

《大学生思想热点面对面》出版发行

本报讯 由教育部社科司组织编写的《大学生思想热点面对面》近日由高等教育出版社出版，并在全
国发行。

《大学生思想热点面对面》是一本面向高校思政
课教师、辅导员和大学生的通俗理论读物，聚焦高校
师生关注的30个大问题、70个小问题，“原汁原味”
反映新时代大学生思想动态与内心关切，并注重内容
结构和行文方式的创新，直面当代大学生的真实思想
和实际感受，以新时代中国特色社会主义思想伟大实践为
立论基础，以平等的身份，采取析事明理、实话实说
的方式，与大学生展开“面对面”对话，及时回应学
生普遍关注的社会热点问题和存在的深层次思想理论
困惑，坚持把问题点透、把道理讲清，切实打通价值
观念人的“最后一公里”。

教育部相关负责人表示，《大学生思想热点面对
面》的编写出版和使用，是守正创新推动思政课建设
内涵式发展的一项重要举措，为推动思政课教学范式
和话语叙事方式转变提供了重要借鉴。对于推动党的
创新理论入脑入心、解疑释惑，提升思政教育的针对
性和吸引力，具有积极作用。 **（邓晖）**

陕教社开展 传统文化校园行活动

本报讯 （记者李婧璇）陕西人民教育出版社携
手西安市碑林区南门小学和陕西省博物馆协会近日开
展“物象万千·中华优秀传统文化校园行”活动。

陕西人民教育出版社总编辑叶峰表示，陕教社立
足自身优势，在文博教育板块积极探索、开发多元化
的内容产品与服务模式，通过与博物馆、学校等多方
合作，整合各类优质资源，共同探索中华优秀传统文化
的深厚内涵，全面构建中华优秀传统文化多元化、
精准化的传承模式和渠道，书写优秀传统文化传承与
创新的新篇章。

陕西省博物馆协会秘书长呼啸表示，陕西省博协
将利用自身资源，充分发挥纽带作用，促进出版社、
学校、博物馆合作的模式持续深化和拓展，为传统文
化的传承与发展注入更多活力，惠及更多学子。

西安市碑林区南门小学校长李宁表示，南门小学
将与陕西人民教育出版社、博物馆同心协力，深入传
承和弘扬中华文明的精髓，共同探索和实践文化传承
与教育创新的有效路径，培育青少年坚定的民族精神
和文化自信。

活动现场，陕西人民教育出版社出版的融合出版
物《奇妙的博物馆之旅·传世技艺》首发仪式举行，
该社还为南门小学的孩子们带来了百余册图书。

北京高校旧书市集 走进中央民族大学

本报讯 （记者李婧璇）6月7日，由北京市委
宣传部、北京市委教育工委指导，海淀区委宣传
部、共青团中央民族大学委员会联合主办的“旧书
新知·读书育人”高校旧书市集第四场活动在中央
民族大学举办，其乐融融的淘书场面成为校园一道
亮丽的风景。

在中央民族大学广场上，师生们漫步在各类摊
位间，有的购买、交换种类繁多旧书，沉浸在书香
的海洋里，与志同道合的人交流阅读心得；有的在
文创摊位挑选手工艺品、复古装饰品等独特的文化
创意品；也有在配套推广摊位通过趣味小游戏获
得赠品……琳琅满目的旧书和文创产品，让每位参
与者都能带着满满的收获和记忆离开。此外，作者、
藏书人、出版策划人杨小洲现场分享的旧书故事讲
座，更是让同学们收获颇丰，“干货满满”“生动有
趣”，大家不禁感叹道。

本次活动作为“2024中关村毕业季”活动的组
成部分，进一步加强了高校大学生与区域间的文化
交流，促进了“毕业季”文化资源流通，旨在推动
“让旧书找到新知己，从旧书获取新知识”的阅读
理念，营造弘扬传统文化、鼓励绿色共享的阅读氛
围。

《小学生小古文100课》 何以12年畅销千万册

（上接01版）

在线上，2014年，济南出版社资助创建“跟我
学小古文”微信公众号，成为首个助力小古文学习
的公益平台。平台汇聚国内一线名师，播报“小古
文”课程动态，提供“小古文”读写资源，传播优
秀传统文化，目前关注量超60万。

借助线上平台，举办全国范围内的小学生小古
文读写公益大赛。2014年，济南出版社联合《当
代教育家》杂志等启动全国小学生小古文仿写公益
大赛。目前，该活动已连续举办10届，形成了较好
的影响力。

“大赛从一开始仅有小古文写作场，到增加小
古文诵读场，再到增加诗词诵读场，形式不断创
新，传统文化内容不断拓展，为小学生提供的展示
平台也越来越广阔。”贾英敏表示，10年来，活动
累计收到全国小学生朗诵的古诗文作品和创作的
小古文作品35万余件。

在线下，济南出版社精心策划的针对小学生
的小古文暑期集训营，让孩子们动口、动手、动
心，更直观、更深入地了解和感受传统文化的魅力。

2018年，全国小学生小古文作文大赛第一
届、第二届作品精选《当代小学生文言作文》出
版。孩子们用文言来描写丰富多彩的现代生活，
让古文在当代小学生的笔下焕发了生命活力。

从出版社角度看，来自小学生小古文读写公
益大赛的获奖文章，同时“反哺”了传统文化领
域的选题资源。贾英敏表示，未来，济南出版社
将以小学生传统文化经典阅读为方向，创新形式，
创新语言，编写出版更多适合孩子阅读的传统文
化经典。

纪录片《长城长》为观众展开一幅长城从古老走到现在的历史画卷

见物见景见古今 见人见事见精神

□本报记者 孙海悦

6月6日，中国电视艺术委员会、北京市广
播电视台、北京广播电视台在京主办大型人文历史
纪录片《长城长》研讨会。业界人士围绕该片的创
作理念、创新手法、传播特点等展开研讨。与会专
家认为，《长城长》是深入学习贯彻习近平文化思
想，宣传阐释“两个结合”特别是“第二个结合”
的实际行动。

作为全景式展示长城题材中第一部北京出品
的纪录片，《长城长》填补了北京市三大文化带影
像记录和创作方面的空白，为观众展开了一幅长
城从古老走到现在的历史画卷。

国家广播电视总局宣传司司长李忠志表示，《
长城长》立意高远、恢宏壮阔、气韵生动，在四
个维度上拍出了特色：弘扬长城文化，不仅回答
了长城缘何而起、如何参与中华文明历史进程的
问题，还生动展示了长城文化在新时代彰显的生
机活力；彰显长城精神，拍摄的不仅是有形的长
城，也是无形的长城，充分展现了不屈不挠的民族
精神；讲好长城人家故事，不仅记录了长城，也
记录了守城人、护城人的故事，展现了自信自
强、昂扬向上的新时代精神风貌；记录长城风光，
澎湃了“不到长城非好汉”的时代进取精神。国
家广播电视总局正大力推动优化内容供给、丰富
电视大屏工作，将深入实施“记录新时代”纪录
片创作传播工程，以优秀作品讲好新时代中国的
精彩故事，为推进强国建设、民族复兴贡献更大
力量。

北京市委宣传部副部长、北京广播电视台台
长余俊生认为，《长城长》成功之处在于着眼建
设中华民族现代文明，深入挖掘呈现长城的文明
特性和时代意义；坚持以人民为中心的创作导
向，弘扬传承生生不息、与时俱进的长城精神；
立足新时代高质量发展，生动展现全国文化中心
建设的丰硕成果。

北京市广播电视局局长王杰群表

示，《长城长》着眼长城文化遗产传承保护，
多层次展现长城文化底蕴、民族精神，多维度发
掘长城历史之源、建筑之美，多视角呈现长城独
特风貌、人文故事，为北京段长城留下了珍贵
的时代影像，传递了中华文明和平和谐的发展理
念，弘扬了中华民族自强不息的奋斗精神。北京
市广电局将持续深化“北京大视听”品牌建设，
为纪录片精品创作和高质量发展营造良好生态环
境。

长城是中华文明的标志，是宝贵的文化遗产。

中国长城学会首席专家、副会长董耀会表示，
《长城长》关注生活在时间和空间里的人，既有
历史人物的情景再现，也有今天长城守护人的生
动呈现，通过人和故事的呈现和传播，凝练长城
的精神文化，让长城文化走进观众的内心。

在中央文史研究馆员仲呈祥看来，北京广播
电视台踮出了一条卓有成效的创作之路，创作出
了这样一部融合文学、艺术、考古、博物、文明
等多学科的精品力作，深入浅出地向观众介绍
了真正、深刻、全面的长城精神。

国家广播电视总局阅评组副组长陈真认为，《
长城长》是一次集成创新的有益探索和成功实践，
将诸多创新元素集合在一起，既有文献片的宏阔
视野和人文底蕴，也有政论片的思想深度和理论
高度，更有感人故事和生动细节，集合了纪录片
的主要叙事形式和表现手法，同时也是对长城精
神的全新表达，反映了长城精神在当下的意义。

“见物见景见古今，更见人见事见精神。”北
京大学融媒体中心音视频办主任吕帆谈道，《长
城长》以中国故事的讲法，展现中华文明的博大
精深，塑造中华文明的伟大形象。该片应以历史
的视角、当下的视角和未来的视角，进行二次创
作和持续传播，力争实现国际传播、年轻态和文
旅创新。

深圳益文书局打造中外文化交流新平台

留学生担任“主理人、体验官、分享官”

本报讯 （记者徐平）6月7日，坐落于深圳书城中心城北区综合
书店的EON BOOKS益文书局（以下简称益文书局）正式与读者见面。

作为大型书城中的“店中店”，益文书局是深圳出版集团重点推出的全
新特色书空间，是集原版进口图书、休闲社交、文化沙龙、艺术展览等功
能于一体的新型文化空间。益文书局的核心特色之一是拥有品种丰富的外
文原版图书及中华文化英文版图书，涵盖人文社科、经典名著、传统文
化、艺术设计、少儿绘本等品类。同时，益文书局关注儿童对外文读物的
阅读需求，不断优化选品数量与质量，打开中外儿童阅读交流互通的窗
口。

深圳出版集团董事长唐汉隆表示，益文书局将联动深圳各大高校、中
学国际部，招募外国留学生担任“一日主理人”“文化体验官”“文化分
享官”等角色，使其与书店联结得更加紧密，着力打造成为吸引外国友人
来书城阅读交流、参与实践的平台，以及了解深圳、融入深圳的重要窗口，
助力全面全景讲好中国式现代化的深圳故事，进一步擦亮深圳“全球全民
阅读典范城市”名片。

►益文书局外景。

▼深圳大学国际交流学院留学生用中法双语朗诵《莫娜的眼睛》。

深圳出版集团 供图



在启动仪式现场，深圳大学国际交流学院留学生以中法双语的形式朗
诵了法国文学《莫娜的眼睛》中的章节。随后，还举办了首场“共读世界
文学”活动——《莫娜的眼睛》新书沙龙，新书编辑与国际友人代表、市



民读者代表共同探讨法国的文学艺术，助力中法文化的交流互鉴。

据了解，益文书局秉持“在益文，读世界”的核心理念，坚持全球
视野与深圳特色相结合，未来将依托深圳出版集团的优质名家资源，联
动

“深圳读书月”“深圳书展”“深圳晚八点”市级重点品牌项目，举办多
元化、国际化的高端文化沙龙、艺术展览、外文交流会等活动，构建具有
全球视野的阅读新场景，致力于打造中外文化交流的新平台。

黑龙江鸡西深化“扫黄打非”联防协作

本报讯 （记者张席贵）近日，黑

龙省鸡西市“扫黄打非”办公室联合市文化执法支队在查办某公考培训机构教材涉嫌非法出版物案件过程中，发现该公考培训机构在牡丹江、七台河等地设有分校，立即与各相关地市“扫黄打非”工作领导小组办公室取得联系，将信息进行共享，移交案件线索，形成各区域协同合作、共同推进的良好态势。目前“雪原工程”内部已信息共享7次、移送案件线索8条，三地市查办涉

黄涉非案件25起。

今年，鸡西市作为黑龙江省“扫黄打非”区域联防协作“雪原工程”召集地市，积极组织协调牡丹江、七台河两地联合开展工作，各地市紧密沟通、互相借鉴、取长补短，凝聚各方合力，构筑坚实防线。

为全力做好重要时间节点文化市场环境保障工作，三地在重要时间节点纷纷开展出版物市场专项检查和新闻出版领域专项整治行动，严查侵权盗版、

涉黄等违法行为，同步开展“版权播种计划”等活动，助力青少年健康成长，累计出动执法人员4000余人次，检查书店、印刷厂、影院等场所2000余家次。鸡西市还代表“雪原工程”地市前往辽宁省大连市参加东北三省、内蒙古自治区、天津市的省际联防协作和交流学习培训班；牡丹江市会同有关部门组成互检组，赴吉林省延边自治州开展互检工作，深化“扫黄打非”联防协作，提升了相近区域治理能力

和水平。

下一步，鸡西市将继续认真履行牵头地市职责，积极推进责任再压实、措施再细化、工作再落实，协调牡丹江市、七台河市进一步畅通联防协作渠道、拓展联防协作空间、织密联防协作网格，联合开展执法检查，深化基层示范站点创建，推动案件查办和成果转化，加强信息共享和协同配合，共同营造天朗气清的社会文化环境。

中国视听节目推介展映会在里约创意大会备受关注

中文视听内容需求在不断增长

新华社里约热内卢6月6日电（记者谢照）“视听中国”——文化与商业机遇推介会暨中国视听节目展映会6日亮相2024里约创意大会，纪录片、电视剧、动画片、电影等种类丰富的中国视听作品得到展示和推荐，备受巴西传媒机构关注。

推介会现场座无虚席。爱奇艺高级副总裁耿飏皓说，爱奇艺平台于今年4月发布了葡萄牙语版本，希望通过本次活动把中国题材视听作品推向巴西。中南卡通国际部总监黄丽仪表示，希望通过公司制作的动画作品，打开巴西观众了解中国传统文化的大门。快手巴西公司总经理克劳迪内·贝姆分享了中国新媒体平台在巴西本地化运营模式。

中国广播国际经济技术合作有限公司（下称“中广国际”）国际交流部副主任冯博表示，巴西众多传媒机构和受众对中国视听内容非常期待，希望通过推介会上的视听节目，让他们更多地看到中国、感知中国。

里约创意大会组委会主席拉斐尔·拉腊里尼在推介会上致辞，对巴中视频内容合作充满期待。拉萨里尼在接受新华社记者采访时表示，巴西拥有很大的华人社区，播出平台上

对中文视听内容的需求也不断增长，应把握两国视频合作的机会。对于巴西创作者来说，推介会是向中国视听企业和机构展示视频产品的优秀平台。

中国驻里约热内卢总领事馆商务参赞敬艳辉表示，希望中国的文创企业充分把握数字化传播快速发展的机遇，以里约创意大会为平台，加强与巴西同行的合作，让更多巴西民众了解中国和中国文化，也真诚欢迎巴西影视和文创企业参加中国国际服务贸易交易会等活动，共同促进两国文化交流互鉴。

来自巴西一家视听出品企业的斯韦娅·克罗纳对推介会上的中国视听产品表现出浓厚兴趣，并在推介会后与合作伙伴一起，同中方视听机构代表进行面对面交流。克罗纳说，中国视频产品制作精良，她的公司有意引进这些视频内容提供给巴西的合作伙伴，巴西受众可以通过这些作品了解中国。

2024里约创意大会4日至9日在里约热内卢艺术城举行。这一展会2010年首次举办，是拉美文化贸易领域最具影响力的盛会，涉及影视领域和创意产业领域。