

★2024年6月21日

★星期五

★第8234期

★今日12版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

古籍社编辑“上任”文化特派员，一个立体计划在孙科镬心中逐渐清晰——

让青沙文化从书屋驶向山海

□本报记者 黄琳

《峡湾渔歌》《米芾墨迹名品》《父与子漫画》……近日，浙江省舟山市嵊泗县菜园镇青沙村的农家书屋收到了浙江省文化特派员孙科镬送来的第一份礼物——150册老少咸宜的优质新书。

“这些书都是浙江古籍出版社出版的，后续还会陆续捐赠新出版的好书，不断丰富书屋的藏书品种。”6月17日，孙科镬接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，接下来，青沙村将对农家书屋进行改造升级，以便更好地为村民服务。

浙江在全国首创文化特派员制度，从省直机关、企事业单位、高校等遴选出100名具有高水平文化素养和专业特长的文化特派员，参与指导乡村文化建设。

孙科镬是浙江古籍出版社的编辑，他编辑出版的图书多次入选农家书屋重点出版物推荐目录，所撰文章在《求是》《文艺评论》《浙江日报》等报刊发表或被转载，他还是浙江省新华书店浙版大讲堂的主讲人。

青沙村位于嵊泗县泗礁岛西北部，

深入学习贯彻习近平文化思想

是嵊泗列岛最早有居民定居的地区之一。渔村历史悠久，既有民国前建筑、青沙渔俗风情馆，还有特色小吃“青沙馄饨”，文旅资源得天独厚。

“与青沙村结对是我们双向选择的结果。当地有出版村志、打造文化品牌的需求，这刚好也是我擅长的。”孙科镬告诉记者，确定驻村后，他两次走访农家书屋、文化礼堂、乡村博物馆等，深入了解当地特色文化资源和文化建设情况。

青沙村今年上榜了浙江省第十二批历史文化传统村落保护利用重点村名单，同时入选全省第四批“未来乡村创建村”。在孙科镬看来，不久的将来，文旅产业将成为青沙村经济发展新的助推器。“驻村两年时间里，配合外在传统村落的保护、未来乡村的打造，向内挖掘、梳理与利用青沙的历史文化资源，系统提升文化建设的成果，就显得极

为必要与迫切。”

于是，《青沙历史文化“五个一”项目》出炉。基于青沙村现实发展需求，提出“五个一”的工作目标，即围绕青沙村升级一处农家书屋，筹划一次影像展览，编纂一本历史文化读本，打造一个乡村文化节庆品牌，培养一支基层文化队伍。

升级农家书屋不仅在于满足村民文化需求。孙科镬还设想在书屋中打造一个嵊泗地方文献专架，将与嵊泗历史文化相关的文献资料尽可能搜罗其中。这不仅赋予青沙村农家书屋鲜明特色，也能为后期青沙历史文化读本的编纂提供文献检索的便利。

影像展览以青沙村旧貌与新颜为主题，可以作为常设展，其成果也能成为青沙历史文化读本中重要的图片素材。

历史文化读本将由浙江古籍出版社出版。读本一方面有利于青沙村文化、历

史的宣传，也能为后续文旅项目的策划、村落的保护利用提供文献依据与思考角度，还可为未来村志编纂打下基础。

在前3个项目基础上，结合未来青沙村的场地规划，打造一个以海洋渔俗文化为主题、一年一度的青沙文化节庆品牌。

“项目落地离不开基层干部队伍的参与和支持。要充分发挥青山村年轻的村组干部群体优势，培养一支基层文化队伍。”孙科镬表示，“五个一”环环相扣，互为依托，项目在推进计划、初步预算、年度目标、配合团队等方面也有详细规划。

在原工作岗位上不脱产的前提下，文化特派员每年需驻乡镇（街道）100天左右。从杭州前往青沙村，需要经过3个多小时的行程，2个多小时的轮渡，一路山海相迎。这一程路因为驻村特派，让孙科镬有了新期待：“能把自己所学真切服务社会，真正走进农村，踏踏实实和村民交流，对我而言是不同的体验和锻炼，意义非凡。”

第34届中国新闻奖自荐他荐作品初评结果公示

本报讯（记者洪玉华）6月19日，第34届中国新闻奖自荐、他荐作品初评会在京召开。本次初评会共评出72件作品（包括报送中国新闻奖定评的作品60件、候补作品12件）进入公示环节。入选作品于6月20日17时至6月27日17时在中国新闻出版广电网（http://www.chinaxwcb.com）公示。

据统计，今年提交初评办公室的作品共603件，是中国新闻奖开展自荐、他荐以来报送作品数量最多的一届。本次进入公示的72件作品包括消息13件、评论6件、通讯6件、新闻专题10件、新闻纪录片1件、系列报道8件、新闻访谈1件、新闻直播1件、新闻编排1件、新闻业务研究2件、重大主题报道5件、国际传播4件、典型报道4件、舆论监督报道3件、融合报道5件、应用创新2件。

本次自荐、他荐参评作品覆盖中国新闻奖20个评审项目。来自中央和地方的新闻单位以及高校专家学者共25人组成评委会。评委会认为，参评作品不乏优秀之作，以鲜明的主题、真实生动的镜头和文字，对2023年的中国进行了整体的写实造像，体现了当前新闻业的积极成果。许多参评作品报道主题准确、突出、鲜明，在核心宣传上体现了坚定的政治站位，在主题宣传上体现了壮观的中国之变，在民生报道上涌现出一批舆论监督佳作；作品采访扎实过硬，视角独特，有些作品经过连续数月、整年、数年完成采访；呈现形式丰富多元，综合运用文字、音乐、动画等融媒体元素，讲述精彩的中国故事。

受中国记协委托，今年是中国新闻出版传媒集团连续第四年组织中国新闻奖自荐、他荐作品初评相关事宜。

2024年“文明中国”主题采访在杭州启动

新华社杭州6月20日电 6月20日，中央精神文明建设办公室在浙江杭州拱墅区举办2024年“文明中国”主题采访报道启动仪式。

“文明中国”主题采访报道是笃学深悟力行习近平文化思想的实际行动，是展示新时代精神文明建设成就的重要举措。媒体记者深入城乡基层一线，以多方位、小切口、行进式调研采访，着力反映各地深入学习贯彻党的创新理论的新思考新实践，立体呈现文明培育、文明实践、文明创建统筹推进的生动局面，展现文明中国的万千气象，凝聚建设中华民族现代文明的强大力量。

据悉，“文明中国”主题采访系中央精神文明建设办公室组织的“文明”主题系列宣传活动之一，2023年首次举办。今年采取线上线下相结合方式，创新举办典型案例发布和现场集体采访，开展“云览村播”“文明家乡我来说”等报道，推出融媒体专题专栏，将分批次走进各省市，持续报道至10月底。

四川人民社熊猫出版中心首批成果揭幕

本报讯（记者刘蓓蓓）6月19日，“来自熊猫故乡，讲好熊猫故事：熊猫出版中心首批出版成果全球发布仪式”在北京图博会上举行。

四川人民出版社长期关注大熊猫保护、积极传播大熊猫文化，于今年4月成立熊猫出版中心，这是国内首个以大熊猫文化出版为主题的出版中心。该中心已出版的作品有“明星熊猫系列”之《熊猫花花》《熊猫萌兰》《熊猫香香》《熊猫福宝》，“熊猫文化系列”之《熊猫历险记》《熊猫王》《熊猫王II：荒野的守望》《追熊猫的人》，“熊猫图鉴”之《大话萌兰：大熊猫萌兰成长图册》《忘忧村的黄金盘》。其中，《熊猫花花》上市一年，销售已超10万册，入选2023“中国好书”的“六一专榜”等榜单。

成果发布仪式上，黎巴嫩数字未来出版公司首席执行官莫炎、越南AMAK BOOKS总经理范琼琼、兰卡易读图书出版公司首席执行官普拉迪普·伽马治分别与四川人民出版社社长黄立新签订了合作协议。大家达成共识，未来将继续在熊猫文化出版的海外推广上进行深度合作，让更多优秀的中国出版物走出去。

今日看点

第36届全国大学出版社图书订货会特刊

T01—T08

“中国关键词”多语种系列图书推出最新成果

本报讯（记者章红雨）6月20日，由中国外文局主办，当代中国与世界研究院、中国翻译研究院、新世界出版社承办的《中国关键词：国家治理组织体系篇》新书发布暨版权签约仪式在第三十届北京国际图书博览会上举办。

活动中发布了“中国关键词”多语种系列图书的最新成果，即“国家治理组织体系篇”14个语种的中外对照版

图书出版，同时实现阿文版、波兰文版、土耳其文版、韩文版的国际合作出版签约。

《中国关键词：国家治理组织体系篇》葡文翻译专家喻慧娟表示，她深感要让不同语言的受众读懂中国的故事不是一件容易的事。在翻译每一篇关键词图书的过程中，译者和定稿人也在不断学习，努力做到最大程度理解每一个关键

词中文的确切含义，力求以对对象国语言受众易懂的或符合对象国语言习惯的表述方式将中国的故事介绍给海外读者。

黎巴嫩阿拉伯科学出版社版权总监丽娜·切巴罗表示，“中国关键词”系列图书有助于国际社会更清晰地认识中国共产党和中国特色社会主义取得成功的原因。“中国关键词”系列图书出版后，他们会在网上书店进行销售，并分发至所在

国家和地区的线下书店，便于读者购买。

新世界出版社社长李春凯介绍，“中国关键词”系列自2016年起陆续出版第一辑、“一带一路”篇、十九大篇、治国理政篇、新时代外交篇、精准脱贫篇、中国军事关键词、生态文明篇、和合文化关键词、文明理念篇、出彩河南篇和国家治理组织体系篇等12个篇目，近150个图书品种，平均15个语种。



外国读者“热聊”中国书展

6月20日上午，北京国家会议中心E3馆，来自英国、俄罗斯、索马里的3位青年读者在中国外文局海豚出版社展台前翻阅图书。

6月19日至23日，第三十届北京国际图书博览会(BIBF)在国家会议中心举行。来自71个国家和地区的1600家展商携22万种中外图书集中亮相。本届BIBF以“深化文明互鉴，合作共赢未来”为主题，吸引各种肤色、不同语言的国际友人前来参观游览，以书香促文化交流与民心相通。

本报记者 尹琨 摄

圣智集团国家地理学习亚洲区负责人迈克尔·卡希尔：

赋予学习者用英语讲述中国故事的能力

□本报记者 尹琨

■外国展商眼中的BIBF

圣智集团国家地理学习亚洲区负责人迈克尔·卡希尔是北京国际图书博览会(BIBF)的老朋友，他已经参加了超过10届BIBF。“参与BIBF有机会见到熟悉的面孔，结识新朋友，并聚焦于我们共同的使命——为教师和学习者带来高质量的学习资源，是非常令人难忘和振奋人心的。”迈克尔·卡希尔告诉《中国新闻出版广电报》记者。

BIBF推动更深入的国际合作，为教育出版领域的创新发展带来希望。本次参会，迈克尔·卡希尔期待与包括人民教育出版社、上海外语教育出版社、高等教育出版社、外语教学与研究出版社、江苏凤凰教育出版社等在内的中国合作伙伴，推进新的项目和战略合作协议。

作为圣智集团旗下英语教材出版机构，国家地理学习旨在为教师与学生提供全面、系统的英语教学产品，在全球拥有超过8000万名学习者。迈克尔·卡希尔希望能在BIBF上与同行分享国家地理学习独一无二的品牌故事，在新产品、新技术方面的最新投资，以及最新研发的前沿教学解决方案。

“每个学习者都有关于他们国家、社会、文化的故事。在中国，我们希望赋予学习者用英语讲述中国故事的能力。”迈克尔·卡希尔告诉记者。今年，圣智集团与人民教育出版社合作推出新版《新目标英语》，以满足中国中学生的学习需求。未来，圣智集团还将与江苏凤凰教育出版社扩大合作范围，将更多国家地理学习畅销课程从书推出适用于中国市场的中国特色版本。

人工智能等新技术发展对教育出版

行业产生的影响，自然引发迈克尔·卡希尔的关注。他介绍，圣智集团持续审慎地拥抱新技术，以确保学习者、教师 and 从书作者在最大化利用人工智能的同时，保持内容的真实性与可靠性。圣智集团通过内设工作委员会，制定人工智能使用的政策和程序，同时开发内部工具，帮助员工了解这项新技术的机遇和风险。“我们看到人工智能在产品开发周期各个层面上增加生产力的巨大潜力，但必须尊重作者的知识产权，期待与中国合作伙伴共同探索这个创新领域。”

“在世界众多书展中，BIBF占据重要的位置。”对于BIBF，老朋友迈克尔·卡希尔也有新期待。他希望BIBF通过提供交流新思想和方法的平台，更好地开发高质量资源，同时通过支持人与人之间的交流，让世界更好地了解中国，让中国更好地了解世界。

