

★2024年5月29日
★星期三
★第8218期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

学习贯彻习近平文化思想理论研讨会在京举行

李书磊出席并讲话

新华社北京5月28日电 5月28日，学习贯彻习近平文化思想理论研讨会在北京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会专家认为，习近平文化思想是文化建设实践经验的理论总结，深刻回答了新时代思想文化建设和文化繁荣发展的一系列方向性、根本性问

题，开辟了马克思主义文化理论发展新境界。习近平文化思想的提出，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，树立了新时代中国共产党的文化旗帜，为做好宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了科学行动指南。

与会专家表示，研究阐释好习近平文化思想，社科理论界和文化界责无旁贷。要聚焦研究重点、改进学风文风，注重从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面着力，不断拓展研究的深度和广度。要统筹研究力量资源，加强学术对话交流，努力推出更多有价值的研究成果。要增强

责任感使命感，为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明努力奋斗。

研讨会主题为“推进习近平文化思想体系化学理化研究阐释”，由习近平文化思想研究中心主办，会上发布了首批重大课题选题方向，中央宣传文化单位负责同志和有关专家学者参加。

中宣部办公厅印发通知

部署做好2024年主题出版工作

本报讯（记者孙海悦）中宣部办公厅日前印发通知，就做好2024年主题出版工作作出部署。

2024年主题出版工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作。

重点选题方向包括五个方面。

一是强化理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大思想观点，推出一批具有理论高度、思想深度、实践厚度、情感温度的理论读物。深刻把握习近平文化思想“明体达用、体用贯通”的理论品质和开放特征，深化对“两个结合”、文化领导权、新的文化使命、中华民族现代文明等核心概念的认识，推出一批立足理论前沿、富有思想内

重点选题方向

- ◆强化理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂
- ◆做亮正面宣传，大力唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律
- ◆涵养文明风尚，培育和践行社会主义核心价值观
- ◆赓续中华文脉，更好担负起新时代新的文化使命
- ◆提高国际传播能力，推动中华文化更好走向世界

涵的学术论著和文化读物。用好采访实录、报告文学、连环画等体裁形式，推出一批高质量的分众化、对象化读物。围绕展现各地区各部门和广大党员干部从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量，推出一批反映以高质量发展为实际行动和成效，推动中国式现代化取得新进展新突破的通俗读物。

二是做亮正面宣传，大力唱响自信自强、团结奋斗的时代主旋律。加大对新时代伟大实践和伟大变革的宣传解读力度，大力宣传党中央对经济形势的科学判断，深入阐释高质量发展的部署要求，准确解读保持经济平稳运行的政策措施，推出一批有分量、有影响的经济读物。将脱贫攻坚、全面小康、乡村振兴、共同富裕等与个体命运、家庭生活、城乡

变迁、企业发展结合起来，推出一批强信心、聚民心、暖人心的大众读物。围绕发展新质生产力等重大思想观点，推出一批反映科技创新、绿色转型、培育壮大发展新动能等方面成就亮点的主题读物。

三是涵养文明风尚，培育和践行社会主义核心价值观。大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，常态化长效化开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史出版宣传，推出一批传承弘扬革命文化和社会主义先进文化的红色读物。以庆祝中华人民共和国成立75周年为契机，深入宣传爱国主义教育法，推出一批厚植爱党爱国爱社会主义情怀、增强做中国人的志气骨气底气的主题读物，一批引导人们见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的普及读物。着眼培养担当民

族复兴大任的时代新人，推出一批主题健康向上、内容生动有趣的少儿读物。服务科技强国建设，推出一批弘扬科学精神和科学家精神的传记作品，一批反映科技发展进步、提高全民科学素质、厚植创新沃土的科技普及读物。

四是赓续中华文脉，更好担负起新时代新的文化使命。深入挖掘中华优秀传统文化中的宝贵思想文化资源，做好中华典籍文献的学术成就和思想价值研究，推出一批植根中华文化沃土、标识中华民族现代文明的学术通俗读物。加强文化遗产保护传承，推出一批更多承载中华文化、中国精神的文化读物。加强对中华优秀传统文化中经济发展与文化繁荣相互促进等内容的挖掘和阐发，推出一批人文经济学主题读物。

（下转02版）

超12万件文化产品亮相展场，4000多个文化产业投融资项目现场展示交易，从第二十届文博会看文化与科技美美与共——

新质生产力赋能，“数字编辑部”未来可期

□本报记者 徐平

5月27日，第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会落下帷幕。据组委会通报，为期5天的展会，共有6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加2419家。

展会展出文化产品超过12万件，4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。180多家境内外媒体的2800多名记者参与展会采访，刊播报道达6.8万篇/条，新媒体直播3000余场，全网阅读量超50亿人次。

展示主流媒体深度融合成果

在本届文博会上，新质生产力成为展示与热议焦点。在新闻出版、广播电视领域，新质生产力正在进一步赋能媒体深度融合。如浙江日报报业集团展示的“潮新闻”、南方报业传媒集团展示的“两端一云”（南方+客户端、GD Today客户端、南方智媒云）、大众报业集团展示的“大众”新媒体大平台、湖南广电旗下互联网视频平台芒果TV自主研发的AI产品交互系统……呈现了主流媒体加强全媒体传播体系建设的成果。

上海报业集团聚焦“未来数字编辑部”，通过展示融媒精品报道、智媒2.0系统、国际传播项目，为大家带来未来记者空间站的新奇体验。记者了解到，“未来数字编辑部”包括界面财联社“财跃F1”金融大模型、上海报业集团数字人矩阵、澎湃智媒开放平台系统以及解放日报“浦先生·新闻魔笔”，这些体现了该集团利用以大模型、



第三十届文博会通过AI、AR等方式，展示媒体融合、元宇宙、文化和科技创新等新业态、新应用、新模式。 新华社记者 邓华 摄

AIGC为代表的新技术引领内容生产变革的创新。

深圳报业集团在微博会上发布的“深报·智汇”传媒行业大模型，是该集团构建“1+3+N”人工智能应用生态的智能底座，目前正在积极申请通过中央网信办的生成式人工智能上线备案。深圳报业集团基于“深报·智汇”传媒行业大模型，打造“3+N”应用场景体系，将智能技术融入内容生产、传播和风控流程中，实现智能写稿、创意设计、音视频制作、数字主播、媒资检

索、知识问答、事件理解、内容风控、辅助决策等应用，探索AI内容生产一站式全链条运行，提升媒体内容的生产效率和质量，加快形成智媒新质生产力。

深圳报业集团社委会委员、副总经理黄健介绍，集团强化“传媒+人工智能”战略，构建“1+3+N”人工智能应用生态，推出了“深报·智汇”传媒行业大模型，打造了智能内容生产、智能传播和AI舆论宣传风控三大体系及N个应用产品和服务。

利用现代技术包装传统内容

在本届文博会上，各大出版集团、文化集团充分利用现代技术包装传统文化内容。在中国出版集团展厅，《史记》《旧五代史》《新五代史》等皇皇巨著展现了中国传统文化典籍点校重排的最新成果；紫荆文化集团展厅，现代书店、齐白石数字万花筒、潮玩文创等项目集体亮相，展现了科技与文化的碰撞之美。（下转03版）

知识产权保护体系建设工程实施方案印发

本报讯（记者隋明照）5月27日，国家知识产权局联合中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部、商务部、海关总署、市场监管总局制定的《知识产权保护体系建设工程实施方案》（以下简称《方案》）发布。5月28日，国家知识产权局会同最高法、最高检、市场监管总局共同举办发布会，对新出台的《方案》作了解读。

国家知识产权局新闻发言人、知识产权保护司司长郭雯介绍，《方案》是新时代推动知识产权保护体系建设的“施工图”，主要从知识产权保护全链条、全过程、全要素出发，系统解决知识产权保护体系“谁来建”和“怎么建”的问题。

《方案》指出，知识产权保护体系建设重点在七个方面开展，包括知识产权保护政策和标准体系建设、知识产权执法司法体系建设、知识产权授权确权体系建设、知识产权保护管理体系建设、知识产权保护社会共治体系建设、知识产权领域国家安全治理体系建设、知识产权保护能力支撑体系建设。

在“加强法治保障”相关主题下，《方案》明确要“推进著作权法实施条例及著作权集体管理、作品登记等法规规章修订和民间文学艺术作品著作权保护条例制订”。在“加强行政裁决”主题下，明确要“强化专利、著作权行政裁决规范化建设”，“探索在经济特区、国家级新区、自由贸易试验区开展版权侵权纠纷行政裁决”，“探索依当事人申请的专利、著作权纠纷行政调解协议司法确认制度”。在“完善保护政策制度”主题下提到要“开展版权示范创建”。在“营造尊重和保护知识产权的良好氛围”主题下提到要“拓展新媒体传播渠道，打造传统媒体、网站、新媒体平台等宣传矩阵。充分利用全国知识产权宣传周、商标品牌节、中国国际版权博览会等开展保护宣传”。在“健全知识产权安全治理工作机制”方面提出要“完善推进使用正版软件工作机制，推进软件正版化与信息化建设、信息安全工作相结合”。在“加大人才培养、培训和使用力度”主题下，《方案》则明确要“推进知识产权硕士专业学位建设”“加强知识产权涉外人才培养”。

22项研究阐释中华民族现代文明重大成果发布

本报讯（记者李婧璇）5月27日，中国社会科学院在京召开“研究阐释中华民族现代文明”重大成果发布会，集中发布了22项研究成果，包括12部著作、10篇论文。

“两部著作浑然一体、相得益彰，共同展现了中华民族形成、演进、壮大的宏伟历史画卷，共同揭示了中华文明的演进路径和内在机理。”中国历史研究院副院长李国强对《（新编）中国通史纲要（全二册）》《中华文明史简明读本（全二册）》两部著作进行了简要介绍。二者系《（新编）中国通史》纂修工程重要阶段性成果。

中国社会科学院马克思主义研究院院长辛向阳介绍，《“两个结合”基本问题研究》就如何理解“两个结合”之间的相互关系、中华文化主体性和新的有机统一的文化生命体，以及如何在推进“两个结合”中谱写马克思主义中国化时代化新篇章、建设中华民族现代文明等重点问题进行了深入探讨。

“《中华之道——中华文明突出特性的哲学阐释》一书对中华文明‘五个突出特性’的深刻原理进行了哲学阐释，并指出深刻把握中华文明核心价值的关键所在，就是系统理解‘五个突出特性’的内在关联和原理性关系。”中国社会科学院哲学研究所所长张志强介绍。

《文明中国——中华文明突出特性的考古学阐释》以百年来的考古发现和研究成果，实证中华文明“五个突出特性”。中国社会科学院考古研究所副所长张国春认为，中华文明“五个突出特性”，科学揭示了中华文明深厚的历史底蕴，深刻阐明了中华民族的文化基因所在、精神命脉所系、价值追求所向。

此外，著作成果还包括《20世纪中国美学史》《江西夏金政治思想史（全三卷）》《中华民族语言认同研究》等。

今日看点

第二届中国播音主持“金声奖”特别报道

—05—07 广电周刊