上海用户群及健康号联盟，更好满足市民健康需求。(咏泳)

## 中国-东盟版权贸易服务平台越南工作室揭牌

本报讯 (记者闫松) 5月20日，中国-东盟版权贸易服务平台越南工作室在越南胡志明市揭牌成立。

中国-东盟版权贸易服务平台由广西出版传媒集团下属广西科学技术出版社于2018年启动建设，聚焦中国与东盟文化机构版权贸易，提供文化产品版权展示、版权代理、版权贸易、文化资讯、文化交流等服务，以图书、动漫、影视、文创等版权服务为主，延伸到网络文学、游戏、演艺等领域。该平台越南工作室的成立对越中文化交流将起到推动作用，是中越版权贸易繁荣发展的重要举措。

中国驻胡志明市总领事馆副总领事徐州表示，2023年年底，习近平总书记访问越南与越方就进一步深化和全面提升战略合作伙伴关系、构建中越命运共同体达成联合声明。中国-东盟版权贸易服务平台越南工作室的成立是落实两国高层共识的一个务实举措。中越两国图书领域的合作前景广阔，中国驻胡志明市总领事馆将积极发挥桥梁纽带作用，提供相应支持。

广西出版传媒集团总经理张艺兵表示，中越双方文化企业的合作具有巨大潜力和重大意义，希望以书籍为纽带，以阅读为桥梁，增进中越人文交流，为服务构建中越命运共同体作出贡献。

当天，广西科学技术出版社与越南芝文化股份有限公司举行了“越南文化丛书”版权签约仪式。芝文化股份有限公司长期致力于推进中越文化交流与合作，翻译出版了文学、文化、技能、教科书、经济等多种类别的中文书籍，并邀请了许多中国作者到越南推出书籍，与读者交流。

### 今日看点

## 电商平台打折促销，出版单位缘何说“不”

## 多家出版社联合抵制“618”大促的启示

03 双周评论

## 专家建言新质生产力与著作权法律制度新发展

05 版权监管周刊·封面



## 第二十二届文博会今日开幕

本报讯 (记者徐平 李婧璇 张君成 商小舟) 5月23日，第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会暨深圳国际会展中心(宝安馆)开幕，设在深圳全市的52家分会场也如期与广大市民见面。

本届文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部、国家广播电视总局主办。文博会主会场设置8个展馆，分别是文化产业综合展A馆、文化产业综合展B馆、粤港澳大湾区文化产业创新发展、文旅融合·文化消费展、影视·出

版·版权·游戏电竞展、非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·国潮展、国际文化贸易展。

记者了解到，文博会组委会办公室完善“综合展+专业展”办展模式，按照专业化发展方向，设置的五大专业展和22个行业专题展区，帮助文化企业精准匹配文化产业细分领域资源，提高展示交易效果。同时，组委会办公室还加强与专业机构的合作，加强与行业协会、文化会展机构的协作，针对文化产业各细分领域，加大目标展商和采购商组织力

度，协助采购商与参展商通过提前沟通、到会观展、线上线下商洽对接，实现精准配对。

本届文博会设立“文创中国”专题展区，展示推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展最新成果。首次设立的国际文化贸易展，国际展区面积从上届的3000平方米扩大至本届的2万平方米，并加强与德国法兰克福展览集团等国际品牌展览机构合作。

广东省版权局、深圳市市场监督管理局(深圳市知识产权局)在文博会主会场设立版权服务工作站，为参展企业

## 两封“联合声明告知函”引发各方关注，业界人士表示——

# 低折扣促销危害出版业长远发展

□本报记者 左志红 尹琨

这几天，两封“联合声明告知函”激起千层浪。

一封是北京10家出版社不参予江苏圆周电子商务有限公司全品种图书5月19日至6月20日期间累计8天、价保30折的“618”促销活动。

一封是上海出版业经营管理协会表示所属46家会员单位不参予江苏圆周电子商务有限公司提出的“618”促销活动，即以20—30折不等的价保政策参与5月19日至6月20日期间促销力度最大的8天活动。

两封“联合声明告知函”的告知对象江苏圆周电子商务有限公司成立于2010年9月，是京东图书的关联公司，经营范围为图书、报刊、电子出版物批发与零售及网络发行业务等。

至此，已有京沪两地56家出版单位表示“抵制”平台方的“618”促销活动。更重要的是，此事在网上持续发酵，引发社会广泛关注。

### “价格战”：持续多年 愈演愈烈

这并不是出版单位面对低价的第一次“宣战”。

2011年5月，京东商城打出“全部少儿图书四折封顶”的促销广告，24家少儿出版社联合发表声明表示抵制。

2013年7月，8家出版机构发布声明抵制少数书店在图书促销活动中出现以低于销售价格向市场倾销图书的行为。

伴随视频直播兴起，图书市场面临新的低价挑战。2021年9月，大V刘媛媛图书专场

直播十几个小时，销售额突破7000万元，其中50万册书破价到10元以下，还有10万册1元书。

2023年12月，东方甄选推出“新年送好礼5000本好书1元领”活动，引发关注。

电商平台和直播带货的低折扣促销，受害的还是出版业。2024年5月这次“618”大促，其中的“全品种”“8天”“价保20—30折”等词汇，再次挑动出版人的神经，引发出版单位集体反弹。

发布告知函的北京10家出版单位表示，“为了维护市场的长期健康发展，我们认为这是必要的举措。”上海出版业经营管理协会更是指出，此举是为了“维护图书市场的稳定与繁荣，反对无序竞争”“与各渠道商互惠互利、合作共赢，共同实现中国书业高质量可持续发展”。

针对本次“风波”，记者联系京东公关部门，对方提供京东图书采销员工魏超在朋友圈对此事的公开回应，表示只是想卖更便宜的图书，通过薄利多销扩大销量，促消费为社会创造价值，同时表示5月31日晚8点将正式开启京东“618”。

### 亏本“买卖”：破坏生态 伤害行业

两封“告知函”网络流传，出版人纷纷在朋友圈表达心情——

“想到去年，呕心沥血做出一套书，某抖音大V让我们两折包邮……我说‘做不了’，对方说‘上不了’。”

“促销要有底线，不能以牺牲生产者的利益和权益来迎合消费者的消费习惯，博取流量，破坏行业生态，希望相关平台慎重。”

“希望政府有关部门能听到业内声音，应当立法解决超低价倾销纸质书行为。”

记者对话多位出版人，他们认为，低折扣促销将对出版社生产、图书市场环境、出版行业可持续发展乃至文化传承发展造成不良影响。

20—30折促销对出版社来说会亏本吗?有大学社出版人指出，越是版权竞

## 期待图书限价零售有法律规范

□本报评论员

两封“告知函”这几天在出版界乃至社会上迅速发酵——京沪两地共56家出版单位联合声明，不参予江苏圆周电子商务有限公司“618”促销活动。这不仅是出版界面对低折扣的又一次集体爆发，也突显业内对早日出台图书限价零售相关法规的共同期盼。

我国出版业正进入繁荣发展新阶段，但同时国内图书零售市场价格之争也更趋激烈，特别是线上线下的价格战一直是业内“痛点”。一些网上低折扣看似是对读者“让利”，实则会造成对实体书店和出版单位的深层伤害。网上低折扣乱象不但直接影响到实体书店生存，也是造成出版社无奈提高图书价格的诱因，到头来，吃亏的还是读者。至于此举对出版业高质量发展的危害，更是自不待言。

遏制网上图书零售低折扣乱象，一直备受业内关注。“低折扣如竭泽而

渔，社、店、电共存共生”的呼声十分强烈。国家新闻出版署《出版业“十四五”时期发展规划》明确指出，要“加强出版物价格监督管理，推动图书价格立法，有效制止网上网下出版物销售恶性‘价格战’”。促进书业上下游良性发展、平衡好各方权益，治本之道在于推动图书价格立法进程，特别是通过法律形式规范图书限价零售行为，维持正常的图书生产和再生产，这已成业界共识。

两封“告知函”又一次引起业内对图书零售“价格战”的担忧。我们也看到，随着短视频、直播等渠道的涌入，图书产品面临的低价挑战正一浪高过一浪。出版单位的呼吁，也不是要限制网络电商的发展，而是期盼在一个公平公正的法治环境下，社、店、电三方互相成就，从根本上保护读者权益，促进出版业高质量发展。

(下转02版)