中国新闻出版广电报
2024年6月5日 星期三 责编:祝小霖 版式:李瑞海 责校:吴琪

北京：
多家印企纳入碳排放权交易管理

□王敏燕

北京市生态环境局、北京市统计局日前发布《关于公布纳入北京市碳排放权交易管理的2023年度碳排放单位名单的通知》，公布纳入北京市碳排放权交易管理的2023年度重点碳排放单位名单，共计882家；一般报告单位名单，共计398家。根据通知，北京市行政区域内年综合能源消费量2000吨标准煤（含）以上的法人单位作为碳排放单位纳入碳排放权交易管理。年度二氧化碳排放量5000吨（含）以上的法人单位为重点碳排放单位；未列为重点碳排放单位的为一般报告单位。

其中，重点碳排放单位名单中提及的印刷包装企业和机构有10家，包括北京印钞有限公司、北京中科印刷有限公司、北京利丰雅高长城印刷有限公司、北京华腾橡塑乳胶制品有限公司、北京汇林印务有限公司、北京印刷学院、利乐包装（北京）有限公司、北京盛通印刷股份有限公司、北京华联印刷有限公司、北京新华印刷有限公司；一般报告单位名单涉及5家，包括中钞特种防伪科技有限公司、北京聚菱燕塑料有限公司、北京雅昌艺术印刷有限公司、奥瑞金科技股份有限公司、北京北人印刷设备有限公司。

印刷企业碳排放问题既是挑战，也是机遇。其中，政策引导力度加大、技术创新、市场驱动、产业链协同等都是重要因素。首先，随着政府对“双碳”目标的推进，企业碳排放的政策约束将更加严格。印刷企业需加强对碳排放的管理，建立完善的碳排放管理制度和体系，以符合政策要求并降低自身的碳排放风险。其次，低碳技术成为企业发展的核心竞争力。印刷企业需加大投入，加强低碳技术的研发和引进，推广和应用先进的低碳技术和设备，提高能源利用效率和资源利用率。最后，行业需加强合作，实现产业链协同减排。上游供应商需提高原材料的低碳含量，下游企业需优化产品回收利用等，以降低整个产业链的碳排放水平从而实现可持续发展。

此前，北京还印发了《北京市碳排放权交易管理办法》，以加强温室气体排放控制和管理，该办法从5月1日起实施。办法共8章36条，包括总则、名单管理、配额管理、碳排放权交易、报告与核查、配额清缴、监督管理、附则，其中对重点碳排放单位实施配额管理，配额发放包括免费和有偿两种方式；实行碳排放权交易制度，明确重点碳排放单位及自愿参与交易的单位可参与碳交易，交易产品包括本市碳排放配额、本市审定的自愿减排量等；实行碳排放报告和第三方核查制度，强调碳排放单位对数据质量的主体责任，鼓励重点碳排放单位消纳绿电。可以看到，碳市场成为控制和减少温室气体排放的重要政策工具。办法的出台，将进一步规范印刷包装企业碳排放权交易及相关活动，协同控制污染物排放。

（作者单位：北京市环境保护科学研究院）

四川：
行业“上市后备军”扩容

□陶天

《2023年四川省上市后备企业资源库名单》于近期公布，共有578家企业被纳入全省上市后备企业资源库。在578家上市后备企业中，四川新升包装科技有限责任公司、四川海瑞尔重型包装有限公司、四川信立包装有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、自贡中粮金属包装有限公司等多家印刷包装和造纸企业入选，每家企业均具备雄厚实力和庞大规模。

从文件来看，中共四川省委金融委员会办公室开展2023年上市后备企业入库工作，旨在提高上市后备企业培育质量，推动资本市场持续健康发展。四川省上市后备企业资源库名单是在四川高新技术企业名单、四川科技型中小企业名单、四川省“专精特新”企业库、四川省先进技术上市企业培育库等基础上，按照入库标准审核遴选推荐企业。纳入之后，相关金融主管部门将对入库企业建立培训培育档案，实行跟踪指导服务，纳入当地上市工作推进机制，定期研究、解决入库企业的具体困难和问题。

从行业来看，本次入选的印刷包装企业涵盖塑胶包装、彩箱彩盒、瓦楞纸箱、学生簿册、竹浆纸生产、金属包装等细分领域。这些企业的入选，是对其自身实力和发展潜力的认可。通过梳理，可以发现一些共同特点：这些企业都具备较高的科技含量和市场竞争力，注重创新驱动和品牌建设。例如，四川凤生纸业科技股份有限公司是四川首家竹浆纸生产企业，截至目前，已是中国五大竹浆纸生产企业之一，漂白/本色竹浆生活用纸年产18万吨，成品纸年产3万吨。四川新升包装科技有限责任公司是四川新升投资集团旗下专业从事塑胶包装的研发、生产与销售的现代化企业，为食品、药品、日化用品、工业品等领域的大中型企业提供环保的包装产品与完善的包装解决方案，已成为西南地区领先的塑胶包装产品制造与服务商。四川海瑞尔重型包装有限公司主营业务涵盖彩箱彩盒、纸蜂窝、重型包装、新型环保包装、瓦楞纸箱等包装产品，是东汽、海信集团、长虹集团、华晨汽车等大型企业客户的战略合作伙伴。

对印刷包装企业来说，入选省级资源库后，标志着企业上市工作迈出了重要一步。这意味着印刷包装企业不仅将获得更多发展机遇，还能在行业内树立良好形象，吸引更多投资者关注。

（作者单位：四川天星智能包装股份有限公司）

印协之窗

印刷业区域协同发展向纵深推进

□本报记者 祝小霖

近段时间以来，各地印刷行业协会紧紧围绕推动印刷业高质量发展的重点任务，在政策落地、人才培养、连通上下游、带动全行业上下功夫、做文章。《中国新闻出版广电报》记者了解到，从今年5月至今，京津冀、长三角、粤港澳等地印刷行业协会积极搭建平台助力区域协同，在推动行业人才培养、实现高质量发展中发挥着越来越重要的作用。

搭建交流平台 区域合作更进一步

在全国一盘棋的背景下，在以长三角、粤港澳大湾区为代表的国家重大战略区域，省市印刷协会间互学、互鉴、互享，积极达成区域合作，从而实现更高层面、更广范围的一体化发展。

日前在上海印刷集团青浦印刷园区，来自上海市印刷行业协会、江苏省印刷行业协会、浙江省印刷协会、安徽省出版协会印刷工作委员会的协会会长、秘书长等近10人，深度研讨长三角印协的合作交流。近年来，长三角区域印协不断创新协同机制，深化项目合作互鉴，有力推动了区域印刷业高质量发展。此次会议中，与会代表对相关事项进行交流讨论，形成共识——围绕竞赛活动调整组赛方式；联合开展行业数字化发展等领域的培训、考察交流等高质量活动；合作开展新项目，完善协同推进工作机制等年度区域合作项目。

由广东省印刷复制业协会、香港印刷业商会及澳门印刷业商会共同主办，澳门印刷业商会承办的第十四届印刷业发展论坛近日在澳门举办，围绕“印刷业新质生产力发展趋势”主题进行交流和探讨。澳门印刷业商会会长周绍湘表示，这是澳门首次举办此项活动，期望通过活动为印刷业未来发展集思广益，为进一步推进澳门印刷业发展指明方向。

“高质量发展离不开高标准，必须掌握专利及标准，工业级现代产业的发展才更有可为。”香港印刷业商会会长梁兆贤认为，粤港澳大湾区印刷业要有属于自己的印刷业标准。目前香港正推动印刷业的湾区标准，期望三地业界共同努力，建立属于大湾区的印刷业标准及专业认证体系，从而建立起属于中国的标准及认证体系。广东省印刷复制业协会秘书长李炯表示，希望透过论坛汇聚各方智慧，共同为粤港澳印刷业高品质发展注入新的动力。

表彰技能人才 促地域产学研交流

推动行业高质量发展，离不开高技能人才的坚实支撑。各地印协高度重视高技能人才工作，在行业主管部门的指导下，创新产业技能人才培养新模式，集聚合力打通技能人才培养“最后一公里”。

京津冀携手打造适应区域产业发展的高技能人才圈，积极探索人才培养模式。比如，天津市印刷技术协会日前联合天津职业大学举办以“发展印刷包装行业数字化赋能”为主题的校企合作研讨会，并邀请山东等印企参加。会议再度强调了技术应用和人才培养在推动印刷包装行业数字化进程中的核心作用。与会人士纷纷表达了对加强校企合作的热切期望，希望通过深化合作，紧跟印刷包装数字化的发展步伐，在数字经济的大潮中获得更多机遇，实现共赢发展。

职业技能大赛是印刷行业培养和选拔技能人才的重要途径。长三角地区积极对接国家政策，在技能人才培养上相互支持与配合。浙江、江苏等地重点表彰技能人才，如在2024江苏省印刷行业协会会员大会上，向第八届全国印刷行业职业技能大赛和第八届江苏省印刷行业职业技能大赛优秀选手代表颁发荣誉证书是重要环节。

西部地区亦是如此。在5月召开的2024年第六届贵州省印刷行业职业技能大赛表彰会暨第五届二次会员代表大会上，贵州省印刷行业协会对第六届贵州省印刷行业职业技能大赛表现突出的先进集体和个人进行表彰，希冀对培养和选拔高技能人才、促进印刷业产学研交流合作、提升从业者职业发展空间、推动印刷技能水平提升和提高从业人员素质起到一定的促进作用。

契合行业需求 助力高质量发展

作为行业协会，各地区继续发挥好企业与政府的沟通桥梁作用，积极协调各种资源，为行业发展提供有力保障。

在主管部门的指导下，京津冀印刷业协同发展走深走实。三方通过深入交流研讨、加强质量管控等方式积极推进。5月底，按照国家新闻出版署和北京市新闻出版局关于开展2024年印刷复制质检活动通知的文件精神，北京印刷协会联合北京市印刷工业产品质量监督检验站，决定举办2024年印刷复制质检活动技术质量培训班。北京印刷协会理事长张亦介绍，此次培训旨在针对目前印刷行业人才队伍建设和企业健康稳步发展的需求，推动出版印刷业高质量发展。

记者了解到，北京印刷协会组织的此次培训从6月11日起，至7月3日结束，分七期进行，主要面向北京印刷协会质量认定委员会成员、青年印刷企业家、印刷传承人、质量管理人员、质量专职人员、业务员及生产一线人员。为更好指导印刷企业质量管理工作，培训内容在质量标准培训的基础上有所创新，不同批次各有侧重，包括出版物印装产品质量标准、印装工艺要求，图书印制质量认定、判定规则方法及质量问题的案例解析等。

长三角地区在参与协助主管部门工作的基础上，联动各方优势推动发展。近日在无锡举办的2024江苏省印刷行业协会会员大会上，江苏省印刷行业协会会长钱薇向大会作《江苏省印刷行业协会工作报告》。她表示，江苏省印刷行业协会将通过做好“参与协助主管部门工作”“加强出版物印刷质量管理”“组织开展培训活动”“组团参观专业展会”等工作，全面融入长三角，勇当使命、锐意进取，全力推动印刷业高质量发展。

由浙江省印刷协会精心组织策划的浙江印刷精品展日前在2024杭州印刷包装工业展览会上精彩亮相，并得到上海、南京等地协会的响应。该展览陈列了省内22家印刷企业承印的主题出版图书、艺术图书、文创产品、纸盒包装、烟包盒、软包装、标签等44件优秀作品，这些作品是长三角区域印艺精品奖中的力作。浙江省印刷协会会长、浙江出版联合集团副总经理董立国听取精品展布展情况汇报时表示，协会要继续加强自身建设，提升服务能力和水平，搭建好行业技术交流和展示平台，在助力全省印刷业高质量发展道路上发挥更大作用。

弘扬传统文化 研学热持续升温

□本报记者 祝小霖

随着全国各地研学游的火爆，印刷研学基地亦成为颇受中小学生欢迎的研学地之一，助推印刷研学热持续升温。时值“六一”国际儿童节之际，各地印刷企业、行业院校纷纷开启印刷主题研学活动，以现场参观、实地讲解、互动体验等环节，让孩子们近距离观察一本图书、一份报纸的诞生过程。

探秘古今 印刷企业里感受印刷魅力

全球限量的纯羊皮封面装《二十四史》、专为毛主席印制的大字本线装书……6月1日当天，在北京新华印刷有限公司精品印品展厅，“白纸绘卷，墨香起源——解密一本书的诞生”主题亲子研学活动在这里展开。在工作人员精彩细致地讲解中，孩子们了解中国四大发明之一印刷术从古至今的演变过程，并体验用竹简和现代纸张书写的不同感受。

事实上，从5月开始，北京新华印刷就开启了“一本书的历险记”主题研学活动。北京新华印刷有限公司党委委员、副总经理刘高源在出席研学启动仪式时表示，北京新华印刷坚持赓续红色血脉，坚持守正创新，为民族印谱，为国家制典，为时代铸魂，为文化传薪，希望在新的历史起点上继续贡献印刷力量。

同样在6月1日，浙江出版联合集团有限公司工会主办、浙江印刷集团有限公司承办，开展“印刷文化课堂”亲子研学活动。集团职工和子女走进现代化图书生产车间，共同体验了一场妙趣横生的亲子研学活动，近距离观察、亲身体验制书流程。浙江印刷集团人力资源部副主任纪楠告诉记者，研学活动寓教于乐，不仅加深孩子们对出版印刷行业的了解，也让孩子们切身感受了一番现代印刷工艺的精美和高效。

重庆市远大印务有限公司也在儿童节当天开展“童年不一样，一起‘趣’研学”活动。孩子们既兴奋地体验活字印刷的奇妙，沉浸在传统工艺带来的有趣世界里，也在印刷知识课堂里了解现代印刷技术、学习印刷发展史和印刷工艺。

上海印刷集团则是策划别开生面的研学招募活动，以亲子研学家庭参观体验为核心，围绕一本书是怎样制成的、印刷历史、现代化印刷技术、印刷互动体验等关键词，在充满印刷文化氛围的园区内，通过形式多样的活动，带领公众深入了解印刷术的发展历程、领略数字化时代印刷技术的创新魅力。

播撒种子 让印刷文化基因不断传承

不止于在书刊印刷企业体验一本图书的诞生，各大印刷院校、报纸印刷企业、印刷园区纷纷借助各自优势，组织印刷主题研学活动，传承印刷薪火，播下中华优秀传统文化的种子。

聆听毕昇故事、学习印刷历史、触摸老机器、体验拓印……武汉信息传播职业技术学院印刷文化馆在“六一”前夕迎来了一群小学生。武汉信息传播职业技术学院印刷文化馆负责人熊伟斌向小学生们发起“文明之问”，畅谈我国印刷技术和文化的千年传承，并向大家赠送3D打印小礼物和“六一”主题活版卡片。熊伟斌介绍，印刷文化馆为孩子们的“六一”赋予特别的深意，在他们心中植下学习传承中华文明的种子。

在江苏新华日报印务中心，江苏省妇女儿童活动中心“探秘古今印刷”研学队伍走进新生产车间，参观新闻印刷生产线，近距离了解印刷的前世今生。几层楼高的印刷机器、灵活的龙骨传送带、几吨重的纸张卷筒，孩子们沉浸式参观生产线，见证了一张张报纸的诞生。在浙江龙港印艺小镇，为了解印刷技术的发展历程，亲身感受印刷的魅力，龙港市幼儿园的孩子们怀揣着好奇与期待，开启了研学之旅。龙港市印刷包装行业协会执行秘书长梁孝克介绍，“走进印艺小镇·探寻印刷之美”龙港印刷博物馆研学活动，旨在让每一个孩子都带着求知探索的心走进博物馆，与文化交流，与历史对话。

“通过研学之旅，让孩子们体验印刷魅力，萌发对龙港印刷文化的热爱。”在梁孝克看来，让孩子们近距离感受龙港印刷发展历程，了解印刷的原理和背后的文化，可以让印刷的文化基因不断传承。

▶北京新华印刷有限公司开展亲子研学活动。

◀浙江印刷集团“印刷文化课堂”。

（本版图片均为资料图片）