

★2024年6月11日
★星期二
★第8226期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《习近平关于国家能源安全论述摘编》出版发行

新华社北京6月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于国家能源安全论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。能源安全事关经济社会发展全局。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从国家发展和安全的战略高度

度，找到顺应能源大势之道，提出能源安全新战略，推动能源消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命，全方位加强国际合作，我国新型能源体系加快构建，能源保障基础不断夯实，为经济社会发展提供了有力支撑，为世界能源安全和能源发展转型贡献了

中国智慧和力量。习近平同志围绕国家能源安全发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于新时代新征程统筹好新能源发展和国家能源安全，深入推动能源革命，加快建设能源强国，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障，具有十分重要的

意义。《论述摘编》分8个专题，共计217段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年5月期间的报告、讲话、演讲、谈话、贺信、回信、指示、批示等130多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

专家学者共论“两个结合”基本问题研究

本报讯（记者李婧璇）6月7日，《“两个结合”基本问题研究》出版座谈会在京召开。来自中国社会科学院、中共中央党校（国家行政学院）、北京师范大学、中国人民大学、北京大学、清华大学的专家学者，围绕该书的写作特色以及如何进一步做好“两个结合”基本问题研究等内容进行了深入探讨。

中国社会科学院副院长、党组成员甄占民在致辞中表示，作为“两个结合”的光辉典范，习近平文化思想自觉坚持和创造性地运用马克思主义世界观和方法论，以大历史观、大文化观、大时代观考察和解决当代中国的文化问题，赋予文化发展以更深厚的历史底蕴、更广阔的文化视野、更鲜明的时代特色。《“两个结合”基本问题研究》的出版，为思想理论界深入研究“两个结合”提供重要参考，为党员干部学习领会“两个结合”提供有益帮助。

中国社会科学院出版社社长赵剑英谈道，《“两个结合”基本问题研究》是首部从历史与哲学相结合的视角深入系统研究“两个结合”基本问题的著作，具有很强的系统性、学理性与深入性，同时又通俗易懂，对于广大读者准确理解和科学运用“两个结合”，增强建设中华民族现代文明的政治自觉、理论自觉具有重要意义。

会议由中国社会科学出版社、中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心联合主办。

《法治时代》创刊两周年座谈会在京召开

本报讯（记者雷萌）6月6日，中国民主法制出版社联合中国社会科学院法学研究所等单位在京举办《法治时代》杂志创刊两周年座谈会。

“站位高、定位准、质量高、效益好”，与会专家认为，《法治时代》杂志创刊两年来，为法学理论研究和法治实践创新发展作出了重要贡献，希望《法治时代》杂志继续坚持正确的政治方向、出版导向和价值取向，进一步提升内容质量、传播力和影响力，持续进行深入的法治研究与探讨，成为既蕴含深刻法治思想又具有实践指导意义的刊物。

第十二届全国人大常委会主任委员乔晓阳等致辞。乔晓阳希望《法治时代》为推广法治理念、弘扬法治精神、传播法治文化作出更大的贡献。

中国出版集团有限公司副总经理、党组成员张宏表示，中国民主法制出版社是集团旗下唯一的法律类专业出版社，在集团法治出版板块发挥着主力军的作用，并对今后《法治时代》杂志工作提出要求。

中国人民大学法学院院长、《中国法学》总编辑黄文艺说，《法治时代》杂志要继续深入研究阐释习近平法治思想，推动建构中国自主法学知识体系；进一步加强组织产出更具穿透力、学术影响力、实践贡献力的研究成果等。

“中华文化有意思”品牌在港发布

据新华社香港6月6日电（记者黄恬）香港联合出版集团旗下公司推展的“中华文化有意思”融合出版项目6日在港举办品牌发布会暨体验日活动，该项目旨在以数字科技促进中华文化全球传播。

据介绍，该项目由联合电子出版有限公司联合联合新零售（香港）有限公司推展。项目顺应Web3.0时代传播新特征，虚实结合，通过纸质书、电子书、音视频、AI、VR等多种形态，向青少年展现中华文化的美好和趣味。

联合出版集团副董事长兼总裁李济平致辞表示，弘扬中华优秀传统文化，尤其让青少年更好地亲近和了解中华文化，是联合出版集团的不懈追求。此融合出版项目运用前沿科技，旨在以“科技+文化”的方式推动文化传播。

甘肃省委宣传思想文化工作领导小组会议强调 在更高起点上保护传承好敦煌文化

本报讯（记者田野）6月7日，甘肃省委宣传思想文化工作领导小组会议在兰州召开。甘肃省委副书记、省委宣传思想文化工作领导小组组长胡昌升主持并讲话。

会议听取了贯彻落实习近平总书记敦煌研究院座谈时的重要讲话精神情况的汇报。会议强调，全省各级各部门要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，紧盯“典范”“高地”奋斗目标，从强化科技支撑、掌握话语权、拓展利用途径、铸造敦煌文化品牌等方面持续发力，在更高起点、更深层次上保护传承弘扬好敦煌文化。

会议强调，今年是新中国成立75

深入学习贯彻习近平文化思想

周年，做好宣传思想文化工作意义重大。要加强党的全面领导，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网，始终坚持正确政治方向。全省宣传思想文化战线要以改革创新精神担负新的文化使命，深刻把握宣传思想文化工作环境、对象、范围、方式等变化，积极谋划和运用新思路新机制，全面提升党员干部干事创业的精气神，为甘肃现代化建设提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。要加强创

新理论武装，深入实施凝心铸魂工程、党的创新理论传播工程，紧密联系甘肃省经济社会发展实际加强研究阐释，加大对象化、分众化、互动化宣传力度，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入，引导广大党员干部群众自觉做党的创新理论的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。要加强意识形态工作，压紧压实各级领导班子、领导干部的意识形态工作责任，严格落实网络意识形态工作责任制、网络

安全责任制，坚持谁主管谁负责、谁主办谁负责和属地管理原则，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。要加强精神文明建设，着眼立精神支柱、树价值标杆、育时代新人，强化理想信念教育，加强和改进未成年人思想道德建设，抓好精神文明创建，深入推进移风易俗，树立文明新风，积极培育和践行社会主义核心价值观，形成知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好社会风尚，着力打造爱心甘肃、诚信甘肃、礼仪甘肃。

甘肃省委常委、宣传部部长张永霞，省委常委、省委秘书长张伟，副省长赵金云出席会议。

湖北新华：爱心助考送清凉

本报讯（记者汤广花）6月7日至9日，一年一度的高考之际，湖北省新华书店（集团）有限公司开展“新华关爱 助力高考”公益服务活动，为广大考生、家长及一线工作者送去清凉。湖北新华相关负责人说：“新华书店不仅是书籍的传递者，更是知识与文化的传播者，在高考这个特殊的时间段，我们愿与所有高考学子及家长共度，为他们加油鼓劲，让美好如期而至。”

据介绍，今年高考期间，湖北新华鄂州市分公司携“倍阅”书香水，到全市各考点学校慰问高考前线工作者，为大家送去一丝清凉。仙桃市分公司旗下的仙桃书城门店、倍阅八中校园店设立助考志愿服务点，为考生们准备了矿泉水，并提供舒适的沙发座椅，供家长们等候休息。襄阳市分公司4家门店联合在市区内多个高考考点开展志愿服务活动，为考生、家长及保障人员送去矿泉水、扇子、“襄阳好风日”书签等暖心物品。

麻城市分公司志愿服务队在麻城市第一中学校点门口，开展“以书为媒 爱心送水”公益活动，现场设立3个服务点，把“考生家长免费领水”的标牌摆放在宣传桌上，并主动将矿泉水送到考生、家长、交警手中。麻城市分公司还将麻城一中校园店设置成考试服务站，为送考老师提供一个清凉温馨的休息场所。

江陵县新华书店联合共青团江陵县委员会、江陵县青年志愿者协会、湖北交投江汉运营公司推出“爱心助考 为梦护航”共青团服务站，为学子们准备了高考专用文具套装、防暑降温用品等，用爱心陪伴学子们以饱满的热情参加高考。



湖北新华襄阳市分公司开展“新华关爱 助力高考”志愿服务活动，为赴考学子、考生家长及助考保障人员送上一份清凉。湖北新华 供图

韬奋基金会全民阅读促进会换届

更名为“全民阅读工作委员会”

本报讯（记者李婧璇 左志红）6月6日下午，韬奋基金会全民阅读促进会换届大会在新华书店总店召开。会上，韬奋基金会全民阅读促进会正式更名为“韬奋基金会全民阅读工作委员会”。

会议选举产生了新一届全民阅读工作委员会领导班子，其中，新华书

店总店党委副书记、副总经理何光宇当选主任，马国仓、王雁行、白双修、安蓬生、李红强、赵民、胡勃、郭宏斌等8人当选副主任。同时，大会还选举产生了34名常务理事、43名理事。

大会宣读了《韬奋基金会第一届全民阅读促进会工作报告》，审议通过

《韬奋基金会全民阅读工作委员会管理办法》。

会上，对全民阅读工作委员会工作的开展，韬奋基金会理事长刘伯根提出，要发挥好基金会作为公益慈善机构的特色和优势，动员和吸引更多有社会责任担当的企业事业单位、社会组织和个人，积极参与阅读公益事业；要创新全

民阅读的推广模式，持续打造有特色的阅读服务品牌，培育书香文化，建设书香社会；要积极探索阅读推广的多元合作机制，从阅读的供给与需求、研究与引导、宣传与推广等方面，实现多元合作，推动共享联动；要积极组织开展研究，助力研究成果向阅读实践的高质量转化。

中国新闻出版广电报
微信公众号

中国新闻出版广电报
新浪官方微博

中国新闻出版广电网
手机版

中国新闻出版广电报
今日头条号

今日看点

书香端午 “粽”享阅读
02 要闻

媒体祝福满满 见证梦想起航
05 传媒周刊·封面