

产经视线

数千读者线上“围观”发布第三辑“中华经典通识”——

让经典既传授真知也传递智慧

□本报记者 章红雨

对经典古籍通识性的阐释和解读，本身就是发展和转化的成果，同时是通往中华优秀传统文化精神的桥梁。近日，“中华经典通识”第三辑新书发布会以线上线下形式在中华书局旗下上海聚珍文化传媒有限公司举办。

会上，“中华经典通识”丛书主编、复旦大学图书馆馆长陈引驰携多位“中华经典通识”第三辑作者，与数千线上读者分享了编辑、写作思路及研究成果。他们提出的让经典通俗易懂，既传授真知又传递智慧的观点，引起线上线下与会者共鸣。

读经典帮读者打开视野

陈引驰认为，呈现中国传统文化多元格局，展现中国文化多元化的样貌，是编纂“中华经典通识”从书的初衷。为此，“中华经典通识”每辑的主题不一，第一辑是“让经典成为通识”，第二辑是“让经典融入身心”，第三辑是“凭经典打开格局”，所涉及的经典涵盖了经史子集大部分，而且每一类差异性很大。这套丛书的作者都是学有专长的学者，他们把经典深入浅出地介绍给大家，目的是帮助非专业读者打开视野、提升自己。

近10年来，在许多地方讲授“四书”精髓的《四书通识》作者、武汉大学教授郭齐勇，深感读者对“四书”的学习需求。他说，“四书”（《大学》《中庸》《论语》《孟子》）不仅是儒家重要的经典，也是中华文化的宝典。对中国人来说，不读“四书”，就不知道做人的尊严、人格的力量、人生的价值与意义。“己欲立而立人，己欲达而达人”“己所不欲，勿施于人”等格言，一直到今天，不仅是中国人做人的根本，而且是全人类文明中最光辉、最宝贵的精神财富。

《《水浒传》通识》作者、复旦大学教授吴兆路认为，凭经典打开格局，意味着通过经典作品中的思想理论或方法来拓宽我们的视野、深化我们的理解，进而提升我们的思维层次和境界。《水浒传》肯定了一批社会百姓的报国热情——替天行道；热情歌颂了这些英雄人物的人性之美：个个忠义双全，处处闪烁着人性的光辉。

《《山海经》通识》作者、上海政法学院教授沈海波详细地介绍了研究体会。他说，传世先秦文献的内容都比较单一，比如《春秋》《左传》《国语》等，都只是有关政治历史的记载。相较而言，《山海经》的内容极为丰富，包括地理、动植

物、医药、巫术、祭祀、神话传说等，堪称宝藏，期望自己的研究成果能为读者铺平进阶之路。

《《孙子兵法》通识》作者、湖南大学教授尹世尤指出，《孙子兵法》作为中国也是世界现存最早的兵学圣典，与《论语》并称为“文武双壁”，一个至关重要的原因就在于，孙武能够跳出战争来论述战争，从哲学的高度，从政治、经济、外交、心理等与军事的广泛联系中来宏观、整体地把握战争全局。

《《黄帝内经》通识》作者、广州中医药大学教授刘鹏首先澄清今天所见的《黄帝内经》，并不是《汉书·艺文志》所著录的那本。那么，今天所见《黄帝内经》是怎样一本书、是何时成的书、它在秦汉中医学术史中的真实地位如何等问题，还是一个谜。刘鹏认为，今之所见的《黄帝内经》展现出的宇宙观、生命观，应当成为现代人理解中国传统文化独特思维方式、价值理念和思想的重要窗口。

经典通识课受读者欢迎

据《《水浒传》通识》第二作者、上海第二工业大学讲师高红豪介绍，通识教育是目前高等教育的热点，经典阅读又是

通识教育中最重要的部分。每个学校都在大力开展经典阅读核心课程，而中华书局出版的“中华经典通识”丛书，既解决了通识教育的关键问题，也让更多的社会大众了解经典、爱上经典。

“书虽小，但作者在剪裁材料、谋篇布局、问题设置等方面，花了很大的心力。”中华书局总编辑尹涛说，“中华经典通识”丛书立足大众，致力于把最新学术研究成果融于对每一部经典的最基本、最重要知识的介绍之中，在梳理经典产生、流传历史及其对中国文化、世界文明影响的源流过程中，不仅传授真知，还要传递学者对人生、对学术的思路与智慧。为保证整套丛书的品质和权威性，每本书的写作言必有据，力求兼具学术严谨性与通俗易懂，将学术成果变为公共知识，将传统经典变成国人通识。

据介绍，“中华经典通识”丛书自2022年7月出版第一辑5种以来，广受各界读者好评。据不完全统计，“中华经典通识”丛书的作者在中华书局各自媒体平台和搜狐文化、百度百家号等媒体平台及上海图书馆、浙江图书馆等直播的实时触达人数约1000万。至“中华经典通识”第三辑出版，该丛书已出版图书15种。据悉，未来计划出版至50种。

时讯

《你好，红山》架起长春与赤峰文化交流桥梁

本报讯（记者李婧璇 张席贵）由吉林大学出版社主办的《你好，红山》新书发布会近日在吉林长春举行。

吉林大学党委常委、宣传部部长李洪明表示，吉林大学与内蒙古自治区赤峰市合作的《你好，红山》一书是长春和赤峰两地文化资源碰撞与交融后的出版硕果，架起了长春与赤峰之间文化交流融合的桥梁。

赤峰市委宣传部副部长宋喜艳说，今年恰逢红山文化命名70周年，《你好，红山》的出版，对赤峰市政府与辽宁省朝阳市政府将红山文化代表性遗址联合申报为“世界文化遗产”提供更大助力，也将更大范围内宣传红山文化、普及红山文化，向社会各界全方位、深层次、多角度地展示红山文化的文明化进程。

据吉林大学出版社社长金江红介绍，《你好，红山》是内蒙古自治区赤峰市委宣传与吉林出版集团联手打造的精品文化项目，为研究中华文明起源特征提供了翔实资料。

长篇小说《远航》摹画中国工业发展图景

本报讯（记者范燕莹）“工业的家国记忆与工业文学的时代情怀——邹元辉作品研讨暨长篇小说《远航》新书发布”活动近日在京举行。

与会专家一致认为，从创作聚焦当代中国石油化工领域创业史、改革史的长篇小说《历程》《涅槃》，到如今酝酿时空范畴更广、贯通性更强的《启航》《远航》等“中国石油化工史诗”系列作品，邹元辉始终在向中国工业史，特别是红色工业的伟大征程汲取丰沛养分。这些作品不但为时代立传，而且更具有较强的思想性和艺术性。

据介绍，《远航》将主要故事时空设定在新中国成立之际的延安与沈阳，讲述了“李阿牛”等人参与新中国成立初期工业“创业史”的工作生活经历，着重展现新中国成立初期“工业立国”奋斗征程的筚路蓝缕。

本次活动由浙江省作家协会、中国石化作家协会指导，中国工人出版社、浙江科学技术出版社等共同主办。

首部沙县小吃题材微短剧开机

本报讯（记者张福财）5月25日，首部以沙县小吃、两岸情深、文化创新等为主题的原创网络微短剧《台湾少女的沙县逆袭日记》开机仪式在福建省三明市沙县区举行。

该剧以二十四节气为切入点，以两岸青年与美食故事为主线，上演一场融都市情感、商战风云、两岸情缘与文化传承等多元素的现代都市情感逆袭故事，向外界展示沙县独特的小吃文化及地方风情。据了解，全剧共26集，每集平均时长2分钟，以短小精悍的剧情刻画人物故事。

该剧由沙县区融媒体中心 and 福建演羽文化传媒有限公司联合制作，导演季超介绍，剧本创作、拍摄、制作等大多由沙县本土人士完成。

优酷发布《2024“影视+旅游”融合报告》

本报讯（记者杨雯）优酷近日发布《2024“影视+旅游”融合报告》。《报告》显示，影旅融合带火地方旅游，带动游客、收入双增长；影视IP主题展、线下快闪等文化创意新空间成旅游新场景。

《报告》显示，《追光的日子》带火福建巽寮湾金银滩、东江沙公园等取景地，带动惠州文旅消费约18亿元；《偷偷藏不住》福建厦门取景地环东浪漫线沙滩成为爆款打卡点，单日客流量最高达10万人次；去年“五一”期间，受《长月烬明》热剧效应，安徽蚌埠实现旅游收入14.94亿元，较2019年上涨319.66%；近期热播剧《微暗之火》带热江西婺源汪口景区、篁岭镇、秋口镇等拍摄地，篁岭老屋成为人气至高的打卡点，今年“五一”共接待游客9.5万人，同比增长12.4%。

优酷微短剧《飞扬的青春》《恋恋茶园》等多部剧集聚焦美丽乡村建设。《报告》显示，《飞扬的青春》取景于浙江温州瑞安曹村镇，今年春节期间，全域游客累计接待近20万人次。即将开播的《恋恋茶园》在浙江丽水云和梯田、大木山茶园等多处取景，将集中展现丽水农耕文化、中国传统茶文化。

《报告》还提到，文化创意新空间成旅游新场景。《异人之下》国潮养生节、《乡村爱情15》主题雪雕、《少年歌行》国风展、《何不秉烛游》快闪等活动为城市IP注入新活力。

安徽新华开启“暑期大营销”

本报讯（记者刘蓓蓓）“鳌”游书海，“读”享夏日。5月25日，安徽新华发行集团在全省新华书店启动“暑期大营销”文化服务活动。活动将持续到9月17日。

活动期间，购书折扣优惠多多。5月25日至6月2日，安徽新华聚焦全国少儿出版社，精选100种优质童书，开展“百种图书六一折——2024安徽新华书店童书展”活动。6月1日还是安徽新华书店店庆日，当天，各市、县中心门店和新华书店运营的城市阅读空间从19:00开始至晚间闭店，门店图书面向会员五折促销。6月3日至20日，全省各门店晚上营业时间延长1小时，每天晚上精选1本畅销书面向会员五折销售。

此次活动期间，安徽新华还为读者提供了许多颇具创意的产品，以黄山休宁状元博物馆里的中举捷报和赶考笔帘为灵感，设计出了“元小鳌”“捷报笔帘”文具套装。安徽新华还将在秋季新学期开学前推出助力小学一年级新生的“开学大礼包”。暑期研学游产品也将应时出现在全省各门店，读者可以便捷高效了解包非遗、高校、科创、自然等丰富品种的研学游路线。

活动开始，安徽新华还邀请了马伯庸、秦文君、郁雨君、郭姜燕、郑春华等著名作家前往合肥、蚌埠、淮南、亳州、宣城、芜湖、淮北等地，与读者进行面对面文化互动。与此同时，全省新华书店将充分联动当地文化名家，开展“当地名家讲当地故事”文化体验和传播活动。

电视剧《城中之城》：多维度展现金融业改革进程

本报讯（记者孙海悦）由中国电视艺术委员会主办的电视剧《城中之城》研讨会日前在京举行。业界人士从现实立意、人物塑造、艺术表达等多个角度展开研讨。

《城中之城》聚焦2018年前后国家金融改革与发展这一时代背景，以陶无忌、赵辉两代银行人的迷茫与奋斗、守正与搏杀的人生抉择为切入口，折射出金融改革与发展大时代的奔涌浪潮。

国家广播电视总局电视剧司司长高长

力认为，该剧创作带给我们很多启示：一要有雄心，紧跟时代脚步，聚焦国之大者，从不同角度反映波澜壮阔的中国式现代化进程；二要有耐心，以十年磨一剑的精神用心创作，精心打磨；三要有真心，追求生活真实，尊重艺术规律，生动反映人物的复杂性与立体感。他希望涌现更多的优秀电视剧作品，更好地发挥文艺作品的价值和力量，给观众带来向上的启迪和美的享受。

上海市文化和旅游局、市广播电视台

副局长罗毅认为，该剧围绕中央金融改革总基调，深入金融产业，呈现出鲜明的时代特色和现实意义，是一部优秀的现实主义力作，具有现实深刻性。上海将始终牢固树立大历史观、大时代观，找准选题，讲好故事，积极唱响昂扬的时代主旋律。

在金融故事背景下，《城中之城》还选取了许多时下极具探讨度的社会议题，多维度展现近年来国内金融业改革进程，抽丝剥茧地呈现了人性挣扎的中间地带，

引领观众思考正义与利益、法理与人情等严肃议题，拓宽了剧集的思想厚度。中国传媒大学戏剧影视学院教授戴清表示，该剧以鲜活的现实主义力度勾勒出了非常生动丰富的金融众生相，具有强烈的反思气质。北京大学融媒体中心音视频办主任、北京大学电视研究中心副主任吕帆认为，该剧展现的时代洪流中的大浪淘沙也是中国式现代化的书写，整个主创团队以一种冷静客观的视角投入创作，给很多现实主义题材带来启示。

新质生产力赋能，“数字编辑部”未来可期

（上接01版）

在广东省出版集团展厅，广东岭南古籍出版社首次亮相，在展位上复原再现了该社的办公场所柏园。广东岭南古籍出版社还从清代外销画册《广州至澳门水途印景》（51幅）中提取图像元素，融入广州、澳门地标和“1839年林则徐巡阅澳门”历史事件等相关主题元素中，以裸眼3D视觉技术，打造“广澳内河水道”新媒体融合项目《“上省下澳”——广澳百年时光水道》，动态还原了清代广澳内河水道两岸的风土人情，献礼澳门回归25周年。

在深圳出版集团展厅，内容出版、文化零售、文化空间运营、教育综合服务四

大核心业务板块展现了该集团争做“国内一流的新型知识服务提供者和现代文化空间运营商”的定位。其中，在文化零售板块设置了线上购书直播间，持续开展“深圳书城臻品”文博会直播专场，让观众体验手指尖的“新消费”；文化空间运营板块展示该集团在招商管理、文产运营、会展策划、投资拓展四大业务的经验和成果，力争成为国内领先的城市文化空间运营商；教育综合服务板块包括学校的信息化建设、智慧图书馆、劳动实践室、智慧体育、智慧农场、智慧幼教等智慧校园建设成果，全面展示该集团在整合深圳教育综合服务市场、拓展新型教育综合服务等方面的转型成果。

“引进来”与“走出去”并重

在本届文博会国际文化贸易展上，法兰克福书展展团首次亮相，展出了新近出版的德国少儿读物、德国建筑获奖图书、德国最美图书，引起了中国出版同行、版权代理机构的关注。法兰克福书展展团的代言人，德国汉学家、柏林自由大学教授欧乐·德林博士表示，希望借助此次展览，让中德两国出版机构以书为媒，进行交流学习、贸易合作，让中国读者了解德国的传统文化和科技创新。

在国际文化贸易展上，法国特色文化展厅展出了深圳出版社引进出版的近

200种法语文学图书，吸引了众多读者的目光。该社首席编辑胡小跃表示，“我们主要翻译出版法语当代文学，在选书上倾向于思想有突破、艺术有创新的作品，能代表时代潮流或文学趋势，引起社会广泛关注的作品。”

新质生产力推动了文化新业态的出现，阅文集团、上海米哈游网络科技股份有限公司等文化出海“新军”齐聚文博会现场，向观众展示中国文化走出去的成果。网文、网游、网剧更是成为文化出海的“新三样”，成功对外输出的《庆余年》《琅琊榜》等网络文学IP及多种形式的改编作品，覆盖有声书、动漫、影视、游戏等多种形态，彰显了中国文化的多元业态与蓬勃生机。