

■行业观察

《5G 融媒体应用研究报告(2023)》展望传播趋势——

视听行业朝着云化物化智能化前行

□本报记者 尹琨

在日前于福州召开的第七届数字中国建设峰会·2024 智算云生态大会政务 AI+论坛上,由中国电信、中国传媒大学、光明网联合研究编制的《5G 融媒体应用研究报告(2023)》发布。《报告》聚焦 2023 年媒体融合传播活动与 5G、人工智能等新一代信息技术的融合发展和综合应用,包含百余个融媒体先进技术应用案例。

本次也是该报告连续第四年发布。《报告》指出,5G 与云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术融合,为视听行业带来新的发展方向,并朝着云化、物化、智能化的趋势发展。

5G 带来视听行业变革

视听行业变革为广电带来了新的突破口。《报告》指出,5G 技术赋能下,视听行业开始出现新的制播流程、新的展现形式以及新的传播平台,并在网络、终端及形态等各个方面突破原有边界。

《报告》指出,5G 技术带来视频制播超高清化发展、视频展现形式丰富立体、

直播和慢直播常态化、新视听服务平台兴起的传播新特征。一方面,5G 网络大带宽及低时延的特点解决了 VR、AR、全息投影等新媒体技术的应用瓶颈,为新媒体技术的应用提供了更丰富的载体和更多元的场景,使视频、直播得以通过更加多元化、多维度、多视角、全景全息的方式进行呈现。

另一方面,5G 智慧电台等前沿技术产品综合运用大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术,对传统广播制播体系进行智能化的流程再造,打造了具有在地化创建、个性化节目编排、多渠道推流、全场景交互等特征的人工智能广播体系,其全新的广播生产模式,尤其在助力县级融媒体中心建设方面起到了重要的推动作用,使精品广播节目可以高效地服务千家万户。

视听“破界”的 3 个新方向

技术迭代升级对视听行业发展提出新要求。《报告》指出,5G 技术为视听行业带来了前所未有的影响,同时给视听的“破界”带来 3 个新方向,即突破传统终端

设备的边界、突破传统内容展现形式的边界、突破传统技术平台的边界。

从终端来看,5G 时代,用户接收视听的终端不再是“电视机+手机”的二元相对独立的“双寡头”状态。5G 条件下,视听传播的设备种类及形态将实现极大拓展,用户将进入多屏共生时代。

从内容形态上看,5G 技术使立体化、多维化的视听内容呈现成为可能,视听内容将从平面转向立体;同时,用户接收视听内容的体验也将从单纯的平面观看转向沉浸式感受,并进一步提高与视听内容的互动热情。

《报告》指出,在 5G 技术赋能下,万物通过智能化参与到信息交互的各个环节中,被纳入新视听的范畴内,视听作为一种交互方式而不断更新其边界和内涵。

构建“按需而变”视听传播模式

《报告》从 4 个方面提出 5G 时代视听媒体发展新思路:一是要以优质内容为依托,推动制播平台的云化、智能化发展,实现资源的云端存储、云上编辑、统一调度,提升内容制播效率,最终实现从频道

向平台的转变;二是要通过搭建基于 5G 等新一代信息技术融合应用的视听新平台,构建以用户为中心的“按需而变”的视听传播模式;三是要生产高质量的视听内容,根据用户特点、需求以及所处地域、时间和场景的不同,提供人性化、个性化的视听服务;四是要构建差异化的传播模式,在最大程度上满足用户对于视听内容的多元化需要,从而提高 5G 时代主流媒体在视听传播领域的竞争力和影响力。

为此,主流媒体应综合运用新一代信息技术提升自身业务体系的交互能力和交互水平。《报告》建议,要将节目内容、观看视角、呈现形式、终端界面等选择权更多地移交到用户手中,使用户能够通过语音、触控、动作等简单的方式与内容产生交互。同时,充分利用 5G 网络能力,灵活运用 VR、AR 等多媒体形式进行内容表达,增强在场感,升级沉浸式互动体验。最后,在主流媒体视听服务中重视为用户提供自我表达和参与社会交往的空间与渠道,鼓励用户参与创造和贡献优质的视听内容,为未来视听发展注入新活力。

■时讯

新蕾社《茶乡少年》讲述太湖农家故事

本报讯 (记者闫松) 5月24日,“在茶香中寻味童年 听少年自由的欢歌——《茶乡少年》新书发布会”在江苏苏州太湖之畔举办,作家王一梅和她的茶农朋友一起出席发布会,共同分享创作故事。

《茶乡少年》是王一梅在创作 30 周年之际推出的长篇新作,由新蕾出版社出版。这是一部以太湖湿地为背景,以两个不同时代的茶乡少年的成长命运来展现乡村生态保护和传统制茶工艺传承与创新的儿童小说。

“她为太湖边少年写作,为农民发声,她写出了吴地农民对于青山绿水的热爱、对于质朴大地的感恩,展现了勤劳智慧、锲而不舍的吴地少年形象。”苏州市文联副主席冷建国评价说。

苏州市吴中区金庭镇镇长王寅平表示,《茶乡少年》是吴地作家王一梅在这片土地上结出的文艺硕果,让大家看到了吴地人与自然和谐共生的美好画面。

《魔都慈善》记录上海教育公益事业之路

本报讯 (记者金鑫)《魔都慈善——我与上海市教育发展基金会》出版座谈会暨教育公益类基金会发展研讨会近日在上海社会科学院举行。会议回顾了上海市教育发展基金会 30 年的发展历程,同时,通过加强交流互鉴,共谋上海教育公益事业的未来。

今年 3 月,学林出版社推出《魔都慈善》一书,给上海教育公益事业留下了一份宝贵的记录。该书通过对 20 多位教育工作者、公益人和基金会工作人员的访谈,从亲历者的视角展现了基金会成立 30 年的发展历程。

《魔都慈善》的书名由第十届上海市政协副主席、上海市教育发展基金会理事长王荣华拟定。作为该书编委会主任,王荣华表示:“‘魔都’是年轻人对上海的叫法,基金会三十而立,但上海教育公益慈善事业正青春。用年轻人喜欢的名词,我们希望年轻人能够关注并热爱教育公益慈善事业。”

郑州开启城市推荐官网络巡游大直播活动

本报讯 (记者吴明娟) 5月24日,由河南省郑州市人民政府主办,郑州市文旅局承办,郑州广播电视台、郑州报业集团执行的“功夫郑州——城市推荐官招募活动”举行“功夫郑州我推荐!”网络巡游大直播活动。

据了解,此次网络巡游大直播共分为 5 个主题,分别是“厚重郑州”“欢乐郑州”“时尚郑州”“寻味郑州”和“风情郑州”。达人围绕这些主题,通过直播连线的方式进行现场讲解,3 位专家在演播室点评。在第一场巡游直播中,6 名演讲达人分别来到商城遗址城墙、黄帝故里、新郑博物馆、黄河花园口景区、二七纪念馆、黄河文化公园,围绕“厚重郑州”主题,带领网友们走进历史长河,感悟郑州深厚的人文底蕴。

5月28日到31日,“功夫郑州——城市推荐官招募活动”将进行另外 4 个主题的网络巡游大直播。

杭州:孔庙书市刮起杭儿风

□本报记者 黄琳

近日,浙江省杭州 2024 孔庙书市如约而至。在杭州孔庙碑林,好书市集、名家讲座、主题展览以及各种有趣的互动体验,为读者带来别样的阅读乐趣。

2024 孔庙书市开幕前就推出了“图书漂流计划”,在杭州全城设置了 11 个图书漂流亭。鲁迅文学奖得主朱晓军在他们的最新图书《巴黎有片榕树林》写上寄语“愿他们的故事像盏灯照亮您的脚下”,加入到漂流活动中。退休教师孙如珉捐出家中藏书 100 余册:“国学书籍不仅能增长知识,还能涵养情操、传承文化,捐赠这些书希望青少年学生和喜欢读书的朋友能从中汲取养分,也能为中华优秀传统文化传承和发扬尽绵薄之力。”市民带上一本家中闲置书籍并写下随书寄语,带到书市现场,工作人员审核通过后就能免费领取一份图书盲盒。

今年的孔庙书市仍旧设有新书市集、旧书市集、童书市集、文创休闲市集,涵盖图书、文创、体验活动、茶饮和轻食等多个领域,共计 100 多个展位,为爱读书、爱打卡的朋友们提供了丰富的选择和体验。

书市还设有“阅读角落”和“声音邮局”,市民游客只要即兴阅读、吟诵,并录制自己的声音,就能 DIY 独一份的“人声”明信片,留下属于自己的独特阅读记忆。在“声音邮局”处,设置了“扫黄打非”“绿书签行动”等主题展板、海报,当地街道工作人员发放“护苗”“绿书签”宣传手册。

“大模型 × 媒体”应用实践交流沙龙在沪举办

本报讯 (记者李子木) 由北京北方方正电子有限公司主办的“大模型 × 媒体”应用实践交流沙龙日前在上海举办,百余位媒体人、媒体用户代表、大模型技术服务商等齐聚一堂,共同探讨大模型技术在媒体行业中的机遇与挑战。

复旦大学新闻学院教授张志安说,现今各种沟通模式被整合进一个互动式网络,公共传播范式迈向智能传播范式。面对日新月异的技术发展,专业知识的迭代能力及将知识迅速应用于具体场景的能力,或将成为未来新闻从业者必备

的专业素养。

上海报业集团技术运营中心主任王子靖说,当前媒体行业的主要任务是加快发展新质生产力,推动高质量发展,扎实做好建设习近平文化思想最佳实践地的各项工作。GPT-4o 代表了人工智能技术上的新里程碑,媒体的应用场景将是大型模型的“磨刀石”,大模型将帮助个体成为超级生产者。上海报业集团在大型模型技术研究与发展中也已经取得了显著成果,未来将继续坚持高质量发展技术赋能行动的建设方向。

珠海传媒集团首席技术官严海介绍了广东省部分市级媒体正在加速推进整合工作的情况。他说,数据是媒体最重要的资产,媒体同仁应学习工程师思维推动媒体发展,关注行业细分的小模型与 AI 移动化。珠海传媒集团希望能够通过人工智能打通“AI+传媒”的经营新空间。

活动现场,启迪国际技术转移有限公司副总裁、启迪之星产业合作总监袁隼,方正电子副总裁郑伟,宁波日报报业集团副社长、副总编辑邓少华,传播大脑科技(浙江)股份有限公司创新业务部主任刘

丽芳等嘉宾,就大模型技术的发展对媒体从业者的影响、产业合作与媒体区域一张网面临的技术挑战、大模型技术背景下媒体市场的机遇等话题展开深度探讨。大家表示,每一次技术的革新都是对媒体行业引擎的升级,大模型时代的到来,已经很难再区分彼此,技术和产业之间是一个要相互去融合开放的关系,呼吁更多技术公司加入共建媒体大模型的应用超市,一起把媒体的技术领域做深、做强、做好,让大模型为传媒业有效赋能。



“王瑶和他的世界”专题展在京开展

今年是我国著名学者、文学史家、教育家王瑶先生诞辰 110 周年。为追怀王瑶对中国现代文学学科的重要贡献,中国现代文学馆日前在京举办“魏晋风度与五四精神——王瑶和他的世界”专题展。

专题展以王瑶生平为线索,围绕其重要著作和代表性事件,陈列照片、手稿、书信、录音、影像、实物、藏书等展品 150 余件,分为“含苞脱颖”“南渡北归”“燕园纪历”“润花著果”四部分,分别展示其早年经历、战时经历、从 1952 年院系调整后到新时期以前的现代文学研究经历及新时期以来主持参与中国现代文学学科建设的经历。

展览将持续至 8 月 7 日。
本报记者 孙海悦 摄

安徽新华“元小鳌”数字文化产品集群绽放文博会

本报讯 (记者刘蓓蓓) 5月23日至27日,在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,安徽新华发行集团“元小鳌”数字文化创意产品集群亮点多多。

今年是安徽新华第 15 次上榜“全国文化企业 30 强”。文博会期间,安徽新华展区入口处的两个大型“元小鳌”吉祥物元气满满、活力十足,吸引了众多观众争相合影留念。

围绕“元小鳌”IP,安徽新华相关产业板块面向 C 端市场推出的系列产品集群,更是为展会带来了一场文化科技融合的盛宴。“元小鳌灵境”AR 眼镜依托出色的可视化、沉浸式、互动性,让佩戴者现场进入 3D 空间交互的世界,与“元小鳌”家族一起体验全新空间计算与交互的魅力。“掌 E

国宝”智能博物馆打造掌上文物文化数字平台,呈现出一个集文物展示、知识学习和互动娱乐于一体的多元体验空间。

“元小鳌飞跃安徽”3D 裸眼大屏将科技与艺术完美结合,通过先进的虚拟现实技术和数字多媒体技术,带来强烈的视觉冲击。“元小鳌”系列原创文创产品推出祈福系列、考试套装、穿戴系列等创意商品。“元小鳌”教育机器人作为幼儿教师的辅助教学工具,植入各类优质课程及本地化课程,满足多个场景应用。“元小鳌”口袋学习机是全网首款以阅读为主的口袋学习类产品,自带海量阅读资源和学科资源。

在安徽新华展区一角还专门设立了“元小鳌招商局”,用于向有合作意向的客商进行重点文化产业项目的招商推介。

深圳出版社携近 200 种法语文学图书亮相文博会

本报讯 (记者徐平) 为庆祝中法建交 60 周年,展现中法两国的出版交流合作,近日,深圳出版社携近 200 种法语文学图书在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上展出。

深圳出版社展出的法语文学图书既有关注法国虚构文学、注重独创性和思想性的“海天译丛”,也有聚焦法国纪实文学、关注左岸文化的“左岸译丛”,还有深受国内书评人推崇的“大家译丛”。系列书籍集中展示了深圳出版社自 1998 年引进出版法国当代文学作品的出版成果,如《加缪书店》《与皮沃夫女左岸读书》《普罗旺斯——骑士与薰衣草》等,吸引了很

多读者的关注。

文博会期间,深圳出版社法语文学图书展台人潮如织。读者张先生在接受记者采访时表示,他被《莫娜的眼睛》里祖孙俩温情治愈的故事深深吸引,也感受到了法语文学描述的异国人文风情。

据悉,深圳出版社将法语文学作为出版的四大板块之一,引进和出版了大量的法国当代文学作品,组织了百余场中法文化交流活动。该社不但邀请了很多法国作家来深圳参加各种活动,还前往法国的书店、图书馆和文化中心,介绍深圳改革开放的成就和文化建设,宣传文博会、深圳读书月等文化品牌活动。