

**编者按** 5月24日,2024文化强国建设高峰论坛的8场分论坛在深圳举办。在各分论坛上,来自宣传文化各领域的党政部门、企事业单位代表和专家学者齐聚一堂,围绕加强全媒体传播体系建设、数字时代出版人才发展、电影业高质量发展等话题展开交流,共同探讨深入学习贯彻习近平文化思想,推动文化强国建设的有效路径。本报今日刊发部分论坛综述,以飨读者。

## 2024文化强国建设高峰论坛之加强全媒体传播体系建设分论坛:

# 为强国建设提供强有力的舆论支持

□本报记者 徐平 李婧璇

“高质量的内容生产与供给永远是主流媒体的主业”“舆论越多越需要壮大主流思想舆论”“主流舆论既要有流量更要有分量”……5月24日,在深圳召开的2024文化强国建设高峰论坛之加强全媒体传播体系建设分论坛上,来自新闻战线相关单位的代表分别就“打造新型主流媒体‘旗舰’”“推进省市县三级媒体全面融合、纵向贯通”“县级融媒体中心提质增效改革”等议题发表观点和看法。与会嘉宾共商媒体融合高质量发展大计,为更好地加强主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力汇聚智力。

### “内容为王”仍是不变定律

人民日报社深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对人民日报社工作重要指示批示精神,扎实推进媒体深度融合发展。目前,各端口覆盖用户超过15亿人次。

围绕新型主流媒体建设方式,人民日报社副总编辑徐立京表示,高质量的内容生产与供给永远是主流媒体的主业,而稳定持续的高质量内容生产与供给能力是主流媒体提升影响力和竞争力的必然要求。“在新一轮科技革命和产业变革中,战略

性新兴技术、前沿技术的自主研发与集成应用能力已经成为主流媒体必须具备的基本能力,媒体必须加快向高科技领域转型。”徐立京说。

10年来,人民网“领导留言板”有超过450万条建议得到各地区回复。今年春节,人民日报视频客户端“视界”发起“来逛菜市场”活动,成为最有情感连接的活动。“走好全媒体时代的群众路线,强化主流媒体共情力,强化与用户连接,切实做好上连党心、下接民心。”徐立京说。

“如果没有好内容的产出和生产推动,媒体融合就很难实现目标。”腾讯公司副总裁陈勇表示,媒体融合从叠加迈向交融,结出累累硕果,腾讯有幸参与其中,亲历了全媒体时代的变革。无论时代如何变化,媒体提供给读者和用户最核心的还是内容,“内容为王”永恒不变。

### 推动省市县三级媒体融合

2021年下半年起,内蒙古自治区全面推动省市县三级媒体融合,推动省级媒体打造品牌“草原传媒”“奔腾融媒”两个全媒体平台矩阵,实现内蒙古自治区地市级融媒体中心全覆盖,推动县级融媒体中心加强协同。“主题融合,全面推进主力军进军

主战场;内容融合,努力推动正能量有大流量;机制融合,着力打通生产力和传播力。”内蒙古自治区党委宣传部常务副部长符雷讲述了全面推动省市县三级媒体融合、塑造全媒体传播格局的实践经验。

浙江省绍兴市于2019年4月对市级媒体进行综合改革,在浙江省地市中率先将报社和广电两家媒体彻底融合,组建融媒体中心,重塑全媒体传播矩阵。5年来,绍兴市新闻传媒中心走出了一条市级媒体融合发展之路。绍兴市委常委、宣传部部长丁如兴表示,改革后的绍兴市新闻传媒中心、传媒集团,实行两块牌子、一套班子运作,对组织体系、干部体系、传播体系、内容体系、产业体系和制度体系进行全面重塑,通过改革提高了管理绩效、激发了媒体活力、释放了新闻生产力。

对于县级融媒体中心建设,四川省广汉市委书记王锐说:“县级融媒体中心应始终坚持以人民为中心的发展理念,不断调用平台力量,贴近群众,由‘最后一公里’变‘指尖零距离’,牢牢把群众‘黏’在平台上。”

### 人工智能技术推动传播体系建设

2019年,科技部决定批准建设传播内容认知国家重点实验室,媒体融合生产技术与

系统国家重点实验室、超高清音视频制播呈现国家重点实验室、媒体融合与传播国家重点实验室。论坛上,来自4家实验室的相关负责人围绕“人工智能技术对全媒体传播体系建设的机遇与挑战”展开对话。

传播内容认知国家重点实验室主任、人民网总裁叶蓁蓁表示,一些单位客户端建了不少,但客户却没了。其教训是我们并没有真正地把握上一个阶段移动互联网的本质,以至于有了客户端,但我们和用户失联了。在这一轮的智能互联网迭代当中,我们通过人工智能技术跟用户不仅不失联,而且要强化连接。

媒体融合生产技术与系统国家重点实验室主任、新华社技术局局长罗毅说:“人工智能技术的飞速发展,将进一步提高新闻机构内部融合程度和内容传播效率,从而促进整个全媒体平台建设。”

超高清音视频制播呈现国家重点实验室主任、中央广播电视总台编务会议成员姜文波认为,大模型的出现,对媒体的制作流程、传输方式、呈现方式以及互动性等方面是一次重大机遇。

媒体融合与传播国家重点实验室副理事长、中国传媒大学副校长杨懿说:“随着AIGC等技术的出现,保护公众认知安全将成为更加重要的社会公共议题。”

## 2024文化强国建设高峰论坛之数字时代出版人才发展分论坛:

# 探索数字时代出版人才培养新路径

□本报记者 张君成 商小舟

随着数字技术的高速发展,传统出版正面临前所未有的机遇和挑战。出版作为内容创意产业,只有依靠高质量的人才队伍,才能支撑出版高质量发展。

5月24日,2024文化强国建设高峰论坛之数字时代出版人才发展分论坛在深圳举办。相关管理部门、出版企业、数字技术企业、高校等方面的相关负责人、知名专家学者等齐聚一堂,共论数字时代出版人才培养建设新路径。

### 深化合作 为人才发展提供支撑

近年来,新华文轩资助四川大学出版学院教师从事出版学科研究和教学,资助出版专业学生学习和实践,构建立体化人才培养体系,解决好理论指导实践和人才支撑发展问题。在四川新华出版发行集团董事长周青看来,创新型出版人才培养是一项系统工程,需要产、学、研、政、企、校整体联动。

上海理工大学在出版的四个关键领域与环节推进科技创新,依托“现代出版印刷实验教学中心”及与企业共建的“文化创意产业学院”,培养善用智能技术推动出版新质生产力发展的复合型人才。上海理工大

学校长丁晓东认为,当下出版人才的培养要注重跨界和“破圈”,实施学科融合、“科技、教育、人才”一体发展,走科教汇融、产教融合路径。

中国传媒大学出版学院教授付海征认为,出版学科的建设与人才培养体系的完善是一项长期而系统的工程。从教师个人深入教学与研究,到引领整个院系开展项目实践、举办学术活动,直至参与全国性的出版学科共建项目,这一过程中需要联合众多高校、企业、单位共同努力。“我们必须深化产学研合作,积极探索出版共建与教育创新前沿理念和实践需求,打造具有示范引领意义的数字出版和融合创新型教学组织建设模式与实践路径。”

### 形成共识 探索出版人才培养新路径

新形势下,出版行业都在探索人才培养的新思路。

有嘉宾认为,行业应集中力量办大事,探索的步子可以迈得大一点。科大讯飞股份有限公司董事、高级副总裁聂小琳认为,当前内容创意与创作呈现从1到N的爆发式变革,冲击着出版行业,对此,行业应摒弃逐步进阶模式,积极推动出版

人才培养跨越式发展。“我建议建立‘产+教+产’三方共建协同培养模式,深化数字出版产业、高等教育职业教育、人工智能企业合作,打造产学研融合的人才培养生态体系,实现对复合型、创新型出版人才的培养。”

出版人才的出现需要耐心。人民卫生出版社总编辑杜贤认为,名编、大家的成长、成才、成名是一个长期的过程,需要出版界形成共识、尊重规律、凝心聚力、创新培养。

出版人才要敢于挑担子,在实践中磨炼自己。人社仅4个月,上海古籍出版社考古与古文字编辑室主任顾利丹就参与到大型资料集成图书《商周青铜器铭文图像集成》的编辑工作中,最终如期完成这套35册大书的编撰,她因此获得快速成长。顾利丹说:“青年编辑应该不畏困苦,迎难而上,勇于挑重担,主动锻炼自己,同时还要坚持传统,创建守护良好的行业环境,发掘好的出版传统,并将其发扬光大。”

### 三个角色 出版人才要解锁新技能

新时代有新的机遇与挑战,出版人才

也要解锁新的技能,才能承担起共建出版强国的责任。

数字出版全球化的特征将愈发明显,因此出版业需要培养具有全球视野的人才。对此,北京语言大学校长段鹏表示,当下的出版人才应立足国际化,着眼于国际化的大格局,培养跨文化、跨语言的能力。相关院校应开放办学科,站在国际学术研究前沿,促进国际学术交流,采取国际化、复合型、强实践的人才培养模式,不断提升学科的国际影响力和话语权。

腾讯互动娱乐副总裁张巍表示,当前出版人才要做好三个角色:继续当好“守门员”,提升编辑力,打造文化传播的新容器;要当好“技术员”,提升融合力,把握出版发展的新趋势;要当好“推销量”,提升执行力,汇聚文化交流的新力量。

从课程培训到工具体材包的选配,再到AIGC+手工,中原出版传媒集团的优秀编辑让传统文化“活”了起来,互联网思维发挥了重要作用。中原出版传媒集团新科技出版编辑室编辑郭亚婷表示,当前,编辑应树立用户体验思维,做互联网的多面手。“要利用数字化技术开发出不同用户体验场景,获得产学研用的融合技能,才能打造真正的好产品。”

## 2024文化强国建设高峰论坛之电影业高质量发展分论坛:

# 促进中国电影工业体系优化升级

□本报记者 李婧璇 徐平

《“十四五”中国电影发展规划》提出,2035年我国将建成电影强国的发展目标。

“只要是传递真善美、弘扬主流价值,不管什么题材、什么类型,都是主旋律,都是正能量,都是创作上应当鼓励和倡导的。”“坚决杜绝为评奖而创作、因题材而评奖!”5月24日,在深圳举办的2024文化强国建设高峰论坛之电影业高质量发展分论坛上,金句频出,氛围热烈,电影界大咖齐聚鹏城,共话中国电影高质量发展。

### 尊重创作规律,根植文化和生活

推动电影产业高质量发展,最核心、最关键的是创作出深受观众喜爱的好电影。唯有尊重电影艺术规律,才能创作出好电影。

“尊重电影艺术规律,需要我们尊重中国电影现实主义的优良传统。”中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽在论坛致辞中强调,电影从业者要关注现实、关注时代、关注人民,讲述美好生活中的喜怒哀乐,用精彩故事来抚慰观众的心灵,进而引发观众对于人生、社会和世界的思考。

“剧本不仅决定了电影的‘地板’,也决定了电影的‘天花板’。在这个信息爆炸的时代,电影创作应该回归本质,深入

思考和挖掘。”青年导演、监制陈思诚表示,“比起好莱坞只能向未来探索,我们的创作土壤更丰富,我们更幸运。”

“《长津湖》里的志愿军战士之所以感人,《流浪地球》里的中国航天人之所以动人,都源自原创团队对不同的故事背景下的中国人脊梁、中国精神发自内心的认同和崇敬。”导演、一级演员吴京坦言:“我们在尝试把中国英雄梦继续传下去,在和平年代捍卫英雄的情怀,在平凡生活中追随英雄的途径。”在他看来,深入生活、了解角色和细节始终是电影创作的核心。

### 化焦虑为动力,积极拥抱新技术

ChatGPT、Sora等大模型的出世,在重塑电影产业的同时也带来了一定程度的冲击。

“我们不必为其不断加速的迭代变化而焦虑,技术只是工具,电影人要通过学习,通过提高审美力、想象力和创造力而成为‘使用工具的人’。”毛羽在论坛致辞中的这番话,让大家醍醐灌顶。

“面对AI,不需要感到焦虑。”陈思诚鲜明地亮出自己的观点,“AI是基于人类以往拥有的经验、数据上的一些提升。

技术只是服务我们更好叙事的一种手段。”在陈思诚看来,电影人应该思考如何利用现在的新技术更好地服务电影。

为了应对AI技术带来的挑战,吴京透露,他与华为、小米等志同道合的“伙伴”建立了联盟,希望能够掌握并利用这些高科技。他还期待郭帆等走在高科技前沿的同行将高科技做成成熟后,自己也能“偷摸用一下”,继续完成自己的“英雄之旅”。

技术是一把双刃剑,在提升产业效率的同时,带来的信息安全问题值得关注 and 重视。“伴随AI生成图像和音视频质量的提高,未来以假乱真的程度可能会越来越高,在信息安全和版权保护方面应该高度关注并采取有效措施。”中国电影科学技术研究所原所长张伟建议道。

论坛上,大家一致认为,中国电影高质量发展,需要积极拥抱新的电影技术,以更智能、更高效的新型电影生产工具塑造更科学、更合理的电影生产流程,促进电影工业体系优化升级。

### 注入新鲜血液,携手做大“蛋糕”

中国电影需要发展新力量,为行业带来新气象。陈思诚谈及过去几年里以监制

身份与近10位青年导演深度合作的经历时表示,他会与团队继续发掘有才华的青年创作者,为产业输出更多新鲜力量,“我个人也会在青年演员需要时为他们创作提供帮助,为精品内容保驾护航。”

资金、资本、资源都热衷于追逐头部项目,中小体量的作品融资难、开机难,针对当下电影市场存在的这些问题,北京京西文化旅游股份有限公司总裁严雪峰建议相关主管部门“出台一些鼓励性措施或者引导性政策,帮助中小企业的电影更好获得投资,“让新生代的编剧、导演和演员有更多施展才华的机会。”

“让更多的年轻人走进电影院,就是要推进影院年轻化、行业年轻化、创作年轻化、人才储备年轻化。”万达电影股份有限公司董事长兼总裁陈祉希表示,“我们必须从根源整体年轻化起来,在题材类型上追求更创新的东西,让年轻人看向我们,我们需要做‘电影+’。”

如何让整个电影行业“淡季不淡,旺季更丰满”,猫眼娱乐首席执行官郑志昊讲述了own的思考路径:“第一个路径是向内容空间,第二个路径是向市场空间,第三个路径是向科技创新空间。”他期待大家携手创新,把行业“蛋糕”做得更大。

## 电视剧《新生》实现悬疑剧类型化突破

**本报讯** (记者杨雯)由优酷和中国社会科学院新闻与传播研究所广播影视研究中心联合主办的《新生》专家研讨会近日在京举行。多位业内专家学者从剧集的叙事手法、人物塑造、社会意义等维度分析了电视剧《新生》成功的原因,以及它的“破圈”传播对悬疑剧创作的启示。

中国文艺评论家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,《新生》的创新在于实现了类型化的突破,用强假定性的作品来传递对现实社会的观察,从纯粹的情绪释放转变为在假定性中找到丰富的社会性和现实感,以不同以往的形态引发观众共鸣。

中国社会科学院新闻与传播研究所副所长殷乐评价《新生》在推理的表达上体现了本格派和社会派的融合,不论是在国内还是国外的悬疑推理赛道上都是很有时代性、创新性的剧集。

中国网络视听节目服务协会副秘书长周结表示,《新生》没有用强感官刺激性、惊悚性的剧情,而是以角色身份的切换、情节的反转,以及人物心理的转变作为内在逻辑推进,这一点是独到的创新之处。

中国社会科学院新闻与传播研究所广播影视研究中心副主任张建珍认为,《新生》是一部具有迷人的结构、表现人性复杂性的优秀剧集,将类型化的镜头语言、深刻的社会议题、深邃的人性观照体验展现得淋漓尽致。

中国传媒大学广播研究院院长关玲表示,《新生》在具有一定娱乐性和精心设计的游戏性外壳下,有着非常深刻的、直击心灵的反思,不同时空、多维视角的叙事技巧也令人着迷。

中国人民大学视听传播系主任高武贵用“一花五叶,交织辉映”总结《新生》的叙事创新,即将5个人物集中在一个时空当中,展开多重时空交错的多点叙述。他认为这种叙事创新为今后国内悬疑剧的创新带来了很好的启示。

优酷副总裁谢颖表示,《新生》作为优酷“白夜剧场”推出的精品悬疑剧,不仅以高完成度成功探讨了人性议题,而且在剧中展现了深邃的人性观照,如同一则寓言故事启迪智慧,为观众提供了沉浸式的观剧体验。

### ■ 时事

## 电影《你是我的英雄》全国上映

**本报讯** (记者张福财)5月20日,电影《你是我的英雄》在全国各影院上映。

《你是我的英雄》真实还原福建省登山协会山地救援队工作经历。该救援队成立于2001年,活跃在高难度、高风险、高技术的地带救援公益一线,救助迷路遇险人员1300余人,2017年被中宣部、中央文明办授予“全国学雷锋最佳志愿服务组织”称号。影片用步步惊心的灾难救援场面和直击人心的细微情感张力展现出当代平凡中国人无私奉献、守望相助的动人场景。

日前在福州举行的首映礼上,该片导演范元透露,为真实还原救援现场,他与团队跟随福建登山协会山地救援队深入实地,沉浸式拍摄长达10个月,剧本更是精心打磨了12稿。

影片由峨眉电影集团有限公司、福建电影制片厂有限公司、福州古厝集团有限公司、湖北长江电影集团有限公司、江西电影集团有限责任公司共同出品,由四川省委宣传部、福建省委宣传部、湖北省委宣传部、江西省委宣传部、福建省体育局、四川传媒学院联合摄制。

## 《回归生活的博物绘》编者读者见面会举行

**本报讯** (记者李婧璇)在商务印书馆举办的为期一个月的“以博物展万物——寻找生活中的光”博物主题绘画展期间,《中国博物学评论特辑:回归生活的博物绘》主编刘华杰、李聪颖近日在涵芬楼书店与读者面对面畅谈关于博物绘画以及对自然笔记过去、现在和未来的思考。

讲座中,刘华杰为读者展示了来自不同历史时期、不同国家的博物绘画,如藏穆《山川纪行》中的自然笔记、1885年的《瑞士与萨瓦实用植物学》、1906年的吉尔伯特·怀特《塞耳彭博物志》、1994年的日本博物学文化文集《彩色江户博物学集成》,以及图书与杂志中结合自然主义与浪漫主义的插画等。

李聪颖曾参与绘制商务印书馆出版的《北方有棵树》《燕园花草》等博物书籍的封面和内文插画,其作品获得多项国内外大奖。《回归生活的博物绘》收入了她的“莲”“果实”等多幅作品。

据悉,《回归生活的博物绘》收入了50多位现代画家的作品,突出体现了博物学所主张的地方性、主观性和私人性,达到了人与自然的和谐统一、艺术与自然的完美结合。