

## 产经视线

带动5万人次异地用户来沪 “电影院跑图”覆盖全城百万人次

## 上海国际电影节打造“人民的节日”

□本报记者 金鑫

6月23日,第26届上海国际电影节落下帷幕。在这场为期10天的光影盛宴里,来自海内外的影迷纷纷赶赴上海,沉浸式感受电影之美、城市之美。

本届电影节共举办了1672场放映活动、88场观众见面会。据旅游平台携程提供的数据,6月以来,电影节带动5万人次的异地用户来沪,主会场上海影城周边2公里范围内的酒店在电影节期间每日满房,平均每日入住超5000人次。

上海国际电影节中心主任陈果在接受记者采访时表示,上海国际电影节是“人民的节日”,“今年,电影节在提升影迷服务、创造文旅消费新场景、加强文化节展跨界影响力等方面都做了很多积极尝试。在‘出彩’‘出海’之余,也希望‘出圈’,用电影的辐射力吸引更多参与,让

电影节成为一个可以被更多人感知和体验的节日。”

第26届上海国际电影节主题为“电影之城”,早在开幕前,这座电影之城的过节气氛就已拉满。

电影节开幕前,上海国际电影节与上海市民文化节、美琪大戏院等联合举办系列讲座,帮助广大市民以电影节为契机,了解电影历史,拓展电影知识,线下交流的同时,在云端观看的影迷达40万人次。

在上海“商旅文体展”加速融合的背景下,电影节的“打开方式”也越来越丰富。携程与电影节共同策划“携影同行”城市漫步路线,6月1日上线后,网友自发上传了包括影院赶场、影院周边游玩、转场速食等电影节多种玩法攻略约8500篇,互动量达490万。

大众点评与电影节合作的“电影院跑图”于5月底上线,网友不仅可以一键查询身边的展映影院,还能到影院周边吃喝玩乐。20天来,活动覆盖全城百万人次。影迷在打卡的同时,也贡献了千余篇跑图攻略,曝光量突破500万。

本届电影节期间,来自60多个国家和地区的5288位嘉宾齐聚申江,花10天的时间,与更多的市民观众一起,观看电影、讨论电影。一系列论坛、分享交流活动聚集行业智慧。其中,金爵电影论坛共9场,持续以热点话题凝聚发展合力,放眼产业发展新格局,关注技术最前沿,如聚焦差异化发行机制、中国电影走出去、人工智能+电影、香港影坛新生代、IP全球多元化开发等,关注新质生产力推动中国电影高质量发展。

上海国际电影节始终不忘发掘电影新力量,已形成短视频、金爵短片、创投训练营、电影项目创投、金爵奖亚洲新人单元、金爵奖及SIFF YOUNG上海青年影人扶持计划的“6+1”阶梯形人才培养体系。今年电影项目创投共有34个项目入围。

本届电影节电影市场也吸引了一大批国际卖家。电影市场的“老朋友”——泰国文化部、韩国KOFIC、波兰电影协会、伊朗法拉比基金会今年再次前来设展,还带来了更多制片公司,希望寻求发行、合作的机会。沙特、格鲁吉亚、吉尔吉斯斯坦等“新朋友”,则是首次来中国,首次接触中国市场,希望从现在开始了解中国市场,和中国市场建立更多合作与交流。

## 第五届中国出版集团好书全球云展销大会开幕

本报讯 (记者孙海悦)由中国出版集团主办、中国图书进出口(集团)有限公司承办的第五届中国出版集团好书全球云展销大会开幕式近日在京举办。

中国出版集团总经理常勃表示,本届云展销大会以中国学术出版海外馆藏为主题开展学术交流,推介中版集团图书和数字产品,并在扩容中版集团好书库数字资源的同时,打造最新图书一站式全覆盖平台,切实促进学术成果国

际传播。

中国研究图书馆员学会主席周璐表示,期待与中图公司共同探索新的合作模式和服务方式,为海外高校广大读者提供更加优质、便捷的图书服务。美国康奈尔大学东亚图书馆馆长郑力人表示,在中图公司提供大量优质中文图书资源的帮助下,该馆得以更好地收藏和推广中文书籍,极大地推动了北美高校关于中国的教学和研究工作。

商务印书馆执行董事顾青表示,云展销大会极大提升了中国文化的海外影响力并推动了海外图书馆藏的进一步发展。中华书局有限公司执行董事肖启明表示,得益于中图公司的不断耕耘和云展销大会等优质品牌活动的持续发力,中华书局在海外市场的产品触达率和品牌影响力不断提升。

中国图书进出口(集团)有限公司执行董事李红文介绍,本届云展销大会

以“华文经典 世界共享”为主题,坚持融合发展、守正创新,持续以数字化赋能,拓展国际传播深度和广度。

第五届中国出版集团好书全球云展销大会活动为期6个月,坚持一体化推进、多渠道发布、多终端呈现,充分利用多元化的媒介渠道做好读者口碑和产品更新服务,丰富中国出版集团品牌内涵,放大中国出版集团品牌价值。



## 熊亮原创绘本剧在京首演

6月23日,由绘本大师熊亮、新锐编导YAYA以及国际舞者共同打造的原创新代舞互动绘本剧《和月光一起游泳》在北京南阳剧场进行了首演。该剧目创作灵感来自苏轼《记承天寺夜游》携友赏月,以友谊为内核映射现实,让孩子通过动物角色的演绎看到如何看待友谊。

舞者的肢体动作赋予童话丰富的趣味性,灯光与视频的配合则增加了视觉上的新鲜感,别具一格的互动更是让观众笑声连连。

本报记者 李婧璇 摄

## “新时代文学攀登计划·扬帆计划”文学沙龙举行

本报讯 (记者孙海悦)由中国作家协会主办的“新时代文学攀登计划·扬帆计划”文学沙龙近日在京举行。活动旨在通过探讨新时代中国优秀文学作品的海外出版战略,进一步助力当代中国文学扬帆出海。

此次沙龙重点为入选“新时代文学攀登计划·扬帆计划”的《登春台》《沿途》《云落》3部作品进行海外推介。作者格非、陆天明、张楚分享了小说创作

的心路历程。

围绕小说创作的当代性,格非谈道,作家要致力于在不同的时代或时空之间寻求并建立真正的联系。陆天明表示,一代人的命运与国家、民族命运高度相关。自己这代人随着新中国成长而成长,见证了波澜壮阔的发展历程,他渴望在回望岁月中为一代人的命运变迁留下记忆,并借此展望中国文学在一代代新人的奋斗中展开灿烂篇章。张楚谈

道,从改革开放初期的少女到新世纪的中年妇女,《云落》的主人公万樱的成长是一位女性的心灵史,也是一部中国县城的发展简史和变革史。

在小组讨论环节,共有来自世界各地的26位海外汉学家、翻译家和出版人士代表,以3部小说的内容为蓝本,共同围绕“命运的四种写法”“同代人的理想与未来”“县城生活与当代书写”3个主题进行分组讨论,就中国文学中所展

现的时代风貌、民族情怀、历史变迁等话题分享观点。

伊朗汉学家孟娜、缅甸汉学家杜光民、埃及汉学家叶海亚分别就小组讨论情况进行总结发言,认为这些作品普遍呈现了社会发展不同人的命运,以及人与人之间的复杂的情感关系,是时代变迁下的广阔图景,有理想主义情怀,也在反思技术对人性的影响。希望这些作品能更广泛地被翻译到海外,让更多读者欣赏。

## 中法启动“阅赏巴黎”计划

## 《庆余年》《全职高手》等中国网文IP走进法国

本报讯 (记者赖名芳)当地时间6月21日上午,在法国巴黎举行的第十届中法品牌高峰论坛上,阅文集团与法国埃菲尔基金会、中法品牌美学中心签署合作协议,宣布联合发起“阅赏巴黎”计划。该计划邀请法国知名插画师安托万·卡比诺操刀设计,将中国网文《庆余年》中的范闲、《全职高手》中的叶修、《诡秘之主》中的克莱恩·莫雷蒂等IP角色融入埃菲尔铁塔、凯旋门、卢

浮宫等法国地标,以此在东西方文化交融的背景中让中法两国IP焕新形象,合作双方还将延展进行卡牌等多元化的IP衍生开发。

阅文集团作为中国国内唯一的文化产业集团企业代表与会。

据悉,“阅赏巴黎”计划的首批IP概念周边产品于6月24日在埃菲尔铁塔举办的“中法品牌合作成果展”上亮相。深受中国年轻人喜爱的人气IP进一

步走进法国民众生活,在浪漫时尚之都演绎中法文化交流的新故事。安托万·卡比诺曾与爱马仕、苹果、谷歌等品牌保持长期合作。他表示,希望通过本次设计呈现东西方文化有趣的碰撞与融合,让中法两国的文化IP在世界舞台上共同闪耀。

值得注意的是,本届论坛还揭晓了“全球创新合作领域中法60品牌”名单,旨在表彰为中法两国文化沟通作出贡献

的品牌,阅文集团入选其中。作为中法文化交流的代表企业,阅文集团曾将网络文学《斗破苍穹》《斗罗大陆》等作品授权给法国当地网络文学平台Chireads翻译上线,受到了法语区读者的喜爱。今年6月,《斗破苍穹》等阅文集团旗下IP改编的动画作品还在法国昂纳西动画节亮相,吸引众多海外粉丝到场支持。

在本届论坛现场,还举行了以“用文化创新”为主题的圆桌对话。

## 时讯

## 第十四届中国国际数字出版博览会举办专家咨询会暨推介会

本报讯 (记者章红雨 见习记者蒲添)6月21日,记者从在京召开的第十四届中国国际数字出版博览会(以下简称数博会)专家咨询会暨推介会上获悉,第十四届数博会定于9月20日至22日在海南省海口市国际会展中心举办。

据介绍,本届数博会将以“创新提质 赋能产业 数赢未来”为主题,通过展览展示、开幕式暨主论坛、专题论坛和多场现场活动等形式,围绕数字产品创作、生产和运营、传播与发行全产业链,以及电子书、有声书、数据库、数字教育、网络文学、游戏等全业态,开展交流研讨、业务合作、采选交易和互动体验。

本届数博会重点探讨出版业技术创新、网络文学创作与出海、数据资源建设、人工智能赋能数字出版等一系列热点难点问题,举办技术赋能与出版创新发展论坛、网络文学创作论坛、出版业数据资源论坛以及大模型应用与出版业发展对话等专题论坛,旨在促进数字出版高质量发展。

在国际化方面,本届数博会首次增加国际展区,不仅邀请多家国际数字出版企业参展,设置主题展区,还将首次举办华文数字出版论坛、数字出版国际传播能力论坛、数字出版创意工作坊等,推动国内外产学研用合作,以打造国际化数字出版交流平台。

海南省委宣传部副部长张振明对海南自贸港政策,以及对本届数博会的支持、为展商组织的各项调研活动作了介绍。

来自美国、英国、马来西亚、韩国等国的出版企业代表,中国香港、中国台湾数字出版企业代表以及各省宣传部门相关负责人和出版集团相关负责人参会。

## 中图数科和普林斯顿大学出版社开拓原版学术书新零售市场

本报讯 (记者王勤 牟艺)日前,中图数科科技(北京)有限公司与普林斯顿大学出版社在北京签署新零售战略合作备忘录,共同开拓中国原版学术书新零售市场。

据悉,签约双方将进一步整合优势资源,在开设普林斯顿大学出版社线上旗舰店、优化原版图书供应链策略、学术市场推广和文创产品开发等方面展开合作。

中国图书进出口(集团)有限公司副总经理、中图数科董事长李文凯表示,中图数科汇聚了全球海量按需印刷图书品种,并打造了“中图印云”平台,面向出版、印刷、发行全产业链提供在全球多地“先卖后印、代印代发、分销合作”的按需印刷及物流配送服务。双方将深化合作,挖掘并满足中国学术人群多元化、个性化的阅读需求,提供更加专业、便捷的购书服务。

普林斯顿大学出版社社长克里斯蒂·亨利表示,此次签约开启了普林斯顿大学出版社在线零售的新篇章,借助中图数科的零售分销网络和供应链体系,可以将更多原版学术书籍带给中国读者,助力跨文化知识创新和交流。

## 故宫老院长联手签约摄影师给读者带来《不一样的故宫》

本报讯 (记者李婧璇)由北京出版集团主办、京版梅尔杜蒙(北京)文化传媒公司承办的《不一样的故宫》新书发布会暨海外版权推介会近日在京举办。

《不一样的故宫》是故宫博物院原院长郑欣淼与《中国国家地理》签约摄影师李少白联手打造的作品,由北京出版社出版。两位作者以通俗雅致的文字、多幅未公开的珍贵老照片,为读者们展现了故宫的多重身份和深厚的历史底蕴。

发布会上,李少白分享了创作感受。他说:“这本书不仅仅是对故宫的记录,更是对故宫文化的解读和对中华文明的思考。我希望通过镜头,展现出故宫的多样面貌,让读者感受到它除了富丽堂皇之外,还有着深厚的历史底蕴和人文情怀。”

据北京出版社副总编辑黄雯雯介绍,该书已获得多个国家和地区出版商的关注,未来将被翻译成多种语言,走向世界舞台,让更多人了解和欣赏故宫文化。

## 天津人民社《哲学的目光》孙正聿讲述“我的思想人生”

本报讯 (记者韩萌萌)天津人民出版社近日推出吉林大学资深教授孙正聿新书《哲学的目光:我的思想人生》。

据了解,天津人民出版社从2021年开始以“我与马克思主义”为线索,邀请国内马克思主义研究领域名家,以“大家小书”的方式书写马克思主义与个人的故事,以期通过持续策划推出一套能够讲好马克思主义如何成为个人的研究方向,并内化为人生信仰的图书。该系列图书旨在启迪年轻学子坚定马克思主义理想信念,坚守学术阵地,坚持马克思主义研究之路。

《哲学的目光:我的思想人生》一书即为该系列图书的最新品种,书中蕴含着作者对哲学的期许,既以“个人的名义”讲述“人类的故事”,又以“人类的名义”讲述“个人的故事”,以饱含深情的笔触,回顾了个人如何“跟随马克思”开启自己的学术人生,讲明了为何将“哲学”作为专业、将“马克思主义哲学”作为事业,记述了从事哲学教育与研究的治学经历与心路历程,表达了对学问之道的自我领悟,阐释了对哲学的不断追问与理解。