

《狐妖小红娘月红篇》： 走进“东方幻想世界”

□本报记者 杨雯

5月23日，国漫《狐妖小红娘》真人影视化首部作品《狐妖小红娘月红篇》在爱奇艺全网独播。细密交织的人物关系、情深缱绻的跨爱结缘，为受众带来直击人心的动人故事。作为联合出品方之一，上海恒星引力影视传媒有限公司在《狐妖小红娘月红篇》的打造上，强化了“东方幻想世界”的核心理念，在原作漫画世界观的基础上传承中华优秀传统文化，汲取IP特色亮点，并融合现代奇趣创意。“希望能让世界看到我们的诚意，发现东方之美，感受东方文化的深厚底蕴。”该剧制片人王一栩在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说道。

共筑“爱与和平”盛景

《狐妖小红娘月红篇》在构建浪漫爱情传奇的基础上，展示了全新世界观——爱与和平。剧中，狐族大当家涂山红红与人族少年东方月初因偶然的机会相遇，从此两人命运便紧紧相连，尽管人妖之间有着很重的偏见与隔阂，但是两人依旧将和平共处视为一生所愿，并为此深藏小爱奉献大爱，致力于太平且再无战乱，共筑天下“爱与和平”之盛景。这样的世界观，正是最打动王一栩的地方。他介绍，剧中每一对CP都各自需要克服的困难和冲破的禁锢，例如布泰和石宽在身份上有巨大落差、律笺文和颜如山之间在外貌上不匹配等。他们的故事，向人们传递出勇于打破偏见、消除禁锢的精神力量。此外，剧中还有一个“圈里圈外”的设定：真情为“情力”，守护着苦情树；仇恨为“恨力”，妄图侵蚀苦情树。在王一栩看来，这种爱与恨分别代表正义与黑暗的对立，很像一个人的情绪力量，当你越乐观越积极，你就会获取更多能量，但是你越悲观越痛苦，则会错过人生中更多的美好。“我也希望在剧集上将这些世界观、价值观以及人物故事都展现出来，通过人物故事线的发展来呈现他们的信念和面对真爱、真心所迸发出的强大生命力。”

展现传统文化之美

在视觉效果上，《狐妖小红娘月红篇》通过细致描绘不同境界不同的风土人情，在置景与特效上不断创新升级，用丰富的中国传统颜色作光效色彩体系，展示绚丽、梦幻的东方幻想世界。王一栩介绍，剧中很多场景设计都是以祖国风景名胜为灵感，比如狐族的聚集地涂山，这是一个依靠苦情树建立起来的世界，在视觉上呈现上取材自中国古画，整座涂山山树相依，疏密有致，巍峨又浪漫。具体到服装、妆造、道具等制作上，剧中创新演绎了大量的非遗文化，像涂山红红的狐狸面具，采用了花丝镶嵌，这种金属掐丝工艺距今已有3000多年的历史。剧中，将能够代表涂山狐族的图腾或者特殊的纹样样式融合现代美学，并加入了蓝宝石镶嵌，做出的成品既有精致典雅的样式，又凸显出涂山狐族勇敢、机敏、仁义的特点。同时，剧中还有绒花、吴罗织造、苏绣、仙居花灯等多种非遗技艺呈现。“我们对这些技艺的使用是非常考究的。一方面，这些东西真的很美，很有文化意蕴；另一方面，恒星引力一直以来都在努力做传统文化的传承与推广，希望借此机会向世界传达中国传统工艺的美，让更多人了解和喜爱中华文化。”王一栩表示，恒星引力致力于打造“东方幻想世界”，通过不同的故事传递东方神话的传奇色彩。“简单来说，传承创新是我们的初心，承传统文化之魂，融当代艺术之美。”

创新漫改剧开发

漫改剧是这两年的一大热点，各大平台也陆续推出了不少热门剧集。恒星引力更是一口气推出了《狐妖小红娘》三部曲——月红篇、竹业篇、王权篇，后续还有漫改剧《万花世界》开发计划。在王一栩看来，漫改剧本身是一个具有挑战性的工作，如何将一部成功的漫画改编好也是他和团队一直在思考的问题。比如《狐妖小红娘》系列，每个篇章都有自己的特点和魅力，加上原著又是大热国漫，备受关注，所以在开发上是非常有难度的。“在开发创作方面，我们做了很多思考和调整，比如在故事表达上，我们选择了更年轻化的表达方式，在传统的神话故事中融入当下年轻人的价值观，在预留更多想象空间的同时，也更容易唤起了共鸣。”“漫画IP改编和网络文学IP改编之间最大的不同在于，漫画本身就带有视觉化的呈现，而网文则需要读者自己通过作者的文字在脑海中构建一个幻想世界。”具体到这次《狐妖小红娘月红篇》的创作上，王一栩进一步介绍，剧集在保留原作价值观的基础上，尽可能还原漫画中的名场面，通过人妖续缘的故事设定，展示了一个有大爱、无偏见的美好世界。



《农耕探文明》聚焦22项中国重要农业文化遗产—— 丰年里说稻花香

□万钊廷

春播夏长，秋收冬藏，这是华夏民族绵延千载的农耕智慧；应时、取宜、守则、和谐，这是中华儿女传承不息的农耕精神。源远流长，与时俱进，这片伟大土地孕育的农耕文化浸透着先贤前辈的血汗，凝聚着劳动人民的创造，集成为亿万民众辛勤耕耘的伟大实践，成为中华优秀传统文化的“根”和“魂”，并在新时代绽放出愈发灿烂的文明之光。由中央广播电视总台摄制的大型系列纪录片《农耕探文明》聚焦22项中国重要农业文化遗产，以史为鉴，以实为证，多视角、全方位展现农业文化遗产在保护中传承、创新中发展的系列成果，讲述新时代农耕文化的深刻内涵、社会价值与时代意义，成为揭秘中华农耕文明生生不息基因密码的一扇窗口。

以文化人，立足人与自然和谐共生的农耕理念

中华大地版图辽阔、沃野千里，地貌各异、民族众多，循历史长河而来的农耕文化在发展的过程中，依地、因时、随物形成了鲜明的地域多样性与民族多元性。《农耕探文明》于特色中发掘特长，在不同中寻找共通，以中华民族“天人合一”的自然观、用养结合的耕作观为基底，透过镜头展现了中国劳动人民逢山开路、遇水架桥的生存韧性和吃苦耐劳、勤劳质朴的劳动本色。

乘舟而行，遇水而生，在久经洪水侵袭的江苏兴化，这里的人们用一铲铲的努力、一点点的耕耘，在水中寻觅独

特的生存法则，曾经的“洪水走廊”，如今已经变为肥沃的陆地良田，洪水退去滞留的淤泥并没有阻塞兴化人的发展之路，自制农具、自建垛田、自填沟壑，勤劳的人们敢想敢拼敢干，笔直的兴化香葱映衬着顽强不屈的精神，甜美的龙香芋、鲜活的鱼虾蟹是对辛勤耕作的最好馈赠。

同时，该片在农耕精神与理念的主旨上再增学术价值，伴随着镜头的推进与故事的深入，农学的知识、历史的典故、专家的观点一并铺开，辅以情景再现、动画演示等技术手段，使得内容在记录的现实意义中，更多了知识性与趣味性。通过该片，观众得以全景化了解22项中国重要农业文化遗产的历史沿革、经济价值与多元功能，也了解了各类农产品、农耕技术与生产技巧何以从中国走向全世界，成为人类农耕文化重要组成部分的发展之路。

以情感人，着眼劳动人民质朴生动的实践创造

“面朝黄土背朝天”曾经是中国人民赖以生存的劳动方式，现如今随着科学技术的转化应用，集成化、机械化的耕作手段虽已广泛普及，但脚踏实地的躬耕精神却在传承中凝聚为全民族的精神财富，这份精神里有人们对田野的炽热，对作物的珍视，更有对万物生灵的敬畏、尊重与保护。

该片以小见大，以一地一人一事一景作为小切口，把镜头对准人们生产劳



动的全过程，在记录中国人民饱满乡土情怀的同时，绘就新时代农业高质量发展的壮丽蓝图。“春种一粒粟，秋收万颗籽”，在内蒙古敖汉旗，小小的粟粒在精心孕育中长出了历史、生出了文化、卡通形象“粟小贝”深入人心、小米动画生动传神，把中国的农耕文明传至世界；在河北宽城，几乎家家种板栗，村村树成行，这里的板栗树不仅是生计来源，更成为了村民的“家人”，成为宽城人世代的陪伴与财富；在福建安溪，从种茶到采茶、从制茶到喝茶、从喝茶到斗茶，铁观音茶文化建立起一整套系统，对安溪地区农耕社会的演变乃至闽南文化和生活习俗等方面都产生了重要影响，并随着“茶叙外交”在国家邦交建设中架起了互鉴交流、和平友好的桥梁。

以农耕文化为根基，一系列赋能现代农业的新技术、新手段、新模式也出现在镜头中，成为新时代农业高质量发展的见证。考古技术碰撞农耕文化，具有近8000年历史的敖汉小米被赋予了更多科技价值，从考古检测到太空育种再到新品开发，小米产品的附加值不断提升；借力无人化、智能化仓储车间，宽

城板栗产品线 and 产业链不断延伸，远销全球30多个国家和地区；依托种养循环技术，哈尼梯田内实施仿生态养殖模式，种植的同时养殖泥鳅、黄鳝和稻花鱼，每亩梯田均实现了良好收益。

以美动人，定格农耕精神庇 护滋养的绿水青山

穿越高山梯田、飞越山川平原，《农耕探文明》以航拍摄影等方式，呈现了一场丰富多元的视听盛宴。透过镜头，22项中国重要农业文化遗产的不同风貌尽收眼底。远眺祖国版图，科尔沁草原的壮阔辽远、兴化垛田的星罗棋布与哈尼梯田的鳞次栉比，带给观众不同的观看体验。亲临劳动现场，在安溪茶园，铁观音嫩芽沐光生长；在宽城林间，丰盈的板栗在树梢迎风摇曳；在宣化葡萄园，成串的葡萄令人垂涎欲滴……一片欣欣向荣之景，映射着中华民族生生不息、历久弥新的农耕文化，致敬着一辈辈辛勤耕耘的农民，以通俗易懂的方式解读农业文化遗产背后的中国智慧和大国精神。

聚光灯

《乘风2024》缘何走出“国际范儿”

□杨雯

5月24日，在由芒果TV自制国际女性文化交流与音乐竞演综艺节目《乘风2024》中，上演了一幕中华优秀传统文化以乐化人的柔性输出，赢得了众多国内外观众的高度关注。“今年正值我们庆祝中法两国在外交、经济、文化上的交流，中法之间的友谊通过（乔伊丝）参加《乘风2024》体现了出来……”节目中，法国总理阿塔尔以视频方式出现在现场，并认为本国歌手参加中国节目“为中法建交60周年带来一个好消息”，从而让《乘风2024》不同于以往的方式，走出了不同寻常的“国际范儿”。自4月19日起，《乘风2024》以“热望乘风 大美中国”为主题，邀请36位来自法国、越南、美国、泰国、

俄罗斯等世界各国的全年龄段女性嘉宾，在极具东方韵味和美学的舞台上，不仅诠释了富有“人类音乐文明共同体”韵致的“各美其美”，更传递了中华经典美学魅力的“美美与共”。为什么《乘风2024》能够吸引如此多的海外嘉宾以及如法国总理等政要的参与和点赞？其根本缘由在于，该节目已经超越了单纯对女性才艺的展示与刻画，而是在此基础上，升华于对文化标记、励志情怀、精神追求的深度挖掘。同时，每位嘉宾用各自国家的语言尽情演绎独属于这个国家的优秀作品，让“各美其美、美美与共”的文化种子在《乘风2024》的舞台尽情生长。如果说法国总理通过视频祝福是对

节目跨越山海进行文化交流的肯定，那么，《乘风2024》嘉宾尚雯婕、Joyce-Jonathan一起与法国驻华大使馆公参裴国良探访北京第一家外国文化中心则让节目有了更加国际化的视角与呈现，从越剧合唱到绕口令对决，从孔子语录到巴黎奥运会……嘉宾们在娓娓道来中交流着不同国家的风土人情与人文趣事。节目中，法国嘉宾乔伊丝不但以经典民谣《香榭丽舍大街》亮相，也与中国实力歌手萨顶顶、韩雪、袁娅维合唱法国经典歌曲《玫瑰人生》，展现丰富而有余韵的中法文化交流之美。而在第三场公演中，乔伊丝挑战中国传统戏曲越剧，用长沙话拉票，也在生活中感受泡脚、八段锦等独特中国文化，并带领

中国姐妹们体验法国的生活日常，让法国风情与中国文化碰撞出炽热的火花。一档节目同时受到国内外观众的喜爱与关注，其重要原因一定是找到了共情与共鸣。显然，《乘风2024》找准了复杂国际社会下的音乐共性与不同文化间的交织与交集，这也是节目最大的亮点之一。《乘风2024》正是通过这些来自五湖四海、文化背景迥异的外国人的视角，表现他们所见证和体验的真实而鲜活的中国，来体现当代中国海纳百川的开放与包容。对外国观众来说，同样的面孔、熟悉的语言更易拉近心理距离、增强可信度，这样的综艺节目在国际传播时也更易产生较好的传播效果。

找到“流量密码”，传统文化类节目热播

□刘茹

没有中华文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。让中华优秀传统文化在新时代焕发新生机，这是时代赋予当代文艺创作者的使命，也是今天进行文艺创作的主旨。从《典籍里的中国》到《如果国宝会说话》，从《非遗里的中国》到《千秋诗颂》，从《文脉春秋》到《中国中医药大会》……今天，我们欣喜于优秀的传统文化类节目层出不穷，更在实践中孜孜以求这类节目“活”起来、“火”起来的载体路径。只有找准推动优秀传统文化有效传达的路径，找到真正吸引年轻人的“流量密码”，才能实现传统文化内涵的深入挖掘和有效“输出”，实现与观众间的精神交流与价值共鸣。

回应时代呼唤 拥抱技术革新

赴心仪城市来一场期待已久的City-walk，享受心灵的共鸣；在历史古城欣赏别开生面的非遗秀演，探寻文化内涵；跟随纪录片、影视剧“打卡”取景地，感受城市温度……无论是探索传统文化的深厚底蕴，还是感受现代科技的时尚魅力，系列文化类节目为观众奉上了一场场精彩绝伦的文化盛宴。文化类节目的频频“出圈”，与时代对于传统文化的传播需求密不可分。一方面，传统文化能够唤起观众的归属感和自豪感，增强文化认同。另一方面，随着观众审美呈现出多样化趋势，传统文化类节目以其独特的魅力和风格，满足了观众对于不同审美体验的需求。在快节奏的现代生活中，观众对于有深度、有内涵的文艺

作品的需求在增加，传统文化类节目往往蕴含着丰富的思想、哲理和情感，能够带给观众更多的思考和共鸣。这类节目基本取材于我国的悠久历史与灿烂文明，带领年轻观众领略中华文化的博大精深。同时，辅助最新的拍摄、制作技术，不仅能更加生动形象地展现中华优秀传统文化，而且能够增强观众的文化向心力，激发出更多人的文化自信。如《文脉春秋》为了讲述每座城市赓续历史文脉、谱写当代华章的时代故事，在深入城市肌理的漫步中，慧眼发掘流光溢彩的时间信物。节目创新利用了舆图（古代地图），勾连起古城的历史、当下和未来；通过地图动画的表现形式，呈现历史的关键节点，体现文脉演变的过程；利用古城保护中的数字孪生技术，拆解中国古人在营建中的“黑科技”。又如《如果国宝会说话》融合了说唱背景音乐、二次元画风、电脑编程技术等创新元素，基于文物本身特色迥异、研究方法不同、认识角度各异，或采用8K技术呈现文物的艺术细节，或以沉浸式体验回归历史现场，或以大数据算法模拟书法真迹，让国宝变得活灵活现。文化类节目通过深入挖掘传统文化特色、运用现代科技手段进行创新呈现及传播方式创新等，让传统文化焕发新的生机和活力，为观众带来更加丰富的文化体验，让中华优秀传统文化故事的讲述更加生动。

创新生产机制 唤醒文化自信

为何传统文化类节目能够频频“出

圈”？这与节目的创作理念、呈现方式以及传播渠道等的变化息息相关。就创作理念而言，要想创作出好的艺术作品，还是要持续深耕中华优秀传统文化。对此，越来越多的节目制作者开始自觉以中华优秀传统文化为根基，持续挖掘其中的内涵与特色。在《中国中医药大会》里，我们看到了中医药文化的传承与发展；在《非遗里的中国》里，我们看到了中国非物质文化遗产的魅力与活化……系列节目的成功“出圈”更加证明了中华优秀传统文化的无限生命力与创造力。就呈现方式而言，这一类节目尽可能采用丰富多元的技术手段，将节目的文化内涵与时下流行的表现元素充分结合。如《千秋诗颂》将诗词与AI智能场景相结合，渲染出诗歌所表达的意境与韵味，让观众在观看中产生共鸣与共鸣；如《中国中医药大会》将中医文化与时下流行的歌曲、音乐相结合，在丰富具象的情景演绎中拉近了观众与中医文化的距离……与传统的文以载道相比，文化类节目通过年轻化的表达让文化的内涵以故事化和戏剧化的方式呈现，增强了观众对传统文化的认知与认同，促使大家积极地自发传播和广泛参与。生活艺术化，艺术生活化。文化类节目将艺术与生活紧密连接起来，观众可以在节目的观看过程中获取审美体验与文化记忆。而当传统文化成为人们日常生活中可观、可感的一部分，那么，传统文化对今人的滋养便在这一刻变成了现实。

回归中华传统 彰显国际视野

文化，是一个国家、一个民族的灵魂。综艺节目作为文化产品的重要组成部分，其内容应既能体现对中华优秀传统文化的传承，又能够客观反映当下传统文化的发展现状。节目脱胎于传统文化，但又充满趣味性和娱乐化的解读，不仅让人们重新认识了中华传统文化的内涵，而且引发了人们关注和品读中华传统文化的热潮，让观众看到了藏匿于文化背后的深层肌理与内涵。流光一瞬，华表千年。中华优秀传统文化作为民族的精神财富和文化遗产，承载着历史的积淀和民族的基因，具有不可替代的作用。文化类节目充分融合了中华传统文化的魅力与当下视听产业的发展特征，让中华优秀传统文化成为当下展现中国形象的重要窗口。因此，此类节目在某种意义上促进了中华优秀传统文化的国际传播。如《中国中医药大会》通过探寻横跨数千年的华夏医脉，解码具有历史连续性的中华文明，向观众呈现中医世界法、创新成果、医理智慧等内容，向世界展现中国中医药文化为构建人类命运共同体的重要意义与价值。节目中，多位留学生也参与到中医药知识的学习中，展现出对中医药文化的浓厚兴趣。《如果国宝会说话》则用创新突破的表达、媒体融合的手段、国际顶级的影像来诠释、传播中华文明，为文物纪录片开创了一个新样态，也为该类型纪录片未来如何传播中华文化提供了一个新思路。（作者单位：北京广播电视台）