

舆情
大数据微博账号影响力周排行
(6月2日—6月8日)

微博账号影响力值 BII (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持,BII值范围0—100,值越高,代表该微博账号的影响力越大。

(附:媒体行业微博影响力的计算公式为BII=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%)

中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	央视新闻	84.85	82.39
2	人民日报	80.18	81.35
3	新华社	81.37	80.98
4	新华网	82.65	80.84
5	中国新闻网	80.09	80.60
6	人民网	79.39	80.55
7	环球网	76.43	79.39
8	央广网	77.33	79.13
9	中国新闻网	70.87	78.48
10	央视网	77.84	78.37
11	未来网	77.72	78.34
12	国是直通车	74.63	78.02
13	参考消息	74.87	77.99
14	央视网	73.97	77.86
15	中国日报	70.14	77.83
16	半月谈	75.46	77.71
17	中国网	73.46	77.58
18	中国青年报	72.62	77.57
19	法治日报	77.06	77.43
20	解放军报	72.87	76.83
21	环球网	74.24	76.26
22	CGTN	72.19	76.17
23	紫光阁	70.76	76.17
24	中国警察网	73.35	75.86
25	科技日报	70.97	75.31
26	光明日报	69.24	74.90
27	中央人民广播电台	68.26	74.73
28	证券日报之声	69.11	74.62
29	环球网	29.29	74.54
30	看台海	67.22	74.49
31	人民政协网	65.43	74.44
32	中国台湾网	68.01	74.40
33	中国军视网	70.66	74.29
34	小康杂志社	66.97	74.07
35	证券时报	67.29	74.06
36	人民日报海外版-海外网	69.10	73.97
37	求是	68.21	73.65
38	农民日报	67.27	73.56
39	中国证券报	66.83	73.43
40	法治网	55.21	72.85

地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	芒果TV	80.22	84.17
2	北京时间	72.08	82.07
3	四川观察	80.50	80.28
4	西部决策	79.28	80.26
5	澎湃新闻	78.22	80.17
6	新闻晨报	79.12	80.12
7	齐鲁晚报	81.32	79.84
8	红星新闻	78.98	79.72
9	新京报	79.73	79.70
10	极目新闻	79.88	79.64
11	财联社APP	80.91	79.53
12	九派新闻	77.53	79.24
13	每日经济新闻	76.14	79.16
14	广州日报	75.38	78.32
15	中国蓝新闻	77.98	78.07
16	南方都市报	74.91	77.94
17	重庆晨报	76.07	77.94
18	南方周末	75.30	77.72
19	大象新闻	76.81	77.71
20	看看新闻KNEWS	72.15	77.63
21	天目新闻	65.22	77.47
22	威海播报	76.33	77.41
23	新安晚报	72.03	77.32
24	河南交通广播	75.35	77.21
25	湖南日报	76.98	77.16
26	琅琊新闻网	75.94	77.13
27	河南新闻广播	74.20	76.53
28	大河网	74.96	76.39
29	都市时报	70.40	76.38
30	新华日报	72.23	76.35
31	包头日报	75.58	76.33
32	sxrtv-新闻中心	62.21	76.32
33	大众日报	74.95	76.31
34	顶端新闻	73.18	76.26
35	中国山东网	75.47	76.18
36	都市频道	70.69	76.10
37	春城晚报	75.42	76.04
38	福建日报	71.61	75.96
39	德州新闻网官方微博	74.66	75.95
40	天山网	71.90	75.88

数据来源:微热点研究院 制表:乔磊

区县融媒

广昌融媒连续一年融媒APP综合指数江西全省第一

实施“大融合”思路 增强自我造血功能

□郭全中

当下,我国尤其是中西部欠发达地区的县级融媒体中心虽然基本上都建设了自己的APP,但绝大多数沦为僵尸客户端,主要表现为下载量低、用户少且活跃度低。江西省抚州市广昌县作为地处原中央苏区县、国家扶贫开发工作重点县和常住人口仅为20万的小县,其APP的下载量、用户数和活跃度都较高。2023年5月起至今,“广昌融媒”APP连续一年在江西105个县融媒APP排行榜中,综合指数考核在全省排名第一,其背后的秘诀何在?又对中西部地区的县级融媒体中心有何启示?

利用制度性优势 拓展各种稀缺资源

APP的建设和运营需要大量的资金、资源等支持,但单纯依靠县级融媒体中心难以提供足够的资源,需要充分利用制度性优势,通过实施“大融合”思路,在服务好当地经济社会发展、治理体系和治理能力现代化的同时获取各种稀缺资源,来反哺APP的建设和运营。

江西省抚州市广昌县融媒体中心(以下简称广昌融媒)坚持以“引导群众,服务群众”为根本遵循,紧扣“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”目标定位,实施“大融合”思路,推行“新闻+政务服务商务”的运营模式,立足人口小县的县情,强阵地、延触角、增动力,走出了一条推动媒体深度融合的新路径。

聚焦群众所需,优化平台功能。截至目前,“广昌融媒”APP版面已进行了19次升级优化。链入政务应用59项,实现五险一金、教育缴费、税务申报等业务的掌上办理。开辟了企业之家等便民服务应用35项,有84家商户入驻了平台,可免费发布交易、招聘、求职、促销、庆典、消费券发放等信息,解决企业和群众生活密切切

关的需求。同时,依托“广昌融媒”积分商城常态化开展政府和商家消费券发放活动,2023年7月通过“广昌融媒”APP向全县居民发放了200万元电子消费券,日活跃一万人以上。

聚焦“急难愁盼”,办好问政栏目。为做好网上群众工作,《问政广昌》栏目创新三种模式推动问题解决。一是简单问题由编辑联系解决,二是困难问题通过城乡“三长”联动解决,三是疑难问题通过媒体舆情上报的形式,由县委宣传部下发《媒体舆情处置转办告知单》至有关单位,并抄送至分管县领导处,通过上下联动督促问题解决。2023年《问政广昌》栏目共协调解决群众“急难愁盼”问题268件,问题办结率100%。

聚焦志愿服务,促进融合管理。把文明实践志愿服务融入“广昌融媒”APP,建立线上志愿者之家,实现线上志愿者注册、服务对接、活动展示、星级评定、礼遇服务等流程数字赋能管理。目前,全县已有160支文明实践志愿服务队、4500位志愿者入驻平台。2023年共开展志愿服务活动187场。

聚焦产业发展,助力乡村振兴。依托广昌县融媒公司对全县223名草根网红进行培训、服务和引导,并组织举办了农产品直播带货大赛,活动当日销售额超百万。组建基层网红队伍直播带货的同时,引导他们当好党的政策方针“宣传员”、乡村振兴“代言人”,为“我”所用。

秉持互联网思维 强化阵地建设

互联网思维的本质是“用户体验为王”,即以用户为中心,加强原创提升公信力,通过创新方式、直播活动等各种方式拉新促活,提升互动与体验感,阵地建设成效显著,舆论引导能力明显提升。

深度微观

数智赋能青少年数字素养提升

□本报记者 常湘萍 杜一娜

近日在第三届青少年互联网大会上发布的《中国青少年网络素养调查报告(2024)》(以下简称《报告》)显示,中国青少年的网络素养正稳步提升,但东中西部、城乡青少年的网络素养存在差距。如何构建良好的网络数字生态,提高青少年数字素养?在第三届青少年互联网大会主论坛上,各界嘉宾分享了自己的真知灼见。

家校社协同构建网络育人机制

“当代青少年是互联网原住民,网络已经成为广大青少年的聚集地和交锋地,也成为思想政治教育工作的主战场。”中国少年儿童发展服务中心主任孟春认为,智能时代就要更新人才培养理念,对标强国建设目标,主动适应数字时代发展,深化数智化产教融合新模式,政府、学校和企业等社会各界要树立人才培养共同体观念,建立常态化、长效化的协同机制。

北京师范大学与中国少年儿童发展服务中心、中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)、人民法院新闻传媒总社、北京出版集团、未来网在此次大会上签署了数字素养与家庭教育、网络法治宣教与未成年人保护、青少年发展与数字素养教育等领域的合作框架协议,并正式启动“数智未来 强师赋能——大中小学师生数字素养共同体计划”。

据北京师范大学副校长陈兴介绍,北京师范大学充分发挥教育学、心理学、新闻传播学等重要学科资源优势,发起建立了“青少年网络素养教育公共服务平台”,组织开展全国青少年网络素养普查和监测。通过开设青少年网络素养公益系列公开课,培育百余所网络教育示范校,发起乡村青少年数字素养加油站项目等举措,进一步推动新时代未成年人网络保护和师生素养教育。

做优新闻强主业,增强公信力。广昌融媒坚持“内容为王”,策划生产系列融媒新闻产品,为群众提供本地最权威、及时的新闻信息。在面对重大事件、舆情热点、突发事件时第一时间介入,及时发声、积极引导,发挥县级主流媒体的中流砥柱作用。2023年,“广昌融媒”APP开设了41个专题专栏,发布原创稿件1.4万余条。同时,讲好广昌故事,在“中央四报两台”及重点央媒网站上稿1000余篇。

创新方式增粉丝,扩大影响力。坚持移动优先战略,建设了以“广昌融媒”APP为龙头的新媒体传播矩阵。深入开展“广昌融媒”进机关、进学校、进农村、进社区、进协会、进社区的“六进”活动。通过“看新闻,兑奖品;消费券,抢不停;有诉求,找‘问政’;办政务,不出户;看广告,不花钱;做好事,攒积分;看直播,享生活;来‘商城’,超折扣”等八大福利,宣传为民服务措施,增强平台吸引力,实现下载全覆盖。截至目前,“广昌融媒”APP粉丝数达15万+,下载量达到常住人口的75%。2023年“广昌融媒”APP累计转发量308.7万,点赞量198.5万,评论量124.4万。

直播活动促互动,增加活跃度。紧密围绕党和政府中心工作,抓住重要节庆、重要节点和重大项目等策划开展系列活动,服务中心大局,丰富群众生活。通过“广昌融媒”APP线上直播,做到月月有主题、周周有活动、场场有直播、次次有互动。仅2023年通过“广昌融媒”APP线直播,做到月月有主题、周周有活动、场场有直播、次次有互动。仅2023年通过“广昌融媒”APP线直播,做到月月有主题、周周有活动、场场有直播、次次有互动。仅2023年通过“广昌融媒”APP线直播,做到月月有主题、周周有活动、场场有直播、次次有互动。

建立分端抓内容,提高凝聚力。凝聚基层宣传力量,广昌县共80多个部门单位在“广昌融媒”APP开设了分端。每年仅分端发布的优质稿件就有3000余条,丰富了平台内容和信息

量,使“广昌融媒”成为全县各部门单位的“一朵云”。

创新体制机制 增强内生动力

体制机制僵化是制约媒体深度融合的重要障碍,难以充分发挥全体员工的积极性、主动性和创新性,广昌融媒大力推进体制改革,建立起科学的激励约束机制,有效激活了内生动力。

打破编制壁垒。广昌融媒在抚州市媒体行业率先进行薪酬体制改革,并获得广昌县委全面深化改革委员会的批复。改革打破身份和编制限制,重建绩效考核机制,坚持同工同酬、优绩优薪。改革明确了对于业绩突出的编外人员给予超过在编职工的绩效,2023年有5位作出突出业绩的编外人员年薪超过在编人员年薪平均数的两万元。这既调动了职工工作积极性,也留住了人才,同时将政治素质高、业务能力强的员工充实到公司任职,双向选择。

增强造血功能。坚持采编与经营两分开两加强,2021年11月成立了广昌县融媒网络传媒有限公司。公司在立足传统媒体业务的同时,积极拓展了文旅活动、会展演艺、数字产业、融媒商城等多项新业务。自2021年成立以来,广昌县融媒网络传媒有限公司连续两年主营业务收入超千万元,年利润在200万元以上。公司利润反哺广昌融媒,增强了融媒造血功能。

强化政府保障。2023年广昌县委、县政府研究通过了《关于加快推进县融媒体中心深度融合发展的实施意见》,在组织、资金、政策、制度、硬件等方面出台了相关意见,为推动媒体深度融合提供强力保障。

(作者系中央民族大学新闻与传播学院教授,互联网平台企业发展与治理研究中心主任)

于讲好未成年人司法保护的生动故事,向全社会传递司法机关坚持特殊、优先、双向、全面保护未成年人的鲜明态度。人民法院新闻传媒总社党委书记、社长王锦亚表示,愿与社会各界一起继续推动未成年人网络素养教育,引导未成年人养成良好的网络习惯,加强未成年人网络保护,共同为青少年创造一个有序、安全、健康且积极向上的网络环境,让法治阳光在数智时代守护花开。

“教育数字化是贯彻落实科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的重要途径,师生数字素养是教育数字化的关键所在。”陈兴说。

“青少年适应新技术能力强,获取知识渠道多,视野更加开阔,正是数字素养培育的关键发力阶段。”中国少年儿童新闻出版总社党委书记张毅认为,青少年是数字时代的参与者、受益者,也是贡献者,中国少年儿童新闻出版总社、未来网以优质文化产品出版为依托,丰富青少年数字资源供给,助力数字时代建设,为提升青少年数字素养进行创新实践。他呼吁社会各界携手共育,为青少年提供更多的开放资源和机会,共同构建青少年数字素养与技能发展培育体系。

“对于人才培养,需同步提升科学素养和数字素养。”中国青少年科技教育工作者协会副理事长、北师大科学教育研究院院长郑永和认为,应在教学理论以及开放的学习环境和数字技术的支撑下,对我国青少年教育的目标、内容、方法、评价进行创新设计,构建数字化转型下的科学教育体系。

AIGC驱动个性化科学教育

生成式AI对于人类的一次重要增强,将会成为未来社会的基础设施。北京师范大学传播创新与未来媒

体实验平台主任、中国新闻史学会传媒经济管理专业委员会理事长喻国明表示,在向数智文明时代过渡的转型时期,应抓住生成式人工智能这一改变时代、把握现实的重要力量,创新构建青少年教育模式。

“人工智能在教育领域有着巨大的潜力和优势。”中国科学院计算技术研究所研究员王元卓分析道,如果让生成式人工智能驱动科学教育,应重点解决教什么人、教什么内容、谁来教、怎么教,以及教得怎么样等问题。未来,希望通过数字化的方式指导个性化跨模态内容生成的内容和系统可以运用到科学教育当中。

对外经济贸易大学信息技术学院院长熊璋认为,人工智能在教育新生态的建设中将起到重要作用,而中国教育的新生态则应具有教育信创、全域数字孪生、全程人工智能赋能、数字素养与技能的提升、坚持科学教育和数字教育等5个关键要素。未来一定要保证教育的人工智能和教育的生态是自主可控、自立自强的,要建设从应试教育走到数字教育的新路径。

“要积极打造数智化教育新形态,以信息技术丰富教育新内容,以人工智能赋能教学新方法,以数智化手段提升教师教学新能力。”孟春认为,在探索构建人工智能背景下的协同育人模式过程中应坚守三个原则:要突出思想政治引领,坚持正确的政治方向;要培育健康向上的文化产品,适应互联网时代信息呈现载体、表达方式、传播路径和青少年接受习惯的巨大变化;要坚持以青少年为本,利用互联网为青少年提供更多成长的平台和发展路径。

赵彤认为,无论是通过数字化教材提升教育体验,还是利用AI辅助创作,甚至是构建全新的知识生态系统,每一次尝试都是对未来的探索,每一次突破都有可能实现对传统的超越。