

观点速览

看电影还是求氛围？
“预约放映”提供新思路

近日，北京多家影院上线了一项新服务，名曰“预约放映”，媒体将其形容为“拼单看电影”，消费者可以通过拼场的方式，在影院列出的拼单中，任意点播自己喜欢的电影。

影院最富魅力的地方在于：具有明确的文化属性、带有清晰的娱乐指向、拥有无可取代的社交功能，以及沉浸感十足的空间氛围……但影院在如何发挥自身平台优势方面，没有太多的创意和办法，整体发行与放映体系，依赖于标准化的执行，导致出现了专家所说的“活法一样，死法一样”的情况。一定程度上，“拼单看电影”是一些影院追求更多活法的新尝试，它虽不具备改变生存现状的巨大推动效果，但却有可能促使影院启动一系列的个性化服务。

“拼单看电影”，注重影片的内容，还是偏爱影院提供的空间氛围感？在直观的消费层面，的确观众是奔着自己喜欢的影片类型而去的；但在文化心理和情绪价值体现方面，影院的空间氛围所带来的丰富感受，其吸引力某种程度上甚至要大于影片内容。如果全国的电影院想从“拼单看电影”这项服务中得到最有用的启示，不妨把重点放在影院所独具的场所魅力方面，在这方面多挖掘、多拓展，使影院能够与影迷在生活与精神上，建立更密集的联系。

所谓电影市场要往精细化、差异化的方向发展，除了要从市场各环节，重视主体地位的调整与转变，更要从观众视角，深刻打量与梳理影院之于他们的价值与意义。如果将观众对电影、对生活的所有需求都尽可能地以点连线，那么电影市场的热闹和繁荣，将不会停留在某个尴尬的点难以突破。

(6月19日 光明网 韩浩月)

北京“AI换脸”侵权案
宣判的启示

6月20日，北京互联网法院一审开庭宣判了两起北京市首例“AI换脸”软件侵权案件，认定使用他人视频“换脸”后制作模板再提供“换脸”服务的网络服务提供者侵害了他人的个人信息权益。

北京互联网法院的这两起北京市首例“AI换脸”软件侵权案件的一审宣判，不仅为相关技术的合理使用划定了红线，也为个人信息的保护提供了有力的司法支撑，具有深远的指标意义。

这一判决的亮点在于其严密的逻辑性和对法律条文的准确引用。法院首先明确了肖像权的核心在于“可识别性”，即肖像能够指向特定的自然人。在本案中，由于被告使用了深度合成技术，将原告的面部替换成他人面部，导致原告的首像在换脸模板视频中失去了识别性，因此并未构成对原告肖像权的侵害。但法院进一步指出，虽然被告未侵害原告的肖像权，但其擅自收集、使用、分析原告个人信息的行为，已经违反了《中华人民共和国个人信息保护法》的相关规定，构成了对原告个人信息权益的侵害。

这一判决不仅体现了法律对新技术发展的包容与审慎，也彰显了法律对个人信息保护的坚定立场。在数字化时代，个人信息已经成为一种重要的资产，其安全与否直接关系到每个人的切身利益。有关方面应从这一案件中汲取教训和启示，加强个人信息保护的法律法规建设，提高个人信息保护的意识和能力，共同维护一个安全、和谐、有序的数字环境。

(6月24日 华声在线 余明辉)

乐见书卷气氤氲直播间

你会去直播间买书吗？对一些读者来说，这个问题的答案可能显而易见。“主播的分享很生动，愿意为了好故事‘买单’”“直播卖书折扣多”……购书有优惠，视频讲书细致，读者去直播间买书，顺理成章。

换个思路，图书直播带货也是好处多多。比如，促进了优质内容出版业“回流”，带动了图书销售。再如，直播与短视频降低了阅读门槛，激发潜在读者兴趣，很多短视频用户因此“粉上”直播，爱上阅读。然而，好现象也有“乱操作”。有的直播间以低价促销换流量，“全新书籍1元1本”“50万册书破价到10元以下”；有的主播短时间内难以消化书本精华，图书带货沦为赤裸裸的“吆喝”式叫卖……在渴望流量、拥抱流量的过程中，图书直播带货的吸引力、知识性也同时被消解。

事实上，图书不是一般性商品，而是知识和文化的载体。比起“叫卖式”吆喝、“限时购”戏码，图书直播应当要多点商业气，多点文化味。正如曾在电商平台卖了600万册的《额尔齐斯河右岸》，正是主播在推荐的过程中融入了故事情境，加入了个人体会，才让网友们真正“爱了”。可见，图书直播不仅是商业卖场，“卖书”也并非唯一目的。如果能让读者买到质优价廉的好书的同时，也让他们获得知识和价值、感受文化和思想，才算真正发挥图书直播带货的“长尾效应”。

(6月21日 《广州日报》 虞亚男)

人工智能技术赋能下的少儿出版

□董易

从2017年12月“人工智能”入选“2017年度中国媒体十大流行语”以来，这项技术经历了从衍生到裂变的高速生长期。人工智能技术的迅猛发展，使得社会各个行业都站到了新的起点，让人们开始重新审视发展的路径。而在拥有众多读者群和关注度极高的少儿出版领域，人工智能技术赋予了它更多的可能和成长机遇。越来越多的出版社开始将人工智能技术运用到少儿出版的各个领域，为少年儿童读者提供了更加丰富、个性化的阅读体验。本文将从人工智能技术在少儿出版领域的应用方面进行探讨，总结其优势及挑战，展望未来人工智能技术给少儿出版带来的变化。

人工智能技术为少儿出版
赋能增效带来新选择

人工智能在选题策划中的应用。人工智能技术能够优化原始的选题策划方式和手段，通过海量市场调研、数据搜集和分析，使选题策划变得“轻松”。尤其是少儿出版与国家教育方针、家长需求、接纳效率等紧密结合，如何让三者不冲突，就需要在三者间找到共生点，即以核心内容为支撑点的出版方向和质量。在这个阶段，人工智能技术的应用，可以在筛选关键数据时，为选题方向保驾护航。如运用人工智能技术分析掌握国家对教育、教学在每个年龄段的定位，家长伴读孩子成长的知识需求，不同年龄阶段孩子理解和接受知识的能力和水平线等方面进行深度分析，便能快速提炼出有价值的信息，从而提升少儿出版选题质量。

人工智能在内容创造上的应用。在创作阶段，人工智能技术可以根据大数据分析和算法预测，帮助作家构思少儿图书故事情节，提供创作灵感和建议。如为读者群体的阅读行为、偏好画像；推荐不同年龄群体的阅读兴趣和语言习惯；为作家提供精准的有关学校、家长、少年儿童对于时代的共同需求；辅助作家基于人工智能算法基础上，定位写作的方向、内容、主题和风格；帮助作家在相关数据的支撑下，为内容注入更多的有效活力。

在少儿出版的中间环节，包含筛选稿件、设计版面、排版等关键步骤，人工智能技术不仅成为将作家意图转化为出版物的津梁，也影响着少儿出版物最终呈现的形态，进而提升少儿出版的质量。而在出版的末端，出版社可以更精准地了解读者的兴趣、阅读习惯和需求，为他们推荐更加个性化的图书内容，提高读者的阅读体验和与出版社的黏合性。

人工智能增加读者与作品的互动性。

核心阅读

人工智能技术能够优化原始的选题策划方式和手段，通过海量市场调研、数据搜集和分析，使选题策划变得“轻松”。尤其是少儿出版与国家教育方针、家长需求、接纳效率等紧密结合，如何让三者不冲突，就需要在三者间找到共生点，即以核心内容为支撑点的出版方向和质量。在这个阶段，人工智能技术的运用，可以在筛选关键数据时，为选题方向保驾护航。如运用人工智能技术分析掌握国家对教育、教学在每个年龄段的定位，家长伴读孩子成长的知识需求，不同年龄阶段孩子理解和接受知识的能力和水平线等方面进行深度分析，便能快速提炼出有价值的信息，从而提升少儿出版选题质量。

2021年起，以短视频为代表的新媒体迅速崛起，少儿出版也逐步走入流量时代，从出版端到用户端，少年儿童对于阅读和获取知识的渠道有了更高要求，传统手段已不能满足市场需求。尤其 ChatGPT、Sora 为代表的的人工智能技术兴起，人们越来越不满足于传统的阅读兴趣已提供的条件，少儿出版急需智能革新。出版社应通过人工智能技术支持，打开少儿出版的想象空间，拓展阅读互动性，增加交互元素，如AR、VR技术等，让少儿更加投入到阅读中，使少儿出版物成为可看、可读、可互动交流、可共情的介质，增强阅读体验，促进少年儿童智力和情感的共同发展。

人工智能对图书消费市场的影响。出版末端提质增效也得益于人工智能技术的运用，市场调研与销售预测将更为精准。人工智能技术的介入，将充分、科学的分析市场数据和消费者行为，帮助出版社及时了解市场需求和趋势，制定符合内容的出版营销策略并反向输送市场需求，根据历史销售数据和市场趋势预测的销售量和受欢迎程度，为出版社提供决策参考，形成良性的需、供、求关系。而在少儿出版国际交流中，人工智能技术将发挥更大的技术优势，辅之以少儿出版物多种互动元素，如动画、游戏和语音的交互，实现多语种快速转化，文化交流、版权交易更加便捷。

以少儿科普类图书为例，抖音等短视频电商兴起，逆向拉动了少儿科普图书的增长，通过直播带货促成观众直接或间接的“冲动消费”，因此具有较强功利性、能够解决某类需求的图书更适于通过这一渠道销售。少儿科普类主要由父母做主为孩子购买，更多体现父母希望孩子学习新知识的愿望，这与短视频电商的市场期待是高度契合的。在版权领域，

少儿科普类图书也因其可转化变量大，一直走在前位。

人工智能技术运用于少儿
出版面临的问题

首先，版权和知识产权问题，始终是人工智能技术运用到出版领域中的敏感话题。随着人工智能在出版创作环节的使用，这些问题变得更加复杂。如怎样确保AI生成的内容不侵犯他人的版权和知识产权，以及如何处理AI技术在内容创作中的权益归属问题等，都需要进一步实践和探讨。2023年，我国较早涉及“AI文生图”（“春风送来了温柔”）著作权案件引发了广泛关注，“智力成果”的归属成为案件讨论的核心之一。而在国际上，不同国家和地区对这部分法律框架未形成一致共识，存在法律和伦理挑战。法国已承认AI属于独立创作者；加拿大则认为AI的训练者或使用者是著作权的拥有者。

其次，隐私问题也逐渐成为关注焦点。人工智能技术为少年儿童提供个性化学习体验时，需要收集和处理大量读者的个人数据，特别是涉及少年儿童时，出版主体有责任和重点保护此类人群的数据隐私安全。这也是人工智能技术运用到少儿出版后普遍存在的共性问题。AI在少儿出版领域的运用，是机遇与风险并存，需秉持谨慎和负责任的态度，确保人工智能技术的发展与少儿安全阅读、茁壮成长相互支撑和助力。如何保护少儿的隐私安全成为一个重要问题，采取适当的安全措施防止数据泄露和滥用需要落到实处。

最后，过度使用人工智能技术带来的影响。人工智能技术的过度运用，易造成作者、出版社、读者间缺少必要的情感交流，尤其在创作阶段，如果加入大量计算

新闻精品报道的三条路径探析

□张君成

新闻精品的打造是一个系统而复杂的过程，对于平台方涉及多个方面的考量和实践。对于记者而言，新闻精品的打造是一个涉及内容选择、思想导向和文风创新的综合过程，对此进行相关路径的探究成为必然。

路径一：
坚定立场，传播正确价值观

新闻作品要想成为精品，要求新闻工作者在报道中始终坚持人民立场，关注人民群众的利益和需求，反映人民群众的声音和意愿及群众生活变化，以增强人民的幸福感和获得感，增强社会的凝聚力。

如获得第33届中国新闻奖一等奖的重大主题报道作品《神山村三日》，以“神山村旧貌换新颜，群众生活越过越甜”为切入点，再现了习近平总书记六年前踏访神山村的情景，展现了江西省井冈山市茅坪镇神山村近年来脱贫致富的喜人变化，诉说了新时代中国共产党人与人民群众之间的血肉深情，在全国引发了热烈反响。

在实际报道中，还要坚定政治立场，这就要求记者不仅要准确传达政策内容，还要深入分析政策背后的深远意义，引导公众正确理解政策意图。要求新闻工作者深刻理解国家政策，准确把握时代脉搏，将国家利益和人民利益放在首位。

如中新社的稿件《中共二十大将如何标注历史新坐标》获得了第33届中国新闻奖重大主题报道二等奖。在评奖语中，第一条就是称赞其“‘标注历史新坐标’被国内外媒体广泛采纳使用”。成功的原因在于记者能深刻理解了当代中国发展内在逻辑，找到每一个报道里的中国价值、中国立场、中国态度。此外，记者还找到了报道中的可感可亲的小缺口，使宏大的政治叙事平下来、沉下去，为外国读者搭建理解的通道。

核心阅读

●新闻作品要想成为精品，要求新闻工作者在报道中始终坚持人民立场，关注人民群众的利益和需求，反映人民群众的声音和意愿及群众生活变化，以增强人民的幸福感和获得感，增强社会的凝聚力。

●在报道过程中，业务精湛性体现在对事实的准确把握、对数据的精确分析、对语言的精炼表达，使得稿件新闻元素铺陈有序，信息要素丰富充足，逻辑架构严谨周密，语言表述精当流畅，往往让读者读起来不忍释卷。

●新闻工作者在报道过程中应恪守职业道德，坚持真实、公正、客观的原则，不制造、不传播虚假新闻，不参与任何形式的新闻造假。

路径二：
业务精湛，追求报道专业性

在报道过程中，业务精湛性体现在对事实的准确把握、对数据的精确分析、对语言的精炼表达，使得稿件新闻元素铺陈有序，信息要素丰富充足，逻辑架构严谨周密，语言表述精当流畅，往往让读者读起来不忍释卷。

如获得第33届中国新闻奖二等奖的“打造原创技术策源地系列报道”，是科技日报社于2022年5月开设“打造原创技术策源地”专栏。该系列报道共包括9期作品，聚焦9家央企的创新故事，聚焦真正的原创技术创新，展现了近年来国资央企在创新方面的努力、成绩及未来发展思路。记者精心采写，以点带面，每篇2000字左右的篇幅呈现出“变化”的大主题。记者以极强的案头功底，消化大量专业知识，并以娓娓道来的方式进行报道，值得学习。

很多专业新闻小线索往往隐藏着行业的变迁。因此，报道专业新闻时，记者需

要专业的新闻敏锐性，能够以小见大，展现出行业发展的整体脉络。如《陕西日报》三等奖获奖作品《中国企业首次刷新硅太阳能电池转换效率世界纪录》，短短825字抓住了隆基电池转换效率刷新世界纪录这一新闻。首先稿件的切入点新颖，记者通过“链接”光伏产业发展现状和前景，为读者解析“双碳”目标背景下，刷新世界纪录的重要意义。其次稿件的信息量也值得学习，记者不仅在稿件中记述了“世界太阳能之父”新南威尔士大学教授马丁·格林的评价，还采访了中国科协党组书记及企业负责人，做到了信息全面，使得稿件的可读性与传播性更上一层楼。

路径三：
作风优良，展现崇高职业操守

新闻工作者在报道过程中应恪守职业道德，坚持真实、公正、客观的原则，不制造、不传播虚假新闻，不参与任何形式的新闻造假。

《人民日报》获得第33届中国新闻奖

式内容，作品势必会缺乏情感深度和人文关怀。在日本，就产生过对AI生成漫画作品的批评，读者批评其为“公式化”的产物。究其原因，AI技术以海量数据和训练为基础，造成漫画作品无论从内容到角色、图片等过于相似，不具特色。更为重要的是，以此造成图书中的形象和情节，缺乏多元性，从而会造成孩子在认知方面陷入信息“同温层”。

有研究者认为，“同温层”效应归纳为：在网络空间内，人们经常接触相对同质化的人群和信息，听到相似的评价，倾向于将其当作真相和真理，不知不觉中窄化自己的眼界和理解，走向故步自封甚至偏执极化。如果少儿出版过度依赖个性化推荐功能，一味满足孩子们的兴趣，会导致兴趣单一化问题。广泛阅读对少年儿童的人格健全与成长至关重要，广泛接触知识和文化，不仅能拓宽兴趣领域，也会提升综合素养。

人工智能技术与少儿出版
结合产生的个性化服务

人工智能的介入，可提供更多的内容创新服务。未来，少儿出版势必会突破传统模式，在内容技术创新方面寻求与人工智能技术上的契合点，进行多模态交互。内容上会更加关注少年儿童的阅读需求、阅读意愿和儿童的心理状态，并对少年儿童年龄阶段进行细分，充分了解他们的喜好，有针对性地进行选题策划。重点关注原创类的少儿绘本、卡通漫画、少儿英语、低幼启蒙、游戏益智等板块。形式上除坚持传统出版模式外，还可深挖有声读物和电子阅读的优势，做到全平台、全版权，同时，根据内容运用AR、VR技术，为少儿出版内容赋能。出版社可推出更多新媒体形态，如基于社交媒体的内容推广、定制化阅读服务等，推动少儿出版业的创新发展。

根据少年儿童的年龄、兴趣和学习水平，自动生成适合他们阅读的故事、游戏或练习。这不仅可以在丰富阅读和学习体验，还可以鼓励少年儿童更积极主动地参与和深度探索。人工智能技术在少儿出版领域的应用，应积极开发有益于未成年人身心健康，有益于未成年人树立良好世界观、人生观、价值观的内容资源，确保传递主流思想价值，满足学习阅读需求。激励少年儿童立志做中华优秀传统文化的传承者和弘扬者、做中国特色社会主义坚定信仰者和忠实实践者，创作更多满足青少年文化需求和增强青少年精神力量的优秀作品。

(作者单位：华文出版社)