### ■观点速览

# 让视障人群 便捷使用互联网

在"互联网盲道"的建设过程中, 哪些 问题值得注意? 信息无障碍的"关怀模 式", 要传递什么样的观念与价值? 其中最 重要的一点是逐步改掉"想当然"的设计。 信息无障碍的设计, 核心在于了解视障人群 的基本使用习惯,设身处地为他们打通使用 过程中的堵点、卡点。而"无法感同身受",往 往成为互联网工程师和设计者的"软肋"。"互 联网盲道"设计,往往需要技术人员与视障人 群密切互动,需要参与者"蒙上眼睛",以切身 的感受对产品进行测试、反馈、调整,从而发

随着人工智能技术的发展,智能语音和 AI 辅助技术不断完善,这些进步都为"互 联网盲道"建设插上了腾飞的翅膀。借助 AI视觉、语音、自然语言处理和情境感知 等技术,许多互联网平台开启了无障碍设计 的优化升级。如利用AI助力视障人群识别 照片内容,实时语音导航指引视障人群步 行,或在他们看电影时给予辅助解释,这些 都证明了AI功效让无障碍优化得以更快 捷、更广泛地推行。

(5月27日 《光明日报》 孙萍)

# 直播间翻唱歌曲 不能"想唱就唱"

目前,很多大平台通过集中采购的方式 向平台用户提供音乐作品,主播可以在平台 协议约定的使用场景、方式、期限内使用,一 般不会涉及侵权问题。至于直播翻唱关闭打 赏功能、不接受打赏,是否涉及侵权问题?律 师表示,无论是否开放打赏功能、能否直接从 直播行为中获利,都不是判断其是否属于商 业行为和是否侵权的标准。即使不接受打赏, 流量往往也能"变现",包括提升商业价值、吸 引带货或赞助,最终仍可获得商业利益。

保护知识产权就是保护创新。网络直播 表演也是具有创新性的文化创意产业, 其自 身的发展同样离不开知识产权的保护。主 播和平台在使用他人音乐作品时, 都应尊 重他人著作权利。显然,"郭有才"们要摆 脱侵权争议,不是简单地关闭打赏功能, 而是应提升版权保护意识。只有从源头解 决直播翻唱歌曲的版权问题,才能更有利

于直播行业发展。 (5月28日 华声在线 付彪)

# 主流新媒体平台如何做好国防军事内容传播

·以"学习强国"学习平台为例

□范占英

中共中央、国务院、中央军委印发的 《关于加强和改进新时代全民国防教育工 作的意见》明确提出推动全民国防教育深 人宣传普及的要求。主流新媒体平台依托 先进的新媒体技术、科学的平台架构,可 以通过做好国防军事内容传播, 为深化全 民国防教育作出应有贡献。本文以"学习 强国"学习平台为例,浅谈主流新媒体平 台做好国防军事内容传播的方法路径。

#### 聚合"全媒" 让好内容美美与共

新媒体具有即时性、开放性、个性 化、分众性、信息海量、检索便捷、融合 性等特征,其中,内容海量是其重要特点 和优势, 在开展国防军事内容传播时, 要 从及时、准确、大量聚合各级各类相关内 容,向读者提供海量内容做起。

做好"媒资库"。我国权威媒体公开 发表的内容,均经过专业把关,导向正 确、写作规范、文字专业。主流新媒体平 台要及时聚合这类媒体优质内容,争取成 为国防军事内容"媒资库"。其中专业媒 体如《解放军报》、央视军视、《中国国防 报》、中国军网、《国防教育》杂志,设置 了专版或专栏的媒体如新华社、中央广播 电台等都值得关注。在自媒体高度发达的 当今时代,众多国防军事单位如中央军委 政工部、国防部、退役军人事务部等运营 有自己的官方微信公众号、抖音账号等新 媒体账号,也应予以重视。"学习强国" 学习平台军事板块除大量采编专业媒体内 容外,还及时聚合来自官方微信公众号的 稿件,如《三军风采》栏目就因大量图文 并茂、激情四射、虎气逼人的微信稿件的 加入, 而显得生动活泼、打动人心。

织密供稿节点。引入第三方机构入 驻,由其生产和上传稿件,实现"开门 办,大家办",不失为主流新媒体平台扩 大内容供给的有效方式。在有效把关的前 提下, 主流新媒体平台可大量增加国防军 事单位作为供稿节点,扩大稿件供应量。 "学习强国"学习平台的信息采集系统包 括全国供稿系统、海投系统、专稿系统、 抓稿系统,这些系统都为扩大稿件来源助 力。强国号是平台供稿系统的重要组成部 分。中部号角、人民空军、中国火箭军、 中国退役军人等强国号是平台国防军事类 内容供给的生力军,平台安排有专职编辑 对接该类强国号,及时将其优质内容上线 到平台主站和推荐页。

面向一线抓"活鱼"。主流新媒体平 台要广泛联系"全域"单位,通过策划选 题、接受投稿等方式将全领域、各战线优 质内容汇聚到平台上。"学习强国"学习 平台就高度重视基层单位稿件,通过"走 出去"调研、"请进来"沟通等方式,与 相关党政机关、部队、博物馆等建立了 投、约稿机制,来自中国人民革命军事博 物馆的《杨老师讲轻武器》、来自珠海警 备区的《广东珠海高新区:19所中小学 千人同打军体拳》等优质稿件上线平台, 为平台增色。

另外, 国家正式出版的相关图书也可 以作为主流新媒体平台国防军事内容的有 益补充。"学习强国"学习平台军事频道的 《学习军史》《古代军事》栏目就在获得授权 的前提下,上线了《谈古说兵——中国古代 兵器赏谈》《中国军事科普绘本海陆空合 集》等图书内容,丰富了栏目内容。

#### 创新创造 让自身彰显风采特色

在聚合融合的同时, 主流新媒体平台 还要通过创新创造,表达自己的观点主 张,传达自己的价值和理念,展现自己的 风采和特色,从而让自己与众不同,这是 平台生存发展的必要前提。

对内容结构化处理。每篇稿件的重要 性、时效性、影响力等千差万别, 在主流 新媒体平台页面高位资源有限的情况下, 平台必须依照一定的原则对内容和栏目设 置、页面布局等进行结构化处理,如排序 高低、位置大小、展示时间长短、推荐和 不推荐、是否进行点对面社会化分发等都 体现了平台的思想和主张。主流新媒体平 台要传递自身的价值观, 彰显自身风采和 特色。"学习强国"学习平台军事频道的 栏目设置也体现了平台的结构化原则, 频 道依重要顺序从左到右排列《统帅与官 兵》《习近平强军思想研究》《国防军事新 闻》《全民国防教育》等10个栏目。

设置议题显深度。对信息的加工、整 合、融合,形成新的产品和形态,这是主

流新媒体平台超越原有媒体内容, 形成自 己产品和风格的重要方式。其中,把握新 时代全民国防教育宣传的正确方向, 围绕 同一主题和相同题材,通过设置专题开展 具有一定深度的报道,是满足读者深入了 解议题需求,展现平台思想的有效方式。 "学习强国"学习平台国防军事板块从以 下方面设置专题,受到读者好评。一是以 全国一盘棋的大局意识和整体思维, 围绕 中心和重大主题设置议题,发挥了议题的 导向作用。二是直击热点设置议题,提高 了议题的服务作用。三是聚焦节点设置议 题,提升了议题的指导作用。专题"践行 强军目标我们这十年""庆祝中国人民解 放军建军95周年""踊跃报名参军 接受 祖国挑选"是其中的代表。

原创精品见高度。不言而喻,最直接 体现平台思想、展现平台独创性的方式就 是由平台独家策划选题并原创精品力作。 在国防军事内容传播中,平台可以提高站 位,综合分析所聚合内容的缺项或不足, 通过原创作品的方式探究真相、表达观 点、传递信息和价值, 弥补缺项、完善不 足,把接地气、有干货、态度真诚、深入 浅出的优质内容奉献给读者。"学习强 国"学习平台海军节原创视频《人民海军 成立75周年•"学习强国"记者带你感受 舰艇开放日温度》,七七事变当天派到卢 沟桥采写的《强国寻踪|今天,记者带你 看86年后山河无恙》,评论《愿更多少年 军校红娘涌现》等成为平台的独特风景, 为平台彰显自身风采助力。

#### 呈现"全态" 使多种表达方式各展所长

在中国互联网发展的第一个十年,图 文是新媒体的主要表现形式。随着技术的 进步,新媒体的可视化、智能化、自动化 等特征日益凸显。主流新媒体平台做好国 防军事内容传播,要洞察新媒体发展规 律,前瞻新媒体技术发展趋势,以视听图 文形态和新技术手段并重的表达思路,科 学谋划、统筹安排。

发挥"可视化"优势。图文内容具有 便于深入表现内容, 给用户更多自主权和 想象空间等优势, 以视频为主的动态可视 化内容, 由于多感官触动、快速传播信息

等特点,特别受到时下用户尤其是在高清 大屏智能机时代成长起来的年轻用户的偏 爱。主流新媒体平台要高度重视可视化内 容的集纳和传播,通过合理布局,让可视 化内容与其他内容相得益彰。"学习强 国"学习平台设有视频频道"看军事", 集纳国防军事长短视频内容,并在图文军 事频道加强了短视频供给,提高了动态可 视化程度。如平台开设的视频专题《今天 我当"兵"》阅读量超过2225.7万,点赞 量超过35.2万,效果良好。

展现"互动性"所长。传播上的互动 性是新媒体的最本质特征之一。互动性提 升了用户体验感和参与感,增强了用户黏 性, 值得高度重视。在这方面, 直播以实 时参与感、信息高保真感等特征而深受读 者信任和喜爱,是目前新媒体与用户互动 的最热门方式之一。另外, 用户在内容下 面的留言评论,在线互动答题,H5互动 页面,实时交互小游戏,以及将大数据指 标和人工干预相结合对用户进行个性化内 容推荐,实现对国防军事内容的讨论交 流,加深用户的认识和了解。"学习强 国"学习平台的"国防公开课""第十批 在韩志愿军烈士遗骸迎回"直播,"军事 国防"挑战答题,2023年空军节上线的 《庆祝人民空军成立74周年|互动H5,邀 你来空战》等互动内容,都取得了良好的

以"智能化"赋能。日新月异的新技 术不断赋能新媒体, 使其生产力、表现 力、感染力和传播力以惊人的速度提升。 特别是通过媒体智能化技术在知识储备、 数据分析能力、写作速度等方面表现出巨 大优势。在国防军事内容传播方面,AI 主播技术(虚拟主持人技术)可以由虚拟 主持人自动主持和播报文字内容,虚拟现 实(VR)和增强现实(AR)技术,可呈 现高度真实的虚拟世界或将虚拟世界与现 实世界叠加,为人们创造出新的空间。 主流新媒体平台要站上技术高地早研 究、早尝试, 让平台的表现形式与时俱 进,甚至引领潮流。"学习强国"学习平 台的《国防教育云上展馆》专题集纳了 抗美援朝纪念馆、井冈山革命博物馆等馆 的VR内容,就给读者以全新体验,受到

(作者单位: "学习强国"学习平台)





# 《狐狸家的岁时记》

自然万象 民俗传统 读诗赏意 感知岁时轮转 发现生活之美 带孩子体验不同月份的生活趣味

宣纸水彩手绘 感受中国画之美

# 《米小圈快乐大语文》



畅游语文奇妙乐园



《入画・入戏: 品味中国戏曲》

讲述了五个基于事实的原创戏曲故事 让孩子于细腻处领略戏曲之美 感悟戏曲艺术的传承精神





**★重点图书推荐** 

《谁是虎王》

以三星堆文物中的老虎形态为题材 风趣幽默地讲述了五虎争王的故事 立体、生动、童趣地展现出文物特征

传递三星堆文物和古蜀文明的独特魅力

# 《给孩子看的中国名人传》

用逗趣的语言和幽默的插画 讲述苏轼、李白、杜甫的人生经历 穿插赏析诗作 以诗读人 以人品诗 提高文学素养 感受古诗韵味







《中国神话》

选自古籍或民间故事,专为儿童改编 插图精美,兼具东方意境与现代审美 让孩子熟悉文学典故、传承民族精神 感受中华文化的瑰丽想象和深厚底蕴

# 2024国际安徒生奖得主海因兹·雅尼希

# 绘本作品中文版

《讲故事的桥》《奶奶的帽子店》《熊先生的肚子咕噜叫》 《了不起的老奶奶》《跳一下有多远》《我一定可以的》



雅尼希的文字与班石的绘画相得益彰 留下想象的空间,蕴藏深刻的哲思 简洁而不简单、主题丰富、情感细腻



地址:四川省成都市锦江区三色路238号新华之星A座23楼 邮编: 610023