

《无声合唱》：从广播特写到原创绘本

□李宏

夏至午后，北京国家会议中心“疗愈、希望、爱——《无声合唱》新书分享会”现场，作者李博和张咏被两位来自河北廊坊的女孩子围住，不只是要求给她们新买的书《无声合唱》签名，最要紧的是询问“怎么才能联系上现在的无声合唱团，我们很想为她们做事”。她们原本是来学习和分享健康烘焙的，结果一下午都在听李博和张咏谈《无声合唱》的创作过程，讲无声合唱团的过去、现在和未来……

传达人类共通的情感

2018年秋天，我认识李博的时候，他和张咏发起的无声合唱团已经成立5年了。2013年11月，北京青年画家李博和厦门音乐人张咏，倾尽钱、时间等几乎所有能够调动的资源，为一群广西凌云大山里的听障儿童组建合唱团，和老师、志愿者一起，用了近5年的时间，让这些先天失聪、不会说话的壮族、苗族、瑶族孩子唱歌，带他们走出大山参加厦门、成都的音乐节，并应邀来到北京，登上最高音乐殿堂。

我们花了3个多月的时间，在广西、成都、北京跟随采访，把李博、张咏和听障孩子们的故事做成了广播特写《无声合唱团》。

2019年5月10日，广播特写《无声合唱团》获得了欧洲广播联盟第23届鲁利奇国际广播节鲁利奇奖。当日，央广网《总台央广节鲁利奇奖 各国评委：中国故事很暖心！很震撼！》是这样报道评奖现场的：“《无声合唱团》播放完毕，现场一片寂静，之后，响起热烈的掌声，很多评委表达了他们从中感受到的力量、快乐和思考。大家说，这部作品不存在东西方差异，传达的是人类共通的情感和理念。李博和张咏的坚持让他们很尊敬。作品中呈现的善良美好，兄弟情谊，孩子、家长、观众的愉快心情，还有合唱改变孩子命运、家庭状况的结果，令他们深深感动，这是一部非常震撼的作品。”评委会主席说：“这是第一次，中国的广播特写得到这么多关注、这么多共鸣。”

这是中央人民广播电台自2005年参与这一比赛以来获得的最高奖项。

同年11月21日，第56届“亚洲—太平洋广播电视联盟大奖”颁奖典礼在日本东京举行，《无声合唱团》获得了被誉为“大奖中的大奖”的“亚广联视野奖”。评委给《无声合唱团》的评语是：这个广播特写讲述唱歌对于听障孩子的非凡意义。同时，这个故事也在告诉听众决不放弃的重要性。这个节目符



来自河北廊坊的小读者找到《无声合唱》作者李博(左二)和张咏(右二)签名留念，并希望能为无声合唱团尽绵薄之力。

合所有标准包括今年的主题“勇往直前(moving forward)”。

广播特写《无声合唱团》除了在中央人民广播电台的《小喇叭》(分4集)播出，还受邀在塞尔维亚国家电台、美国多家中文电台、联合国广播电台播放。当年，我还收到一位“失联”10多年的美国诗人、广播特写大家派克(Pejk)的邮件：“我在获奖名单里看到了CNR(中央人民广播电台的英文缩写)……我想你可以让我听到这个被同行认为是今年最出色的广播特写！”我立刻发去了完整节目音频和英文译稿。

感受双向奔赴的美好

我知道，《无声合唱团》之所以获得两个国际大奖，是因为李博、张咏和孩子们的故事本身打动人心。记得5年前的那天，我给李博发出的第一条信息是这样写的：“我知道您和张咏不愿意接受采访，我们会用最不打扰你们和孩子们的方式去记录。我只想让外国人知道：我们中国有这样纯粹的人，这样美好的人，这样纯粹的美好的可爱的人！”《无声合唱团》的独特之处是，还原了这个持续了5年(一直继续到现在)的故事的本质：李博、张咏、志愿者们互相相知，他们互相尊重，彼此珍重，相互治愈、相互滋养，一起面对误解、克服困难，共同成长，共同创造了美好的艺术、感动、安抚并激励着听到的人们。我希望听众朋友感受到的是这样真实的、自然的、双向奔赴的美好。

许多听众告诉我，李博有段话特别让人感动并思索：“我们是用所学到的

艺术方式去展现他们的世界。他们的声音就是艺术。和这些孩子接触后，我才发现艺术可以做更多的事儿！可以和这些孩子一起去寻找自由，去建立两个世界(有声和无声)的平等和沟通。”

李博、张咏和“小花”们的无声合唱团到今年11月就11周年了。他们一直在持续地“倾尽所有”。我被他们的坚持深深感动：做他们这样的公益真的是太艰难了！李博说：“是太难！但真正在做公益的是这些孩子。孩子们的歌声治愈、鼓励了每一个听到的人！”

延伸真挚朴素的愿望

我明白，让更多的人听到这样的声音，这样的艺术，是李博、张咏和“小花”们坚持做到现在的内在支撑。

这本绘本，延伸了我们的愿望。我想象着爸爸妈妈或是外公外婆、爷爷奶奶、舅舅叔叔、姨妈妈妈，抱着挚爱的孩子，看李博这位16年前就蜚声中外画坛的当代青年画家，用4年时间创作的一幅幅画，讲述他和张咏以及“小花”们与广西凌云大山里听障孩子们的故事，扫描二维码，听他们的无声合唱……

那是一个多么美好的景象。行笔至此，我心中升起对国际儿童读物联盟主席张明舟先生、小活字顾问唐亚明先生的衷心感谢。张明舟先生是广播特写《无声合唱团》的第一位听众，是他提议把这个广播节目变成绘本。这种跨界的想法超出了我的思维。为此，他特意联络身在日本的唐亚明先生。我清楚地记得5年前在小活字时尚而文雅的办公室和唐亚明先生相见的场

景。当时，唐亚明先生听完我们的节目，含泪对李博说：“你自己来画！你是画家呀！你自己画画来讲这个故事！”

李博用了1年时间阅读了100多本国内外优秀绘本，研究寻找自己的创作方式，又花了3年时间创作，用画面讲故事，把声音变成了文字，变成可以触摸的、抱在怀里的绘本。

我一直在关注他的创作。作为年少就成名的国际知名现代艺术家，李博为这个绘本创作的画作和无声合唱团一样震撼人心，孩子能看懂并被吸引，大人会从中“读”到更多！

绘本《无声合唱》的编辑王子豹在当天的活动现场分享了产生这种阅读效果的“秘诀”：“这是我接触过的创作媒介最多的绘本！大多数绘本作者在本书中使用的创作媒介往往是一种，而李博在《无声合唱》中使用了9种媒介，包括综合材料(绳子盘成的肌理+绘画)、岩彩、素描、拼贴、摄影、丝网印刷、油画、数码板绘、铜版画。绘本《无声合唱》的每一页画面的呈现方式是跟着每一页内容走的，内容适合什么样的呈现方式李博就用什么样的呈现方式去做画面。李博说，材料本身是一种语言。在我的理解里，不同的媒介代表了他画面中那一段经历里他的情绪、心境与思索。在设计师新保前香的努力下，媒介不同、个性迥异的20多张画合成了一本书，再一次让我惊叹平面设计书籍的神奇。”

李博在分享图书创作的过程中我发现，原来我以为自己早已看懂的画面里还有更多丰富的、深刻的内容。比如第3页，整整一页是9个话筒，这是我最早在他画室看到的绘本原画。李博是用天然的石膏与人工磨制的金颜料创作的，话筒的金色采用唐卡绘画的黄金磨制方法，用金箔与骨胶、水反复研磨所获。但在分享现场我才知道，看上去一模一样的话筒其实每一个都是唯一的、独特的，每一个话筒都是由不同的图案构成的，月亮、爱心、皇冠、钻石、骷髅、手语符号，各种各样图案的话筒代表了李博、张咏创办无声合唱团的一种理想状态——所有的声音都可以被听到。

广播特写《无声合唱团》变成了原创绘本《无声合唱》。抱在怀里读、细看；闭上眼睛、想象。首先，长大的孩子还会突然感悟到小时候没有读懂的内容。现在和将来，相信更多的读者会被这样的艺术感动、治愈、激励。

最后，用张明舟先生的话结尾：“这本书一定会成为讲好中国故事的典范。”

(作者系原中央人民广播电台广播学会秘书长)

提升短视频生产水平 推动广播可视化进程

□彭龙

在融媒体时代，网站、手机移动端等网络媒体融合了传统媒体的文字、音频、视频等特性，不断挤压传统媒体的生存空间。传统广播媒体只有通过自我改变，探索音视频融合传播的新形态，才能在融媒体生态中获得生存和发展。

当前，各广播媒体大多建立了属于自己的微信公众号、微博、视频号、客户端、网站等新媒体矩阵，但是，从传统音频向音视频融合转型，并不只是简单的渠道叠加，而是要精准把握受众在融媒体时代的信息需求、审美需要和情感价值认同，以互联网思维生产适合互联网传播的新媒体产品。

同时，修炼好新闻工作的基本功是提高新闻业务水平、锻造新闻职业精神的永恒要求，融媒体时代仍要重视提高新闻策划和采写能力，进而提升短视频生产水平，推动广播可视化进程。

求“真”是基本要素

真实是新闻的生命，更是互联网受众追求的最基本的审美价值。新媒体时代是一个人人都有麦克风的时代，传统单向传播被双向传播、多向传播取代，传统的信息传播者和信息接收者的格局被打破，人人都可以是传播者。在众声喧哗之下，主流媒体记者存在的价值就是深入现场，用专业的报道把新闻现场的真实感带给受众。

离新闻现场越近，离真相就越近，报道的感染力就越强。融媒体时代的信息传播渠道更广，速度更快，受众获得信息的手段也更加便利，这更要求记者要第一时间身临现场，敏锐发现新闻点、精妙策划报道角度、挖掘鲜活细节，用充满现场感的画面和平实、准确、有感染力的语言，及时地呈现新闻现场最新动态，第一时间做大做强主流

舆论。近年来，广西广播电视台综合广播以践行“四力”为抓手，坚持修炼新闻工作内功，提升短视频生产水平。

在今年3月开始的广西体育走基层报道中，广西广播电视台综合广播短视频报道团队深入广西各运动项目中心，采访报道2024年巴黎奥运会和2025年全运会的备战情况。首先，在走基层强“脚”力的同时注重在策划上强“脑”力，改变过去只报道运动队近期成绩和备战目标的旧思路，创新以普通受众视角，关注不同项目运动员的训练内容、展现各项目运动员训练生活的酸甜苦辣、普及各项目营养膳食、防伤防病以及大众健身等受众感兴趣的话题，提高了受众对报道的关注度。其次，注重强“眼”力，通过现场仔细观察，敏锐捕捉鲜为人知、体现运动员顽强拼搏精神的感人细节作为报道切入点。最后，在强“笔”力中，精挑细选在采访中出现的接地气、有感染力、有个性的生活化语言，作为短视频报道的同期声，增强受众的情感共鸣。例如，在采访国内摔跤界“王者之师”广西摔跤队时，记者通过现场观察发现，摔跤运动员多数都有“摔跤耳”，这是因为运动员长期练习摔跤需要在地面上翻滚导致耳朵软骨受损增生，耳朵轮廓逐渐消失。记者当即确立以此震撼的细节为报道角度，深入采访教练员，挖掘出“摔跤耳”正是摔跤运动员有血性、打不垮、敢胜利的见证。记者用手机拍下有着“摔跤耳”的运动员一次次重重倒地又坚定地爬起来，并把教练员在采访中自豪地说出的“一般专业练摔跤的运动员都有摔跤耳，摔跤耳就是勇士的象征，一般练格斗的看见有这种耳朵的都不敢惹”这句有血有肉又自带幽默感的话语，一起通过短视频呈现给受众。这条短视频在融媒体平台上获得超过1400万的

总浏览量，收到了良好的传播效果。

扬“善”是价值取向

“善”是指新闻作品对于社会要具有积极向上的意义和影响。短视频产品也要向社会传播正能量，无论是选题还是表现手法都要积极向“善”，把“正能量”做成“大流量”。

广西广播电视台综合广播在短视频的选题策划上重点关注生活中的凡人善举，注重从普通人的视角诠释对亲情、爱情、友情以及家国情怀的理解，弘扬人间至善，讲述身边平凡人的感人故事；火灾发生时紧急出动的消防员、放学路上勇当触电落水时挺身而出的电信职工、交通事故发生时鼎力相助的“最美路人”，以及新冠疫情期间免费为疫区护送“爱心蔬菜”的退役军人等，给人以温暖和感动，使受众在感动中获得了共情。

见“美”是最终目标

求真扬善最终是为了发现和传承美。所谓始于观感，终于情感，人们的心里都充满对美好生活憧憬和向往，短视频生产要抓住生活中“美”的瞬间，呈现自然美、人性美、文化美，让受众获得美的情感体验。

广西广播电视台综合广播每逢春节、清明、端午等传统佳节，都会策划推出文化类短视频产品，如“想当年——广西春节记忆”系列短视频，呈现出年糕、古法豆腐、芭蕉火龙、酸鱼、凤鸡等各地春节美食及民俗，一个充满年味的画面既撬动了受众的味蕾，也展现出民俗文化之美；“童声诗

会”系列短视频，由广播节目主持人带领少年儿童朗诵中华诗词关于清明节的诗歌，让受众在手机上一边观看主持人和少年儿童在录播间深情朗诵的真实场景，一边通过短视频的字幕感受诗词内容，一边通过短视频的镜头感受广西的灵山灰水粽、合浦“七龙珠肉粽”、防城港“红蓝粽”、南宁苏木灰水粽等传统粽子制作工艺；文旅推介系列短视频则由广播节目主持人出境拍摄，沉浸式体验各地网红景点，展现旅游景点的自然风光之美和历史人文之美。

传统广播只有声音，没有画面，传播技术的变革为广播深入推进媒体融合，打造新型主流媒体创造了机遇。转型路上，在打造短视频内容的过程中，广播媒体要善于利用互联网思维，强化“网”感。首先，在选题内容上精选能够引起受众情感共鸣、审美一致和价值认同以及满足受众信息需求的內容，比如贴近性强的民生热点和突发公共事件等。其次，拍摄手法要符合新媒体平台的传播属性。比如画面用竖屏拍摄、同期声选择生活化的语态、拍摄角度选择“路人视角”等，更符合互联网受众追求真实感、快节奏、高密度、语言生活化以及文案陌生感等审美趣味。再次，善用设置悬念、反转叙事、标题吸睛、大号字幕、网络热词等互联网流行的表达方式，这些都是爆款短视频能够刷屏“出圈”的因素。

当然，更重要的是，传统广播创作团队要在选题策划、报道角度挖掘、现场细节观察、报道冲击力和感染力打造等方面持续练好基本功，不断提升短视频产品的传播力、影响力、公信力，让广播在新媒体生态中焕发勃勃生机。

声波流转

广播剧《守护中轴线》：再现北平建筑师的坚守

□本报记者 杨雯

随着由北京市委宣传部、北京市广播电视局指导，北京广播电视台文艺广播中心制作的4集广播剧《守护中轴线》近日在北京文艺广播《广播剧场》的播出，听众也跟随其讲述置身于上世纪40年代的北京。该剧讲述了中国营造学社的一群建筑师，在日本人的眼皮底下，历时近4年，将北平中轴线北起钟鼓楼、南至永定门的所有重要建筑一一测绘记录，绘制成704幅实测图纸的真实历史故事，展现了民国时期北京知识分子的爱国情怀，以及北京建筑工匠和普通市民的抗日群像。

“2021年起，北京中轴线申遗工作开始启动。我们北京文艺广播也在挖掘这方面的故事，想用广播剧的形式去呈现。”《守护中轴线》制作人、剧本编审徐然告诉《中国新闻出版广电报》记者，在经过大量的资料阅读和整理后，“我们找到了这样一个真实的历史故事。”

700余幅图纸的背后

建筑大师梁思成曾这样赞美北京的中轴线：“北京独有的壮美秩序就由这条中轴的建立而产生。前后起伏、左右对称的体形或空间分配都是以中轴线为依归的；气魄之雄伟超过任何一条南北引伸、一贯到底的规模。”然而，中国古建筑以木构为主，“一炷香上飞腾的火星，也会把整座庙宇化为灰烬”，更经不起战争的侵袭。梁思成、林徽因等中国营造学社的建筑师们，从上世纪30年代起，就将包括中轴线建筑在内的华北地区的古建筑逐一测绘，留存真迹，以防不时之需。

卢沟桥事变后，中国营造学社南迁李庄，这项测绘工作被搁置下来。祸不单行，这批存在天津银行行的测绘图纸，因为天津水灾遭遇不测。留守北京的中国营造学社成员担心北平古建筑瑰宝遭到战火破坏，决定克服重重困难，重新测绘中轴线古建。抗日战争时期，他们历时4年，完成了测绘工作，传承了中国传统建筑艺术。这是北京建城史上第一次也是唯一一次对中轴线包括故宫在内的古建筑进行全面测绘。他们留下来的实测图纸，成为上世纪40年代中轴线古建筑最完整、最翔实的记录，也为当下北京中轴线世界遗产申遗工作的编制提供了历史依据。

“虽然中国营造学社留下了700多张图纸，但是测绘背后的故事却少有记录。”徐然表示，在当时那个环境下，建筑师们的使命感和责任感深深地打动了他和团队，他们决定将这个“鲜为人知”的故事以广播剧的形式创作出来，告诉今天的听众。“山河破碎之际，很多人自顾不暇。而他们还担心着中国古建筑的安危，还想要尽自己所能，在沦陷的北平城里，留存中国古建筑的工艺。这是非常让人感动的。”

以“建筑一家人”勾勒群像

徐然介绍，该剧采用虚实结合，大事不虚、小事不拘的形式，取材于现实，又进行了艺术化的创作。剧中讲述了一个建筑家族，相当于两辈建筑人，接力测绘中轴线古建、留存古建筑工艺的故事。

“因为是广播剧，只能用听觉手段来展现，所以没法展现中轴线视觉上的美感。”徐然说，“我们选择了塑造人物、刻画人物，用这些建筑师舍生取义守护中轴线的义举来衬托出中轴线的壮美，展现中轴线的伟大意义。”

剧中主人公朱世昌作为京城名流，拒绝了日本人所谓“亲善”政府当官的邀请，说服了想要带全家人离开北平避难的女婿张名博和女儿朱冬梅，全家人留在北平。这个建筑家庭，克服了财力、人力、舆论等等重重阻挠，为中轴线上的北平古建筑留下了数百份测绘图纸，保留了中国古建筑的建造工艺。

“女婿张名博虽然之前有过犹豫，但是最后还是义无反顾地加入测绘工作中；女儿朱冬梅本身是一位建筑摄影师，后来也加入了这个测绘的队伍。加上朱世昌，这几个人物构成了‘建筑一家人’，也构成了一个当时爱国建筑师的群像。”徐然说。

广播剧是只有声音的世界，为了提升听众的沉浸感，这部剧在音响设计上做了一些风格化的处理。比如，采用了“数来宝”的旁白形式；多位北京人艺、国家话剧院的北京籍演员参演对白充满了京腔京韵；钟鼓楼的鼓声、鸽哨声、黄包车铃声、大前门熙熙攘攘的叫卖声营造了浓郁的京味儿；军靴、军械的金属音效，枪声、军车轰鸣声的加入，也让抗日战争时期的北平更加具体可感。

现在的中国正走在全面复兴的道路上，北京中轴线重新焕发出了生机与活力。今天的建筑师们也在进行中轴线古建筑的保护工作，这与80多年前的建筑师们保护中轴线的初心是一致的。正如徐然所说，“我们在80多年后把这个故事从历史中寻找出来，讲给更多人的听，正是想要唤起大家对于中华文化的自豪感。”