

在创新中做专业的教育与心理学出版

——上海教育出版社高质量发展的探索系列之六

□董洪 谢冬华

上海教育出版社(以下简称上教社)是一家具有60余年历史的大型专业教育出版社。教育学和心理学一直是上教社的学术出版特色,具有深厚的积淀。进入新时代,上教社的学术出版以“坚定文化自信,坚持改革创新,打造传世精品”为根本遵循,秉持“传播学术精华,启迪教育智慧”的出版理念,立足专业,潜心深耕,在创新中打造教育学和心理学专科辞书,占据学科领域制高点;以重大出版项目为抓手,打造学术出版高地;着力品牌建设,增强核心竞争力;紧跟学科发展前沿,走在学术出版前列;弘扬中华传统教育文化,打造特色主题出版。上教社以精品战略和品牌战略进行内容建设,匠心打造精品力作,推动学术出版高质量发展。

在创新中打造专科辞书,占据学科领域制高点



大型工具书

在中国教育界和心理学界,《教育大辞典》《心理学大辞典》《中国教育大百科全书》是汇聚和普及教育学、心理学学科知识的扛鼎之作。

《教育大辞典》是新中国第一部大型教育辞典,《心理学大辞典》是新中国第一部大型心理学辞典,《中国教育大百科全书》是新中国教育发展史上第一部大型教育百科全书。它们都诞生于教育蓬勃发展的时代,凝聚了古今中外教育发展和研究的丰硕成果。辞典收词量大,释文凝练精要;大百科条目钩沉探微,阐释精深。两者相得益彰,相映生辉,是学界的品牌工具书。紧跟时代步伐,与时俱进、不断修订,对于保持品牌辞书的时代性、实用性和权威性,发挥大型工具书的学术优势至关重要。在完

成《中国教育大百科全书》后,上教社以“高质量,高要求,再创造”为宗旨,启动《教育大辞典》的全面修订工作。《教育大辞典》(第三版)系统全面地展现国内外教育研究和教育实践成果,尤其是21世纪以来教育的新发展,新增条目5000余条,对全书超2/3条目进行系统修订。修订工作坚持思想性、科学性、知识性、实用性和相对稳定性的统一,立足中国,放眼世界,融古今中外教育于一体,凸显中国特色。

入选“十三五”和“十四五”国家重点出版物出版规划项目的《心理健康百科全书》,是助力健康中国战略、提升全民心理健康水平的大型工具书项目。它由近300位相关领域的国际专家共同编纂,是全球首部系统探讨和解读心理健康主

题的权威工具书,也是我国第一部大型心理健康工具书,既展现国际心理健康领域的最新成果,亦满足我国心理健康事业的现实需求。

在这些大型工具书出版项目的实施中,针对数字时代以知识服务为目标的工具书编纂出版模式的重塑,上教社以数字技术赋能辞书编纂,在《教育大辞典》(第三版)修订伊始即投入研发工具书编纂平台,开发建设相关语料库,实现大型工具书在线编纂,以此带动专业学术出版转型升级和融合创新。这些权威工具书是中国教育学与心理学领域的基础性工程和标志性成果。它们的出版和立项夯实了上教社教育和心理学学术出版的基石,占据我国教育学和心理学学科领域的制高点,在学界享有很高的专业声誉。

以重大出版项目为抓手,打造学术出版高地



重大出版项目

重大出版项目体现国家意志,代表国家水平,担负传承优秀文化、促进知识创新、推动学术发展、增强文化软实力的使命。组织策划重大出版项目,是学术出版高质量发展的重要抓手,也是出版社品牌价值和影响力的重要标志。

上教社密切关注新时代教育发展的重大理论与现实问题,响应国家教育发展战略需求,精心布局学术专业出版“大项目”,连续入选国家重点出版物出版规划、2013—2025年国家辞书编纂出版规划,获国家出版基金资助。这其中除前文中的大型专科工具书,还包括一系列

教育与心理学原创研究和前沿研究成果:由中国教育史学者孙培青编著的“隋唐五代教育与考试研究丛书”,构建了反映隋唐五代教育与考试全貌的教育理论体系和文献资料体系,是中国教育史学科建设的一项学术文化积累工程;《中国课程史》以现代课程理论为分析框架,以历史线索展现中国学校课程的新陈代谢;“教育神经科学译丛”(9册)是我国首个聚焦教育神经科学这一国际教育研究前沿领域的学术译介系列;《中国传统德育心理学思想新论》系统挖掘整理中华优秀传统文化中蕴含的德育心理学

思想,构建中国特色心理学话语体系;我国第一套以大心理学观,从本土心理学视角系统探索和解读不同形态心理学的学术系列“心理学形态研究系列”(6册),全景考察心理学的命运与前途,深入探索中国本土心理学的选择与突破;《弗洛伊德主义新论》(三卷)汇聚国内弗洛伊德主义研究领域的权威学者,历史展现弗洛伊德理论的百年发展历程,提供弗洛伊德主义研究的“全景图”。这些重大出版项目为构建中国特色自主知识体系,建设中国教育学和心理学学科体系、学术体系、话语体系发挥了重要作用。

着力品牌建设,增强核心竞争力

出版品牌在提高图书辨识度、传递价值主张、凝聚读者群体、提升出版竞争力和推动行业创新等方面具有重要作用。以高品质学术著作塑造学术出版品牌,在学科领域形成品牌效应,是推动高质量学术出版的发展战略。

上教社立足于深耕数十年形成的心理学专业出版优势,创建心理学出版品牌“心·空间”,以“阅读唤醒心灵”为理念,架构“心·空间·学术”“心·空间·教材”“心·空间·大众”三个满足不同读者需求的板块,覆盖心理学各分支领域。“心·空间·学术”定位心理学原创学术著作和经典、前沿学术译著,“心理学新视野丛书”“社会建构论译丛”“司法心理学前沿译丛”“生命叙事与心理传记学译丛”“脑与意识研究丛书”“心理咨询与治疗系列”“学校心理干预实务系列”“人格心理研究丛书”等系列聚焦具有重要学术价值和社会价值的论题,体现学术引领;“心·空间·教材”着力开



“心·空间”心理学图书

发高质量心理学教材;“心·空间·大众”致力于学术普及,“俊秀青年书系”“心灵塑造者:心理学大师及其影响”“万有心理学”“心理学入门”等系列面向社会大众,以科学严谨的专业视角,通俗易懂的表达

方式,亲和吸引的呈现样式,做心理学科普图书。经过9年多的建设,“心·空间”以扎实的品质和鲜明的选题特色获得学界普遍赞誉,目前已有160多个品种规模,形成一定的品牌显示度和影响力。

紧跟学科发展前沿,走在学术出版前列



反映学科发展前沿的教育学和心理学图书

瞄准学科发展前沿走在学术出版前列,是专业出版社高质量发展的必然要求。只有这样才能更好地满足学术界对知识生产和学术传播的需求,推动学科发展和科技进步,提升出版社的学术影响力,并在竞争中赢得更大优势。

上教社以“做中国最好的教

育出版”为目标,围绕“强国建设,教育何为”的时代课题,紧跟学术前沿进行选题开发。在教育神经科学刚进入我国的2009年,上教社以敏锐的学术眼光,将这一整合心理学、教育学和神经学研究人类现象及其一般规律,横跨文理的新兴交叉学科纳入选题视野,“教育神经

科学译丛”抢占了出版先机。继“国际学生评估项目”(PISA)之后,最为当下关注的社会与情感能力,是青少年适应未来社会发展的核心能力。“社会与情感能力研究丛书”基于经济合作与发展组织对全球不同文化背景的多个国家青少年社会与情感能力测评的比较研究,为回应我国教育政策重大需求,进一步改进基础教育学校实践提供实证支撑。

反映国内外心理学发展新动态新方向的“心理学新视野丛书”立足问题中心导向与方法多元化,体现心理学学术前沿与学科交叉趋势,以及理论与实践应用相结合。针对意识这一人类面临的基础性科学难题,近20年来国际上出现了前所未有的从哲学、心理学、认知科学、物理学、生物学、医学和人工智能等多学科来研究意识问题的热潮,“脑与意识研究丛书”反映国际上脑与意识研究的最新研究成果,为我国在该领域的发展提供相关智力支持和学术借鉴。

弘扬中华传统教育文化,打造特色主题出版



打造特色主题出版

围绕中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,展现中华文明突出特性,是主题出版的重要方向之一。

上教社运用自身资源优势和专业优势,探索具有自身发展特色的主题出版实践路径。上教社在中国传统教育、中国心理学思想领域持续规划和出版了一系列产品。其中,以“隋唐五代教育与考试研究丛书”、《中国课程史》、《中国传

统德育心理学思想新论》、《中国心理学思想史》、《中国文艺心理学思想史》等为标志性成果;《〈学记〉译述》《孙培青文集》《中国师资文化的历史特点与现实问题》等为传承中华优秀传统文化发挥重要作用;“中国传统教育研究丛书”以专题方式研究中国教育历史上的经典教本和学校教育等。这些出版立项深入挖掘传统教育文化的丰富内涵,作为传承

中华传统教育文化的津梁,使中国教育史更多、更深入地进入教师、研究者和普通读者的视野,推动中国教育学自主知识体系建构,以为今日学校的课程与教材建设提供历史资源和文化依据,同时也为中国教育学科的守正创新提供重要基础,更好地服务于中国的教育发展,增强文化自信,为建设教育强国提供坚实支撑。

(作者单位:上海教育出版社)