

舆情大数据

微博账号影响力周排行 (6月9日—6月15日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持...

【附】媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%

中央新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: Rank, Weibo Nickname, Active Index, Influence (BI). Lists top 40 news organizations like CCTV, People's Daily, etc.

地方新闻网站及新闻单位

Table with 4 columns: Rank, Weibo Nickname, Active Index, Influence (BI). Lists top 40 local news organizations like Mango TV, Beijing Time, etc.

数据来源:微热点研究院 制表:王书亮

深度微视

专家为“文化传承发展百人谈”大型人文系列融媒报道点赞——

文化传承发展的生动缩影

□本报记者 杜一娜

报道每周推出一期,自2023年9月15日刊发第一期以来,已推出36期;采用文、图、视频、连版等多种呈现方式...

与会的80多位嘉宾均为四川日报全媒体策划的“文化传承发展百人谈”大型人文系列融媒报道点赞...

融媒报道彰显文化使命

“四川日报全媒体‘文化传承发展百人谈’这一创新报道,体现了胸怀全国的开阔视野,体现了联络八方弘扬文化的深厚情怀...”

“四川日报全媒体‘文化传承发展百人谈’大型人文融媒报道立意深远、嘉宾权威、全媒传播,是履行政治责任、肩负文化使命的诚意之作...”

中国作协副主席、书记处书记,中

国现代文学馆馆长李敬泽在发言时表示,四川日报全媒体推出“文化传承发展百人谈”报道,可以说是政治站位高、文化站位高、行动能力强...

《中国艺术报》总编辑、中国报纸副刊研究会副会长康伟认为,“文化传承发展大家谈”谈出了文化传承发展的生动实践...

清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤认为,这组报道通过各个领域选择的代表性人物,把博大精深、非常抽象的文化具象化、分领域化...

传承传播责无旁贷

“在文化传承发展座谈会召开一周年之际,我们与四川日报社、四川人民出版社携手,共同策划推出本次‘文化传承发展百人谈’报道座谈会...”

“我们今天要进行文化的传承发展,需要领军人物,需要理论界的先行者和集大成者,同时需要传媒界来放大这种声音...”

《北京晚报》副总编辑、中国报纸副刊研究会副会长谢星文认为,“文化传承发展百人谈”无论从立意、策划、实施到今天初步的成果,水准都非常高...

北京师范大学新闻传播学院院长、北京师范大学新媒体传播研究中心主任张洪忠认为,“文化传承发展百人谈”就是文化传承发展的方法论...

中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长、博士生导师黄楚新认为,“文化传承发展百人谈”是新媒体环境下打破已经固化的信息茧房的一种手段...

跨越出版与新闻的典范

“文化传承发展百人谈”大型人文融媒报道前20期报道已经集结成书并

在座谈会上首发。

“6月2日是文化传承发展座谈会召开一周年,我觉得《文化传承发展百人谈》第一辑能够在这个时候出版,是很好的一件事情...”

李敬泽表示,《文化传承发展百人谈》第一辑甚至以后集结成书的5辑,“可以对整个中国学术界对文化传承发展的思考、认识、行动,有一个概括而深入的了解”。

中国社会科学院古代史研究所研究员、中国先秦史学会会长高长也为表示,《文化传承发展百人谈》这本新书出版,是媒体与出版相结合,再次创造了一种新的模式...

“如何让中华优秀传统文化在今天重新焕发生机和活力,怎样提炼传统文化当中的一些精髓,需要思想界、文化界、学术界、传媒界和广大老百姓共同努力。”

四川大学文学与新闻学院副院长胡易容则认为,“这组报道在新闻传播方面的价值非常容易被看到,但是我还想说两个非常特别的价值...”

目前,“文化传承发展大家谈”的策划和报道还在进行中,中国人民大学新闻学院教授、博士生导师宋建武为“文化发展大家谈”的策划与报道提出了新建议...

区县融媒

坚持“新闻+” 强化“技术+” 提升“造血+”

□袁青峰

2019年6月,浙江省海宁日报社和海宁广播电视台、中国(浙江)影视产业国际合作实验区海宁基地服务中心整合设立海宁传媒中心...

守正创新 内容为王

近年来,海宁传媒中心坚守自身定位,不断强化精品意识,2022年在浙江省“舆论引导在线”排名中,海宁传媒中心媒体融合指数6个月列全省第一...

“重大主题创新融合。紧扣‘共同富裕’主题,海宁传媒中心策划推出‘共同富裕看潮城融媒体寻访行动——潮妹城铁西游记’活动...”

“传统板块互补融合。传统电视新闻直播改变话语体系,推出《春娇爱逛》《姆仔跑村》《写信给你》等融媒体栏目...”

内容鲜活,形式丰富。

“视频产品黏性融合。坚持以互联网思维不断优化内容品质,始终掌握舆论主导权,制作了大批短视频产品,积极打造正能量爆款...”

移动优先 技术赋能

当前,新媒体发展的异军突起、互联网巨头争夺重点市场的加速下沉,使媒体格局和舆论生态发生重大变化...

“强化信息服务。从实践来看,服务类资讯是老百姓的刚需。这也是移动端的落脚点;有用。如大潮客户端关注小微企业,策划推出融媒体互动报道...”

“打造高频应用。融媒体的生产不仅仅是内容的生产,还是技术支持的输出。近年来,海宁传媒中心加快技术赋能...”

“激发网络社交。互动是客户端的属性,大潮客户端在‘互动’中更注重‘平台化’打造。成立大潮拍客UGC队伍,开设潮社区互动板块,同

时围绕品质生活等重点主题,策划开展‘海宁网上元宵灯会’‘她‘植’得更好’‘大潮送你‘六一’礼物’等各类贴近老百姓生活的线上互动活动...

转型升级 跨界融合

近年来,海宁传媒中心立足自身媒体优势,在融合转型时通盘考虑,释放“一加一大于二”的成效...

“创新传统经营。海宁传媒中心开创美丽乡村工程、展馆改造工程等项目,用‘媒体视角’包装、推进大型项目开展;充分运用融媒体资源,寻找新合作结合点,提高移动端创收比例...”

“进军智慧产业。海宁传媒中心在做优原有媒体产业的基础上,把‘创新进军智慧产业’作为核心,积极搭建垂直类智慧平台...”

“培育全新动能。重点培育文化创意等新型产业,持续拓展产业空间。如全案打造志摩故里IP数字文创项目,设计投产志摩丝巾、志摩诗歌口罩等文创产品...”

以人为本 激活潜力

媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。放眼未来,县级融媒体中心需要怎样的人才?应该培养怎样的团队?近年来,海宁传媒中心坚持以人为本,通过创新人才“引、育、用、留”机制...

“狠抓专业化职业化提升。海宁传媒中心自2022年以来以‘老带新,熟带生’的模式,挑选业务骨干作为导师,帮助年轻采编播人员提升采访、撰稿、剪辑、主持以及后期制作等方面的专业素养...”

“建立人才成长双向通道。晋升渠道单一、评价标准不公、激励机制不足等问题,制约着人才发展。为解决这些问题,海宁传媒中心探索建立起‘管理+业务’双通道成长机制。比如,管理通道主要是在职务岗位方面,针对具有较强的新闻素养、组织协调、团队管理等能力的青年员工...”

“注重关爱留人才留人心。根据事业发展需要,积极引进媒体融合发展所需的紧缺人才,将技术人才作为引才重点。3年来,先后引进高层次人才2名,采编、经营、播音优秀人才30余名,进一步优化队伍结构...”