

《千古风流人物》： 谱写传统文化“双创”新篇章

□刘翘楚 冯德海

中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。增强中华文明传播力影响力，对于建设社会主义文化强国、增强实现中华民族伟大复兴的精神力量，对于丰富世界文明百花园、推动人类文明进步，具有重要意义。

诗歌是中华优秀传统文化的瑰宝。河南教育电子音像出版社历时4年、走访40座城市、采访30余位专家，拍摄制作了大型历史文化类纪录片《千古风流人物》。这部作品是有效推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的生动实践和优秀成果。



《千古风流人物》书影

多向发力，强化传播力和影响力

小角度也能反映大主题，小故事也能讲出大道理。在《千古风流人物》系列纪录片播出的同时，河南教育电子音像出版社结合时代特点传承创新，将诗词文化历史的厚重悠长与当代发展的时尚活力有机融合，通过新媒体宣传渠道和线下活动，多向发力，强化传播力和影响力。



“书本里的年味儿”活动海报

锐意进取，不断赓续新篇章

河南教育电子音像出版社立足中华文明与世界文明的大视角，立足历史传承与现代发展的大格局，持续加强对中华优秀传统文化的深入系统性研究和创新性阐释，凸显中华优秀传统文化为建设中华民族现代文明厚植深邃的历史价值，努力为推动诗歌文化创造性转化、创新性发展奠定坚实基础。

为用影像的方式讲好中国故事，自2010年起，河南教育电子音像出版社“十年磨一剑”打造“河南历史文化博览”系列文化纪录片，该系列包含《成语篇》《姓氏篇》《文物篇》《人物篇》等22个篇章，1280集，总片长26210分钟。其中《人物篇》《姓氏篇》《地名篇》《艺术篇》四个篇章分别荣获第四、五、七、八届中华优秀出版物奖提名奖；纪录片《盲猴》在美国国家地理频道播出，《人生有戏》《味道中原》分别在央视纪录频道、央视财经频道多轮次播出。

出版社不断加强以诗词文化为代表的中华优秀传统文化的系统性整理，从留住文化根脉、守住民族魂脉的高度出发，整理并提炼具有时代烙印、文化传承、社会变迁的“诗词偶像”的故事，对诗词文人蕴含的心忧天下的家国情怀、敢为人先的开拓精神、坚韧不拔的斗争精神进行梳理，并邀请专家学者、专业院校加入团队，进一步分析诗人背后的历史渊源、发展脉络——大型系列纪录片《千古风流人物》应运而生。

《千古风流人物》系列纪录片每集25分钟，聚焦具有代表性的中国古代文化名人，一至四季讲述李白、李商隐、辛弃疾、柳永、杜甫、曹植、杜牧、白居易、李煜、陆游、陶渊明、李清照、欧阳修、苏轼、李贺、刘禹锡、柳宗元、孟浩然、王勃、王维共20位诗词文人的大人生故事和艺术成就。该片通过情景再现、动画和特效等手法，全景式立体化呈现这些人物的故事，以及他们对中国乃至世界文化的影响，为观众提供了一个深入了解中国历史文化的窗口。



《千古风流人物》剧照



《千古风流人物》剧照

纪录片不仅关注这些文化名人的个人传记，还深入探讨了他们的古诗词作品，结合历史背景和专家解读，全面而深入地展现了这些人物的生活和情感世界。在影片中，李白以理想浪漫的生活方式创作了众多佳作，但内心也有对自由和功业的渴望；杜甫经历过求仕失败、家庭思念和疾病折磨等，但他的作品深刻反映了人世的艰辛。这些我们耳熟能详的历史人物，通过纪录片的镜头生动、立体起来，呈现出鲜明的不同特点。



“河南历史文化博览”系列书影



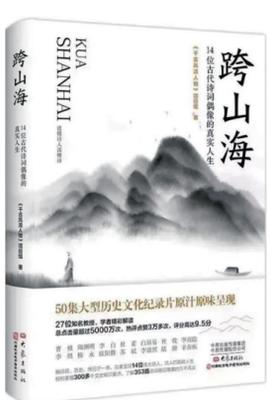
活动现场图

有效传播，增强说服力和感染力

诗词文化既是历史的，也是时代的；既是传统的，也是现代的。在传播格局深刻变化、媒体技术飞速发展的背景下，河南教育电子音像出版社不断以新的理念、新的手段、新的形式，实现主流价值和思想观点的传递，更令人信服地说服人、更真诚地感染人、更有实效地影响人。《千古风流人物》基于这样的原则，立足增强诗词文化的时尚性、生活性，采用边拍摄边传播的方式，通过视频平台实现有效传播，不断提升产品的感召力、影响力。

两年多来，《千古风流人物》前四季在互联网传播方面获得佳绩，作为VIP收费节目，全网播放量超过1亿次，热度持续

保持高位，豆瓣评分均在9分以上，微博相关话题阅读次数超过2亿次，并被《人民日报》等权威媒体转发。《千古风流人物》前四季长时间位居腾讯文化类纪录片榜首，并荣获腾讯视频2022年度优秀内容榜单第一名，形成了现象级IP爆款作品。2022年在河南卫视播出，2024年4月起在凤凰卫视中文台、欧洲台、美洲台播出，并赢得观众口碑。以纪录片为基础的图书《跨山海：14位古代诗词偶像的真实人生》已出版，获得市场和读者广泛认可，《千古风流人物》（绘本版）将于2024年出版上市。此外，《千古风流人物》（第三季）被国家版权局列入2022年度第六批重点版权保护名单，部分内容版权已输出到韩国等。《千古风流人物》自出版以来，取得了良好的社会效益和经济效益，中原出版的品牌力、竞争力进一步提升，中原文化的传播力、影响力进一步加强，让古老的诗词文化“飞入寻常百姓家”。



《跨山海：14位古代诗词偶像的真实人生》书影

广受好评，引发观众情感共鸣

《千古风流人物》前四季上线后，收获了广大网友的好评，大家都认为影片能带领自己走近诗人，了解他们背后的时代故事，从更微观的角度还原诗人的面目，更加立体，更加丰满，有观众在评论中提到：“了解了这些大诗人的一生后，再读许多诗句，难免会有心境相通的感觉，每个人都是时代的产物，在时代的洪流中像一粒米、一只蜉蝣，但对于个体而言，这样微不足道的生命，却可以迸发出那样强烈的色彩和原力，这就是我会忍不住一次次落泪的原因吧！”李白的骄傲和坚持，杜甫的困顿和胸怀，李商隐的不甘和哀思，他们做过的梦……也许曾经，或许以后，也会出现在我的梦里，让我多一些面对人生难题，也能继续走下去的勇气。”

2024年6月21日，《千古风流人物》第五季将上线腾讯视频。第五季包含韩愈、屈原、王昌龄、岑参、孟郊、鱼玄机6位文化名人。整体思路，第五季在前四季的基础上，会更加强调人物命运与时代背景、文化背景的结合，观众在关注人物故事和艺术成就的同时，能够了解更多传统文化知识、中华灿烂文明以及背后的优秀传统文化内核，加强对中华优秀传统文化的理解和认知，加深对中华文明历经数千年而绵延不断的文明奇迹的感悟。

文案创作上，第五季更加强人物性格塑造，用更加丰富的矛盾冲突、更加生动的细节、更加精彩的故事吸引观众，引发观众的情感共鸣，以达到更好的传播效果。

节目风格上，继续强调大时代背景下的小切口叙事，内容更加平民化、大众化、年轻化，用一种更容易被受众尤其是年轻受众接受的方式传播中华优秀传统文化。

视觉呈现上，更加重视对中华优秀



传统文化的创造性转化和创新性发展，充分利用最新的技术手段，结合三维动画、手绘、绿幕等方式，丰富节目表现形式，实现节目视听效果的整体升级。同时在演员选择、灯光、置景、道具等方面也做了整体提升，大幅度提高了外景部分的情景再现比例，以丰富的画面内容，充分展示中华优秀传统文化之美。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。《千古风流人物》以影像讲述中国文化故事，展现我们最坚定的文化自信。习近平总书记指出：“要努力从中华民族世世代代形成和积累的优秀传统文化中汲取营养和智慧，延续文化基因，萃取思想精华，展现精神魅力。”在《千古风流人物》中，我们看到了中华优秀传统文化历经漫长历史发展，形成了丰富的哲学思想、人文精神、道德理念等，蕴含着解决当代人类面临难题的重要启示。

站在新的历史起点，河南教育电子音像出版社将努力担负起新的文化使命，以文载道、以文传声、以文育人，把具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的优秀文化，让中华民族以更加自信和昂扬的姿态屹立于世界民族之林。

（作者单位：河南教育电子音像出版社）



《千古风流人物》人物海报



《千古风流人物》腾讯视频评分