

■中宣部主题出版重点出版物博览

图书选题策划
核心竞争力的修炼

□孙宇

当前新媒体技术发展迅猛,推动了阅读的多元化发展,纸质图书、网络听书、电子书等各种形态,满足了各类读者的阅读习惯。与此同时,图书宣传推广和营销花样繁多,令读者眼花缭乱。从前些年的10万+推文引流,到今天活跃在各个平台的短视频、直播带货等,“媒介为王”“渠道为王”等成了出版人口中的高频词。但无论时代如何发展,出版业的核心驱动力依然是内容策划。只有前期先生产出内容扎实的图书产品,才能围绕它衍生开发出各种形态的IP,才能通过后期宣传推广和营销手段的助力来增加销量。生产优质图书内容的根基正是选题策划,它是图书出版中最基础和核心的环节。它既是图书出版的源头,也是贯穿出版始终的一根纽带。

垂直领域长久耕耘

编辑在传承传统纸质图书生产方式的同时,要以更加开阔的思路和包容的心态对待媒体融合发展环境下出版业态的变化,要以拥抱互联网的思维方式来做好编辑工作。

策划首先是思想的过程,它不仅仅是灵机一动、蜻蜓点水地想到一个题目便抛胳膊挽袖子开始干,而是对领域内的发展和趋势有独到的思考和预判,每一步都走得稳。编辑要向学者型编辑的方向努力,到作者中去,多多与他们交流,保持学习,在自己关注的领域里不断探索,逐渐开花结果,形成自己的产品线,长期坚持。

在出版行业,积极敏锐的职业本能是必不可少的,编辑只有慢慢沉淀自己,与领域内的人、事、物保持密切联系,才能在第一时间获取信息,将之迅速转化为选题策划的想法,并紧紧抓住,先人一步,使之成为可以生长形成新选题的种子。以中信出版集团此前出版的由笔者编辑的《我的世界》为例,其在众多学术出版物中脱颖而出,不仅销量可观,更在2019年获得了第十四届天津图书奖。随后,又趁爱因斯坦诞辰140周年之际,追加出版了另一本爱因斯坦的经典科普作品《物理学的进化》,将热度进一步持续了一年。其实,这并不是市场上第一本爱因斯坦文集,《物理学的进化》也已经是公版,为何中信出版集团的版本能将光芒放大,除平台助力,与编辑在科学领域的长期坚持,建立敏锐的直觉有着直接的关系。

用户思维服务读者

图书产品的重要功能是为读者服务,作为编辑,有了深挖产品线的敏锐和灵感,就迈出了从0到1的第一步。有了从0到1的基础,才有从1到无穷大的可能。而另一个核心竞争力,就要求图书编辑到市场中去,到读者中间去,验证我们的想法是否可行,验证理想与现实的差距,给后续工作提供改进的依据。这是一个发现问题和解决问题的阶段,是选题优化、判断操作空间的阶段。

爆品的诞生集合了很多因素,但找准读者的需求,才算得上是合格的做法。正如前文所述,《我的世界》并非第一本爱因斯坦文集,《物理学的进化》也不是首次出版,为什么取得这样的成绩?因为这一垂类的读者有自己的判断和品位,如果喜欢,也会不遗余力地支持。爱因斯坦的内容经久不衰,这一本文集,不仅对文字进行了细致的追根溯源,翻译者方在庆在希伯来大学爱因斯坦档案馆调研,进行了独家更新。并且,方在庆在每篇文章前加入编者按,详细给出文章的背景。寥寥数语,却来头不小,也进一步拉近了爱因斯坦和普通人的距离,其也成为该书重要的点睛之笔。

为了让爱因斯坦走进年轻人,我们在包装和整体设计上进行思想碰撞,终于碰出一个创意:爱因斯坦在笔者眼中就是E=mc²,而很多人脑海中爱因斯坦最常见的形象是那张他吐舌头的照片,于是,设计师把这两个点结合起来,用爱因斯坦最著名的质能方程勾画出他的经典形象。

紧扣时代长远规划

作为文化的传承者,编辑应珍惜每一次做书的机会,对得起时代赋予我们的责任。编辑要随时关注国家大政方针,特别是与文化传播领域相关的政策和精神,不仅开发一个选题,要有长远规划和经营意识,能从一本书中拎出一串选题,形成特色产品体系,建设一条有生命力的产品线。

以主题出版的选题策划为例,这类选题具有鲜明的时代特色,把握重大的社会议题,有赖于编辑素养的日积月累。编辑要统筹好热点话题所具有的时间性和图书出版运营周期长的特点,为图书出版、渠道铺货、营销推广活动等打出提前量。

科学类图书出版人将科学热点和主题出版融合是重要议题。近几年,中科院物理所的科普风生水起,吸引了各个年龄层的粉丝。笔者注意到物理所在网上面向大众的科普微课《云里·悟理》,系统梳理了物理学知识,并穿插了物理学史,在其中融入了中国物理学史的发展历程,让网友在不知不觉中对我们的国家科学发展有了认识,也更了解了“网红”物理所,为此,笔者将这一课程策划成书后,也将于今年与读者见面。

问题前置布局营销

当前,每年出版的图书众多,已经进入了“酒香也怕巷子深”的时代,这就要求图书策划时尽量把一切问题前置,不仅要用好内容杠杆,更要在营销上精细化运营。

比如,近年来影视剧“破圈”,带动相关图书热销,这种IP转化似乎成为图书出版“弯道超车”的捷径。以2023年热播剧《狂飙》为例,同名小说上市10天加印6次,印刷超过20万册。但如何延续这波热度?归根结底,还是要回到内容上来,靠读者口碑,靠优质内容的打磨。清楚这一切,在内容策划做扎实的前提下,再谈营销计划前置、精细化运营。

分清目标读者,使用场景。这样才能有针对性地准备营销基础物料。因为营销无法改变一本书的价值,它只能放大其中的亮点,让垂直领域的目标读者看到,打动他们,再谈“破圈”。

在选题策划阶段,编辑就要为后续每一步做好铺垫,为营销准备好“子弹”——推文、短视频,或是直播活动中的长文回顾……编辑要珍惜营销的机会,抓住营销时机,高效率整合资源,争取一击即中,每次出手都能拿到结果。

(作者单位:中信出版集团)

人象和谐共生 万物有灵且美

□刘玥

近日,云南教育出版社、新星出版社合作出版的作家杨志军的新作《大象》正式与读者见面。这是以《雪山大地》折桂第十一届茅盾文学奖后,杨志军关注生活话题的最新力作。《大象》先后入选中宣部2023年主题出版重点出版物选题、云南省委宣传部滇版精品出版工程、云南出版集团滇版精品出版工程,获2023年云南省重大主题出版项目扶持。

出版缘起

2021年,云南野生亚洲象北上南归的旅程刚结束不久,按照云南省委宣传部的安排部署,云南教育出版社开始策划一部有深度、有厚度、有温度,由一流作家创作的大象题材文学作品。时任云南教育出版社总编辑赵虎多方探求,终于在时任《文艺报》总编辑梁鸿鹰引荐下,与杨志军取得联系。对杨志军来说,这是个“命题作文”。他有些犹豫,因为无论是云南,还是大象,都是他不熟悉的。但不长时间后,他答应了,原因在《大象》出版后才揭晓。

杨志军是当代著名作家,主要作品有长篇小说《环湖崩溃》《海昨天退去》《大悲原》《藏葵》《伏羲》《巴颜喀拉山的孩子》等。作品获得中宣部“五个一工程”优秀作品奖、茅盾文学奖、中国出版政府奖、全国优秀儿童文学奖、“中国好书”、中华优秀出版物奖,入选“新中国70年70部长篇小说典藏”丛书。特别是《藏葵》系列,堪称动物题材的“国民级”作品。由杨志军来担纲创作大象题材的小说,无疑是最佳之选。

我购买了和象相关的书籍和资料寄给杨志军,但这些远远不够。他还购买了很多关于热带雨林,关于西双版纳的动物、植物的书籍,其中不乏研究专著。这才有了后来书中呈现的成百上千种动植物,也见证了他对作品的认真严谨。

说到《大象》的创作过程,杨志军围绕三个立足点来写:第一,一定要



《大象》责编刘玥(右)、姜珊签清出样。云南教育出版社供图

写一部大象的史诗,而不是大象北上南归的简单历程;第二,一定要写一部热带雨林的百科全书,展现出雨林的重要性和多样性;第三,一定要写出人与大象共存发展过程中的精神呈现。这三个立足点,既是对作家想象的能力和尺度的考验,也是对作家与动物、与植物共情能力的考验。

他认为,真正的共情,是写作者放下身段——写到大象,就把自己想象成一头大象;写到动物,就把自己想象成一株植物。用动物和植物的想法和情感,去进行观察和描述,去看待人类生活,乃至关心整个地球的发展。这种沉浸式的写作方式,于杨志军是一种精神享受。正如他所说:“写完这本《大象》,我感觉自己拥有了大象的思维,也拥有了大象的精神。”

数次改稿

2023年3月,比约定时间提前,我收到了《大象》完成稿,也就是成书落款的“2023年3月11日初稿”。我又兴奋又担忧。兴奋的是书稿提前完成,一气呵成的作品住住说明作家创作得心应手;担忧的是这55万字的篇幅,从市场角度,对编辑、对出版

社都是考验。从社领导到编辑部的同事们,大家都在讨论是否请作者做些删减。

2023年4月,杨志军把“修改稿”发给我,约定8月出版。在“只修改硬错”的原则下,我们坚定地认为8月出版是能够实现的。

2023年5月,我编辑稿件后与杨志军交流。我觉得小说字数直逼55万字,可以舍弃事件推进过程中的一些旁枝末节,缩减到40万字以内。杨志军细心地给我讲了他的写作意图,他说小说里一切描写都是有其用意的,我认为不必要的段落,实际上交代了人物之间微妙的情感变化,最重要的是,他想要写的不是情节紧凑、快速推进的通俗小说,而是一部关于西双版纳、关于热带雨林、关于大象、关于所有动植物的百科全书式的大象史诗。

《大象》是云南教育出版社近几年单本书投入编辑力量最多的图书。我与新星出版社重大项目办公室主任姜珊、同事唐诗奇一起,同时推进编辑和校对工作。因书中涉及近千种动植物,我们邀请了云南大学生态与环境学院教授陈明勇、西双版纳国家级自然保护区科学研究所所长郭贤明,对书中的动物、植物进行了专项审读。

2023年6月,在申报中宣部主题出版重点出版物选题前,云南出版集团在北京组织了重点项目推进会,专家们对《大象》的书稿给予高度评价,但都比较关注作品的悲剧结尾。针对这一问题,我们征询了多位文学评论家和学者的意见,多次与杨志军沟通。在审读、修改、交流中,8月这个曾经预期的出版时间悄然滑过。

2023年11月,赵虎和新星出版社副总编辑邹懿男一起拜访了杨志军。经过深入交流,杨志军对稿件作了细致调整,增加了许多细腻回味的感情铺垫,更具感染力。这一稿,是成书落款的“2023年12月27日改定”稿。

同时进行的,还有对先后设计的十几个封面的挑选和调整。2024年1

月,《大象》4个封面版本的样书呈现在眼前的时候,诸多感慨。最终,在与作者、领导、发行部、印制部的反复沟通和斟酌下,我们选定了充满盎然生机的绿色版本。正如杨志军在新书首发式上所说:“我们最终呈现了大家都满意的图书。”

大象之歌

2024年2月底,《大象》新书首发式在云南省西双版纳傣族自治州举办,媒体对杨志军进行了专访,我们才知道,当初杨志军“不着急安排采风行程”的原因,竟然是他在决定写作之前,独自到西双版纳去了解、去感受。促成他决定写作这部小说的原因,一是西双版纳这片神奇的土地孕育了大象等多种多样的动物植物,滋养着热情真诚的各族人民,这片土地上的人和物都让他感受到生命的无比美好;二是大象的保护是大家共同关注的话题,这不仅仅是对大象的保护,更是对所有生命的保护,是对人类命运共同体的关注。生态文明是30年前杨志军创作《环湖崩溃》就一直关注的主题,似乎是作家的使命感和宿命,西双版纳之行让他坚定,也有底气写一部大象的史诗。

杨志军的创作激情汹涌澎湃,体现强烈的生态意识,打破了人与动物的界限,写出了大象的灵性,塑造了一群“有光的生命”。这部小说在一定程度上对读者的阅读习惯形成挑战,但在充斥碎片化信息、消费主义盛行的今天,静下心来阅读《大象》,就一定会发现它的美。

“现在此刻,我们出发,从西双版纳,从雨林边,去看地平线那边想象之外的远方,是不是也有大象爱恋的土地,生长着一排排头戴羽冠的槟榔,和一棵棵浓郁醉人的依兰香?”

担任《大象》的责编,于我是出版生涯的出发。阅读《大象》,何尝不是另一种出发?书里的世界,有灵且美。大象之歌,等你倾听,也等你一起轻轻唱。

(作者单位:云南教育出版社)

为全球77个地层“金钉子”“立传”

□本报记者 左志红 文/摄

“我真的很喜欢这本书,虽然它很重,但我肯定会把它带回家,放在一个非常重要的位置,并在我的教学中使用它。”

“我真希望能懂中文,或者这本书是英文的,这样我就可以一页一页阅读了。”

在5月19日于江苏南京举办的《地层“金钉子”》图书出版座谈会上,国际地质古生物学家这样表达对这本书的赞赏。座谈会在第六届国际古地质学会议期间举办,由中国科学院南京地质古生物研究所和江苏凤凰科学技术出版社主办。多位国内外著名的地质古生物学家专家与会,围绕国内外第一本全面介绍全球“金钉子”的科技图书——《地层“金钉子”:地球演化历史的关键节点》,共同探讨“金钉子”研究的地质学价值和出版意义。出版方在会上广泛收集专家反馈意见,以便更好地开展修订完善和推广使用。

首部全面介绍“金钉子”的书

《地层“金钉子”》由中国科学院南京地质古生物研究所研究员詹仁斌和研究员张元动担任主编,作者团队汇集近百位长期工作在一线的地质古生物专家,是地层学研究的集大成著作。这本书入选国家出版基金项目、江苏省“十四五”重点出版物出版规划项目、金陵科技著作出版基金项目。

什么是“金钉子”?顾名思义,就是用金制成的钉子。拥有它,是财富的象征,而且常常被赋予特殊的意义。

什么是地层“金钉子”?张元动告诉记者,地层“金钉子”是“全球界线层型剖面和点位”的俗称,是国际地层委员会借用“金钉子”的珍贵价值和特殊含义,来定义和区别全球不同年代所形成地层的唯一标准。简单地说,地层“金钉子”就是一把“尺子”,用来“测量”地层年龄,“金钉子”地质剖面的古生物化石则是这把“尺子”上的“刻度”。“刻度”越多、越清晰的地质剖面,越具有代表性。

可以说,有了“金钉子”,全球的地质工作者就有了“共同语言”,有了



在《地层“金钉子”》图书出版座谈会上,书中的彩色拉页让国际专家惊叹。

世界范围内的统一标尺。因此,“金钉子”的研究代表国际地层学研究的水平,历来是世界地质学家研究的热点和激烈竞争的领域。张元动介绍,按照国际地层委员会的计划,全球共有107个“金钉子”,分散在世界各地,书中介绍了截至出版时已经确定的77个。在已经确定的“金钉子”中,有11个在我国建立,数量居全球首位。

为什么要编写这本书?詹仁斌说:“我是研究奥陶系的,但作为一个地质古生物学者,我对其他时代的地层‘金钉子’知之甚少,也找不到任何相关的参考资料。我想有很多同行跟我一样,希望了解其他时代的地层‘金钉子’。于是我们想必须编写这样一本有关地层‘金钉子’全景图的书。”

百位专家用心打造

《地层“金钉子”》是国内外第一本全面、系统、深入介绍全球“金钉子”的科技图书,由近百位长期工作在一线的地质古生物学家联合打造。詹仁斌说:“这本书每一章的资深作者都是该特定时期世界上著名的古生物学家和地层学家。”

江苏凤凰科学技术出版社党委书记

所讲述的关于“金钉子”的内容非常感兴趣,而这本书为他们提供了全面而丰富的相关知识。”

国际专家建议推出英文版

当翻开《地层“金钉子”》一书时,几位国际专家学者不禁发出了惊叹的声音。书末附有84厘米长的彩色拉页,展开后占据了两位专家座位前的桌面。这张拉页以图表的形式记录了国际年代地层划分与主要地质—生物事件,便于专家在野外考察时对相关数据进行比对。

丹麦皇家科学与文学院外籍院士、国际地层委员会主席大卫·哈珀对中国学者组织编写《地层“金钉子”》深感敬佩,认为这本书的出版不仅会给予地质古生物学家带来最全面的关于“金钉子”的研究成果,也将进一步激发公众对地质学特别是古生物学的热情。

法国图卢兹第三大学教授、国际地层委员会石炭系分会秘书马尔库斯·阿兰特是研究石炭系古生物学与地层学的专家,他特别关注书中对石炭系“金钉子”的介绍,对书中精美的照片印象深刻,认为这本书将对自己的研究和教学有很大帮助。

美国普渡大学教授、“深时数字地球”国际大科学计划首席数据科学家詹姆斯·奥格十分喜欢这本书。他认为这本书的出版“是一个了不起的成就”,有助于读者更好地理解地球历史的演变过程。

几位来自国外的专家都强烈建议出版社推出英文版、上线电子书,让对“金钉子”感兴趣的人都能了解相关知识。

中国地质大学(北京)教授张世红希望针对中小學生推出有关地层“金钉子”的科普图书,以推动地质学教育的普及和发展。中国地质大学(武汉)二级教授陈中强和中国科学院古脊椎动物与古人类研究所杰出研究员邓涛认为这本书很实用。邓涛说:“当我们去野外时,可以找到一些化石和地层界线,这时,我们就可以将其与书中的标准作对比,这就是本书所具有的实际指导作用。”