

★ 2024年6月24日
★ 星期一
★ 第8235期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

《习近平谈治国理政》中塔读者会在杜尚别举行

新华社杜尚别6月22日电 当地时间6月22日，《习近平谈治国理政》中塔读者会在塔吉克斯坦首都杜尚别成功举办。中塔政界、学术界、出版界等各界代表150余人出席活动。与会嘉宾认为，《习近平谈治国理政》一书

深刻阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想内涵和发展脉络，集中体现了习近平主席对中国国家治理和全球治理问题的深入思考，塔吉克文版的出版为塔方读者读懂新时代中国和中国式现代化提供了权威读本。

与会嘉宾表示，在习近平主席领导下，中国在治国理政方面的成功经验和取得的举世瞩目成就，为广大发展中国家提供了有益借鉴；中国弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，为推动构建人

类命运共同体、落实三大全球倡议、共建“一带一路”、推动东西方文明的交融和促进世界的繁荣稳定发挥了积极作用。该活动由国务院新闻办公室、中国外文局和中国驻塔吉克斯坦大使馆主办。

《“一带一路”手册》多语种图书发布

本报讯（记者李婧璇）6月20日，中国社会科学出版社在京举行《“一带一路”手册》多语种图书发布会，正式发布《“一带一路”手册》英文版、波兰文版、韩文版、罗马尼亚文版、希伯来文版、土耳其文版、哈萨克文版等多个外文版本，并同英国泰勒·弗朗西斯出版集团签署了该手册英文最新版合作协议。

据悉，《“一带一路”手册》第一部于2018年3月正式面世，是全球首部以“一带一路”为主要内容的百科读本。主编为中国社会科学院研究员蔡昉和英国剑桥大学教授彼得·诺兰，两人均为著名经济学家。为求全面、系统反映“一带一路”倡议的最新进展和最新成果，《“一带一路”手册》内容不断更新且条目不断增加，2024年，中文版即将推出第四本，英文版即将推出第三本。

中国社会科学出版社社长赵剑英介绍，《“一带一路”手册》已签约17个语种，已出版英文、韩文、土耳其文、罗马尼亚文、哈萨克文、希伯来文、波斯文、波兰文8个语种。未来，中国社会科学出版社将继续拓宽与国际出版机构的合作领域，不断推进手册的多语种外译和国际传播工作，以学术出版服务“一带一路”建设。

中宣部进出口管理局一级巡视员王华及多位外方出版机构代表出席会议。

人卫社推动医药学标准出版与文化创新智库建设

本报讯（记者闫松）6月21日，医药学标准出版与文化创新智库暨人民卫生出版社科研专家指导委员会2024年年会在京召开。

人民卫生出版社负责人介绍，人卫社经过一年来的探索与实践，切实科学研究对高质量发展的支撑作用，科研工作取得了一些进展。未来，人卫社出版与科研将进一步相互促进，协同培育和发展新质生产力，推动卫生健康出版事业发展。

中国工程院院士刘德培、王辰等嘉宾从医学科学家和智库专家的视角，对医药学标准出版与文化创新智库建设和人卫社科研工作提出要求，强调要研究新时代文化建设的真问题、真规律，多学科合作，发挥标准的引擎作用，打造更高层次的新时代精品力作。

中国科普研究所所长王挺、全国科学技术名词审定委员会专职副主任裴亚军、中国新闻出版研究院标准化研究所所长刘颖丽、讯飞医疗科技股份有限公司北京研究院院长王静等对科普建设、医学出版、出版标准、医疗人工智能等进行了深入阐述。

大会还举行了2023年人卫创新发展研究项目推进会和2024年度人卫创新发展研究项目开题会。人卫创新发展研究项目是人卫社立足于党和国家卫生健康事业和出版事业全局性、战略性和前瞻性的发展需要，于2023年自主出资设立，组织人卫社内外机构和专家开展科学研究的项目。

科学社新书从考古学阐释中华文明五个突出特性

本报讯（记者孙海悦）6月21日，科学出版社在第三十届北京国际图书博览会上举办《文明中国——中华文明突出特性的考古学阐释》图书推介会。

该书总策划、中国社会科学院考古研究所党委书记、副所长张国强介绍了组织编撰该书的缘起及该书的重要价值。作为第一部从考古学角度阐释中华文明五个突出特性的实证性著作，由中国历史研究院编著的《文明中国》结合最新的考古发现和研究成果，对中华文明五个突出特性进行了考古学实证，同时细致解读每一个突出特性的内在特质，深入剖析其形成原因，对于人们深入了解中华五千年文明史、深刻理解中国道路的历史必然性、文化内涵与独特优势，有效推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，有力推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明均有重要的理论和实践意义。

该书被列入中国社会科学院中华文明现代文明研究阐释工程重大项目 and “建设中华民族现代文明研究丛书”。



第三十届北京国际图书博览会闭幕

达成中外版权贸易协议(含意向)2100项,近30万人次入场参观

本报讯（记者章红雨）6月23日，为期5天的第三十届北京国际图书博览会（以下简称图博会）在北京国家会议中心圆满落幕。截至目前初步统计，本届图博会共达成中外版权贸易协议（含意向）2100项。其中，达成各类版权输出意向和协议1426项，引进意向和协议558项，达成合作出版意向116项。近30万人次入场参观。

本届图博会以“深化文明互鉴，合作共赢未来”为主题，较去年扩大展览规模，优化展区布局，强化专业服务，

提升书展品质，进一步发挥以书为媒、以文化人的独特平台作用，助力中外出版界跨界文明、跨国界、跨领域交汇交融，深化国际文明交流互鉴。

图博会期间，中国主题图书在出海道路上成功跑出“加速度”，海外版权合作更深入、更广泛，不仅输出数量逐年增加，输出地区也从主流的欧美国家扩大到拉美、中东和中国周边的东盟、“一带一路”沿线国家。其中，中国出版集团《习近平扶贫故事》10个语种的外文版同时亮相；浙江人民出版社

《习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践》法文版新书首发，英文版与俄文版版权输出；中国青年出版社《习近平与大学生朋友们》法文版出版推介；青岛出版社与马来西亚红蜻蜓出版社“丝路开拓者系列桥梁书”版权合作签约；中国社会科学出版社“理解中国道路”丛书英文版发布；中国财经出版传媒集团“复兴之路：中国经济思想研究”系列图书版权输出签约；中国国际出版集团“大美中国”书系《北京名物》俄文版发布，“手绘

北京”系列海外版权签约；西南交通大学出版社与施普林格·自然集团就“中国高铁前沿科技出版工程”达成战略合作；上海交通大学出版社《为国铸盾——中国原子弹之路》俄文版权输出；湖南教育出版社《弦诵之声——百年中国教科书的文化使命》英文版权输出帕尔格雷夫·麦克米伦出版社。

作为引领国际出版业发展的重要风向标，本届图博会举办了1000多场文化活动，让不同年龄、不同领域的读者体验到阅读带来的更多乐趣。

以书为媒，世界出版人在中国“瞭望”全球

□ 本报记者 章红雨 尹琨 见习记者 蒲添

“深化文明互鉴，合作共赢未来”，6月23日，为期5天的第三十届北京国际图书博览会（BIBF）圆满落幕。这场跨越国界、文化和语言隔阂的盛会，让中外出版人、读书人在忙碌中屡屡收获喜悦。几天来，《中国新闻出版广电报》记者在采访中感受到，一方面国际出版人非常看好中国及中国图书市场的潜力，另一方面国内出版人在家门口就可“瞭望”全球出版动态和趋势。正是在深化文明交流互鉴共识下，世界在阅读中国、了解中国的同时，中国也在阅读世界。

国外展商看好中国市场

在本届图博会上，一组数字和一系列国际会议的召开引人瞩目。数据显示，本届图博会共吸引71个国家和地区的1600家展商现场参展。其中海外展商数量达1050家，较去年增加150家，占展商总数的65.6%。此外，共有20余个国家/区域设立联合展台，比去年新增11个。

对此，中国图书进出口（集团）有限公司执行董事李红文在接受记者采访时认为，国际化使BIBF实现了由中外展商交流为主，到全球出版人横向交流的重要转变，越来越多的国际出版人将BIBF和法兰克福书展一并作为全年书展日历上最重要的两站。

同时，记者注意到，一些重要学术出版社，如德意志博睿、世哲、世界科技出版社、哈佛大学出版社、普林斯顿大学出版社、芝加哥大学出版社、布里斯托尔大学出版社、多伦多大学出版社、约翰本杰明等参展，并开启与中国一流大学合作模式。比如，由普林斯顿大学出版社



北京国际图书博览会给读者带来视觉、听觉、触觉相结合的科技盛宴，在香港联合出版集团展区，读者被智能机器人“导游员”吸引。 本报记者 李美霖 摄

和北京大学人文社会科学研究院联合主办的“普林斯顿—文研中国讲坛系列”发布会暨“书为载体：中国学术的国际传播”研讨会就亮相本届图博会。该讲坛系列是全球首例由国际一流大学出版社和中国顶尖学术机构共同策划，以英文学术书籍出版为目标的“中国研究系列”讲座，凸显出BIBF国际影响力日升。

中国市场的消费潜力也是国际出版商踊跃参展和举办活动的重要因素。记

者注意到，一些国家的商贸部门也在图博会期间举办商贸活动。如意大利对外贸易委员会举办意大利馆开馆仪式，英国商贸部、英国出版协会、中国公司举办中英版权洽谈会，西班牙对外贸易发展和投资局、西班牙驻华使馆经济商务处、中国公司举办中西科技出版研讨会等。由此可见，借助BIBF平台，欧洲国家表现出更加重视中国市场消费潜力的姿态。

中国消费市场运行稳中有升得到有关方面证实。国家统计局发布的2024年5月份国民经济运行情况显示，今年以来文旅等服务消费需求保持活跃，市场销售不断扩容提质。

来自中国消费市场的利好消息，令在中国生活十几年的埃及希克迈特文化产业集团总裁艾哈迈德·赛义德感到振奋。他赞叹中国的发展速度，赞叹每年参加BIBF都能看到一些不同的推介活动，赞叹中国人的创新能力超强。

疫情后国际图书贸易人士逐渐回归中国市场，麦克米伦出版社国际总监苏纳森·阿特金斯道出了中外出版人的共同心声：此次参加BIBF将是重新建立合作关系、有效把握未来趋势的好机会。

高科技图书集体出海

随着高科技快速发展，我国许多处于世界领先的科技成果不断涌现，这为科技出版带来了新的发展契机。不少科技出版人感慨：“过去是我们引进国外版权，现在国际出版商开始找我们要一些图书的版权。”

在本届BIBF上，高科技类图书版权输出呈集体出海现象。哈尔滨工业大学出版社分别与施普林格·自然集团、新加坡世界科技出版公司签订了“航天先进技术研究与应用系列”和“数学瑰宝系列”图书版权输出战略合作协议。人民交通出版社与爱思唯尔出版集团、埃及希克迈特文化产业集团、俄罗斯伊尔库茨克图书出版公司就《中国公路峡谷大桥》等交通科技图书的版权输出举行签约仪式。（下转02版）

2024北京国际出版论坛召开

专家学者共论新质生产力与出版创新

本报讯（记者左志红 洪玉华）6月21日，以“新质生产力与出版创新”为主题的2024北京国际出版论坛在京举行。论坛由中国出版协会、中国出版集团有限公司、中国民主促进会北京市委员会主办，中国图书进出口（集团）有限公司承办，中宣部进出口管理局指导。中国出版协会理事长郭书林、马来西亚教育部副部长黄家和、国际出版商协会主席卡琳·潘萨等出席。

郭书林在主旨演讲中指出，创新是出版的本质特征，是出版业迭代发展的根本动能。出版行业在积极拥抱新质生产力、追求创新发展的道路上，不可避免地会遇到技术变革、版权保护等挑战与考验。他建议出版企业以数字化为目标着力

推动科技创新，提高出版效率，并为读者提供随时随地的阅读体验；注重版权保护，促进知识产权的合理利用和价值最大化；优化产业结构，推动转型升级；大力提升学术出版水平，同时积极探索与国际出版机构的合作新模式，加强人才培养和引进，为行业发展注入新的活力。

黄家和表示，马来西亚带来了超过35家出版商组成的庞大代表团参展，其中很多出版商已经与中国出版企业建立了牢固的商业关系。未来，希望通过我们的共同努力，创造一个更加充满活力的出版业。

中宣部进出口管理局局长张泽辉说，习近平总书记关于发展新质生产力的重要讲话精神为推动出版高质量发展

指明了方向。在全球配置先进优质生产要素，更好地为发展新质生产力营造良好国际环境，是高水平开放的标志，也是推动出版高质量发展的前进方向。数字化时代背景下，希望出版企业根据自身资源禀赋，因地制宜推动发展新质生产力、激发新动能。

卡琳·潘萨谈道，出版商积极拥抱新技术，但不要忘记读者仍热爱实体书，改革创新必须适合制作更好的书籍，以服务阅读。

中国出版集团有限公司总经理常勃介绍了集团旗下多个语料库以及首个古籍整理大模型“荀子”古籍大语言模型，提出要充分运用新技术推动内容创新、渠道拓展、流程重塑，更好地培育新

质生产力。

在主题演讲环节，圣智集团Cengage Select总裁、国家地理学习总经理亚历山大·布罗伊希、北京大学出版研究院院长张久珍、施普林格·自然大中华区总裁安诺杰、新华出版集团有限责任公司副总裁、董事沈建、德意志博睿出版公司联席首席出版官薄墨如、中图云创智能科技（北京）有限公司总经理邵丹等分享了新技术催生的出版变革，以及对强化数智技术与出版的融合，助力产业发展的思考。

中国图书进出口（集团）有限公司执行董事李红文，中国新闻出版传媒集团编委会主任、《中国新闻出版广电报》总编辑丁以铸分别主持论坛开幕和主题演讲。200余位中外出版人参会。