

产经视线

《2024 中国音乐产业发展总报告》显示

去年中国音乐产业总规模超 4695 亿元

□本报记者 孙海悦

6月6日，中国传媒大学在京举办第九届音乐产业高端论坛。论坛上，由中国传媒大学音乐与录音艺术学院副院长、音乐产业发展研究中心主任赵志安领衔的音乐产业项目组撰写的年度性调研报告《2024 中国音乐产业发展总报告》发布。《报告》显示，2023 年中国音乐产业总规模约 4695.62 亿元，同比增长 10.75%，呈现音乐消费的蓬勃活力。

高质量发展
音乐产业平稳快速增长

《报告》显示，在宏观经济回稳向好的带动下，2023 年中国音乐产业保持平稳快速增长；在线数字音乐娱乐市场表现突出；在人工智能等新技术与新需求的推动下，中国音乐产业的高质量发展取得新的丰硕成果。

2023 年音乐图书与音像出版产业统计口径内总体规模为 12.15 亿元，同比增长 7.38%。其中，音乐图书产业规模为 9.53 亿元，同比增长 10.68%；音像出版产业规模为 2.62 亿元，同比下降 3.3%。业界推出了系列重点主题出版物；音乐图书和音像出版数字化、融合化发展态势日益明显；实体唱片行业在粉丝经济刺激下持续回温；音乐厂牌依托“AI+音乐”模式扩展新业务体系；黑胶唱片形成“黑胶+公共空间、+网游、+时尚生活、+独立厂

牌”等多种新的发展模式。

2023 年中国数字音乐产业规模达 893.45 亿元，同比增长 5%，增速有所放缓。网络音乐用户规模达 7.26 亿，占网民整体的 67.6%。主要数字音乐平台的付费用户数量和付费比率均迎来了两位数的增长，年轻用户群体对个性化、高品质的音乐内容需求不断增长，短视频平台强势入局音乐流媒体服务。

2023 年广播电视和网络视听行业总收入达 14126.08 亿元，同比增长 13.74%。其中，传统音乐类广播广告收入约 14.04 亿元，同比下降 8.66%；音乐类电视及网络总收入约 56.92 亿，同比略有下降。

2023 年影视、游戏、动漫音乐的总产值约 10.34 亿元，同比增长 40.03%。其中，影视剧音乐产业总产值约 2.96 亿元，同比增长 27%；游戏音乐收入约 3.43 亿元，同比增长 38.8%；动漫音乐收入约 3.95 亿元，同比增长 50.9%。

总体规模
持续恢复增长中优化结构

根据 2023 年中国音乐产业相关细分行业的市场规模数据，《报告》梳理总结认为，从增长趋势来看，中国音乐产业相关细分行业中核心层行业和关联层行业恢复高速增长，拓展层行业呈现两极分化，表明中国音乐产业在持续恢复增长的同

时，产业新旧动能转换加快，行业结构不断优化，音乐产业正在存量市场中调结构，在优化结构中扩增量需求。从供需两侧来看，行业供给结构向提质减量方向发展，行业消费需求结构则呈现出扩张、下沉、差异化并存的特点。

2023 年，中国音乐产业核心层、关联层、拓展层产值规模分别为 1179.92 亿元、2784.56 亿元和 731.14 亿元，所占比重分别为 25.13%、59.30%、15.57%，产业结构保持稳定。

核心层产值规模同比增长 19.11%。其中实体唱片行业在粉丝经济的支持下持续回暖，专辑产品从“音乐内容”载体发展为“粉丝情怀”载体，呈现周边化发展趋势。音乐版权经纪与管理市场同比增长 16.17%，不仅著作权登记量大幅增长，授权许可收入也有突破性进展。

关联层产值规模同比增长 10.06%。OMO（Online Merge Offline）行业平台型模式成为行业发展导向，具有虚拟与现实结合、课内与课外结合、集体与个体兼顾、教学与管理结合等新特征。“大音频”需求与线下文娱产业的专业音响需求共同推动行业保持快速发展。

拓展层产值规模增速收窄，同比增长 1.64%。其中，广播电视音乐市场同比下降 16.83%，传统广播媒体广告市场持续疲软，未来相应音乐产品及市场更多依赖互联网新媒体渠道的发展。影视、游戏、动漫音乐

市场快速反弹，同比增长 35.16%。

年度特征
消费复苏动能转化

《报告》分析认为，“消费复苏、动能转化”是 2023 年中国音乐产业行业发展的主要特征。

从 2023 年中国音乐产业各细分行业对比来看，音乐消费活力和创新升级的动能依旧强劲。从消费群体来看，年轻一代的消费动能成为存量市场竞争的主要增量来源，不仅数字音乐平台保持付费市场的增长势头，影视、游戏、动漫音乐市场也增长较快，相应地，音乐衍生社交、泛娱乐产业也出现新的增长机会。

从产业发展动能趋势来看，2023 年是中国音乐产业实现常态化平稳发展的一年。细分行业相比 2019 年，音乐演出、音乐版权经纪与管理、数字音乐、影视游戏动漫音乐产业均保持了 25% 以上的增长；音乐图书与音像出版产业、广播电视音乐市场等未恢复至 2019 年水平，部分行业有较大幅度下降。

2023 年中国音乐产业的发展呈现新的发展态势。以生成式人工智能技术突破为代表的科技赋能新时代的到来，正在逐步深刻影响整个音乐产业的行业变革、业态创新和生态重建，为推动中国音乐产业高质量发展开启了新的时代征程。

时讯

儿童文学时代论坛
正式启动

本报讯（记者刘蓓蓓）近日在中国现代文学馆举行的儿童文学时代论坛暨吴洲星长篇小说《幸福里》研讨会上，安徽出版集团负责人宣布，儿童文学时代论坛正式启动。中国出版协会理事长邬书林出席活动。

据了解，今年 1 月，安徽少年儿童出版社成立儿童文学分社（儿童文学出版中心），全面整合并推进儿童文学重点项目的实施，其中，计划每年择期举行儿童文学时代论坛。

《幸福里》是论坛重点研讨的首部作品。该书是儿童文学作家吴洲星聚焦新时代表城市更新和基层综合治理成果主题推出的长篇小说。小说独具匠心地以一只猫的消失和回归为线索，串联起 5 个孩子救助流浪猫、关怀孤独老人、保护历史古迹、参与城市建设的故事。

邬书林认为，《幸福里》引发孩子对时代的思考，是真正的有温度有力量的儿童文学作品。中国作家协会原副主席高洪波评价《幸福里》是一部与当代儿童生活紧密联系并生动表现其特质的小说。

中国图书评论学会会长郭义强认为，《幸福里》借孩子爱看的关于猫和人的故事，完成一场温暖而美好的文学相遇，是作家在现实题材儿童文学创作上的新突破。资深出版人海飞认为，《幸福里》实现了主题性和文学性的完美融合。

长篇小说《少年连》
讲述东北少年抗战往事

本报讯（记者李婧璇）80 多年前，东北抗联少年连勇敢抗击侵华日军的故事惊心动魄。近日，由人民文学出版社出版的《少年连》新书发布会在京举行。

谈起长篇小说《少年连》的创作缘起，作家何方坦言，《少年连》中的人物跟当下没有鸿沟，也并不是“高大全”；他们是少年英雄，但也有孩子的稚气、任性，甚至胆怯、犹疑不定，就像我们身边的孩子一样真实。

中国作协党组成员、书记处书记施战军说，《少年连》以经典文学精神写就，是文学之于抗联历史的兑现。“我们从《少年连》中认识了一以贯之的中国人，中国人最主要的力量来源于骨气、血气、家国情怀和家国情怀支撑起的强大意志力。这种意志力使得中华民族不可能灭绝。”

在中国文化与文学研究所所长孟繁华看来，《少年连》不啻一部“少年强”的文学范本。“《少年连》具有‘填补空白’的显著文学意义，书写不曾被写下之人、未曾受刊载之事。”

谈及《少年连》在青少年文学中所具有的代表性意义，北京师范大学文学院教授陈晖说，《少年连》在红色题材与小英雄题材接续书写中实现了创新和突破。

《应物而祥》呈现
明清花鸟画另类视野

本报讯（记者孙海悦）生活·读书·新知三联书店日前在京举办“柿柿如意：中国人的吉祥‘画’——《应物而祥》新书发布会”。该书作者、中国国家博物馆研究馆员、古代绘画研究所所长朱万章，与国家文物鉴定委员会委员、故宫博物院研究馆员余辉展开对话。

明清花鸟画中，祥瑞题材蔚为大观。荔枝、朱竹、牡丹、辛夷花、白雀、大鹏、墨竹、柿子、松树、花瓶、鹤鸭、莲花和葫芦等题材蕴含着大吉、大利、三多、平安、富贵、如意、长寿等吉祥之意。在《应物而祥》中，作者不仅探讨画作的艺术和鉴藏价值，也梳理了祥瑞题材绘画的审美与民俗等影响因素。作者对画作的解析既包含对文化源流的考证，也有艺术作品流传的信息，凸显了画作的鉴藏价值。

朱万章表示，《应物而祥》一书力图避开传统的绘画史研究路径，从另类视角重新解读不一样的绘画史，希望为传统吉祥文化的探索、推广、传播、花鸟画的流变以及绘画的断代史、分类史研究尽微薄之力。

《家在古城》书写
苏州古城的前世今生

本报讯（记者范燕莹）范小青长篇非虚构作品《家在古城》研讨会近日在北京举行。会议由《文艺报》社、中国作家协会社会联络部、江苏省作家协会、凤凰出版传媒集团、苏州市委宣传部联合主办，《中国当代文学研究》杂志社、江苏凤凰文艺出版社承办。

《家在古城》是江苏省作家协会名誉主席范小青的首部长篇非虚构作品，由江苏凤凰文艺出版社出版。该书书写了苏州古城的前世今生，记录了时代浪潮中苏州城的整体变迁以及古城人民生活发生的翻天覆地的变化，将作家个人的成长、生活经历与古城保护和改造的案例相结合，是一部立足传统文化、个人体验和文学表达，面向当下和未来的精品力作。

与会专家认为，《家在古城》聚焦古城的保护和更新，写出了“城与人”的双向互动，不仅是一部文化佳作，对古城保护工作也具有重要参考价值。

法律出版社举办
首届法律人马拉松暨好书分享会



本报讯（记者杜一娜）法律出版社近日在北京市密云区举办了首届“金獬豸杯”法律人马拉松暨“数字法治”好书分享会，这也是法律出版社建社 70 周年的系列活动之一。

好书分享会以“追寻数字化浪潮的法治之光”为主题，与会者围绕数字化浪潮下的法治议题，展开了热烈而深入的讨论，共同探寻数字法治的未来。

首届“金獬豸杯”法律人马拉松以“做新时代健康法律人”为主题，吸引了 300 余位法律人参加，包括学者、律师、法官、检察官等。

此次活动将法律知识与健康运动有机结合，不仅是一场知识盛宴，更是法律人精神风貌的生动展现。

图为法律出版社举办首届“金獬豸杯”法律人马拉松暨“数字法治”好书分享会。 法律出版社 供图

《2023 中国艺术发展报告》出版

中国电影创作生态凸显青年力量

本报讯（记者李美霖）由中国文联文艺评论中心、中国文艺评论家协会和中国文联出版社共同举办的《2023 中国艺术发展报告》出版发布暨《2024 中国艺术发展报告》编撰工作启动会日前在京举行。

《报告》内容涵盖对中国艺术整体发展进行概览的总论，对戏剧、电影、音

乐、美术、曲艺、舞蹈、民间文艺、摄影、书法、杂技、电视、文艺评论、网络文艺、文艺志愿服务等进行分别透视的分报告。《报告》通过全景记录、重点分析、趋势展望，及时反映各艺术门类的新观念、新趋势、新形态。

《报告》的“电影篇”指出，走过 2022 年电影市场的低潮期，2023 年中国

电影迎来了复苏与回暖。其中档期电影的表现颇为惊艳，创造了多个新的中国影史纪录。值得注意的是，票房前十名均为国产影片，显示出国产片的市场好感度在持续提升。

《报告》说，纵观 2023 年中国电影创作生态，一个颇具典型性的现象是青年电影人的集中出现，他们大多为“85 后”

第四届“古籍文献收藏、研究及整理出版”国际学术论坛新时代学术会议在广西举办

为新时代古籍文献保护贡献出版力量

本报讯（记者郝天韵 张君成）第四届“古籍文献收藏、研究及整理出版”国际学术论坛之“新时代古籍保护、整理、研究与版本目录学”学术会议，近日在广西桂林举办。来自中国科学院大学、清华大学、山东大学、中山大学等高校，中国国家图书馆、上海图书馆、南京图书馆、德国藏书家学会等海内外收藏、研究机构的专家学者共计 70 余人参加会议。

如何进一步凸显古籍文献的精神力量、彰显学术出版的时代价值，是出版人需要认真思考和深入探索的课题。作为多

年致力于古籍文献的整理与出版工作的出版方，广西师范大学出版社立足本社特色和学术资源，在各类文献的搜集整理、出版方面系统规划、持续发力，出版了一批珍稀文献，取得了丰硕成果。广西师范大学出版社集团有限公司总编辑汤文辉表示，此次“古籍文献收藏、研究及整理出版”国际学术论坛，以文献整理出版为纽带，为海内外古籍工作者搭建起一个广泛交流的平台，增强馆藏机构、专家学者和出版企业在古籍工作领域的协调配合，形成更紧密的古籍出版协作关系，开创海内

外古籍出版研究的新局面。

国家图书馆常务副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清详细介绍了中华古籍保护计划在古籍普查工作、改善古籍收藏单位库房等方面取得的新进展，并提出对建设“古籍保护与文献学”这一新兴学科的愿景。同时，他十分期待全国智慧图书馆体系的建设和完善，认为这将是推动古籍活化、促进文化传承的重要途径。中山大学信息管理学院的教授、国家文化遗产与文化发展研究院院长程焕文提出了古籍整理与保护工作的智能化发展路径。他强调

调，利用现代科技，建设国家层面的古籍自动化管理集成系统与国家的古籍版本馆，实现古籍工作的大一统，对于整合全国古籍资源、打破图书馆间的信息孤岛具有重要意义。

广西壮族自治区党委宣传部出版管理处处长、古籍整理出版规划办公室主任黄品良在会上介绍了广西在新时代古籍工作中的规划和部署。

会议由广西师范大学出版社集团有限公司、广西师范大学古籍文献整理研究中心主办。