

■ 产经视线

城市旅游推介办到了国际书展

——《邑以文名——文昌传》北京首发活动见闻

□ 本报记者 闫松

6月24日周一，一大早，海南省人民政府网站刊发了一条新书发布的新闻：借第三十届北京国际图书博览会召开的契机，2024文昌城市推介会（北京）暨《邑以文名——文昌传》新书发布会6月22日在北京国家会议中心海南展馆举办。

这是一场图书发布会，更是一场城市推介会。文昌，底蕴深厚，是海南闽南文化发源地，有“一里三进士”的说法；盛产美食，“文昌鸡”位列海南四大名菜之首，素有“海南椰子半文昌”的美誉；风光旖旎，澄澈空明的蓝天、壮美广阔的碧海、绿浪翻滚的椰林在此交融。

旅游城市，可以有文化的书写，可以有出版的加持。

《邑以文名——文昌传》作者何杰华介绍，海南出版社出版的这本书系统地梳理了自四千年前起至今的文昌历史文化脉络，全面且深刻地讲述了这座“千年古邑”“华侨之乡”“航天城”的前世今生，并通过文昌历史的系统梳理，提炼出文

昌这座城的核心气质——“向深海更深处”不断迈进的勇敢。

借一本书的出版，把城市推介会开到了全球第二大书展，就是想让现场观众能够参与其中，更深入地了解海南文昌。

海南省出版发行集团有限公司董事长吴斌介绍，《邑以文名——文昌传》的策划是以历史人物与人文景观交织，以“文昌传”IP打造跨界联名、以E时代读者青睐的形式设计文创产品来达到文旅融合的效果。

这本书中涵盖了考古、教育、科技、贸易、体育、民俗、饮食等文昌的不同文化层面的内容，展现了海南多彩文化的独特魅力，勾勒出琼岛文明的灿烂风华。

文昌市委书记龙卫东当场向嘉宾和观众发出热烈邀请：期待各界友人为文昌牵线搭桥，吸引更多行业精英和人才，做文昌高质量发展的“最佳代言人”，在文昌发现机遇、找准目标、借势发力，做事业蓬勃发展的“最佳追梦人”，而文昌将以最优质的服务、最优惠的政策、最坚实的

保障迎接八方来客、广纳四海宾朋，做大家创新创业路上的“最佳合伙人”。

在这场图书发布会上，深耕文昌灰塑数十年如一日的非遗传承人许达现场展示并讲述了精美的灰塑艺术作品，让观众在惊叹与赞美之余，对这一巧夺天工的传统技艺有了更深入的认识；中国女排前队长、里约奥运会冠军魏秋月现场讲述了她与文昌“村VA”（海南乡镇排球联赛）的情缘，对文昌“村VA”的快速发展及其为文旅和体育事业发展所作特殊贡献给予高度评价；海南知名文旅短视频博主高晓晓和文昌籍北京电影学院表演系学生何牧谣分别向观众介绍了文昌的旅游资源和文化特色。

为了让观众更直观地了解城市，图书发布会特意把大大小小的火箭模型搬到了现场，让很多小读者爱不释手。

“《邑以文名——文昌传》的出版，使文昌这座城市更加立体、更加明晰、更加伟岸，使‘向深海更深处’勇敢迈进的文昌精神熠熠生辉，这必将进一步提振海

南文化自信。”吴斌补充道。

“如今流传一句话，海口是海南的，三亚是世界的，文昌是宇宙的。”高晓晓在发言中形象地比喻。

“文昌拥有航天超级IP，长征系列新型运载火箭从这里飞向太空，嫦娥、天舟、天问等从这里叩问苍穹。”海南省委宣传部副部长张振明感慨地说，文昌确实是一座值得大书特书、值得树碑立传的千年古邑。

《邑以文名——文昌传》的出版发行，可以说是应运而生。

在海南自由贸易港建设已成起势、进入封关攻坚之际，这本书描绘了海南文化浓墨重彩的一笔，增强了海南建设新文化的信心，彰显了海南文化繁荣，赋予了海南文化力量。

何杰华认为，在自由贸易港建设背景下，海南城市的核心价值提炼及核心形象输出，是推动和促进自由贸易港建设的必要工作之一，同时也是让乡愁听得见、看得见、摸得着、留得住的关键。

《诗书里的成长》

将在法国、伊朗出版

本报讯（记者吴明娟）6月20日，由河南省委宣传部指导，中原出版传媒集团主办、大象出版社承办的“《诗书里的成长》法文、波斯文版权输出签约仪式”在京举办。大象出版社和法国阿尔卡迪亚出版社、伊朗莫瑞甘出版社分别就《诗书里的成长》法文、波斯文版权输出进行了签约。

中国图书评论学会会长郭义强表示，这本书在扎实的文献基础上以平实的笔法写了毛泽东的成长历程，书中的每个故事都能从文献、档案中找到史料依据。“这本书为我们了解毛泽东，特别是了解毛泽东的青年时代提供了非常难得的读本。”

河南省委宣传部副部长、一级巡视员贾宏宇表示，2023年度“中国好书”《诗书里的成长》是一部蕴含深厚文化底蕴与

时代精神的作品，向全世界读者，尤其是青少年，生动地讲述了毛泽东的成长故事。希望《诗书里的成长》法文、波斯文版的成功出版能够激发全球读者尤其是青少年读者对于追求理想、勇于担当的共鸣。

中原出版传媒集团董事长王庆表示，《诗书里的成长》不仅是一部揭示伟人成长轨迹的少年传记，更是中华优秀传统文化与时代精神交相辉映的生动教材，自出版以来，该书得到了广大读者的青睐和业内的高度评价。

法国阿尔卡迪亚出版社代表玛丽亚·卡迪玛和伊朗莫瑞甘出版社代表萨拉·哈吉加塞米表示，将全力推进《诗书里的成长》在法国、伊朗的出版落地，期待该书为促进中法、中伊优秀传统文化的传播和互鉴以及少儿出版、儿童阅读交流作出贡献。

《长江文化史》

英文版权输出加拿大

本报讯（记者李婧璇）6月19日，由长江出版社主办的《长江文化史》英文版版权输出签约仪式在京举行。

《长江文化史》是“长江专门史丛书”（第一辑）中的扛鼎之作，由历史学家李学勤和浙江省社会科学院二级研究员徐吉军主编，从全新的角度系统阐述长江文化的独特风貌，展示长江流域在中华文明中的重要地位。长江出版社与加拿大皇家柯林

斯出版集团达成出版该书英文版的合作意向，计划出版后面向全球发行销售。

湖北省委宣传部副部长蔡静峰出席签约仪式时表示，此次长江出版社与加拿大皇家柯林斯出版集团就《长江文化史》英文版版权输出达成合作意向，对于促进输出中华优秀传统文化、推动走出去战略的实施，进一步弘扬中华文化具有重要的意义。

“中国专门史文库”系列

结缘施普林格·自然

本报讯（记者汤广花）武汉大学出版社与施普林格·自然集团近日在京举行“中国专门史文库”系列学术著作英文版权转让暨战略合作签约仪式。

据“中国专门史文库”副主编、武汉大学教授陈锋介绍，该系列由著名文史学家冯天瑜主编，收录了国内一流学者研究专门史的优秀成果，包括《中国文化生成史》《中国交通史》《中国书院史》等，填补了国内专门史集成规模出版的空白，目前已完成第一辑50种的出版。

此次武汉大学出版社与施普林格·自然集团签署了“中国专门史文库”第一批24种著作的英文版权转让协议。武汉大学出版社社长罗春明表示，武大社高度重

视国际版权合作，此次与施普林格·自然集团签约，是该社历史上一次性外文版权转让数量最多的一次，希望以此次签约为契机，促进更大规模、更深层次的合作，在学术和文化交流方面结出更多、更灿烂的成果，让世界更多、更全面地了解中国。

施普林格·自然集团全球图书业务总裁汤恩平认为，“中国专门史文库”系列学术著作为广大读者提供了百科全书式的各学科基本历史知识的完备图景，丰富了学术话语和公众知识，树立了专门史研究的新标杆。他期待这套图书由施普林格·自然集团旗下的人文社科品牌帕尔格雷夫·麦克米伦早日出版，向全球学术界读者推广“中国专门史文库”。



沙特国王公共图书馆吸引中国小读者

刚刚过去的这个周末，第三十届北京国际图书博览会受到了社会公众的广泛关注，特别是来自沙特阿拉伯的阿卜杜勒·阿齐兹国王公共图书馆展位成为参观者的焦点。国王公共图书馆展位中不但设有展示关于沙特历史文化和与中国与沙特合作的书籍等，还特别设有VR图书馆体验活动，以此增进两国读者的相互理解 and 交流。

阿卜杜勒·阿齐兹国王公共图书馆

是一个公益机构，致力于传播文化和知识，保护遗产，促进文化交流，增强社会责任，并建立国际伙伴关系。第三十届北京国际图书博览会于6月19日开幕，23日闭幕，沙特阿拉伯王国是本届图博会的主宾国。

图为6月22日，小读者在图博会中的阿卜杜勒·阿齐兹国王公共图书馆展位体验VR图书馆。

本报见习记者 蒲添 摄

■ 时讯

《新质生产力》明年新推六语种图书

本报讯（记者李婧璇）6月20日，《新质生产力》多语种图书签约暨唱响中国经济光明论研讨会在京举办。本次会议由中国社会科学出版社和西南财经大学联合主办。

据悉，《新质生产力》作为中国社会科学出版社与西南财经大学精诚合作的成果，于2024年1月出版后受到社会各界的欢迎。中国社会科学出版社当即启动《新质生产力》走出去工作，目前英文、法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文和波兰文的推介和翻译正有序进行中，计划2025年6个语种全部在海外发行。

阿联酋指南针出版社相关负责人和波兰马尔沙维克出版集团总裁亚当·马尔沙维克分别介绍了阿拉伯文版和波兰文版的翻译出版计划，认为《新质生产力》以其深刻的理论洞察和前瞻性的实践指导，生动阐述了新时代背景下创新如何成为推动生产力发展的关键动力，是对全球经济格局变迁下如何实现高质量发展的深刻思考。

本书作者之一、西南财经大学经济学院副院长韩文龙表示，作者团队愿以此次《新质生产力》多语种图书签约为契机，推进党的创新理论的研究阐释和宣传传播。

作家徐则臣对话30国汉学家

本报讯（记者孙海悦）6月22日，由中国图书进出口（集团）有限公司主办、北京十月文艺出版社协办的“故事沟通世界”——徐则臣对话30国汉学家活动在京举办。

活动主要围绕作家徐则臣的创作历程以及海外翻译出版情况展开。徐则臣重点分享了他对于文学的观察以及其主要作品的创作脉络，特别提及童年和故乡对作家创作产生的深远影响。他希望能在写作过程中不断提升自己，继续将对现实、对文学、对传统文化、对中国和世界新的理解注入文学创作中，让写作更有意义和深度。

墨西哥汉学家莉亚娜、韩国翻译家金泰成、伊朗汉学家孟娜、埃及汉学家叶海亚分享了阅读、翻译徐则臣作品的感想与收获。

“故事沟通世界”是中图公司自2018年起开展的品牌活动，已举办莫言、余华、阿来、张炜、曹文轩、刘震云等作家的对话活动。本次活动邀请了30余位来自不同国家的汉学家，旨在通过这群中国文化在海外的“本土代言人”，向世界介绍丰富多彩的中国，让世界听到平凡中国人的精彩故事。

《我杀了薛定谔的猫》作者分享“猫经”

本报讯（记者章红雨）6月22日，第一次来到中国的意大利作家加布里埃拉·格雷森出现在第三十届北京图博会。她在万卷出版公司举办的《我杀了薛定谔的猫》阅读分享会上，与中国读者畅谈她的创作心得。

加布里埃拉·格雷森说，物理学的某些方面超出了科学界的范围，进入了公众的想象中，被日常生活中的每一个人所捕捉。“薛定谔的猫”就是其中之一。于是她就以“薛定谔的猫”的心理实验来比喻矛盾的心理，创作了这部小说。书名的内涵更像是一种建议：在生命的十字路口，我们同时活着和死去，直到我们作出决定，离开一条路去另一条路。这就是“杀了薛定谔的猫”的意义。

第四届新阅读内容产业联盟大会举办

本报讯（记者李美霖）6月20日，由中国图书进出口（集团）有限公司主办、中图文创智能科技（北京）有限公司承办，以“新技术 新内容 新传播”为主题的第四届新阅读内容产业联盟大会在京举行。

大会主旨报告表示，“新阅读”自2018年实践以来，始终立足于出版文化行业，紧扣技术时代脉搏，从5G到虚拟现实，从人工智能到空间计算，与国内外38家联盟成员形成合力，成功开发出200+部XR内容资源、3000+种数字资产、4000+分钟可开发内容时长，并在线下服务了百余家出版发行、公共文化以及高教科普行业机构客户，坚实推动了“科技+出版”的创新性发展。

作为本次大会的一大亮点，基于自主研发文化科技创新融合平台——图壤引擎最新打造的VR《版画中轴》、MR《觉醒年代》、AI数字人马可·波罗等多项XR内容与人工智能技术应用取得的阶段性成果在大会上发布。

本届新阅读内容产业联盟大会吸纳吉林出版集团、新华出版社、中国民主法制出版社、中华人民共和年鉴社、福建教育出版社、海峡文艺出版社、鹭江出版社、安徽科学技术出版社等8家出版单位成为第四批联盟成员。

18年“生活在中国”，奥利弗写成了故事

本报讯（记者雷萌）18年，他邂逅中国、走遍中国、扎根中国……6月22日下午，第三十届北京国际图书博览会4A活动区“搭起”了一座香樟塔，中法各界60余位嘉宾见证奥利弗·格朗让的新书《生活在中国》首发。

《生活在中国》由中国传媒大学中国纪录片研究中心策划，是“镜头里的中国”系列图书第一部。作者奥利弗·格朗让在法语地区家喻户晓的电视主持人，书

中以他在华18年来的节目制作经历为主要内容，通过旅行见闻录的形式，图文并茂地讲述他的中国情缘。

现场，奥利弗·格朗让播放了利用生成式人工智能技术制作的中文发言视频，感叹在中国近20年的工作经历，让他遇到了无数丰富多彩的故事和美不胜收的风景。他愿成为中外文化交流的使者，以感性视角和幽默笔触向世界介绍真实的中国。

“期待能与更多像奥利弗先生这样知华、友华的国际人士合作，共同讲述更多真实的中国故事。”中国传媒大学中国纪录片研究中心主任、“一带一路”纪录片学术共同体理事长何苏六说。

奥利弗自2005年起来到中国，先后参与了《城市之间》《奥利弗游中国》《我的新疆日记》等多个节目及纪录片的拍摄制作。18年间，奥利弗走遍了除西藏外大部分地区，在旅行中看到中国各地的山河

风光，目睹人民幸福美好的生活，见证了中国经济发展的历程，以及经济社会巨大的发展变化。

嘉宾们认为，《生活在中国》探索了中外联合出版和打造多模态传播产品的新形式，也为中法建交60周年注入了人文暖流。发布会由人民出版社、中国传媒大学联合主办，中国传媒大学中国纪录片研究中心、“一带一路”纪录片学术共同体、人民天舟（北京）出版有限公司联合承办。