

一策一评

北京日报社《沿着长城看中国》专题报道——

到长城上来一场“古今对话”

□本报见习记者 朱小苗

1984年,《北京日报》《北京晚报》联合八达岭特区办事处等首都单位,共同发起了“爱我中华 修我长城”社会赞助活动,开创了社会集资修复长城的先例。邓小平、习仲勋等中央领导同志为活动欣然题词,极大地激发了海内外中华儿女保护长城的热情。

今年5月14日,习近平总书记在给北京市延庆区八达岭镇石峡村乡亲们的回信中要求,接续努力、久久为功,像守护家园一样守护好长城。

为贯彻落实习近平总书记重要回信精神,纪念“爱我中华 修我长城”社会赞助活动开展40周年,北京日报社联合多家单位发出“爱我长城 兴我中华”倡议的同时,与长城沿线14个省(区、市)党报携手,启动“沿着长城看中国”大型采访活动,在纸端与指端同步带领大家感受长城不同段落特色风貌、历史底蕴、民族文化,品读各具特色的长城故事。

时空交错: 过往与现实穿插

在对《沿着长城看中国》专题的挖掘中,《北京日报》多将过往的历史记忆与现实的采访场景相互穿插,使读者在时间和空间的交错中体会到长城的变迁,将长城的历史故事与文化底蕴娓娓道来。

在《长城开新局》这篇文章中写到八达岭长城上这样一个场景——“缆车平稳,一盏茶的工夫就到了”,但是在后面又补充道:“40年前,要从景区登城口爬到这座纪念贵州人民参与‘爱我中华 修我长城’活动的

碑亭,至少需要30分钟,游客在这里常常是一边喘着粗气一边赏景。”在新旧场景的鲜明对比中,读者能够很明显地感受到技术进步给观赏长城带来的便捷。

在文章《长城正年轻》中我们可以找到更多时空变迁的例子:1979年春摄影家詹姆斯·安丹森在八达岭长城送给中国男孩一罐可乐并拍下照片;1987年9月14日,北京计算机应用技术研究所教授钱天白发出了我国第一封电子邮件,内容为“Across the Great Wall we can reach every corner in the world”(越过长城,走向世界);1994年《长城长》登上央视春晚舞台……在历史的闪现里,文章不仅赋予了醇厚的滋味,更让观众得以深入地了解长城的历史和文化,品味到长城所代表的核心价值。

文气鲜活: 采访案例丰富生动

如何打造出让人眼前一亮的文章,是每个媒体工作者都会深思的话题。《沿着长城看中国》专题里的报道内容,通过丰富的采访案例和生动的文字描述,让文字本身的气质变得轻盈灵动,整篇文章读起来也更加具有感染力。

在《沿着长城看中国》专题报道中,关于长城沿线地区的人物采访也尤为吸引人。《北京日报》在《北京八达岭镇石峡村谷文亨:“来家坐,望长城!”》这篇文章中,通过八达岭镇石峡村党支部委员谷文亨的视角,展现了长城沿线人民生活变化的变化,满是细节的文章让人仿



佛身临其境。

除了人物采访,《北京日报》的记者们还记录下了许多让人动容的现场。在《不爱长城非好汉》这篇报道中,《北京日报》的记者就捕捉到了威廉·林赛在长城学堂授课的瞬间。在其中一张照片里,他正举着自己编写的《万里长城 百年回望》一书讲述长城的世纪变迁,呼吁更多人关注长城保护。记者深入挖掘了威廉·林赛自1987年专程来华探访长城后,他们一家与长城结下的不解之缘,让读者深刻感受到长城背后的人文情怀与温度。

写作新闻的过程,实际上是与读者进行心灵对话的过程。只有那些采访深入、内容扎实的稿件,才能让读者感受到事件的真实与丰满,从而引发共鸣。

紧跟潮流: 用Vlog写出新手记

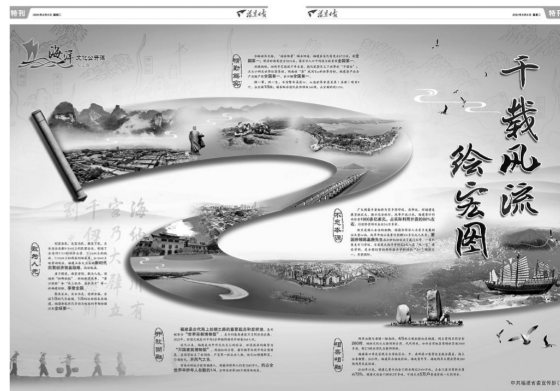
在媒体融合不断发展的当下,全媒体已然成为日常。在《沿着长城看中国》专题报道中,北京日报社融媒体团队紧跟时代步伐,不仅推出了传统的记者出镜讲解视频,还推出了更“日常”形式的Vlog,以记者的第一视角展现采访过程中的点点滴滴,还原在长城沿线的所见所感。

在《长城VLOG|一脚踏三省》短视频中,记者仅用时1分多钟,便生动地展现了探访原生态古长城遗址的丰富见闻。镜头下,长城的原始风貌、沿途的自然风光以及采访过程中的互动交流,都被真实地记录下来,仿佛带领观众踏上了一段穿越古今的时空之旅。这种以记者自身视角拍摄的Vlog,不仅为观众提供了全新的视听体验,更是新时代记者手记的生动诠释。

除了精彩的Vlog外,北京日报社推出的系列视频也十分可圈可点。系列视频多作为采访文章的补充和深入,通过记者与当地人的互动交流,深入挖掘新闻背后的故事,展现了长城文化的深厚底蕴和时代价值。这些多元化的报道形式,不仅丰富了新闻报道的表现手法,也进一步拓展了新闻传播的广度和深度。

可以说,北京日报社《沿着长城看中国》专题报道以其多元化的报道形式、丰富的内容、生动的文字描述赢得了读者的喜爱和认可。这一专题不仅展现了长城的壮丽景色和历史文化内涵,而且挖掘出了长城保护修缮背后的故事,让更多人看到了保护长城的重要性,凝聚起保护和传承长城文化的磅礴力量。

一栏一语



《福建日报》推出《向海》专栏

多元视角讲述 福建海洋故事

□本报记者 张福财

福建依山面海,拥有13.6万平方公里的海域面积,海洋资源丰富,自古以来闽人与海洋紧密相连,世世代代将海洋品格流淌在血脉之中,创造了鲜明的福建特色海洋文明。

6月3日,在世界海洋日即将来临之际,《福建日报》推出《向海》专栏,并策划“海洋文化公开课”连版,“海洋文化公开课”视频,以多元视角展现福建与海洋和谐共存共荣,向海图强、向海而兴的生动实践。

深度挖掘背后内涵

“不久前,第九届青年地学论坛在厦门召开,这是论坛首次在滨海城市举办。”随着端午节的临近,石狮市蚶江镇又将迎来一场盛大的节日——第十八届闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节。“6月初,走过第16个年头的福州国际渔博会落下帷幕”……

从目前已见报的《向海》专栏刊发的内容来看,每一篇都紧扣时事热点,记者从福建当下正在发生的海洋事件切入,透过现象看本质,发散思维进行深度挖掘,从不同角度梳理福建资源、海洋文化,并延伸故事的广度。

例如,蚶江海上泼水节是福建海洋文化中极具地域特点的板块,记者通过撰写《蚶江:一阙对渡曲 浓浓海峽情》一文,让读者了解蚶江海上泼水节的历史由来,以及它是两岸乡亲文化纽带的见证这一重要意义,也通过细节的刻画让读者带到泼水节的现场,感受海洋民俗活动的魅力。

《海上赛龙舟 竞渡越千年》同样是描写了端午期间福建的海上民俗活动,此稿则采用了与《蚶江:一阙对渡曲 浓浓海峽情》完全不同的呈现方式,稿件以地域为单位,分别描写厦门集美、莆田吉了港、宁德云淡水三处海上龙舟赛盛况,并以传承串联它们的共性,揭示海上龙舟穿越时空成为古往今来福建人特有的血脉记忆,展现出闽人坚守与奔赴的精神力量。

此外,《福建日报》还为《向海》配发了评论员文章栏目《听海》,《对渡交流 互利共赢》《海上龙舟 逐梦远方》等评论文章跳出福建地域,站在社会发展的层面进一步讲述了蚶江海上泼水节、海上龙舟赛的社会意义。

视觉呈现丰富“家底”

除文字报道,6月3日—5日《福建日报》连续3天推出跨版“海洋文化公开课”,一幅幅福建海上美景经过二次设计串联相聚于同一版面,形成强有力的视觉冲击,美不胜收。

如果说文字报道的深度挖掘是让读者读懂福建海洋文化的内涵,那么图文相结合的视觉化呈现则有一种“如数家珍”,向读者一一细说福建海洋“家底”的趣味。

“万古造化聚山海”主题连版以海浪为底,蓝色为主色调,展现出大海气势恢宏之势。在这一堂“海洋文化公开课”里,《福建日报》分别从“以海为乡”“以舟为车”“以峡为桥”“以海为田”入手,让读者在图文与数据相结合中对福建海洋资源有更加具体、直观的了解。

“千载风流绘宏图”主题连版设计古韵十足,画面视觉中心是一幅展开的卷轴,卷轴中有山有海有人,连接起来的是现代化福建与过去历史的传承之美。这一课所要表达的是“人”与海洋的密不可分,展现出福建人在海洋的滋养下形成了“精勤笃实”“敢为人先”“开放尚融”“不忘本源”“相融相融”的特质。

“百舸争流沐东风”主题连版设计色彩对比强烈,侧重展示的是多姿多彩的福建海洋产业。海上风电是“绿色的正能量”,海水养殖是“蓝色的生态饭碗”,助力福建走出去的是“金色的丝绸之路”以及“彩色的海洋命运共同体”。

技术助力全媒传播

《福建日报》在《向海》专栏的策划中,不仅限于纸面,在融媒体中也进行了一定的探索。

福建日报AI福建实验室制作“潮声入闽——海洋文化公开课”主题宣传片,视频融合AIGC+实景拍摄+AI转绘,带领读者穿越时空,游历福建历史;潜入深海,探寻深海的奥秘。该系列视频平均时长在120秒,邀请了海洋领域专家学者作专业科普,穿插主播解说,将复杂问题简单化回答,可以说是真正在做适合各个年龄层次的大众“海洋文化公开课”。

总体来说,《福建日报》本次《向海》专栏策划形式多样,视角多元,涉及文字、图片、视频、音频等全方位应用,是一个兼具深度与广度的通俗易读的内容。在寓教于乐中,让读者看到一个有创新进步的福建海洋历程,看到福建人海纳百川、开放包容的海洋精神。

分享汇

《辽宁日报》策划《天辽地宁说非遗》专题

探寻山海地理 展示辽宁非遗

□刘臣君

自5月23日起,《辽宁日报》推出非物质文化遗产(以下简称非遗)主题策划《天辽地宁说非遗》,开创性地从山、海、大河、草原的山川地理视域切入,以76项国家级、294项省级非遗项目为线索,系统梳理辽宁非遗项目概貌和历史渊源,借以探寻和展示辽宁深厚、鲜明的地域文化,呈现辽宁非遗文化生态,探讨保护、传承和商业开发现状与前景。截至6月21日,已推出《寻非遗地理 品文化脉动》《群山毓秀》《碧海潮音》共3期18个整版策划报道,4条H5产品和10余条非遗沉浸式体验视频,并将陆续推出《长河溯源》《丰草辽原》16个版和系列新媒体产品。

专题专版 全新地理视域呈现

“天辽地宁 山海有情”是辽宁的最新文旅宣传口号,精准地概括了辽宁依山傍海的自然景观和辽宁人真诚热情的性格,作为山、水、林、田、湖、草一应俱全的大省,在这一片山海之间,孕育出文化多样、精彩纷呈、类目丰富的非遗项目,循迹滋养一方人的一方水土,探寻辽宁的文化根脉。《天辽地宁说非遗》专题策划的核心便与此相关,以山、海、大河、草原的全新地理视域呈现辽宁的非遗项目。

从空中俯瞰,辽宁的山地丘陵分列东西两边,呈马蹄形向渤海倾斜,辽东半岛与山东半岛环抱渤海,山区丘陵面积占近60%的辽宁疆域。《天辽地宁说非遗》专题报道的第一个版块《群山毓秀》以8个版书写了医巫闾山、长白山支脉、千山、凤凰山、老秃顶子等辽宁名山的特质,报道集中呈现岫岩玉雕刻、松花石砚绝技、桓仁盘炕、满族小吃……都是大山带来的馈赠。

《碧海潮音》8个版,细数了2900多公里长的辽宁海岸线上的非遗项目。记者沿着“几”字形海岸线行进,东起丹东鸭绿江口,西至东临碣石观沧海的缓中老龙头,记录了海岸线、渡口上百年间间的文化交融和碰撞。在未来一个月中,辽河和辽河平



原将成为《长河溯源》版块中记述的主角,《丰草辽原》版块中,记者将追寻西北的风,穿过漠上草原,找寻印刻在风骨上的民族的生活模式、语言方式、风俗习惯和价值观念。

记者采访过程中,主题紧扣非遗与地理之间的关系,盖因辽宁山川秀美,河流纵横,海洋疆域辽阔,多元的自然环境与深厚的历史底蕴交织,才能孕育出独具特色的非遗项目——从辽西的古战场传说到辽东的满族刺绣,从辽南的海城喇叭戏到辽北的东北二人转,每一项非遗都见证了这片土地沧海巨变,记录了辽宁人民的生活变迁。

创新发展 非遗采访关注重点

非遗记录了辽宁先民的生活,成为历史记忆,但同时作为曾经最有活力的生活和生存技艺,它们应该是最能顺应历史发展的技艺。本次《天辽地宁说非遗》策划的第二个重点,就是《辽宁日报》记录和响应非遗项目中的创新性发展和创造性转化。

在《天辽地宁说非遗》策划之初,策划方案便写了近两万字,以期写出有深度的扎实报道。辽宁的非遗,应

是传承与创新的交响。

如辽宁大学民俗学教研室连续7年带领学生进行一系列故事讲述和创意表演实践活动,组织了辽宁大学“民间文学戏剧艺术节”活动。在此期间,师生们共同创作了300余则音频故事、30多部故事舞台剧、30多个故事短视频,40多个故事剧本,并将这些作品在多个新媒体平台发布;辽宁鼓乐这一濒临失传的古乐种被引入沈阳音乐学院院校体系,为其传承与发展提供新的可能。

再如,国家级非遗项目桓仁盘炕,目前桓仁会盘炕的多在50岁以上,盘一铺炕约4000元,成本高、占地大、时间长。近年来,桓仁满族自治县非遗中心创新非遗技艺传习方式,以非遗带动扶贫。记者在报道中将镜头聚焦到非遗中心主任李久旭——“组织盘炕传承人去贫困户家中免费盘炕,大家共同讨论炕怎么盘最好。一场活动下来,贫困户省下4000元,我们也进行了技艺培训,一举多得。”

在盘锦非遗采访中,活跃的非遗传承人都在创新发展。刘家果子铺要减糖控油,郭氏虾油虾酱制作技艺减掉了产品中20%以上的盐分,适应现代人的健康饮食习惯;辽河口渔家菜则是在传承“不时不食 不地不食”传

统理念的同时,又将科学处理“河蟹豆腐”减少苦涩感带到了烹饪流程中,成为晋级米其林一星餐厅的重要菜品。这一切都成为《天辽地宁说非遗》专题报道中的精彩片段,使非遗传承的人们也有了模仿、学习、交流的机会。

视觉语言 呼应山海地理概念

山海地理之间的非遗,是《天辽地宁说非遗》策划的核心要义,本次策划中系列新媒体产品,都在使用生动的视觉语言反映辽宁非遗的特色和魅力,同时呼应山海地理的概念。

4个H5产品都以“地图”的形式展现辽宁非遗项目的全貌和最具特色的非遗项目,包括“辽宁非遗地图”“辽宁剪纸地图”“辽宁雕刻地图”“辽宁美食地图”。

预热短视频与纸媒特刊同步推出,以快闪的形式汇总辽宁非遗项目的精彩瞬间,配以说明文字:“跃动指尖艺术,工巧殊胜风华;品读千载匠心,思接百味人间;风雅根魂魂魂,汇成非遗盛宴;薪火丝缕不绝;辽海文脉绵延。”其后又陆续推出3个系列12部微纪录片:“守艺”篇,聚焦民间音乐、舞蹈、戏曲和说唱艺术;“匠心”篇,聚焦雕刻、剪纸、刺绣等民间技艺;“味道”篇,聚焦辽宁传统美食。

与此同时,辽宁国际传播中心(LICC)与辽宁日报新媒体还联合推出系列双语短视频(中英、中韩),每集约5分钟,在iLiaoning多语种外宣平台及中国辽宁(Liaoning,China)、爱辽宁(iLiaoning)海外社交媒体账号发布,并“借船出海”,联络海外外文及华文媒体落地报道,扩大全球影响力。

辽宁国际传播中心还通过鲜活的线下活动为古老的非遗项目吸引在辽留学生群体,开展走进高校线下活动,通过传承人宣讲、海报展示、互动体验等形式,以非遗文化的独特魅力圈粉“Z世代”;同时,联动海外孔子学院等院校开展视频展播和研讨活动,借助青睐中国文化的海外青年进行精准传播,以吸引更多海外青年了解辽宁、爱上辽宁、向往辽宁和辽宁非遗。