



编者按 在5月23日至27日举办的第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，由国家版权局主办的“版权赋能城市高质量发展”主题展览，集中展现了版权开发与转化为城市增添的无限活力。本期《版权监管》周刊05版呈现部分版权示范城市在文博会上的特色展陈，以飨读者。

在文博会上，杭州展区以“数智引领促进版权创新，版权赋能推动产业发展”为主线，展陈内容涉及游戏动漫、数字版权保护运用、传统文化保护开发及原创设计产品等领域，全方位展示杭州版权产业的良好发展态势。此次展会，杭州重点呈现传统文化传承保护与活力创新之城特色，其中良渚博物院和杭州引爆时空文化创意有限公司是两个最具代表性的参展单位。

在展区内，良渚博物院展示了琮、璧、钺等经典文物复制品和以良渚王家族、良渚鹿、良渚色彩体系为代表的版权资源及良渚文化IP打造成果，进一步宣传良渚文化、讲好杭州故事。观众可以近距离观看琮、璧、钺等经典文物仿制品，体验良渚文物的巧夺天工。也可以欣赏良渚王家族、良良、良渚鹿等带着自己版权“身份证”亮相的IP形象。由良渚博物院监制、杭州良渚玉文化创意产业有限公司出品的“龙年限定生肖香薰礼盒——龙韵·木兰礼盒”“礼阅良渚端午粽子礼盒”“2024良渚周历”“真丝拉绒长巾——良渚神徽”和“玉见良渚金属徽章”5组产品入选100件“文博会礼物”。

良渚文化是丰富的版权资源库，良渚博物院在致力于考古研究、遗产保护、科普研学、创新转化的同时，也着重构建良渚版权资源体系、打造良渚知

在浙江杭州，近20项首批良渚美学工程成果已完成作品登记并全部转化运用——

版权转化让生活更有趣

□杭州市版权局

识产权成果池、开发良渚版权产品体系，以版权带动展览交流、社教科普、文化产业、数字赋能等。良渚博物院深入推进良渚文化版权价值的创造性转化，稳步推进良渚文化品牌价值持续增长，开发涵盖日用家居、文具办公、贵金属等11大类良渚文化产品矩阵，与中国工商银行、周大福、娃哈哈等知名品牌达成授权合作，激发版权成果的市场价值。近20项首批良渚美学工程成果已完成作品登记并全部转化运用。

未来，杭州市将利用版权服务工作站给予良渚博物院专门指导，积极探索建立以良渚文化和南宋德寿宫为代表的文化遗产、遗址的版权保护与成果转化机制，通过版权保护进一步激发版权创新运用，让文物“活起来”，让文脉传下去。

在杭州展区，吸引观众目光的还有杭州引爆时空文化创意有限公司打造的

多个IP潮玩。特别是大表姐DORA反串的许仙，衣袂飘飘，吸引了众多观众合影打卡。

杭州引爆时空文化创意有限公司近年来打造了集原创IP孵化运营、潮玩艺术家发掘培养、潮流产品研发生产、IP授权、潮玩文化推广于一身的国潮艺术品牌TNTSPACE，影响全国千万潮流年轻人。品牌线下合作门店超5000家，盲盒品类年销售1000万只，年营收达5亿元。自创立以来，企业差异化布局潮玩IP孵化运营全产业链，旗下拥有10余个原创IP，其中DO-RA、Zorra等主力IP单系列销量超100万只。

今年年初，杭州引爆时空文化创意有限公司旗下TNTSPACE与印象西湖联名推出的白蛇传奇盲盒系列，在杭州文旅地标西湖十景之一——曲院风荷进行首发。这不仅是TNTSPACE与印象



文博会上，杭州引爆时空文化创意有限公司打造的IP潮玩人偶格外醒目。

西湖一次大胆的“IP+文旅”的跨界尝试，更是用年轻人的潮流表达让传统文化焕发新的生命力，展示了杭州版权产业不仅有对于传统文化的传承，更在不断地尝试、突破与创新。

在河北廊坊，红楼梦产品总销量呈稳步增长趋势，国士吕端城市动漫IP微信表情包下载量超2万次——

跨界合作，提升文化消费体验

□中共廊坊市委宣传部

河北省廊坊市是京畿文化、运河文化、长城文化、宋辽文化的交汇之地，历史文脉传承颇具特色，独特的地理位置和丰富的文化资源也为版权产业发展带来广阔机遇。

在文博会上，观众走进廊坊展区，可以看到文饰精美、技艺精湛的雕漆漆器龙椅、屏风，由非遗传承人马福良大师打造的花丝镶嵌天坛，中国联合国日内瓦总部赠送的国礼“盛世欢歌”瓶等传统工艺的集大成之作，还有传统与现代结合的“只有红楼梦·戏剧幻城”“国士吕端”等优质IP版权产品……

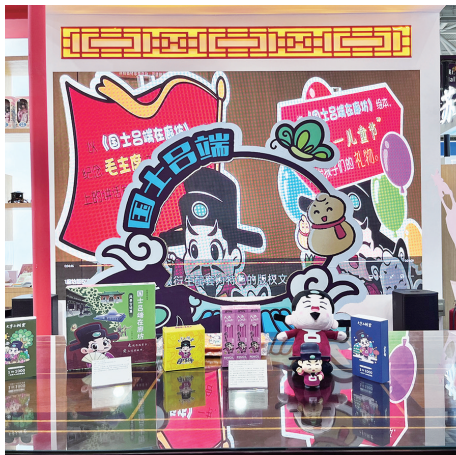
展区陈列的由新绎文化发展有限公司出品的《红楼梦》经典人物“宝黛共读”人偶吸引了很多观众的目光。人偶采用非遗缂人工艺，服饰华丽，姿态优雅，细节处理精致入微，仿佛能够让人感受到其生动的故事和情感，颇具观赏性和艺术价值。

新绎文化红楼梦IP的开发以只有红楼梦戏剧幻城为生发点，历时3年，目前拥有梦幻红楼梦系列、情景园林系列、幻城系列产品400余款，原创插画200多幅，积攒了众多口碑产品。新绎文化文创团队通过创新设计和创意营销，将红楼梦元素与现代审美结合，创造出具有市场价值的产品，传承文化经典的同时激发读者对原著的阅读兴趣，增加文化消费体验。

根据产品的特点和市场需求，新绎文化采用多元化的授权方式，已与正定荣国府、北京大观园等多地文化场景达成合作，共同致力于红楼梦产品的蓬勃发展。自产品上市以来，红楼梦产品的总销量呈现稳步增长的趋势，在今年前5个月已经完成230万元的营业额。未来，红楼梦IP将进行更多领域跨界合作，推出更多具有创新性和市场潜力的产品。

展区现场展示的由乐聪网络科技有限公司打造的国士吕端城市动漫IP则是以廊坊名士吕端为原型，结合河北梆子，采用动漫卡通的表现手法设计研发的城市形象。国士吕端城市动漫IP将国士吕端的形象、作品等整合为具有辨识度的文化品牌，通过品牌合作、文化产品开发等方式，拓展其影响力和商业价值。公司融合多产业、多维度发展，与文旅、数字、农业联合出品了手办、玩偶、帆布包、书包、抱枕、笔记本、手工水杯等多款特色衍生品，还推出一系列微信表情包，下载量超2万次。

《国士吕端在廊坊》绘本以史家功夫治文、以画家功夫绘图，从风景古迹、特色美食、技艺传承、民俗艺术4个方面，生动鲜活地诠释了廊坊历史与文化的精彩与魅力，对区域内的风景古迹、特色美食及非遗传承项目进行弘扬及传播，让更多的人了解中国传统文化及技艺的魅力。乐聪网络科技有限公司运用数字水印、区块链等先进技术，对国士吕端的作品进行数字化保护，防止盗版和非法复制。同时，通过数字平台、社交媒体等渠道进行广泛传播和推广，打通文化创意产业链，助力城市形象推广。



廊坊展区展示的国士吕端城市动漫IP系列产品。

（本版图片由当地宣传部、版权局提供）

在山东青岛，青岛文化产权交易中心促成了4000多件作品的转让和授权；聚海视讯开发了上百套3D虚拟场景等数字资产——

提升转化效率 展示创新活力

□青岛市新闻出版局

在文博会上，山东青岛围绕版权创造、运用、保护、管理、服务等核心环节，组织20余家版权示范企业展示百余种版权产品。走进青岛版权展区，人们在“见数、见智、见未来”中与版权相遇，近距离感受着文化创新创造的活力与动力。

青岛文化产权交易中心（以下简称青文中心）展出的音乐全产业链综合服务平台，是国家首批“区块链+版权”特色创新领域应用试点。该平台以音乐版权为核心，依托青文中心的音乐作品交易系统，结合“缪萨音乐科技”的大数据和智能评级能力，构建了集版权登记、评级估值、授权交易、监测维权于一体的服务体系，旨在为原创音乐人、版权方和金融服务需求者提供一站式服务，提升音乐版权的保护和商业转化效率，推动产业发展。

截至2024年5月，该平台已上线近5万首作品，服务了3200人次的歌手和制作人，促成了4200多件作品的转让和授权，累计成交金额超过3200万元。“缪萨音乐潮玩”平台自2021年11月上线以来，已发行118张音乐专辑，总发行量超27万份。

展会期间，青文中心还首发了“青文AI音乐”平台，用户只需输入提示词即可生成各种风格迥异的歌曲。这一创新平台的推出，不仅大幅提升了音乐创作的效率，也为音乐产业带来了创新的商业模式，共同推动音乐产业的繁荣发展。

在展区内，聚海视讯（山东）数据智能有限责任公司带来的XR虚拟现实交互直播系统同样吸引了不少体验者，现场排起了长龙。通过该系统，体验者瞬间就可以进入一个超逼真的三维空间里，系统实时渲染合成，通过在系统中设置和改变虚拟摄像机位置，还可方便地编辑场景中摄像机的运动速度和运动轨迹，与3D虚拟场景进行实时无缝结合，所有摄像机的推拉、摇移、倾斜以及缩放都可以在该系统里完成。

一直以来，聚海视讯以软件开发、创新内容制作为主要业务，特别在虚拟现实软硬件技术研发、虚拟现实高新视频内容制作及AI数字人研发领域，取得了优异成绩并成功广泛应用于广电、教育、电商、文旅等行业。目前，聚海视讯拥有XR虚拟现实渲染系统、真三维虚拟演播室系统等众多相关软件著作权证书20余件，并开发了上百套不同风格的3D虚拟场景、数字人等数字资产。截至2024年5月，公司已为100余家高校、政企等用户提供了相关软硬件技术服务，累计成交金额逾2500万元。

在四川绵阳，“绵品出川”“文化三推”等活动推动版权成果转化，激发企业创新创造热情——

传统文化与科技融合成果显著

□绵阳市版权局

在文博会上，四川绵阳以平面与立体相结合、声像与互动体验相结合的形式，重点展示禹羌文化、文昌文化、李白文化、白马文化、红色文化和绵阳科技创新的版权转化成果。

近年来，绵阳市持续推进全国版权示范城市建设，突出民间文艺和科技创新版权保护示范效应，成功创建全国版权示范单位、园区4家。通过举办全省版权示范交流活动，开展“绵品出川”“文化三推”等活动推动版权成果转化，激发企业创新创造热情。

文博会期间，四川汇德轩文化艺术有限公司与次元幻想深圳数字科技有限公司达成项目签约。作为禹羌文化文创代表，汇德轩2017年入选四川省版权示范单位，2020年获全国版权示范单位称号，2022年获四川省版权科技融合奖等多项荣誉。

展会现场，汇德轩展示了手工绣品之西羌画韵羊皮鼓，将羌族民风民俗展现得淋漓尽致；“五音听政”笔

记本选取大禹在治理国家时所使用的5种乐器，用图像视觉语言的方式，使大禹文化焕发新生……历经20多年深入挖掘，进行创意设计和运营，汇德轩成规模、成系列地研发出普及面广、载体层次多的大禹文化原创成果，包括“禹生石纽”“禹福华夏”“大禹出征”“五音听政”“大禹十法”等系列20类180多种大禹文化原创产品，作品登记达1000余项。

公司先后在浙江绍兴大禹陵、湖北武汉晴川阁大禹博物馆、云南省建云民族文化展厅等多地建立特色文化展示平台，对外展示大禹文化文创优秀版权成果。公司还将大禹文化与AR、VR技术相结合，开发出VR大禹文化之旅、大禹治水沉浸式体验系统、大禹文化数字化故事、禹趣智能互动设备、《禹生石纽》电子书、“大禹十法”系列科普动漫等科技产品，大禹文化与科技融合成果显著。未来，公司将持续深挖禹羌文化遗产，以物载道，传承弘扬中华民族独特的

在广东广州，朗声图书以丰富多样的融合出版产品展现金庸武侠文化与新技术的跨媒介融合，朗声数字阅听产品年服务用户超亿人次——

“版权+科技”，推动中国武侠文化出海

□广州市版权局

在文博会上，广州市朗声图书有限公司以丰富多样的融合出版产品展现了金庸武侠文化与新技术的跨媒介融合。广州版权展区展出的《雪山飞狐》手工宣纸线装书，充分展示了纸寿千年、经典永流传的中华书香墨韵，吸引了众多观众。琳琅满目的文创产品同样让不少观众爱不释手。2024岁月留“金”·金庸武侠日历金庸百年诞辰纪念版，将金庸小说中的琴棋书画、诗词歌赋、地理风物、中医易理等精彩内容汇聚成12个月度主题，尽显金庸武侠“中国传统文化百科全书”的迷人魅力。这套日历还进行了纸声联动设计，读者可以每天重温一段神奇瑰丽的文字，聆听一段不朽的江湖传奇。

创立于2003年的朗声图书是“版权+科技”融合发展型企业、高新技术企业、广州市首家全国版权示范单位，荣膺“2022中国版权金奖·推广运用奖”，创作版权作品逾万件。

围绕金庸作品核心版权资源，朗声图书以“纸+电+声+文创”“故事驱动”的模式全方位开发打造丰富多样的融合出版产品，以满足全球读者的阅读需求。2024年，该公司推出了金庸百年诞辰纪念系列产品：《金庸作品集》大字本、《射雕英雄传》精品电子书、《倚天屠龙记》重磅有声书以及金庸百年诞辰集章卷轴等，通过“纸+电+声+文创”创新融合出版，采取全新的联动营销模式，更好地满足读者多元阅读体验需求。

近年来，朗声图书充分利用所处广州的区位和文化优势，积极整合粤港澳大湾区漫画创作、文学翻译等优质资源，实施文化出海战略，与海外多家图书出版机构以及20多家数字阅读平台建立业务合作，推动中国武侠文化在全球传播。

随着数字技术的发展，朗声图书近年来也不断开发优质数字阅读产品，其自主研发的“百听听书平台”人

选了国家新闻出版署首批数字出版精品遴选推荐计划；与华为阅读合作推出的金庸武侠精品电子书，特别设计了专属书封、微动效、艺术美感字体，使之有别于传统的电子书，上线后迅速占据华为阅读电子书新书榜首。

当前，朗声图书不仅是央广云听、微信读书、华为阅读、喜马拉雅等国内第三方平台正版高品质数字阅读产品的重要供应商，也已成为20多家海外主流听书平台精品汉语听书的重要版权供应商，朗声数字阅听产品年服务用户超亿人次。

为使现场观众更深入体验金庸武侠阅听江湖，朗声图书还在现场设置了百听融合阅读设备。这是朗声图书自主研发的“平台+纸电声阅读产品+智能终端+定制化”的融合阅读服务集成化产品，观众可通过文博会现场的听读一体机、平板电脑等设备，切身感受数字阅读带来的便利和有声书的独特魅力。