

观点速览

提升公版书品质
满足消费者需求

版本众多的公版书在丰富图书市场、让读者有更多选择机会的同时,也给一些粗制滥造的版本提供了可乘之机。读者一不小心就有可能买到滥竽充数、质量低劣的图书,尤其在传统古籍和外国名著这两大类公版书中,此类现象更为突出。一些新版古籍校勘不精、注解不明、错漏频出,明显的知识性错误必然会对读者造成误导。一些译著艰涩拗口、表述含混,甚至出现望文生义、任意删减等问题,让人难以卒读。更有甚者,个别出版社为了追逐市场热点,不惜雇佣“枪手”、层层转包,通过“洗稿”改头换面,生产了不少“速生型”公版书,由此导致的侵权现象也屡有发生。面对这些问题,大多数普通读者仅靠简单的网络搜索和价格对比往往无法判断版本的优劣,难以做出正确的选择。

因此,加强对公版书的质量管控,提升公版书的整体品质,成为摆在整个图书市场各参与主体面前的重要任务。一方面,有关部门要健全相关法律法规,完善公版书查重系统和专家审查机制,提高市场准入门槛,严格控制重复率偏高的公版书书号配额,从源头上筑牢监管屏障,遏制扎堆式的无序竞争,阻止品质低劣的公版书流入市场。另一方面,出版机构须强化行业自律,在版本上慎选择,在细节上严把关,在编校上下功夫,秉持对经典负责、对历史负责、对读者负责的严肃态度打造精品公版书。同时,要与销售平台和终端读者充分沟通。通过及时监督反馈,形成良好的互动倒逼机制,淘汰下架劣质公版书版本,净化图书消费环境,进而推动整个公版书行业结构调整与产业升级。

6月25日 《光明日报》 魏斌宏

微短剧
不能拿“有毒”当卖点

由于微短剧投入小、见效快,所以吸引着各方关注的目光,成为内容创业的新风口。因为每集时长很短,如何刺激观众持续关注,就成为微短剧创作者必须考虑的内容。在这样的商业模式中,形形色色的“雷剧”“神剧”“毒剧”难免会起到劣币驱逐良币的结果——这些情绪垃圾不仅会对严肃作品形成挤出效应,而且势必会打击严肃内容创作者的热情和激情。

统计数据显示,2023年微短剧市场规模已达到373.9亿元,同比增长267.65%,2027年将有望突破1000亿元。伴随着微短剧业务的蓬勃发展,泥沙俱下的状况不断显现:截至今年6月1日24时,已有3309部约22.7万集微短剧获上线备案号,其中竟有189部剧名使用“总裁”、109部使用“夫人”、81部使用“娇妻”、80部使用“离婚”等字眼。

去年以来,广电总局持续开展网络微短剧治理工作。与此同时,各网络平台相继发布微短剧治理公告,重点治理“宣扬不良价值观、色情低俗、宣扬以暴制暴、极端复仇、涉黑、暴力行为”,并为此封禁了大量违规发布微短剧的账号。今年6月1日,微短剧管理新规定正式实施生效,其中明确要求落实行业监管、属地管理、平台主体责任。

微短剧的最终方向是小而精、小而美,不应沉溺于唯利是图的资本游戏无法自拔。经历过跑马圈地的上半场,微短剧有必要尽快告别野蛮生长,回归内容至上的健康发展轨道上来。

6月26日 人民网 赵志疆

定制热搜,操守何在?

河南新乡警方近期摧毁了一个拥有大量网红大V账号的特大“网络水军”犯罪团伙,该犯罪团伙使用专门的控制软件,一个人就可以操作数百个账号进行转发、点赞、评论,将客户指定的内容炒上热搜。

想象一下,如果你所关注的某位大V博主,背地里竟是一个“水军头子”,而那些由其发起、看起来再正常不过的话题与互动,背后均有操盘手操控,你还能愉快地吃“瓜”吗?

事实上,利用大V带动特定热搜已是常见套路。相较于用一个“僵尸粉”来机械式转发点赞的传统方式,这种依靠网红大V带起话题的营销模式,让“热搜”显得更加自然、无痕,同时让制造、操控热搜的行为变得更加隐蔽。就以此次案件为例,若不是有“水军”露马脚,让警方得以顺藤摸瓜,这些隐藏在大小文化传媒公司底下的“水军”工作室,还真不一定能被轻易揪出。此前“3·15”还曝光过相关黑灰产业链,“网络水军”可以利用定制主板机随意更改IP逃避监管。可见,治理“网络水军”仍是一场持久战。

面对愈发隐蔽、流窜作案的“网络水军”,立足平台,打好“防守反击”是治理思路之一。毕竟,无论“水军”如何伪装,最终还得依附平台“谋生”。只要守好平台关,任你再有再多黑科技,也无用武之地。这就需要平台守土担责、守土尽责,也需要加强监管部门与平台之间的沟通协调,共建信息检测“雷达”,发现“水军”随即出击、露头就打,进一步消解其生存空间。

6月26日 《广州日报》 陈文杰

浅谈新时代党刊编辑的能力素养

□冯静

出版工作是党的宣传思想文化工作的重要组成部分。党从成立开始,就把出版工作摆在十分突出的位置,将其置于党的全面领导下,始终引导其在传播科学理论、宣传党的主张、教育引导群众方面的重要作用。党刊作为党的宣传思想文化工作的重要阵地,在出版工作中首当其冲发挥重要职责使命。党的十八大以来,习近平总书记专门赴人民日报社、新华社、中央电视台等中央新闻单位进行实地调研,并向《人民日报》创刊70周年、《求是》暨《红旗》杂志创刊60周年致贺信,对新时代党刊事业发展提出明确要求、寄予殷切希望。在全媒体时代下,党刊编辑要以高素质专业化的能力本领应对时代发展需要,为推动党刊事业高质量发展作出积极贡献。

坚持“党刊姓党”,着力提升政治素质

坚持正确政治方向、舆论导向,是党刊的使命所在、立足之本。习近平总书记强调指出,“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”,“坚持党性,核心就是坚持正确政治方向”,要“坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站”。党刊编辑作为宣传思想文化战线的重要一员,要始终坚持“党刊姓党”,着力提升政治素质。

站稳政治立场。要坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,始终围绕中心、服务大局,以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,把“政治家办刊”要求严格落实到编辑工作各环节全过程,切实把思想和行动统一到党中央的决策部署上来。

严守政治纪律。要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,以党纪学习教育为契机,不断强化党的意识、筑牢阵地意识,把严守政治纪律和政治规矩放在首位,以更高的政治站位、更强的责任担当、更严的标准要求,坚定宣传党的理论和路线方针政策,自觉履行新时代宣传思想文化工作者的职责使命。

严格政治把关。要提高政治站位,树牢把关意识,发扬斗争精神,自觉对标对表、及时校正偏差,旗帜鲜明地批驳错误观点和错误思潮,把政治要求贯穿选题策划、编辑校对、印刷发行等各个环节,进一步廓清思想迷雾,守好党刊阵地。

出版高质量发展与学者型编辑

□薛迎春

“加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系”是习近平总书记对哲学社会科学工作者提出的时代要求和殷切希望,也是新时代哲学社会科学工作者的时代使命。从支撑和传播哲学社会科学研究成果的层面看,无论是学术成果的繁荣,理论研究水平的提升,还是中华优秀传统文化的对外传播,编辑出版工作者同样肩负着新时代使命。学术研究的高质量发展,学术理论成果的创新与提升,更期待复合型高层次编辑人才,尤其是需要学者型编辑的学术把关与编辑职业精神的奉献。

编辑意识与境界

出版高质量发展,编辑总是奋斗在“最前线”,这就需要编辑对文化传承和传播具有使命感和创新意识。同时,要对编辑活动规律有深刻的理解和认识。

编辑的思想境界。编辑出版活动有其客观性、规律性和基本原则,编辑工作体现的是编辑活动的价值取向。一是强烈的使命感。编辑的工作,就是发现新知、传播文化、传承文明,既要有益于当代,也要泽惠于后人。一个具有历史责任感和深厚文化意识的编辑,才能以大视野和积极进取的时代精神自觉承担起传播思想文化的职责与重任。二是意识形态的敏锐感。出版是我们党宣传思想文化工作的重要组成部分,也是党和人民赋予出版单位和编辑的神圣职责。编辑工作要重视政治导向,提高政治站位,坚持“正确的舆论导向和出版方向”。三是学术研究的洞察力。对学术前沿、学术发展趋势的捕捉,是编辑必须具备的重要创新性学术素养。编辑只有具备学术洞察力,才能更有效地策划前瞻性选题,更好地判断稿件的创新质量,从而提升出版的高质量发展。

编辑的精品意识。出版不仅事关我国文化事业的发展,事关我国优秀文化的繁荣和传播,更事关国人的文化自信。学者型编辑或许主要是针对从事学术出版的人

核心阅读

观照现实才能更好找准问题,才能有的放矢回答好时代课题。要胸怀“国之大者”,聚焦中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,聚焦推进中国式现代化中亟待解决的重大理论和现实问题研究,聚焦人民群众关心关注的热点难点问题,科学设置选题,回应社会关切。

坚持理论强党,着力提升理论素养

理论强党是我们党的鲜明特色和光荣传统。习近平总书记多次强调,党员干部应具备的“最根本的本领是理论素养”,“党员干部一定要加强理论学习、厚实理论功底,自觉用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题,使各项工作朝着正确方向、按照客观规律推进”。理论素养既是党员干部应具备的最根本的本领,也是党刊编辑必备的基本功。

强化理论武装。要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为必修课,系统学习《习近平谈治国理政》《习近平著作选读》《习近平论党的宣传思想工作》等学习材料,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、丰富内涵、实践要求,做到学懂弄通、学用结合,始终做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

加强研究阐释。要牢牢把握新时代新的文化使命,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务,在深化内化转化上持续用力,重点研究阐释党的创新理论的原理性成果、原创性贡献,推出具有理论高度、思想深度、实践厚度、情感温度的研究成果,切实推动党的创新理论的体系化研究、学理化阐释。

推动宣传普及。要贴近受众,在专题化研究、系列化呈现、分众化表达上下功夫,深刻阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论和贯穿其中的立场观点方法,着力阐释习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的哲理学理,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然,让党的创新理论飞入寻常百姓家。

坚持守正创新,着力提升问题意识

问题是时代的声音。强烈的问题意识

核心阅读

融合发展的意识。互联网时代,产业互联网和消费互联网的融通,读者阅读习惯的变化,线上线下深度融合发展的出版传媒生态的构建,推动传统出版和新兴出版的融合。编辑不仅是文化成果的传播者,也是文化创新的推动者,新质生产力对出版的要素赋能,为学者型编辑的培养提出了新的要求和机遇。

而言,但本质上,任何门类的出版,编辑在这个领域专业程度的高低,同样决定着出版物的质量。优秀的思想内容、较高的学术水准、丰富的知识含量、突出的教育功能、高雅的艺术品位、精湛的编校质量、一流的装帧设计……这些都是判断精品图书的多元标准。经过时光的磨砺,真正的精品会被读者接受,会被时代传承。在中华优秀传统文化走向世界的今天,它会有强大的冲击力和生命力。从这个意义上看,编辑的意识、优秀的产品与出版的高质量发展是融为一体的。

融合发展的意识。互联网时代,产业互联网和消费互联网的融通,读者阅读习惯的变化,线上线下深度融合发展的出版传媒生态的构建,推动传统出版和新兴出版的融合。编辑不仅是文化成果的传播者,也是文化创新的推动者,新质生产力对出版的要素赋能,为学者型编辑的培养提出了新的要求和机遇。

编辑原创与品牌化建设

编辑原创。原创有两层含义:一是指完全的创造,二是指对旧事物的扬弃。对于编辑来讲,就是要通过编辑思想理念、学术判断力、学术道德原则等,对作者的作品进行全方位的审阅,通过创新性思维筛选出具有独到见解且颇具学术价值和影响力的原创性成果。正是从这个意义上,学者型编辑要积淀大量前沿信息,要

和鲜明的问题导向,是理论创新的内生动力。习近平总书记多次强调要“增强问题意识、坚持问题导向”。问题意识是发现问题、研究问题、解决问题的自觉意识。党刊编辑要坚持守正创新,提升问题意识,着力增强党刊的吸引力、影响力、传播力。在理论研究中洞悉问题。

提升问题意识,首要的是具备发现问题的能力和本领。要加强学术研究和调查研究,通过系统梳理、综合分析、深入思考,洞悉深入理论研究的薄弱点、切入点,提出具有针对性和思想性的选题策划,做到与作者对话、与读者共鸣。在现实观照中找准问题。

观照现实才能更好找准问题,才能有的放矢回答好时代课题。要胸怀“国之大者”,聚焦中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,聚焦推进中国式现代化中亟待解决的重大理论和现实问题研究,聚焦人民群众关心关注的热点难点问题,科学设置选题,回应社会关切。

在服务读者中回答问题。要改变惯性思维和工作方式,强化问题意识和需求导向,创新以小切口入手,以问题式呈现,有的放矢、“你问我答”,既讲清楚是什么又讲清楚为什么,既讲清楚怎么看又讲清楚怎么办,做到言之有物、言之有理,科学阐释、答疑解惑,正面引导、凝聚共识。

坚持媒体融合,着力提升创新能力

信息化浪潮的迅猛发展深刻重塑媒体格局和舆论生态,推动媒体深度融合是党刊发展的必由之路。

习近平总书记指出,“我们要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力。”党刊编辑要牢固树立媒体融合意识,提高选题策划、内容生产、多媒体制作等方面的能力水平,练就“几把刷子”,不断增强“四力”,以媒体融合新成效推动党刊事业新发展。

创新内容设置。要顺应媒体融合发展,贴近受众需求,提升策划能力,优化内容供给,面向不同群体,推出更多主题突出、内容鲜活、创意独特的融媒体产品,以“短实新”的内容优势提升传播效能,让思想含量汇聚成思想流量。

创新形式载体。要提升创新意识,充分运用新技术新应用新业态,发挥互联网传播优势,搭建融刊、网、微为一体的新媒体平台,运用短视频、H5等方式,推出图文并茂、短小精悍、直抵人心的融媒体产品,实现一次策划、多元传播,让读者可看、可听、可体验、可互动,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

创新话语表达。要着力改变文风,处理好文件语言、政治话语、学术话语之间的关系,改变千篇一律、照本宣科的阐释方式,突出思想性、通俗性、可读性,力求清新明快、说理透彻、人情入理,让读者愿意看、读得懂、能领会。

坚持精品意识,着力提升工匠精神

时代需要精品,也孕育精品。编辑工作是打造精品的核心环节。习近平总书记强调,“对我们共产党人来说,讲认真不仅是态度问题,而且是关系世界观和方法论的大问题”。作为党刊编辑,讲认真就是要严格落实“三审三校”制度,严谨专注、一丝不苟、注重细节,发扬工匠精神,下足绣花功夫,推出更多人民群众喜闻乐见的精品力作,更好满足群众精神文化需求。

精准选题。要把好选题入口关,坚持以人民为中心的工作导向,根据栏目特色定位,结合重大主题、重要时间节点展现策划创意,杜绝“东一榔头西一棒子”,“照着葫芦画瓢”、上下左右一般粗,突出专题式、系统性、分众化策划,切实提高选题的精准性、科学性。

精编内容。要具备严谨的工作态度和敬业精神,发挥专业优势,严把内容质量关,加强政治导向、思想观点、体例篇幅、文字规范等多方面的编辑加工、校对把关,反复推敲打磨,统一格式体例,杜绝各类差错,以追求极致的精品力赢得读者的喜爱和认可。

精美呈现。要优化呈现方式,着力在版式设计、图片选择、多媒体制作等方面用心用力,力求设计精湛、制作精良,使文章富有生气、更具神采、彰显美感,让读者“眼前一亮”,实现内容与形式的有机统一。

(作者单位:《党建》杂志社)

编辑的创新理念与原创就有动力,编辑主体价值和判断力才能充分体现出来。

品牌化建设。图书品牌化建设,是出版社的核心竞争力,打造新时代优秀出版品牌,不仅是出版发挥核心功能、传承中华文明、担负文化使命的重要途径,也是建设文化强国、推进文化自信自强的必然要求。

品牌建设要有大视野。本着“繁荣中国学术,发展中国理论,传播中国思想”的学术思路和走向要求,既不能坐井观天,也不能四平八稳,要致力于全球视野,要“强化中国立场、国际表述”的话语建构。“力求扩大我国哲学社会科学在国际上的话语权,向世界展现中国智慧、中国方案、中国道路,提升国家文化软实力和中华文化影响力。”

品牌建设需要秉持文化自信。编辑人从事的是普通的工作,但却肩负着崇高的时代使命和厚重的社会责任。出版业高质量发展,不仅指在国内的作为和提升,而且预示着中国出版业将走向更为广阔的市场,在世界图坛下展现中国文化独具特色的魅力。具体来说,一是要坚持中国先进的文化观,把代表中国先进文化的作品和思想向世界传播,让世界人民更多更全面地了解中国、了解中国文化。二是必须坚守中国传统文化之根,保持中华民族文化的独立品格,这是我们与世界文化对话交流的基础。

出版事业高质量发展,是新时代伟大的事业。我们一定要坚持以繁荣中国学术、发展中国理论、传播中国思想为编辑思想和宗旨,跟进时代发展趋势,聚焦时代战略性、全局性问题,推出高质量学术研究成果,打造图书品牌。编辑队伍建设不能放松,坚持走编研结合人才之路,提倡敬业精神,恪守编辑职业道德,提升职业素养。培养学者型编辑,重视人才队伍建设,是出版业高质量发展的动力和根本,也是编辑学者化的时代要求和职业使命。

(作者单位:知识产权出版社)