

“人工智能+”出版传媒融合发展研讨会成功举办

积极拥抱新技术变革 加快形成新质生产力

编者按 4月25日—26日,由中国期刊协会、同方知网数字出版技术股份有限公司联合主办,中国国际数字出版博览会组委会支持的“人工智能+”产业发展论坛暨“人工智能+”出版传媒融合发展研讨会在深圳顺利举行,百余位来自出版传媒界的专家、学者和业界同仁齐聚一堂,共商人工智能时代出版传媒融合发展新路径。

深入推动人工智能与出版传媒业深度融合

□中国期刊协会会长 吴尚之

随着全球人工智能技术的加速演进,我国人工智能产业的发展也已驶入快车道,并对经济社会发展产生了深远影响。人工智能已成为引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力,正深刻改变着人们的生产、生活和学习方式,同样也将深刻影响出版传媒业的发展。如何深入推动人工智能与出版传媒业的深度融合?建议大家关注以三点。

一是积极拥抱技术变革,加快调整发展思路和发展模式。从科技发展来看,出版与科技的发展始终是相互依存、相互促进的关系。包括期刊在内的出版传媒业,要积极适应技术变革、数字变革的大趋势,加快调整发展思路、发展模式和发展布局。人工智能技术在出版传媒业的应用是一个全球性的趋势,正在对传统的出版模式产生深远影响。作为与科技和数字产业紧密相连的出版传媒业,更应积极拥抱技术变革和数字变革,加快推动发展思路和发展模式的转变,进一步探讨人工智能技术与出版传媒业的融合创新,共同寻找新的机遇和发展方向。

二是充分运用新技术,加快形成出版传媒业新质生产力。技术是出版传媒业高质量发展的重要推动力。人工智能在提升内容生产效率、丰富读者体验以及优化出版流程等方面展现出巨大潜力。要坚持以内容为本,以技术为驱动,两者相互促进,共同推动出版传媒业的创新发展。正确把握内容与技术两者之间的关系。一方面要研究和解决新技术带来的各种新问题,积极应对诸如AI幻觉、文化传承、版权合规、内容不端等方面的风险和挑战;另一方面要因势利导,充分运用新技术,加快形成出版传媒业的新质生产力,促进出版传媒业高质量发展。

三是抓住人工智能发展机遇,加快推动出版传媒业数字化转型。人工智能推动了数据要素产业的形成,使数据资源成为数据资产,为出版传媒数字化转型带来了可行性,为期刊业提供了新机遇,如何做好知识服务、推进产业数字化、将长期以来沉淀的知识资源、数据资源转化成数据资产,转变为数据产业发展的资源优势,是当前面临的课题。出版传媒业需要抓住人工智能发展机遇,整合所有数据资源,盘活所有数据资产,加快内容创新,技术创新,传播创新,发展模式创新和业态创新,推动出版传媒业数字化转型升级。

人工智能与出版的进路

□中国新闻出版传媒集团编委会主任、《中国新闻出版广电报》总编辑 丁以铸

人工智能时代出版业的优势依旧是优质的内容,更好地获取和整合内容,提供更适合读者的载体和方式,提供更优质的产品与服务,才是不变的核心。出版人需考虑的AI时代的一些具体出版问题,可简单归纳为八问。

一是管理如何跟进?出版行业需要在国家层面结合自身情况出台“AI与出版业”相关管理规章,构建AI环境下从国家到地方、行业、出版机构的完整的管理体系,在战略层面面对出版业的抉择进行规定和指导。

二是出版如何规范?随着AI技术的发展应用,将会生成更多的“深度伪造”视频。这需要通过规范出版,以及更高超的公众识别和过滤“深度伪造”视频,保证公众接收到的信息是可靠和安全的。

三是版权如何界定?随着近年来生成式人工智能技术的火爆,与其相关的版权争议也愈演愈烈。由于生成式人工智能大模型的技术特性,人工智能生成物的可版权性及权利归属相关问题,成为人工智能产业发展需要解决的核心法律问题之一。

四是人才如何培养?人工智能的应用对从业者提出了更高的技能要求,也对部分岗位造成就业冲击,这包括出版业在内的各行各业都存在这个问题。国务院印发的《新一代人工智能发展规划》提出,把高端人才队伍

伍建设作为人工智能发展的重中之重,培育高水平人工智能创新人才和团队,是迫在眉睫的重任。

五是人工与智能的关系如何协调?二者关系是合作并非对立,AI擅长文案写作、视频剪辑、图像渲染等重复性、标准化高的工作,而人类的战略规划、创意需求、市场决策、意识形态把关、内容价值判断、情感交流等提出问题和描述需求的能力则是不可替代的。

六是盈利之困如何破解?数字出版时代“盈利难”问题仍然存在。伴随技术更新换代,应用门槛的降低,出版业盈利之困能缓解也不是更甚,值得行业在实践中深入思考和反复探索。

七是AI的伦理问题如何解决?如何在新技术被广泛应用的同时,充分保障及尊重个体隐私和人格尊严,是当今共同面对的新伦理与道德困境,也是运用人工智能技术赋能千行百业不可回避的课题。

八是如何树立AI时代的数据出版批判思维?要对强技术决定论持警惕的态度,我们不是要去否定AI,还是去使用AI,我们要做的不仅是“人局”,还要“布局”,审慎并全局性地思考如何将包括AIGC在内的一切新兴技术与模式融合,为行业生态提供价值。

为高质量发展找到中国解决方案

□同方知网党委委员、副总经理 肖宏

中国知网自1995年创立至今,一直立足技术驱动,致力推动出版传媒业数字化转型。从数据库光盘传播到互联网传播,始终坚持以出版传媒业提供高质量编发及评价服务,在加速我国学术资源数字化传播、节约科技工作者时间成本、推动出版传媒行业转型升级、加强学风建设、助力文化走出去等方面贡献着有力力量,成为中国不可或缺的最重要的学术大数据数据库平台之一。

进入AIGC时代,中国知网充分充分利用人工智能技术,挖掘数据要素潜能,赋能出版传媒业数字化转型。2023年,中国知网基于海量高质量知识数据,与华为公司联合打造自主可控的国产基础大模型——中华知识大模型(简称华知大模型),是我国首个知识服务和科研行业的大模型,目标是打造可融入行业生产系统的可信增强大模型。基于华知大模型,面向出版传媒行业应用场景,中国知网推出了出版行业大模型,全面

升级出版业务系统现有产品服务体系,为编辑云出版服务提供更高效率、智能的服务支撑,实现对数字出版全流程的再造。

随着数据要素市场的兴起,中国知网第一时间响应国家号召,积极开展数据要素产业布局,并在2023年11月召开的2023全球数据大会上,成为上海数据交易所成立的首批3个行业数据交易中心之一。这意味着中国知网将聚合“知识资源”数据产品合规评估、挂牌交易、上链存证等,充分激发数据要素潜能,深耕知识服务产业场景,为包含出版业在内的千行百业提供更高质量增值服务。

面向未来,中国知网将与出版业合作伙伴携手共创面向各细分行业和具体应用场景的垂类大模型,共建国产大模型的可持续发展生态,共同为出版传媒业高质量发展找到科学合理的中国解决方案。



▲基于华知大模型新一代腾云数字出版平台发布仪式。

本版图片由同方知网提供

人工智能与出版业融合需顶层设计

□中国新闻出版研究院研究员、产业发展咨询中心主任 林晓芳

我们曾经热议过出版业+互联网,现在出版业+人工智能又成为行业共同关注的话题。看似深不可测的陷阱,看似得不到的红利,看似不可捉摸的未来。回顾出版业+互联网的发展过程,更丰富的出版形态、更多元的盈利模式、更深入的传播渠道,但发展中也存在一些问题。

一是重复建设,浪费资源。出版单位对自身资源和用户数量认识不清,不切实际地投入资金建平台,加上缺少互联网运营经验,导致有的平台访问量寥寥。面对人工智能,我们是不是还会有同样的动作?

二是虚假繁荣的互联网信息。用户生产内容为主的互联网信息真假难辨,把关键位。以AIGC为主的人工智能时代,不会

在输入低质量数据、滞后数据后,又输出低质量的数据内容呢?

三是投机取巧,滥竽充数,有其名无其实的人工智能产品也会泥沙俱下,我们也需要有用“火眼金睛”识别。

四是恶意侵权,巧取豪夺。版权是出版业最核心的资产,互联网早期,侵权成本低,令不法企业趋之若鹜。同时一些创新项目,却受限于不能获得授权,得不到发展,如何创新人工智能时代,出版机制下的版权合理使用和版权分配机制是我们必须直面问题。

前车之鉴,后事之师。出版业与人工智能技术的融合,需要政府顶层设计、规划、引导,加强监督,以及法律法规的保驾护航,业界共同努力推动,将迎来出版业全新的未来。

AIGC实践驱动数字出版构建新型生产关系

□广东省出版集团数字出版有限公司副总经理 杨秋生

每次工业革命都伴随着生产力的提升和生产关系的变革。当前,以人工智能生成内容(AIGC)为代表的人工智能技术正推动生产关系向自动化、数字化和智能化转变,特别是在数字内容生产中发挥了革命性作用,通过降低成本、提高效率,激发灵感和缩小用户生成内容(UGC)与专业生产内容(PGC)之间的差距,使行业生产力有了显著提升。

“盈利难”问题仍然存在。伴随技术更新换代,应用门槛的降低,出版业盈利之困能缓解也不是更甚,值得行业在实践中深入思考和反复探索。

充分重视AI大模型的变革力量

□南京大学出版研究院副院长 杨海平

在国家顶层设计的引领和行业探索实践的推动下,人工智能与出版产业的融合已经取得了显著成效。二者的融合发展实现了出版业务流程的精准再造与重塑,扩展了产业形态和盈利模式,推动了整个行业服务模式的智能化升级。然而,二者在融合过程中也存在着AI技术重视与应用程度、AIGC内容可靠性与安全性、编辑身份建构与职业认同、版权与数据隐私权等方面的挑战。为了有效应对这些挑战,行业需要提高对AI技术的重视与利用程度、树立人机协同战略思维、加强版权监管、重塑编辑核心能力及完善科技伦理审查体系。

AI与出版产业融合共创未来才是产业优化的生存之道。在未来,出版单位要充分认识AI大模型的变革力量,以内容、渠道、技术为主线,持续强化智能化升级。与此同时,出版单位还要抓住“出海”风口,积极利用AI加速全球布局,以满足不断增长的全局市场需求。这样才能确保出版业在全球化的潮流中保持竞争优势,实现持续发展。

厘清与人工智能技术融合发展关系

□北京师范大学出版集团总编辑助理、期刊社社长 姜钰

人工智能等新一轮科技革命和产业变革深入发展,带来教育的融合应用。在此背景下,无论是从宏观层面的产业视角、中观层面的产品视角,还是从微观层面的教育学术文本出版视角来看,教育出版服务都将面临根本性变革。全方位重塑,教育出版服务要以解决方案层面,教育出版服务提供者不要过度深刻理解和把握人工智能技术与出版的关系,而是要深刻理解和把握人工智能技术与教育的关系,重新思考育人目标、学校功能、教师角色、教学资源、教育治理等教育系统各要素

细致研究 制定原则 引导规范

□海军军医大学出版社社长 余党会

AI技术爆发之势不可阻挡,是游戏改变者,但各行各业还没有准备好应对,多少显得有些慌张。出版业必须拥抱AI技术带来的巨大变革,积极应对其全风险,促其健康发展,增进人类福祉。

从安全性、公平性、隐私保护、权力责任、可接受性、监管追责、社会分工等AI所涉及的伦理和社会问题,到AI出版特征性的潜在末端被服务者的权益,都需要细致研究分析,制定原则措施,引导和规范其发展、使用。

AI出版特征性的潜在末端被服务者的权益,也许是一个全新的问题。比如,临床

医学指南或者论文的潜在末端被服务者是患者。对于患者来说,如果治疗方案是人工智能协助生成的,他们的第一个权利应当是知情权,因为患者显然有权利拒绝相关治疗。如果患者知情后第一时间拒绝治疗,其他权益就不会涉及。因此,我们看到了潜在末端被服务者的各种权益是有重要性排序的,这值得进一步研究。

AI开发者、编辑、作者、出版商、读者、监管者、哲学及伦理人员、潜在末端被服务者等,都需要积极参与到AI出版中,确定其有益、公正和透明原则,确保其安全可控,健康发展。

维护学术诚信 保护知识创新

□同方知网数字出版中心总经理 谢磊

通用人工智能时代加速到来,将对经济社会发展产生革命性影响。大模型本质是对人类知识的压缩映射,高质量数据至关重要,AI大模型将重塑出版边界,加速出版业向知识服务转型。同时,大模型对高质量数据的需求,也为出版业带来了新的发展机遇。

中国知网专注于打造可融入行业生产系统的知识增强大模型——中华知识大模型,面向出版行业应用场景,利用出版相关的高质量专业知识资源进行可信增强,推出腾云出版行业大模型,并提供AI-出版行业解决方案,服务出版业全流程智能化升级。例如,提供智能版权系统,依托中国知网海量数据资源和多年审查经验,融合神经网络语言模型、自然语言处理等先进人工智能技术手段,实现对导向观点问题的预警及对各类表述错误的检核,可有效提升内容审核效率,为内容安全保驾护航;提供AIGC检测

系统,基于知识增强AIGC检测技术,快速、准确识别书稿和论文中的AI生成内容,为引导和监管AIGC技术的科学合理使用、维护学术诚信和保护知识创新提供有力支持,服务出版管理。同时,还可提供检索增强生成(RAG)服务,与出版机构共建行业大模型,并有辽、云、端等多种服务模式,支持轻量化、低成本本地部署,确保出版机构数据安全。

此外,在出版业数据要素化治理及入表增值服务方面,同方知网联合上海数据交易所共同建立知识资源数据交易行业中心,构建知识资源流通生态体系,打造并推出了知识资源数据要素数前(数据归集与产品开发)、数中(数据流通与交易服务)、数后(数据资产管理)的全链条业务服务模式,深度挖掘知识资源价值,积极拓展知识资源应用场景,助力出版数据要素开发利用与流通。

努力实现知识服务智能化

□同方知网数字出版中心市场营销部副经理 李迎

腾云数字出版平台是基于中国知网在大数据、自然语言处理、机器翻译、XML编辑排版等领域积累的核心技术,面向期刊、图书、报纸等各类出版机构开发的知识智能化平台,服务涵盖了“创作、选题、编辑、审校、排版、发行、宣传、传播、评价”等出版各环节,以先进的数字技术助力出版产业转型升级和高质量发展。

在华知大模型的加持下,同方知网对腾云数字出版平台进行了全新升级,一是数字出版全流程改造。实现选题策划、组稿约稿、审校、创作、润色、翻译、排版、封面设计等数字出版全流程智能化升级。二是智能化数据加工和标注平台,实现全流程数据生产加工和标注平台,实现全流程多维度、细粒度数据加工,辅助多种类资源自动分类、主题标注、自动文摘。三是生成式知识服务。面向行业问题,直接提

自2022年11月OpenAI发布ChatGPT后,国内外各互联网企业、科研机构等争相布局大模型,抢滩时代发展的新风口,各类大模型如雨后春笋般涌现。人工智能大模型技术在赋能千行百业的同时,也不断推动着内容生产方式、出版业务流程的变革,彰显着高质量出版数据的价值,为出版业带来了新的发展机遇和挑战。

同方知网作为一家数字出版企业,在服务全国各行业协会创新与学习的同时,也在人工智能技术赋能出版转型方面做了大量的探索与实践。2023年,同方知网与华为联合成立人工智能联合创新实验室,共同打造自主可控、可信增强的中华知识大模型。重点解决已有大模型知识记忆错误、信息时效性不足、逻辑推理错误、缺乏专业知识的问题。

在此基础上,同方知网面向出版行业应用场景,利用出版相关的高质量专业知识资源(全国书目、出版规范、出版专业论文、评审意见、词典百科等)进行可信增强,推出了腾云出版行业大模型,并全面升级相关产品和服务,打造了新一代腾云数字出版平台。将AI技术全面融入“策、采、编、审、发、评”等各环节,通过研究趋势分析、AIGC检测、智能审校、学者画像、审稿智能推荐、精准推送、知识溯源等一系列智能化的出版工具或服务,赋能学术出版数字化转型。

在选题策划环节,提供腾云出版大数据选题系统和期刊决策分析系统,基于中国知网出版大数据、用户行为大数据、文献引证大数据分析,结合AI大模型技术,为编辑提供最新研究热点、新兴主题推荐、作者推荐、选题评价、图书评价、市场分析等客观数据服务,实现选题策划、选题推荐和精准作者推荐。

在内容创作环节,提供CNKI写作投稿服务平台,实现AI智能写作服务,将大模型内容生成能力与专业知识库融合,通过技术手段、调研报告、规划报告、研究报告、工作总结等写作场景,辅助用户快速、高效地生成各类专业论文,实现精准选题、稿件润色和快速投稿等服务,并集成智能审校、参考文献标注、翻译助手等特色工具,全面解决学术论文写作和发表过程中遇到的各类问题。

在稿件审校环节,提供腾云期刊采编平台和腾云期刊稿件预审系统,实现对期刊文献的采编和对稿件稿件的预审,集成多个针对稿件的智能化检测工具,其中智

以AI助力出版数智化转型

□同方知网数字出版中心副总经理 龚婷 同方知网腾云系列产品线项目经理 何朝辉



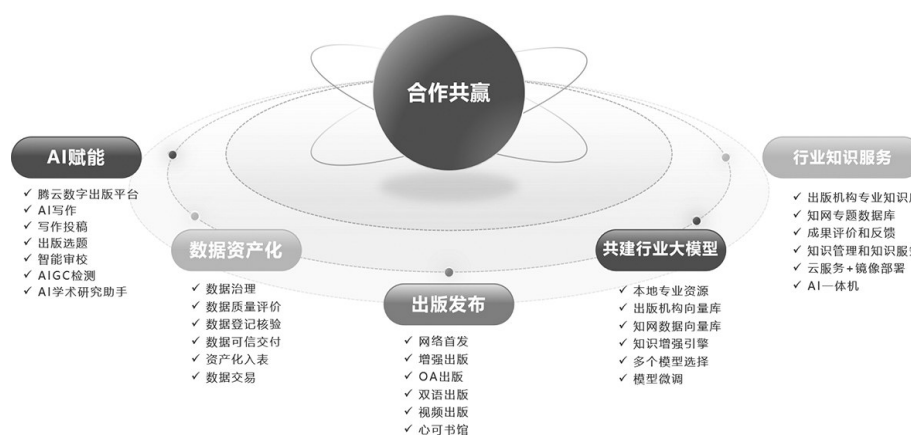
腾云出版行业大模型架构图

能审校工具可实现对导向观点问题的预警,以及对涉政、涉恐、涉暴内容和编校差错的检校;AIGC检测工具能准确识别稿件中是否存在国内外主流AI生成的内容;抄袭检测工具充分利用中国知网的海量文献作为比对库,准确识别稿件中的抄袭内容。

在出版环节,提供格式精审,实现对期刊文献、学位论文、图书稿件的智能化排版功能,提供4000多个期刊排版模板和1000多所高校的学位论文版式模板,仅需几分钟即可自动完成稿件排版。

在发布传播环节,提供腾云期刊平台和精准推送服务,实现对期刊内容的广泛发布和精准推送。基于学者画像,利用邮件推送、微信推送、CNKI读者推送等多种方式,进行文献精准推送。基于中国知网海量读者数据和文献数据,通过大数据算法进行匹配,将最合适的文献推送给读者。

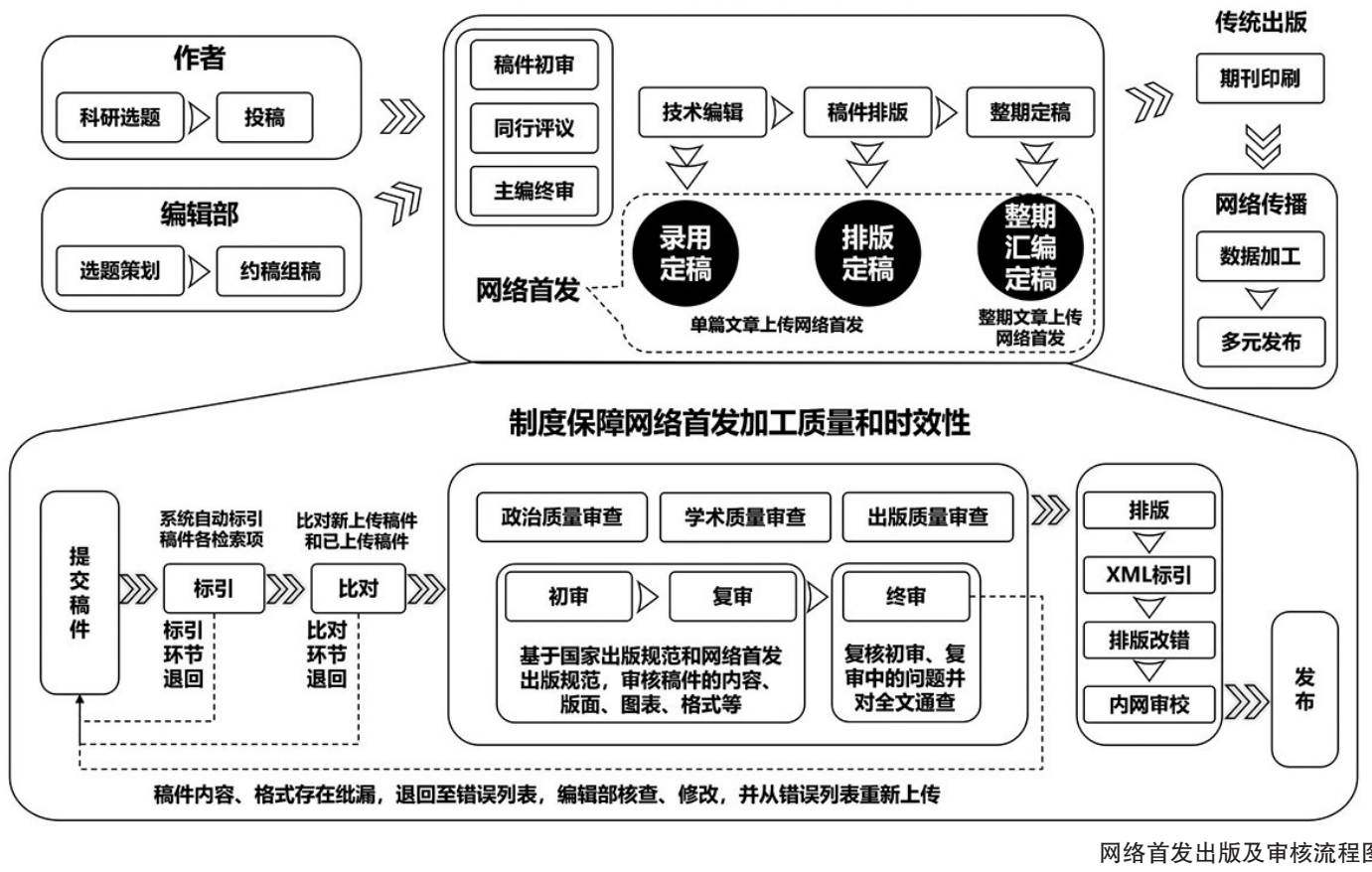
此外,同方知网依托自身的华知大模型底座及专业大模型技术团队,通过全方位多维度合作,整合多方高质量数据,与各出版机构共同服务行业的智能化升级。一方面,提供便捷的向量库生成工具、



腾云出版行业大模型应用场景

期刊出版的创新之路——新型数字出版

□同方知网期刊合作部项目经理 赵岩 同方知网期刊合作部经理 胡佳鸣



索上形成了鲜明特色。截至2024年4月,已有200余篇期刊在中国知网网首发论文近1.2万篇,以附加材料进行网络首发内容出版。增强出版展示、佐证学者的研究过程,可以有效遏制学术不端行为;视频摘要或科研短视频符合当下读者高质量、多元化、碎片化阅读习惯,增加文章的互动性和教育性,便于读者深入了解,有助于提高读者的理解度和参与度,进而提升期刊的品牌效应。

目前,国内学术期刊在增强出版的探

索上形成了鲜明特色。截至2024年4月,已有200余篇期刊在中国知网网首发论文近1.2万篇,以附加材料进行网络首发内容出版。增强出版展示、佐证学者的研究过程,可以有效遏制学术不端行为;视频摘要或科研短视频符合当下读者高质量、多元化、碎片化阅读习惯,增加文章的互动性和教育性,便于读者深入了解,有助于提高读者的理解度和参与度,进而提升期刊的品牌效应。

目前,国内学术期刊在增强出版的探