

观点速览

书香文韵引客来

基于图书，又不止于售书，实体书店正融合新业态，以“书店+”模式打造出更多元的消费场景和更有趣的文化体验。在这里，既可以挑选心仪的读物，在安静的角落享受阅读的乐趣；也能够参加读书会、与志同道合的书友交流分享；还有机会体验非遗教学，带着孩子感受文化的魅力。连接人与书、人与人，实体书店随时代变迁，内涵不断丰富，已发展为复合型的文化场所、思想交流的社交场所，这是虚拟的网络空间无法替代的。

在推进全民阅读的今天，实体书店大有可为。也要看到，近年来，不少书店面临着经营压力。在“一屏万卷”的数字阅读时代，如何让更多读者走进书店、爱上读书？江苏苏州诚品书店，将现代设计与古典艺术相融，创设新型文化空间和“一站式”消费综合体，成为热门旅游景点和文艺青年聚集地；湖北枝江百里洲镇岛上书店，打造“一平方米阅读空间”，定期举办读书会，点亮乡村文化灯塔。实践证明，实体书店转型发展的出路在于守正创新。在空间塑造、服务发展、图书品质、创新经营等方面多下功夫，出实招，将有助于实体书店焕发新活力。

书是书店的主角，文化内核是书店店的“灵魂”。今天，实体书店正在探索转型突围之路。但无论如何创新改变，都要坚守人文精神，不能让“主角”沦为“配角”。提升“选品特色”，培养文化内涵，不断增强独立价值与核心竞争力，实体书店才能更好服务读者，成为读者心中永久的温暖港湾。

(5月24日《人民日报》常晋)

政务新媒体，如何写好一本“政”经

一些职能部门由于互联网思维欠缺、为民服务意识不强，所办政务新媒体传播力、互动力、服务力明显不足，让政务为民的效果打了折扣。还有的简单地把账号的出圈出名当作创设目标，搞错了为什么而出发，也就很难抵达终点。

纵观政务新媒体赛道上的几轮沉浮，那些脱颖而出的账号，肯定不是仅仅依赖于形式，而是服务有料、创意有料、内容有料。“浙江天气”的能观云识天的“气象诸葛”，把能掐会算的人物形象和变幻莫测的天气相结合，让气象科普生动有意思。杭州人熟悉的警察叔叔APP，小编们一年累计处理1.5万件公众咨询，还能做海报、制长图、造IP、拍微电影，这些创新性的工作没有“三板斧”拿不下来。政务新媒体遍地开花的情况下，官方号也要被用户“横评”、筛选，没有金刚钻揽不了瓷器活。

人人都会看推文、用APP，也未必都能运营好政务新媒体账号。让懂互联网的年轻人干互联网的活，是“整活”官方号的一大前提。最近，一大批官方号靠着宠物短视频加上“领导终于把官号交给我了”的文案走红，这个看似无厘头的现象，其实映射出新生代小编对互联网生态的充分熟悉和自如运用。往回看，一些政务号正是死于“外行指导内行”。让专业的人干专业的事，尊重互联网传播的规律，群众才会买账，政务号想要传达的价值才能抵达民心。

政务新媒体账号的运营者，修炼好有用、有料、有态度的真功夫，就不愁讲不好为民服务“好故事”。

(5月23日《浙江日报》张萍)

讲好微故事 打造新亮点

网络空间是一个日常化、情感化的场域，能够引起情感共鸣的故事也常常符合国际社会的价值观和伦理追求。比如前几年云南象群北迁的故事被称为中国对外传播中一次绝佳的价值输出，因为它充分挖掘了中国与国际社会对生命、环保与自然的共同追求。

各类讲述中国当代社会短视频的出圈，其国际传播层面的重要意义在于搭建了多元的叙事框架，向世界展现了一个真实、立体、全面的中国。

讲好中国故事，实现跨文化、跨语言的国际传播，需要重视在地化的、微观的国际传播实践，以增进文化之间的理解和交融，这样的国际传播前景才会广阔。来华留学生作为中国高等教育的重要参与者，具有成为中国故事传播生力军的潜力。在湖南，伊明的留学生会向其亲友讲述中国湖南城市发展和产业发展的故事。在泉州，来自马来西亚的留学生视频拍摄回乡寻根的故事。在数字经济蓬勃发展的今天，留学生通过简单的设备，将中国的作品介绍给家乡的亲友。这是一种微观的实践，可能平凡且简单，但是却可亲可信。

需要注意的是，在国际传播中要注意挖掘特色，这种特色可能是企业产品或城市景观，更体现在背后深厚的文化底蕴上。例如义乌小商品火爆出圈，体现了中国人不畏困难奋勇拼搏的精神，这也是最吸引海外受众的地方之一。同样地，泉州在宋元时期作为世界商贸中心的历史，有其城市的传统和气质，彰显了整个城市推陈出新的步伐，以开放姿态拥抱世界的胸怀。所谓机会只会给予“有准备的人”，中国几乎每个城市都有丰富的城市文化与独有的人文符号，只待当地政府与民众用心挖掘、精心阐释、打造亮点。

(5月21日《光明日报》季芳芳)

主题出版编辑应具备的基本素养

□张曦

当今时代，信息生产传播方式发生了全方位、深层次的变革。宣传思想工作处在时代前沿，最能感受时代变迁。时代的发展变化，既赋予我们新使命新任务，又提出了许多新课题新挑战。新时期的主题出版编辑要主动适应时代之变，强化解决实践课题的责任感使命感，培养坚定的政治信念、清醒的理论自觉、科学的思维方法，真正成为让人信服的行家里手，自觉为中心任务助力、为全局工作添彩。

政治家的头脑。主题出版编辑首先要旗帜鲜明坚持党性原则，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，在“乱花渐欲迷人眼”的诱惑干扰面前，保持“乱云飞渡仍从容”的政治定力，决不能发表同党中央不一致的声音，决不能为错误思想言论提供传播渠道，在重大政治原则和重大是非问题上净化“噪音”“杂音”。比如，一些人罔顾我国发展长期向好的基本面没有变也不会变这一基本事实，恶意炒作“中国崩溃论”“中国见顶论”，我们要敢于交锋、敢于亮剑，唱响“中国经济光明论”，坚定信心和底气。其次，要在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，勇担传中央精神、论国之大者、聚党心民心重要使命。“不谋全局者，

不足谋一域。”在工作中要高举思想之旗，心怀“国之大者”，聚焦重大宣传主题和时政热点，把握时代脉搏，顺应时代之变，回答时代之问。

史学家的视野。习近平总书记所强调：“我们要在学好党史的基础上，学好中国近代史，学好中国历史，弄清楚我们从哪里来、要到哪里去，弄清楚中国共产党人是干什么的、已经干了什么、还要干什么，弄清楚过去我们为什么能够成功、未来怎样才能继续成功。”这些重要论述彰显着马克思主义的立场观点方法，体现了对坚持正确历史观重要性和必要性的深刻认识。我们必须具有深邃的历史眼光和宽广的历史视野，培养历史思维，坚定历史自信。中华民族五千多年的文明史、中国人民近代以来180多年的斗争史、中国共产党100多年的奋斗史、中华人民共和国70多年的发展史、改革开放40多年的探索史积累了极其宝贵的历史经验，蕴含着极其深刻的历史启示，是取之不尽、用之不竭的精神财富和力量源泉，是中国人民和中华民族继往开来、奋勇前进的坚实基础。重视、研究、借鉴历史，了解历史上治乱兴衰规律，可以给我们带来很多了解昨天、把握今天、开创明天的启示，获得思想的启迪、知识的武装。主动学习、全面熟悉历史是主题出版编辑的必修课，而且必须修好。不仅自己也要帮助读者牢

固树立大历史观，端起历史的望远镜，思接千载、视通万里，坚持把历史、现实、未来贯通起来，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，以更宽广的视野、更长远的眼光把握世界历史的发展脉络和正确走向，认清我国社会发展、人类社会发展的逻辑大趋势。

学家的才气。主题出版编辑不能仅做文字的“搬运工”，还要做增色添彩的“粉刷匠”，不断提升文章作品的质量和成色，创新表达方式，增强其吸引力和感染力，让读者入眼入耳入脑入心、产生共鸣。习近平总书记的一系列重要讲话、文章、访谈等，人们爱听、爱读、爱看。一个重要原因就在于他善于话诗文、引典故，妙语连珠，从诸子百家到唐诗宋词，旁征博引、画龙点睛，古为今用、推陈出新，给人以思想启迪、精神激荡。主题出版编辑要以学益智、多学增才，持之以恒加强思想积累、知识储备、文化修养，做到“龙文百斛鼎，笔力可独扛”，或满怀豪情展示伟大时代的历史跨越，或满怀深情讴歌伟大人民的团结奋斗，或满怀自信讲述伟大中国的精神故事，用心用情用力增强画面感、现场感、沉浸感，让受众身心、入心、入情，达到以事感人、以情动人、以文字抓人。

数学家的思维。从学深悟透“想清楚”到字斟句酌“说明白”再到出新出彩

“做到位”，主题出版编辑不仅要有深厚的政治素养和扎实的文字功底，还须有严密的逻辑思维。我们向读者传递一个观点、阐述一种理论、回答一个问题，不能停留在不断重复空喊政治口号的套话上，也不能是自我表扬、自我吹捧、自我造势，浅尝辄止、内容空泛、不深不透，从理论到理论、从概念到概念，说服力必然缺乏。而应有理有据、抽丝剥茧、由表及里，把“大道理”讲得深入浅出。就像做数学证明题，通过摆事实、列数据、举案例、作比较，做到论据充分、材料翔实、阐述到位，充分说明观点立场的正确性，让人信服。论证过程中注重靶向讲解、释疑解惑，或讲历史逻辑，阐释历史传统、文化积淀、基本国情，讲清楚我们走适合自己特点的发展道路的历史必然性；或做国际比较，“中国之治”与“西方之乱”的鲜明对比讲清中国制度显著优势，“东升”与“西降”讲清世界格局之变；或讲中国故事，把中国创造经济增长奇迹、中国特色社会主义政治发展道路、中国精准扶贫共同富裕、中国和平发展等故事讲精彩，阐明中国共产党为什么能、社会主义为什么好、马克思主义为什么行。同时，章节之间、段落之间、语句之间，都需要递进有序，前后呼应，文章结构形成一个完整而严密的逻辑体系。

(作者单位：学习出版社)

科技图书版权经理人的工作定位

□孙书妍

出版社版权经理人的工作通常被定义为代表出版社与国外出版商、著作权人进行版权贸易的桥梁，主要是收集相关国外图书信息提供给编辑、维护版权权利、洽谈版权贸易、签订版权合同并监督执行。但如果细究不同图书类别版权经理人的工作重心和工作定位，却略有不同。科技出版是专业性很强的出版领域，直接服务国家和行业的科技发展和技术进步，这就要求科技图书版权经理人要时刻把国家和行业发展需求记在心上，紧跟行业与国家发展趋势，始终保持高度的社会责任感和行业使命感，找准工作定位，引导自身工作方向。

立足行业，服务国家发展。科技图书出版工作需要紧密依托中国科技发展，服务科技强国建设，面向世界科技前沿，面向行业和国家发展需求。为使引进和输出图书更有针对性，版权经理须紧跟国家形势，研究学习行业工作重心，这样才能判断出哪些书具有引进价值，哪些方向是需要学习国外先进经验的，这样选出来的书才能既获得可观的经济效益，更能创造出良好的社会效益。值得一提的是，引进版图书的出版周期相对较长，只有对行业发展有前瞻意识，才能跟上市场动向，满足国家建设需要。

科技图书版权经理还要时刻关注国

际科技出版业态发展新动向。在欧美主流图书出版市场，学术出版明显区别于大众出版的发展趋势之一是数字化程度越来越高，以数据库和学术服务为主要产品形式，吸纳高端学术成果，内容多来自知名国际学者和学术新星。学术出版因为内容的专业性无法像大众出版那样追求高发行量，更重要的是满足读者的检索、查阅、参考需求，数字出版在这方面具有天然优势，也是推动学术出版发展的重要途径。

科技图书版权经理人要抓住机遇，在了解国际前沿科技成果的同时，让中国科技工作者的声音在国际化的数据库系统里广泛传播，为出版社作者群体拓展“走出去”渠道，不断提升中国学者和中国科技的国际“能见度”，这也是科技图书版权经理人的职责之一。

强强联合，从“走出去”到“走进来”。科技图书的读者群一般是所属行业专业人士，所以科技图书“走出去”尤其要注重渠道的专业性，也就是要“走进来”，触及国外专业读者群、学术圈和行业圈，进入主流市场、图书馆和研究机构。科技图书版权经理应重视与国际知名科技图书出版商开展版权输出和合作出版工作，依托出版社在所属行业领域内的作者优势和出版内容优势，强强联合，借助国外知名出版商在国际

图书市场上的品牌影响力和营销网络，使我国图书进入国外主流图书市场，向国外读者介绍我国在科技领域的新成就。

在中国特色社会主义建设蓬勃发展的新时代，科技创新日新月异。我们在感恩时代的同时，更要勇于承担起时代的责任，在本职工作中为中国科技出版拓宽和加深国际影响力，提升我国在国际科技事务上的话语权，向世界传播中国声音，分享中国经验。

借助书展，开拓交流。各大国际书展是版权经理人开展版贸工作的重要平台。科技图书版权经理人重点关注的书展，除了北京国际图书博览会外，通常还会有伦敦书展，以及国际书业界的顶级盛会——法兰克福书展。每次参展前就与外商定好会谈时间并初步确定会谈内容，带着满满的日程表参展，是每个版权经理人的必修课。

俗话说“见面三分情”，国际书展正是为我们这些只在邮件中相互认识的各国版权经理人们提供了见面的机会。通过面对面的交流，不仅可以获取更多的信息，最重要的是增进了解和信任感，加深友谊，而这往往是两家出版社之间能够维持长期稳定的版权贸易合作的坚实基础。尤其是近些年来，随着“一带一路”倡议在出版领域的深化实践，国际书展成为我国

与“一带一路”沿线诸多国家推进出版合作的重要渠道之一，反映我国科技领域先进技术图书在“一带一路”沿线国家中颇受欢迎。外版图书的出版过程是复杂的，往往是在版权合同签署前已经经历了漫长的会谈，而合同签订后才发现这只是个开始。对于版权经理人来说，解决合同履行过程中出现的问题除了有效的沟通技巧和处理方案，在书展期间见面沟通建立起的信任和友谊更是宝贵的润滑剂，可以在关键时刻取得事半功倍的效果。

近些年，随着线上沟通的日益便捷，通过书展了解图书信息和商谈版权的必要性相对弱化，书展的宣传功能有所增强，尤其近几年，各大出版社紧跟新媒体传播方式的发展，开始在书展现场进行直播宣传图书和举办各类线上线下同步活动，比如读书会、新书发布会、版权签约仪式、合作出版成果发布会等，这些活动展示了版权经理人和出版社在出版国际化方面的工作成果，强化了出版社的品牌形象。同时，活动的组织也对版权经理人的工作提出了新要求，需要具备统筹协调能力和把控各种细节的能力，更要具有图书和品牌宣传意识。

(作者单位：中国建筑出版传媒有限公司)

从《并州论坛》栏目谈新闻评论的创新路径

□袁剑锋

新闻评论是报纸的旗帜和灵魂，在新闻宣传中有着极其重要的地位。无论是在过去的传统媒体时代，还是在当前的媒体融合时期，评论都是一张报纸的灵魂之本、发展壮大之基、竞争制胜之源。进入网络时代，在信息多元化、新闻碎片化、渠道立体化等纷杂的传播环境中，就更加需要主流媒体坚守正确政治方向与价值取向，加强对新闻舆论的关注度，通过评论即时发声，积极反映群众的呼声和意见，真正做到“为人民服务”，营造风清气正、晴朗和顺的舆论氛围。

《太原日报》的《并州论坛》就是在媒体融合时期诞生的一个新闻评论栏目，通过聚焦本地时政、经济、社会、文化、体育等领域的热点新闻、事件、话题，及时准确地分析、解读、引导和判断，并通过不断创新，逐渐打出一片天地，不仅得到了广大读者的认可，还成为山西省的著名新闻专栏。

打出品牌扩纸媒竞争力。媒体融合时代，纸媒想守住一方阵地，必须要有自己的看家本领。有特色、有影响力的品牌栏目，特别是新闻评论栏目，不仅能提升媒体的影响力，还对报纸的高质量、可持续发展起到重大推动作用。《并州论坛》栏目自诞生后，就从评论的原创、时效、可持续性上下功夫，取得良好效果。

保证评论的原创性。媒体融合时代，传播形式和渠道增多，新闻同质化严重，而报纸受多方因素制约，竞争力较低。注重原创性不仅是解决新闻同质化的有效办法，还是树立自身品牌形象的重要途径。《并州论坛》栏目十分注重评论的原创性，依靠《太原日报》优质的新闻资源，

推出有影响力的原创评论，用优秀的作品打动和引导读者，让读者产生共鸣，以增强自身的核心竞争力。

保证评论的时效性。评论应紧跟新闻事实，要“评得恰是时机”。《并州论坛》栏目的作品主打新鲜，尽可能缩短和新闻事实之间的时间差，和新闻稿件尽快产生互动，从而形成一个完整的报道体系。媒体融合时代，新闻坚持“一次采集、多种生成、多元传播”的融合发展思路，《并州论坛》栏目也是如此。评论稿件创作完成后，先在“并州新闻”APP上首发，迅速产生扩散效应；第二天，评论在《太原日报》刊发后，会继续在微信、微博、今日头条等平台推送，形成二次传播效应。

保证评论的可持续性。一个品牌栏目，如果没有可持续性，就无法产生品牌效应。《并州论坛》栏目自推出以来，每周最少刊发一篇评论，通过理智的分析、理性的判断、理性的阐述，达成“言之有理，述之有情”的目的，牢牢吸引住读者，创造持续、稳定、有效的影响力。

三个维度助评论更出彩。《并州论坛》栏目从提高记者素质、规范生产流程、不断贴近读者三个维度发力，并相互影响、相互牵连，合力构成了新闻评论的创优路径。

提高记者素质，让评论有高度。只有记者具备一定的素质，写出的评论才能站得高、看得远，让群众喜闻乐见。《并州论坛》栏目的记者除了学好新闻理论外，还要努力学习政治、法律、经济、历史、科技、文化、体育等方面的知识，及时了解掌握新政策、新规定、新知识。该栏目

定期举办业务交流会，记者之间互相学习，复盘优秀评论。通过这样一点一滴地积累，记者的素质有了极大提高。

规范生产流程，让评论有热度。《并州论坛》栏目的选题往往是当天发生的本地热点事件以及新近出现的本地焦点话题，既在新闻发生后及时发出了主流媒体的声音，还和相关新闻作品相得益彰，互相提升了关注度和吸引力。《并州论坛》栏目稿件的编发流程为线上“抢单”、在线审稿、即时修改、移动优先、二次传播，相比传统稿件，编发效率和影响力均得到大幅提升。比如在国际博物馆日前夕，结合太原博物馆建设情况，《并州论坛》栏目刊发评论《打造博物馆之城 擦亮文化名片》，该评论被新华网客户端转载，阅读量高达75.8万。

不断贴近读者，让评论有温度。《并州论坛》栏目的稿件贴近实际、贴近生活，让评论从距离读者最近的角度切入。比如积极瞄准年轻人读者，主动选择年轻人感兴趣的话题，努力让评论内容年轻化、时尚化。评论的语言风格也要与时俱进，标题要出彩，内容要鲜活，以增强可读性，延长读者的阅读时间。在《乡村旅游要保留三种味道》一文中，除了评论话题是年轻人持续关注文旅市场外，标题将旅游和味道搭配起来，极大激发了读者的阅读兴趣。

不断创新奏时代最强音。媒体融合时代，人人都是评论员，舆论场内众说纷纭。为构建积极健康的网络生态环境，主流媒体应当加强对新闻舆论的关注度，发挥新闻评论代表主流媒体及时发声、引导

公众舆论的主要作用，提供主流观点、发出权威声音。《并州论坛》栏目积极弘扬主旋律、传播正能量，围绕中心工作做文章，勇于开拓，积极创新，发挥了党和政府与人民沟通交流的桥梁纽带作用。

推进理念创新。理念创新是引领创新的前提和基石。《并州论坛》栏目突破了旧有的惯性思维，将评论的品牌价值、融合发展观、面向大众观放在重要位置，让主力军挺进主战场、引领主战场，推动党的创新理论大众化传播，高质量满足人民群众多样化、多层次、高品质的精神文化需求。

推进内容创新。从选题到创作，《并州论坛》栏目坚持内容为王，并努力适应媒体融合时代的传播规律，丰富表达方式。选题时多放在群众的角度，用浅显的语言说明深刻的道理，篇幅上尽可能短，力求简短精练、意尽言止、重点突出，以适应移动化阅读的趋势。

推进生产创新。《并州论坛》栏目积极培育互联网思维、强化融合意识，树立全新的新闻思维和创作视角，尝试使用大数据、AI创作汇集和整理各种观点，让评论能抓住本质、直击要害，并积极探索评论可视化，让评论加持“视觉”维度，以更加灵活的形式呈现在读者面前。

媒体融合时代，新闻评论只有不断创新，才能行稳致远。因此，优秀的新闻评论栏目要持续创新发展，构建起评论传播矩阵，让评论可听可学，让思想有声有色，不断提升评论的传播力、引导力、影响力和公信力，为经济社会发展营造良好舆论氛围。

(作者单位：太原日报社)