

## 河南省第二届青少年学生读书行动启动

本报讯 (记者吴明娟) 河南省第二届青少年学生读书行动暨河南省中小学书香校园建设现场会近日在安阳举行。

中国教育学会副会长、重庆市人民政府参事黄政表示,本次会议是中国教育学会与河南省教育厅战略合作的最新成果。中国教育学会将不断深化与河南省在青少年阅读、书香校园建设领域的合作,引导青少年学生与书为友。

河南省教育厅副厅长刘林亚表示,各地各校要突出价值引领,引导学生在阅读中培根铸魂,推进阅读育人赋能新时代思想政治教育工作,加强学生阅读与教育教学有机结合;要聚焦品牌阵地,优化阅读环境,持续营造良好阅读氛围,增强学生阅读的丰富性、趣味性和体验性,探索“互联网+阅读”的教学模式,满足师生对阅读形式的新要求。

现场会上公布了2023年全国青少年学生读书行动区域优秀案例和“书香校园”(河南获奖单位)、2023年河南省中小学“书香校园”和“书香班级”名单,刘林亚为河南省中小学阅读指导中心揭牌。会上,还举行了共建书香校园签约并捐赠图书仪式。

## 《中国心理健康年鉴》创刊

本报讯 (记者李婧璇) 6月6日,《中国心理健康年鉴》编辑部与中国社会科学出版社联合在京举办《中国心理健康年鉴》创刊座谈会暨编委会第一次全体会议。会上,来自中国心理健康领域的众多专家学者、政策制定者以及实践者共同探讨心理健康领域的发展趋势,见证《中国心理健康年鉴》的创刊。

中国社会科学出版社总编辑杨志勇表示,《中国心理健康年鉴》作为中国社会科学出版社推出的“中国社会科学年鉴”系列的新成员,将记录中国心理健康领域的年度进展,具有跨学科特点,社会关注度高,对提升年鉴系列影响力将发挥重要作用。出版社将与中国科学院心理研究所和北京盛心技术发展集团有限公司共同推动年鉴的编纂与出版,为心理健康研究与实践作出贡献。

国家心理健康和精神卫生防治中心副主任黄长群期待《中国心理健康年鉴》更好聚焦心理健康学科研究,成为各界人士了解中国心理健康事业发展状况,特别是科研成果的重要参考资料。中国科学院心理研究所副所长陈雪峰表示,希望通过年鉴的出版,能够推动心理健康科学、人才队伍建设、平台建设等工作的发展,为提升公众心理健康意识和水平作出贡献。

与会专家从不同角度探讨了心理健康领域的热点问题,为年鉴的编纂工作提供了重要素材和参考。

## 人口较少民族口头传统典藏计划工作培训班开班

本报讯 (记者李婧璇) 人口较少民族口头传统典藏计划首期工作培训班近日在国家图书馆开班。

人口较少民族口头传统典藏计划是由国家图书馆和全国13家省级图书馆合作实施的口头传统文献资源共建项目。该计划对以民族语言和方言为载体、以各种民俗节庆活动为应用场合、以各种艺术形态为表现形式的口头传统,进行系统性记录与典藏。

据介绍,此次培训班将由中国社会科学院、中央音乐学院、中央民族大学、兰州大学等学术机构相关领域的专家学者进行授课,民族代表和一线工作团队代表将进行案例解析和交流分享。

国家图书馆副馆长霍瑞娟表示,对人口较少民族口头传统的记录与典藏,不仅是图书馆赓续历史、传承文脉职责的体现,更是图书馆智慧化升级转型的创新实践。人口较少民族口头传统典藏计划开辟的业务路径、建设的新型资源,都将助力图书馆智慧化转型升级迈出新的一步。

## 《国风超有戏》打造国风新声

本报讯 (记者李雪雷) 原创国风音乐节目《国风超有戏》近日在中央广播电视总台CCTV-1播出。该节目以数字+艺术、传统+科技的多元手段,营造多场景、全开麦的现场表演形式,运用“以戏命题”的主题创演进行沉浸式戏曲舞台共创,打造了传统与现代的国风新声。

据了解,节目邀请了王珮瑜、何赛飞、小香玉等戏曲名家,音乐制作人捞仔以及文化学者杨雨与总台主持人李佳明、尼格买提组成国风超有戏“朋友圈”,并集结了由知名音乐人、青年戏曲演员、跨界戏曲爱好者组成的近百位国风音乐人参与节目。通过现场创演,最终集结优秀国风音乐作品,收录进“中华戏曲唱碟”。

记者了解到,该节目中节目组与总台技术局携手打造的总台首个国风AI数智人“国风小风”,选择以戏曲中的“赵云”作为形象基础,将文化与科技融合。作为每期“国风共创主题”的开启人,“国风小风”用新颖且独特的方式开启了不同的“共创实验”。

## 老牌期刊在刊协讲堂分享如何拥有数千万粉丝

# 《中国妇女》:内容是媒体的生命

本报讯 (记者杜一娜) 已经出版1100多期,发行总量超两亿册,目前所属全媒体订阅和粉丝量达3890万,作为创刊已85年的老牌期刊,《中国妇女》如何紧跟时代脚步,在不同历史时期发挥重要的舆论引导和妇女思想政治引领作用?如何服务妇联、服务妇女与家庭?6月6日,中国妇女杂志社社长慕淑娟在第五十期刊协讲堂上分享了《中国妇女》杂志近几年的办刊实践。

中国期刊协会会长吴尚之主持讲堂活动。

慕淑娟介绍,《中国妇女》诞生于1939年6月,是中国共产党创办的第一本全国性妇女期刊。近年来,《中国妇女》紧紧围绕“国之大事”,聚焦全国妇联机关引训服务联系的职能定位,强化内功做优做强宣传效能,深入推动融媒转型向纵深发展,加长发展链条,传播力、引导

力、影响力和公信力不断提升,目前所属全媒体订阅和粉丝量达3890万。作为重要的舆论宣传阵地,《中国妇女》近年来在舆论引导、深耕内容、融合传播、创新营销上探索不少经验与做法。

慕淑娟介绍,在舆论引导上,《中国妇女》始终坚持政治家办刊原则,通过设专栏、专刊、专题的形式,推出重大主题宣传报道;同时传承红色基因,挖掘整理红色历史中的事迹与精神,凸显《中国妇女》杂志的历史纵深与人文厚度。

“内容是媒体的生命。”慕淑娟在讲堂上表示,《中国妇女》始终把深耕妇女议题作为内容生产的核心要义。他们注重洞察女性思想动态,发起话题大讨论,努力做有态度的女性媒体;关注妇女工作前沿领域,担当智库参谋,针对妇女工作领域前沿和热点问题,及时总结工作案例与经验成果,提供前瞻性意见建议;开设“法

律生活帮助”等专栏,以案说法,广泛开展普法宣传,为基层维权工作助力。

在融合转型上,慕淑娟介绍,《中国妇女》不断加快推动融合发展升级,建立工作室、项目制、跨部门合作等有效工作机制,配套薪酬和管理改革,进行流程协同再造,形成以产品为中心、新媒体优先的生产制作流程;探索特色直播,把直播间搬进工厂车间、田间地头、企业学校等地,展现乡村振兴、乡土文化、非遗传承等内容,同时也与基层政府、基层妇联等共同推出主题直播,展示中国传统婚俗文化和当地风土人情;生产多样态产品,以短视频为龙头,H5、动图、长漫、海报等多种形态新媒体产品齐发力,聚合形成优质内容库,吸引和积累多元化、多层次目标受众。

此外,打造服务型媒体也是《中国妇女》杂志的重要发展战略。据慕淑娟介

绍,《中国妇女》主动在全国妇联中心工作中寻找结合点与切入点,高质量服务妇联中心工作;发挥杂志社专家智库及“金纽带”工作室策划执行优势,开展送课到基层、关爱妇女儿童健康、助力脱贫攻坚等活动;联动社会机构,打造“培训+创业平台”模式,为妇女和家庭提供精准化服务。

吴尚之表示,作为一本历史老刊,《中国妇女》杂志探索不少值得借鉴的办刊经验和做法,主要体现在三个方面:一是打造内容精品,唱响时代主旋律,精心策划专题,办好专栏、推出专文,浓墨重彩做好重大主题宣传报道;二是深化融合创新,促进期刊高质量发展,加强顶层设计,形成以产品为中心、新媒体优先的生产制作流程,探索特色直播,推动业态融合;三是打造服务型媒体,树立良好口碑和形象,发挥专业所长和智库优势,高质量多元化精准化服务妇联和妇女、家庭。

## 书香端午 “粽”享阅读



天津市河东区图书馆带领读者参观宣德炉博物馆。

天津市河东区图书馆 供图



端午小长假期间,深圳书城龙岗城吸引了众多市民前来选购图书。

深圳出版集团 供图



江苏沛县胡寨镇歌风书房开展“书香端午 粽享阅读”端午主题阅读亲子活动。

江苏沛县胡寨镇歌风书房 供图

## 江苏沛县: 寻龙舟精神 享亲子阅读

本报讯 (记者李婧璇) “五月五,过端午,粽叶青,糯米香,挂菖蒲,戴香包……”6月9日,江苏省徐州市沛县胡寨镇歌风书房传出阵阵欢声笑语。当天,胡寨镇歌风阅读志愿者在镇歌风书房开展了“书香端午 粽享阅读”端午主题阅读亲子活动。

活动现场,歌风阅读志愿者教唱歌谣,然后向亲子家庭讲述端午节的相关来历、传说故事和习俗。志愿者一边向亲子家庭讲解赛龙舟、艾草和佩戴香囊的由来和寓意,一边指导大家制作美观的龙舟。

“感觉这次活动从策划内容到组织形式、互动等都蛮不错的,让家长、小朋友们共同了解端午节的起源、风俗的由来,以阅读的另一形式,真切地让小朋友们知道了龙舟赛需要团队精神,并且寓教于乐。”现场参与活动的家长韩秀丽感叹道。

胡寨镇相关负责人介绍,此次活动以“阅读+端午”为主题,让大家在活动中感受到了中华民族传统节日浓郁的文化气息,同时增加了亲子情感,提高了孩子们的动手能力。接下来,胡寨镇将继续通过“阅读+X”模式开展各类阅读活动,聚焦节日热点,以主题化、多样化、特色化阅读活动,共树全民阅读新风。

## 天津: “粽”享端午故事会

本报讯 (记者韩萌萌) 端午小长假期间,天津多家图书馆、农家书屋开展丰富的阅读活动,弘扬中华优秀传统文化,营造欢乐、祥和的节日氛围。

6月9日,天津图书馆梦娃绘本馆开展“浓情端午,粽享美好”主题绘本赏读会活动,邀请小读者一起品读与端午节相关的绘本,从书本切入,让孩子们跟随故事中的人物了解端午节的由来和习俗,互动环节特别安排了五彩绳制作、家长和孩子们一起动手编织。

6月10日一早,天津市河东区图书馆的凤山书房迎来了一群兴致勃勃的读者,在这里他们不仅听到了与端午节相关的有趣故事,发挥想象力共绘中国龙,还制作了端午香囊,该馆开展的

“津派文化阅读之旅”将端午特有的节日氛围拉满,也让图书馆成了小长假中很多人的打卡地。

不仅将文化活动“请进来”,还要“走出去”,天津市河东区图书馆举办的“直沽讲述人”系列活动,这次带着读者“寻味非遗”,完成了一场收获满满的品“炉”之旅,读者一边参观宣德炉博物馆,一边了解宣德炉的历史、制作工艺。

小长假期间,天津市武清区陈咀镇渔一村农家书屋组织的艾草挂件制作活动,受到乡亲们欢迎。村里宣讲团的志愿者向大家讲授与端午节相关的美食以及艾草的寓意和作用等知识,并示范了如何制作艾草挂件。

## 深圳: 湾墨流芳艾香“漂”

本报讯 (记者徐平) 6月8日至10日,深圳出版集团依托旗下六大书城、各书吧策划开展主题阅读活动30多场,包粽子、听讲座、遇名家、赏表演、品茶香……一系列充满传统文化气息的特色文化活动竞相绽放,让市民读者一站式感受中国传统节日的文化魅力,伴着浓浓书香欢庆佳节。

深圳各大书城打造的“一叶初夏,艾香千里”“粽横书海 纵享书香”等端午系列主题图书展,精选传统节日、社科、文学等相关书籍,供市民品读。在深圳书城中心城,依托“深圳晚八点”经典品牌开展的“深圳晚八点·艺术谈”“深圳晚八点·文学谈”等系列活动,让市民读者与文化艺术名家交流互

动。在深圳书城罗湖城,设立的“湾墨流芳:经典书写雅集”深港文房展,展出端午节相关的诗词书法优秀作品,营造浓厚的节日氛围。

深圳书城罗湖城“小桔灯童书会”、深圳书城南山城“学童书苑”、深圳书城龙岗城“寻觅中华小神兽——《龙生九子》端午童阅读会”、深圳书城龙华城“牵牛花故事会”等阅读品牌也推出端午节专场活动,通过亲子共读+创意手工等形式,带领小读者了解端午节的由来和传统习俗,激发孩子对中华传统文化热爱。

此外,深圳市党群服务中心百姓书房、莲花山公园紫荆书吧、深圳湾迁鸟书吧也推出相关阅读活动。

# 中发协大中专教材发行委员会成立

本报讯 (记者范燕莹) 6月6日上午,中国书刊发行业协会大中专教材发行委员会第一次会员代表会议暨成立大会在安徽黄山举办。此次会议由中国书刊发行业协会主办,新华书店总店有限公司、安徽新华发行(集团)控股有限公司承办。

会议选举产生了中国书刊发行业协会大中专教材发行委员会第一届委员会领导班子。中国书刊发行业协会副理事长、新华书店总店有限公司总经理朱涛当选主任委员,高等教育出版社副社长、总会设计师王卫忠等25人当选副主任委员。朱涛表示,所有成员单位将团结一心,在中国书刊发行业协会的指导下,以搭建教材发行领域的业务信息网、发动成员单位在教材

服务方面的积极性等工作为重点,为委员会的长远发展开好头、起好步。

中国书刊发行业协会理事长艾立民对于大中专教材发行委员会的后续发展提出以下期望:一是要坚持正确的政治方向和工作导向,围绕立德树人根本任务指导教材发行;二是要加强组织机构建设和规范化建设,充分调动行业资源支持大中专教材发行工作;三是要创新工作方式,不断提升委员会的凝聚力和影响力,做好委员会传递价值、传承文化的社会公益角色;四是要加强统筹协调,确保委员会各项工作任务有效推进,带领成员单位努力实现共建、共享和共赢。

安徽省委宣传部副部长方晓利在致辞

中表示,委员会成立对于规范行业市场秩序、促进行业繁荣发展、更好服务中心大局具有重要和深远的意义。安徽省委宣传部把护航和支持大中专教材建设作为政治任务摆在重要议事日程,坚持从编印发链条一体发力,大力营造良性共赢、健康可持续发展的教材市场环境。

黄山市委副书记、市长何毅表示,黄山市深入推动徽文化创造性转化、创新性发展,加快建设繁荣兴盛的文化强市,此次会议正当其时、恰逢其势,必将对规范大中专教材发行市场、提升教材建设工作质量产生重要影响。

安徽新华发行(集团)控股有限公司董事长金涛提出,安徽新华将在大中专教

育服务领域全面发力,持续提升教材发行和服务水平,为繁荣和发展中国特色社会主义出版发行事业作出更大贡献。

当天下午,2024年高等教育教材发行研讨会在黄山举办,这是中国书刊发行业协会大中专教材发行委员会成立之后举办的首次活动。教育部课程教材研究所副所长曾天山解读了教材工作领域“党管教材”“立德树人”等需要牢牢把握的发展方向,分析了教材建设领域在编审发印管各环节的发展现状等。机械工业出版社、外语教学与研究出版社、安徽新华教育图书发行有限公司、广东新华发行集团股份有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司等出版发行单位相关负责人作了经验交流。