

黑龙江省广电局实施九项行动 培育“黑土优品” 打造“龙江模式”

本报讯 (记者陈妙然) 黑龙江省广播电视局近日制定印发《2024年黑龙江省广播电视和网络视听高质量发展工作要点》。

在目标设定方面求“新”，以全方位创新引领全链条高质量发展。《要点》提出，到2024年末，全省广播电视和网络视听行业高质量发展取得新进展新成效，新质生产力激发的内生动力进一步释放，发展质量和效益显著提升，主体规模更加壮大，产业结构更加合理，发展基础更加牢固，科技创新动能更加强劲。建优做强各级广播电视播出机构，媒体融合向纵深拓展，推动建立适应全媒体传播的体制机制，新型广电主流媒体建设取得阶段性成果，各级广电媒体的传播力、引导力、影响力、公信力进一步提升，大视听发展格局初步构建，依法管理更加规范，行业乱象有效治理，行业治理水平显著提升。

在谋划任务和措施方面求“全”，以创新务实的工作举措，扎实推进高质量发展的“龙江实践”。《要点》明确，推进实施主流舆论巩固壮大、精品创作繁荣发展、媒体融合强基固本、新质生产力赋能发展、产业主体孵化培育、安全生产治本攻坚、治理能力提升、公共服务标准化建设、广电铁军“铸魂塑形”等9项行动，细化具体推进措施50项，逐项明确了责任单位完成时限，实现了广播电视工作全链条覆盖、全要素整合、全产业推进、全事业发展，全力推动实现组织宣传、内容生产、主流媒体建设、科技创新、产业发展、安全保障、行业治理、公共服务、党的建设和队伍建设10个方面的高质量发展，努力走出广播电视高质量发展龙江新路，培育全国广播电视和网络视听行业高质量发展的“黑土优品”、打造“龙江模式”。

在组织实施方面求“实”，全力推动各项目标任务和工作措施在全省行业落实落靠。《要点》提出，通过加强组织领导、压实工作责任、密切协同配合、积极争取支持、强化组织调度等措施，充分整合聚合局的组织优势、台的内容优势、网的传播优势和机构的资源优势，形成全省行业上下联动、各方协同、多元参与、合力共进的工作局面，合力推动全省行业高质量发展，逐步构建起大视听发展格局，实现发展质量和效益的全面提升。

长春市图书馆阅读盛典 玩转绘本 欢庆“六一”

本报讯 (记者张席贵) 为迎接“六一”国际儿童节，长春市文广旅局关工委、长春市图书馆关工委和长春悠贝亲子图书馆近日联合开展“2024‘共赴美好’阅读盛典暨儿童绘本剧展演”活动。

伴着悠扬的童声，活动在长春市文化系统幼儿园小蜻蜓合唱团的歌曲《国旗多美丽》《娃哈哈》中开启，来自长春市图书馆、长春朝阳区教师幼儿阳光之家、长春市欣智幼儿园绘本剧《神秘的龙》《你很特别》《大灰狼才应该小心》等，带着观众一起走进奇妙的绘本世界，感受阅读的魅力。长春悠贝亲子图书馆带来的国风舞台秀《少年诗词游》，带领观众穿越千年，聆听岁月的歌声。最后，盛典活动在星光合唱团美妙的歌曲《星愿》中画上句号。

本次活动为“书海，童梦启航的地方”长春市图书馆2024年国际儿童节系列活动之一，共有百余组家庭在长春市图书馆文化讲堂观看演出。

(上接01版)

贯通未来， 在于开放、在于创新

“浙江文丛”也为浙江出版品牌的探索创新了机制。近年来，浙江古籍出版社努力让古籍的“古”与新媒体的“新”结合，让古籍焕发出新时代的活力。如“浙江文丛”电子书可通过博库等平台下载，启动“浙江文丛”出版服务平台，构建可供学界检索、查看的数据库，以及在线投稿、定制、图书销售于一体的服务平台。

“我们讲文化传承，书是载体，最终的落脚点在人。现在短视频火热，我们就做短视频，用大众喜闻乐见的形式去传播，引导和激发人们阅读、欣赏古文兴趣，让古籍也能焕发新机。”王旭斌表示，随着浙江古籍出版社融合发展中心的建立，新媒体在“浙江文丛”的营销和传播过程中也开始发挥作用。

通过多次专场直播，“浙江文丛”中如《李渔全集》等大套书在电商平台的反响热烈。《王阳明全集》自出版以来销售了8500余套，码洋近500万元。

在“浙江文丛”项目实施过程中，文化传承的种子也扎根进编辑团队的内心深处。团队以“不负古人，不可使其心血白费”为己任，述往事，思来者，以期为人留下宝贵财富。“求真务实，勇于担当”的浙江精神在他们身上闪耀，项目负责人路伟获第三届宋云彬古籍奖。

“盛世修大典，太平纂鸿帙。习近平文化思想的提出和《关于推进新时代古籍工作的意见》的发布，为古籍出版注入了强大动力，对我们古籍出版人是极大的鼓舞，也是一份沉甸甸的责任。”王旭斌表示，团队将坚守古籍出版人“为往圣继绝学”的初心和为浙江续文脉的使命，让“浙江文丛”项目在新时代继续焕发光彩。

“原动力”优秀作品亮相中国国际动漫节

本报讯 (记者洪玉华) 5月29日，第二十届中国国际动漫节在杭州开幕，位于主会场的“原动力”中国原创动漫出版扶持计划(以下简称“原动力”)展区人气爆棚。

中央广播电视总台副台长胡劲军和国家广播电视总局宣传司司长李忠志、浙江省文化广电和旅游厅厅长陈广胜、杭州市委常委、宣传部部长黄海峰，以及中外动漫协会、动漫相关企业负责人等一行参观展区。

据介绍，“原动力”中国原创动漫出

版扶持计划是中央财政资金持续支持的一项国家级扶持项目，2009年启动以来推出了一批优秀动漫作品和动漫形象，发掘了一批优秀动漫作者和团队，鼓励了一批动漫出版编辑和从业者，已成为推动我国动漫产业繁荣发展的重要平台和知名品牌。目前，“原动力”共扶持各类优秀原创动漫作品1010个、动漫编辑和创作团队50个。其中《红船故事》《少年师爷》《中国原创漫画(四大名著系列)》《中华传统文化故事绘本大系》《向日葵男孩》《踮脚张望》(23号

牛乃唐(第一季)》《新神榜·哪吒重生》《游侠小木客》等作品入选中国文化艺术政府奖、天津图书奖、国际动漫节“金猴奖”等奖项；杭州玄机、北京重磅动漫、上海今日动画等团队受到市场和受众喜爱，已成为动漫产业的中坚力量。

本次动漫节“原动力”展区面积约130平方米，设置品牌介绍、成果展示、阅读区、互动区、衍生品展示等多个功能区，精选“原动力”历年扶持作品中思想性、艺术性、创新性俱佳的作品，以图书、衍生品和视频等方式进

行展示，《陈嘉庚的故事》《有100扇门的老北京玩具店》《给孩子的国宝档案》等展品广受关注，《哪吒闹海》《口袋森林》《故宫御猫夜游记》等作品及衍生品受到小朋友喜欢。在互动区，多部作品曾获“原动力”扶持的当代艺术家迎升与观众进行作品签赠、现场创作、心得交流等互动。

据悉，动漫节期间，“原动力”展区将持续推出扶持作品展示展播、现场观众互动等活动，充分展示“原动力”工作成果。

青海推动“中华文化书屋”标准化建设提质增效

本报讯 (记者祝小霖)《中国新闻出版广电报》记者近日从青海省委宣传部印刷发行版权管理处获悉，今年以来，青海坚持以点带面，在全省范围内开展藏传佛教寺庙书屋暨“中华文化书屋”标准化建设工作，通过打造“标准化”学习园地、“多用途”交流园地和“全方位”实践园地，不断赋予书屋新的功能载体和时代内涵，全力推动寺庙书屋提质增效。

根据《青海省藏传佛教寺庙书屋暨“中华文化书屋”标准化建设工作方案》，青海采取资源整合、项目帮扶、僧

众参与等方式，以书屋六个建设标准和有房屋、有书籍、有书柜、有桌椅、有电视、有电脑、有网络、有制度、有人管等“九有”为重点，从管理制度、设施条件、使用质效等方面发力，对全省寺庙书屋进行标准化、规范化升级改造，通过配齐书屋硬件设施，建立书屋管理制度、图书借阅制度和例会机制等方式，打造集“僧众学习的教室、思想交流的平台、教育宣讲的阵地”为一体的标准化、现代化书屋。目前，按照打造试点、典型示范的工作思路，龙恩寺先试先行，建成寺庙书屋暨“中华

文化书屋”300平方米，藏书5000余册，划分藏书区、阅览区、讨论区等功能性区域，可容纳100余人同时阅读，在满足僧侣阅读的同时，惠及周边4个村4278名群众。

记者了解到，在此基础上，青海积极探索“中华文化书屋+”模式的深度应用。如在寺庙教职人员中成立中华文化读书会，将《现代汉语词典》《汉语词汇对照版》作为寺庙书屋必备学习资料，依托读书会开展升旗仪式，收看央视《新闻联播》，举办寺庙读书会，开展僧侣读书分享和书法展示等活动。利

用网络教学资源资源和青海安多卫视等新闻媒体，引导僧众自主学习、主动讲，实现足不出户学知识、看世界。

同时，青海将书屋搭建建成传递“党的声音进寺庙”、传承中华优秀传统文化的综合实践平台。如开设学习和弘扬爱国爱教情怀典范事迹实践课堂，开展寺庙法制宣传月、宪法进寺庙、“尊法守法用法”示范创建活动，建立驻寺干部、寺管会和民管会成员带头读经典、学法律、讲政策机制，重点围绕国家安全、民族团结等内容开展学习实践等。

浙江萧山新华书店打造校园最美阅读驿站，师生们都说——

“书店是学校最漂亮的地方”

□本报记者 黄琳



▲萧山二中非读BOOK校园店成为学生课后的文化驿站。

▲萧山十一中的新华书店校园店成为学生的阅读乐园。

萧山新华 供图

阳光透过大片落地窗照得书店宽敞且明亮，暖黄色的书架隔离出扇形阅读空间疏密有度，舒适的沙发座椅挨着窗边让书和景尽收眼底……你或许想不到，这家文艺范儿十足的书店不在商圈、写字楼、街道，而是隐在杭州市萧山区第二高级中学里。

像这样漂亮、静好的校园书店，萧山新华已经布局了4家。“我们在8年前开始谋划做校园书店，目的就一个：服务学校。”近日，浙江萧山新华书店有限公司总经理王凯向记者介绍，萧山新华于2017年建成第一家萧山中学校园店，今年2月萧山二中非读BOOK校园店投入使用，4家校园店总经营面积达1300平方米。书

店都位于学校中心位置，每家书店外还有100—150平方米不等的小广场，为师生提供丰富的文化空间。

校园书店怎么建、怎么用？王凯有自己的思考。

书店首先要发挥阅读功能。萧山新华在每家校园店均安排了一名部门主管兼职担任业务管理员，负责图书选品和种类调整，市面上的新书、好书、畅销书都会上架。4家校园店目前有图书4.6万册，图书陈列码洋与书店大小有关，从60万到90余万不等。在图书选品上，以社科文艺为主占比近70%，其次历史、地理类占16%，还有少儿、教育等门类。不同于学校图书馆，校园店的图书会定期

更新，师生总能在第一时间读到最新出版的图书。

不同学校之间如何选书？大方向均以文学社科类为主，与学校学生的文学素养相匹配，同时也满足不同学校师生的个性化需求。比如萧山中学是萧山区最好的高中，其他校园书店卖不出的一些高深专业书这里就能卖，所以要有准备。

其次，书店要能满足师生课余的休闲放松需求。书店设计简洁明亮，温暖的灯光营造温馨的阅读环境，精挑细选的图书搭配古典的木质书架和舒适的沙发座椅，这些都成为学生走进书店吸引力。除了学生来休闲阅读外，书店也是学校教研活动的主要

阵地。王凯说：“萧山十一中的教研活动、萧山三中的阅读分享活动都会首选在书店办，高中课业压力大，书店为他们提供了可以休憩的温暖港湾。”

“书店+文创”还可以满足师生的文化消费。依托浙江新华的平台和资源，各校园店都陈列了精品文创，如上新了故宫、书袋熊等，丰富且优质的文具性价比也高，都受到学生欢迎。

“老一辈对传统新华书店的记忆或许是灯光昏暗、装修陈旧的，我们通过与时俱进的装修风格打造校园书店，让新时代的青少年重新认识新华书店，在他们心中留下美好、幸福的品牌形象。”王凯笑称，现在学校的老师、学生都说新华书店是学校里最漂亮的地方。为了更好地服务学校、服务师生，校园书店还将进一步发挥好图书资源、作家资源优势，争取为校园文化加分，为学校宣传、招生赋能。

校园书店作为浙江新华在学校的窗口，其形虽小，其容乃大，经过近年来的不断创新探索，涌现出一批典型示范店。“新时代新华书店要发挥新场域价值、新产品价值、新服务价值，这也是新华书店校园建设的价值和意义所在。”在前不久召开的浙江新华校园店推进工作现场会上，浙江省新华书店集团董事长蒋传洋表示，萧山新华校园书店建设是全省的一个缩影，校园书店要从量变转为质变，做足文化供给，使学生能在书香氛围中长大，在潜移默化中引导他们享受阅读的快乐。

出版社携手动物园带孩子认知生物多样性

本报讯 (记者章红雨) 5月26日，中国出版集团现代出版社、北京动物园管理处联合举办的“生物多样性，你我共参与”科普分享会暨《哇！奇妙动物园》新书首发在北京动物园科普馆报告厅举行。

典籍里大熊猫的名字是什么？野外旅游遇到蛇为什么不能跑？活动中，来自北京动物园的专家学者和《哇！奇妙动物园》图书主创团队分享了关于动物的奇妙故事和生命密码，吸引了众多游园的家和孩子参与。

现代出版社出版的《哇！奇妙动物园》分《伪装大师变形记》《动物宝宝诞生记》《动物们的朋友圈》《神奇吃货在哪里》4册，从不同角度讲述了动物园里的动物们有趣而充满科学知识的故事。

现代出版社副总编辑孔晓华表示，出版社和动物园联手带孩子认知

生物多样性，旨在响应国家维护生物多样性号召，通过阅读和实践相结合的方式，引导小读者构建科学思维、树立实践意识，获取科学知识、提升科学素质，同时发挥出版行业和公众教育场所的联动作用，积极推进科学教育传播创新，营造重视、支持科学教育的浓厚氛围。

“生物多样性不仅使我们的地球家园充满生机，也是人类生存和发展的基础。”《哇！奇妙动物园》主编之一，北京动物园副园长、研究员张成林说，他在北京动物园工作35年，主要是给动物“看病”，用科普思维为孩子写书，就是希望通过书的形式让孩子们知道生物多样性的意义。

图为活动现场，小朋友们积极踊跃地抢答关于动物的提问。

本报记者 章红雨 摄

