

## 非遗类史论专著《中国年画史》首发

本报讯 (记者雷萌) 神话传说、历史人物、戏曲故事、民间风俗……无所不包,堪称民间艺术的百科全书。6月19日,在第三十届北京国际图书博览会上亮相的《中国年画史》,从艺术发展史视角打开这一古今相承、植根大众的艺术样式。中国出版协会理事长邬书林出席首发式。

《中国年画史》是湖北美术出版社精品出版项目,作者为已故的著名美术史论家薄松年,他以毕生的考察、研究积累,用20余万字、350余幅图片的篇幅,系统梳理了年画的历史源流,各主要产地、规模、品类,代表性作品的艺术特色、制作工艺等,对中国成立后新年画运动的发展和成就也进行了总结和论述,为研究中国传统文化和中国古代社会生活提供了极为珍贵的图文资料。

邬书林表示,新时代赋予优秀传统文化出版重要发展机遇,出版工作者应从担当文化强国使命的高度找准坐标,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,与时代同步伐,以人民为中心,做好中华优秀传统文化的守护者、传承者和践行者,为建设社会主义现代化强国贡献力量。

湖北省委宣传部副部长蔡静峰肯定了该书的出版意义,呼吁文化工作者深入挖掘中华优秀传统文化的思想内涵和时代价值,肩负起历史赋予的文化创新重任。

中国编辑学会会长郝振省倡导编辑深深扎根于中华优秀传统文化沃土,深入学习、充分挖掘和汲取优秀传统文化中的精神养分,牢牢守住中华优秀传统文化的“根”和“魂”,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

令人遗憾的是,薄松年已于2019年去世。首发式上,该书整理者、天津美术学院艺术与人文学院副教授姜彦文深情回忆说:“在薄先生逝世前的半个月左右,我去他家里。他的身体已经非常虚弱,又和我谈起《中国年画史》出版的事儿,叮嘱说:‘我做不了,这个事儿你一定要帮我。’”姜彦文表示,薄松年先生对民间美术有着特殊的、深厚的情感。“这本书的核心价值,或者说薄先生用一生努力所得出的结论正是:年画史实在应该成为美术史的重要组成部分。”

## 首届“新时代出版走出去与编辑创新”论坛举行

本报讯 (记者张君成) 6月19日,由中国编辑学会主办的首届“新时代出版走出去与编辑创新”论坛在京举行。此次论坛由中宣部进出口管理局指导,中国编辑学会相关专委会及会员单位成员齐聚一堂,共同探讨新时代出版走出去与编辑创新的发展之路。

首届“新时代出版走出去与编辑创新”论坛贯彻落实习近平总书记关于国际传播能力建设的重要讲话精神,为推动具有国际传播能力的融媒体编辑队伍建设,促进我国出版向海外“走出去、走进来”,促进中国文化传播、中国形象塑造和世界文明交流献计献策。

中宣部进出口管理局副局长赵海云,中国编辑学会会长郝振省,香港出版总会会长、联合出版集团副总裁李家驹,中国编辑学会副会长兼秘书长乔还田,中国编辑学会副秘书长朱琳君等出席活动。

会上,人民教育出版社党委书记郑旺全,中国编辑学会副会长、中文在线集团股份有限公司董事长兼总裁董磊,中国编辑学会副秘书长、《中国编辑》主编、高等教育出版社副总编辑龙杰,北京大学教授、作家曹文轩,广西教育出版社社长石立民等作主题分享。

## 江苏常熟以“书香政协”助推“书香社会”建设

本报讯 日前,江苏常熟启动全民阅读系列活动,持续擦亮“悦读虞城·书香政协”委员读书活动品牌,多措并举构建立体阅读矩阵,以“书香政协”助推“书香社会”建设。

在常熟市梅李镇,政协委员发挥自身优势,将“有事好商量”协商议事室与农家书屋结合,打造既能读书交流又能协商议事的综合空间——联合书屋。书屋配备书情民意收集箱,定期更新书籍,举办委员阅读、读书沙龙、协商议事等活动,既带动和影响各界群众共同读书,又凝聚了社会共识。与此同时,发挥政协委员人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势,拓展多元化学交流场景,如深入学校开展健康讲座、走进企业助力“智改数转网联”等。

通过读书学习、调查研究,政协委员协商议政、履职尽责的实效得以提升。围绕家庭医生签约服务、公路大件货物运输等方面提交社情民意、提案报告,得到相关部门积极采纳,推动有关工作及改进和完善。

(陶舒宁)

## 电影《野孩子》关注“社会困境儿童”

本报讯 (记者杨雯) 由殷若昕执导,王俊凯领衔主演的现实主义情感力作《野孩子》将于7月12日全国上映。电影取材自曾经感动了无数人的“流浪兄弟”真实事件,讲述了“小偷”哥哥马亮遇见了无人照顾的“孤儿”弟弟轩轩,两人拥抱取暖,在风雨中建立了一个小小家庭的温暖故事。

影片中聚焦“社会困境儿童”生存现状,以及探讨关于“生而不养”“情感孤儿”等社会话题,引起了大家的普遍关注。影片展现出的“社会困境儿童”在生活中遭遇的种种难处更是令人感慨万千,但即使身处黑暗,他们的内心深处仍保留着一抹暖意。殷若昕表示,这是一部充满爱与温暖的影片,希望“每个孩子都有家可回”,也希望他们的故事可以让观众关注到这些孩子。

影片由河南元气影视文化有限公司、北京上狮文化集团有限公司、上海陵光影业公司、北京元气娱乐文化有限公司出品,河南省电影局指导拍摄。

# 2024人工智能出版融合发展研讨会在京举办

本报讯 (记者李婧璇 张君成) 6月18日,以“数实融合·智领未来”为主题的2024人工智能出版融合发展研讨会在京举办。中国版权协会理事长阎晓宏出席研讨会。来自全国300多家出版单位的负责人及代表共同探讨新形势下出版融合面临的挑战与机遇,共同谋划出版业数智化转型升级的具体路径,展望新发展格局下的出版业态未来之路。

阎晓宏在开幕致辞中强调,出版融合应追求高质量发展,利用生成式人工智能(AIGC)创作不仅要满足社会需求,也要追求经济效益。他表示,编辑人员应迅速掌握和应用AI技术,以优化出版和编辑流程,进而提升竞争力。同时,必须

高度重视著作权和数据使用的合规性,遵循法律法规,保护各方权益。

“AIGC的快速发展,使得编辑工作的方式和内容发生了深刻的变化,身处这一时代的编辑,必须锤炼多种素养,以便更自如地融入新技术环境。”在中国编辑学会会长郝振省看来,人工智能时代编辑应具备的能力包括对新技术的理解和运用能力、信息的甄别和整合能力、产品内容的策划能力以及为读者服务的能力。

吉林省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长栾国栋围绕“‘十四五’新发展格局下的出版业生态重构”等议题发表主旨演讲,深度破

解行业痛点问题。中国新闻出版传媒集团编委会主任、《中国新闻出版广电报》总编辑丁以铸等围绕“新质生产力下出版行业高质量发展的机遇与挑战”展开圆桌讨论,共话出版新质生产力与业态新使命。

会上发布了数传集团最新推出的AIGC产品——AI编辑工作室以及RAYS出版融合云平台7.0版本。据数传集团执行总裁施其明介绍,此次发布的AIGC系列产品,基于数传集团推出的首个针对出版领域的大模型BOOKSGPT,这些产品将深度融入出版的全流程当中,帮助出版业提质、降本、增效。其中,AI编辑工作室包含了AI选

题策划编辑、AI作者、AI画师、AI审校团队等在内的15个AI编辑,完整覆盖选题策划、内容生产、编审校、图书营销等业务场景。目前,AI编辑工作室的AI编辑们已在多家出版单位“履职上岗”。RAYS7.0版本则是在此前RAYS出版融合云平台基础上的重大升级。

由数字出版智能服务技术教育部工程研究中心牵头成立的出版融合发展专家智库启动仪式在会上同步举行。同时,第五届出版融合技术·编辑创新大赛在会上举办了颁奖典礼,5个编辑(团队)获得出版融合·年度数智作品奖,61家出版单位获得出版融合·年度组织奖。

## 第四届出版融合发展国际化论坛聚焦学术共享

本报讯 (记者韩阳) 6月19日,由中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会、中国图书进出口(集团)有限公司、民进北京市委出版传媒委员会共同主办的第四届出版融合发展国际化论坛在京举办。

本届论坛以“出版业数字化转型及国际合作实践”为主题,锚定文化强国和出版强国建设目标,聚焦专业出

版领域数字化传播体系建设,交流经验、分享案例,听取海外图书馆的实际需求,共同推进学术共享在全球的进一步发展。

中宣部进出口管理局一级巡视员王华在致辞中表示,引进国际先进的技术和理念,加快自身数字化进程的同时,将我国优质的出版产品推广到世界,让中华文化的影响力更加深远,

不仅提升了自身的国际竞争力,也促进了文化的多元化发展,以更加宏阔的全球视野推动了文明交流互鉴,为构建人类命运共同体贡献了出版业的力量。同时,要推动出版业数字化转型,广泛开展数字出版国际交流与合作,为数字文明建设贡献更大的出版力量。

与会嘉宾认为,目前出版产业正

面临着人工智能等新技术带来的前所未有的挑战,随着数字化转型的不断深入,出版业正迎来一个全新的发展时代。国际合作不仅为出版业带来了更广阔的市场和更丰富的资源,也促进了不同文化之间的交流与融合。期待未来出版业能够继续借助数字化技术,创新业务模式,拓展国际视野,推动全球文化的繁荣与发展。

## 中国图书馆馆长对话国际出版社

本报讯 (记者孙海悦) 6月20日,由中国图书进出口(集团)有限公司、中国科学院文献情报中心、国家科技图书文献中心联合主办的第十五届中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛在京举行。

国家科技图书文献中心主任许倬、中国图书进出口(集团)有限公司执行董事李红文、中国科学院文献情报中心主任刘细文出席并致辞。中国科学院文献情报中心副主任张智雄、上海图书馆/上海科技情报研究所副馆长刘伟、中国农业科学院农业信息研究所副所长赵瑞雪、爱思唯尔科研产品高级副总裁罗斯·吕利耶、施普林格·自然集团大中华区总裁安诺杰、美国化学文摘社全球客户成功副总裁国际部总裁丹尼斯·麦卡洛作主旨发言。论坛由中国图书进出口(集团)有限公司副总经理曹庆宁主持。

本届论坛以“面向AI FOR SCIENCE:图书馆和出版社的战略和举措”为主题,积极关注AI4S背景下的科技文献知识底座建设、大模型助力科学研究新的应用方向和方法、知识服务发展路径和新趋势、人工智能与学术出版、出版业人工智能应用与科学研究、出版业技术创新与新质生产力的展望等领域的探索。

围绕论坛主题,6位中外人士从不同角度分享了理论思考和实践经验,聚焦AI4S背景下科技文献知识服务和学术出版的新机遇、新需求、新举措,就细分领域的话题进行了充分的研究,通过海内外出版界、图书界的对话交流,加深了认识,形成了共识。

中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛自2009年以来已成功举办15届,已成为北京国际图书博览会的重要学术活动之一。历届论坛追踪国际学术大势,科学分析图书馆和出版社面临的机遇和挑战,探讨最新研究进展,展望未来发展路径,秉承学术性、务实性的一贯宗旨,累计已有一万多名图书馆和出版社代表参与了该论坛。



新世界携荣宝斋：让白石画作飞出书页走向世界

6月19日,新世界出版社社长王宁与荣宝斋出版社社长刘落在第三十届北京国际图书博览会上签约,双方将共同推动《艺术在东方:齐白石老人的花园》(汉英对照)走出去。中国外文局副局长刘大为(左四),中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生(左三)等为新书揭幕。

该书将画作按花卉分类,每一种植物做成一个跨页,各类昆虫或藏或点缀于花草中,页面中设计多个机关,通过拉拽实现“金蝉脱壳”“飞蛾扑火”“螳螂斗”等。封面做拉页机关,把特写立体蝴蝶放置其中,蝴蝶腿上的捕食刺都清晰可见。该书通过立体纸艺的表现形式,将白石老人的画作全方位立体化呈现给读者。本报记者 章红雨 摄

## 输出版引进版优秀图书推介活动亮相

本报讯 (记者刘蓓蓓) 6月20日,第二十三届输出版引进版优秀图书推介活动在第三十届北京国际图书博览会上举行。

由中国新闻出版研究院、中国出版协会国际合作出版工作委员会、出版参考杂志社联合主办的年度输出版引进版优秀图书推介活动,已成为推动中外文化交流互鉴的重要平台。该活动旨在通过推介输出和引进版优秀图书以及表彰杰出出版经理人,进一步推动中华文化走出去提质增效,加强中国图书走出去和引进来的双向互动,为中外文化的繁荣发展贡献中国力量。

本届活动分为图书推介和版权经理人推介两大类,于今年3月启动,共收到来自全国210家出版单位的620种报送资料。其中输出版图书报送358种,引进版图书报送186种,优秀版权经理人报送76人。最终该活动推介输出优秀图书100种,引进版优秀图书30种,优秀版权经理人10人。

在版权输出方面,活动推介了社会效益显著、具有代表性且艺术与技术水平俱佳的图书作品。这些作品不仅反映了当代中国的学术、文化、经济、科技水平,还注重传承中华文明、反映时代风貌。评委专家特别注

重选取那些能够增进中国与世界文化交流、促进中华优秀传统文化走向世界的优秀作品。

在引进版图书方面,评审标准着重于作品的社会效益、广泛影响力和美誉度。同时,也关注那些在专业学术领域内具有权威性的作者所著的出版物,以及在国内外市场畅销对路并能产生深远影响的作品。

在版权经理人推介方面,评审专家严格遵循了版权管理能力、版权运营成果、国际交流合作能力、行业影响力与贡献等标准,版权经理人在年度重点版权项目中作出突出贡献,展现出显著成果。

## 第二届北京国际艺术出版论坛在京举行

# 艺术出版创作应善用AI但不唯AI

本报讯 (记者杜一娜) 6月19日,由中国图书进出口(集团)有限公司主办,艺术与出版杂志社、民进北京市委文化艺术委员会承办的第二届北京国际艺术出版论坛在BIBF期间举行。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云表示,数字技术革新为出版业带来无限可能的同时,如何克服文化背景差异,实现跨越语言沟通交流更值得思考。出版业应紧跟时代步伐,不断创新,尊重艺术家的创作成果,为艺术创作的繁荣发展营造良好的环境。

艺术与出版杂志社社长兼编

辑、民进北京市委文化艺术委员会副主任钱竹在致辞时表示,字体的演变与传递效率、视觉美感紧密相连,如何创作出兼具艺术性、人文性与科技性的产品,乃是当前艺术出版面临的巨大机遇与挑战。对此,相关从业者应始终保持热忱,永不放弃对创新与卓越的不懈追求。

在主题发言环节,围绕“AI以及社交媒体环境下的艺术出版”“出版:中文字体与西文字体”两个议题,与会嘉宾结合自身实践各抒己见。

施普林格·自然集团全球图书业

务总裁汤恩平提出了自己对AI应用

的看法,即把握最终决策权是使用AI的基本原则。另外,他表示5年前就已经有AI进入出版业的尝试,因此目前应把更多的注意力放在探索出版行业的“可持续”上。

清华大学新闻与传播学院、人工智能学院教授沈阳从人与AI认知的根本区别讲起,科普了AI运用的基本常识。

同方知网副总经理肖宏在会上分享了知网作为知识服务平台,从资源建设、资源管理、知识服务等途径出发,打造寓教于乐、形式多样的群众艺术资源建设传播体系的实践方式及其产生的影响。

Thames & Hudson亚太区总经理丹尼尔·沃茨认为,即使科技的进步值得关注,但人的本质是永恒不变的。因此基于“人”的艺术表达一定更具有打动人心的力量。

北京印刷学院设计艺术学院副院长杨大禹结合自身日常教学观察,分享了AI技术在现今高校的运用现状。同时他也提出目前新技术在插画、艺术出版中存在的如同同质化严重等实际应用问题。

意大利Corraini Edizioni出版社版权负责人乔凡娜·巴林结合自己对欧洲艺术出版市场的观察与思考,为会议提供了西方视角。