

产经视线

《2023—2024上海游戏出版产业报告》发布

多因素叠加推动上海游戏产业高质量发展

本报讯 (记者金鑫) 一年一度的上海游戏精英峰会近日在沪举行,现场发布了《2023—2024上海游戏出版产业报告》,并以“构建游戏新生态”为主题,探讨游戏产业新生态如何实现创新与发展。据《报告》,2023年上海网络游戏行业高速增长,实现销售收入1445.3亿元,同比增长12.9%,全国占比超过三分之一;电竞方面,全国电竞赛事40%在上海举办,45%赛事收入和54%俱乐部收入来自上海,均为国内第一。预计2024年上半年上海网络游戏总销售收入达到740亿元。

当下,全球大部分地区都面临着游戏下载量和用户支出双双下降的境况,上海为何“一枝独秀”?据《报告》分析,营商环境持续优化,头部企业溢出效应,自研能力持续提升,重磅项目陆续上线……诸多因素叠加,为上海网络游戏产业高质量发展夯实了基础。作为中国游戏产业重镇,上海孵化出米哈游、莉莉丝、鹰角网络、叠纸游戏等头部游戏企业,自主研发实力强劲。2023年,上海自主研发网络游戏收入1037.86亿元,同比增长17.85%,自研收入占比持续提升。此外,拳头游戏、unity中国、育

碧中国等企业也在上海成立研发中心,加速推动了上海自研实力的提升。与此同时,头部企业为区域带来溢出效应,进一步强化集群优势,完善了产业链结构。以徐汇区为例,2023年徐汇区重点游戏企业营收合计近750亿元,头部企业的优势明显。米哈游作为徐汇区重点头部企业,在游戏开发、科技创新等领域有较高影响力,并间接持股达百余家企业,MiniMax等产业链上下游企业在成立之初便获得米哈游的多轮投资,成为企业入驻徐汇区的原因之一。《报告》透露,2023年上海共出台了

43个优化营商环境政策文件,吸引游戏企业落户。随着上海各辖区对游戏产业价值越发重视,游戏相关的政策体系不断丰富完善。例如静安区以电竞产业为核心,颁布了《上海市静安区促进电竞产业发展的扶持政策(试行)》,从企业集聚、人才引进、原创能力提升、场馆建设、赛事活动等方面支持电竞企业发展。徐汇区在《徐汇区关于加快推进文化创意产业发展的扶持意见》中表示“支持游戏产业链发展”,对游戏开发工具、发行平台、产品运营、直播等项目予以支持,扶持已从游戏延伸至游戏相关产业链,丰富了产业业态。

《全球传播生态蓝皮书》(2023)认为

国际传播走向“深水区”更要走出自我天地

本报讯 (记者孙海悦) 环球国际视频通讯社有限公司、中国社会科学院大学、社会科学文献出版社、北京外国语大学国际新闻与传播学院近日联合在京主办《全球传播生态蓝皮书》(2023)发布暨启动会,多位国际传播领域专家学者深入分析全球传播格局变化和世界传媒发展趋势,共同研讨提升国际传播理论研究的方法路径。中国社会科学院大学副校长高文书在致辞中表示,蓝皮书始终把握时代脉搏,在加强顶层设计和研究布局,构建具有鲜明中国特色的战略传播体系,提高国际传播影响力、国际舆论引导力等方面,为政府相关部门的科学决策,为构建新时代中国对外话语体系提供了重要参考。

社会科学文献出版社副总编辑蔡继辉表示,蓝皮书汇聚了众多领域的智慧和经验,让人们能够更好地理解全球传播生态的复杂性和多样性。中国社会科学院大学副校长、蓝皮书主编姜飞对全球传播生态提出3点前瞻性提示:流量时代,以人为本的传播公共产品亟待发掘与创制;智能传播多点开花,“AI+领域”的深度合作正在形成;面向高质量发展、服务于中国式现代化的中国国际传播正在走向以理论创新为引领的自主知识体系构建。北京大学新闻与传播学院副院长王佳佳认为,蓝皮书的篇章与选题覆盖了国际传播当中最重要的核心问题,对国际传播工作具有重要参考价值。他建议

关注技术的结构性变化问题、中国海外推广的丰富经验和重要进展、行业报告与数据,并根据国家战略需求,重点研究相关战略地区与国家。全球传播生态在数智时代将迎来新变革。中央广播电视总台国际传播规划局海外评估处处长李宇谈道,在关系的建构和资源的调配等方面,我国的国际传播可以拓展产业思维,借鉴产业的体制机制,提升传播效能。他建议,加强内容分析、分众传播策略与效果分析,注重行业数据的复用与挖掘,构建国际传播效果与效能的精准评估模型。在中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣看来,国际传播应注重3个转向:当代转向,多向世界展示当代的中国;

民间转向,多讲述一些民间的故事;价值观转向,要让世界了解中国的价值观与理念。中国人民大学新闻学院院长周勇认为,国际传播不断走向“深水区”,下一步要走出自我的天地,解决“从生产力到影响力,从影响力到战斗力”的问题。他希望蓝皮书未来进行更多元呈现和多维度的延伸,提供全球场域的公共话题,并展开相关议程设置与舆论引导,扩大全球范围内的学术影响力。中央民族大学新闻与传播学院副院长张奎提出,做好中华文化和中华民族共同体国际传播,要突出“以我为主”,主动设置议题,通过分类传播,讲述民族故事,开掘中华优秀传统文化的当代价值,使其成为全球共享的精神指引。

时讯

人文社与网易启动游戏IP融合出版项目

本报讯 (记者李婧璇) 近日,人民文学出版社与网易公司达成战略合作协议,联合在京举办“《蛋仔派对》游戏IP融合出版项目”启动仪式。双方将共同探索行业首个“原创游戏IP+文化原创”的数字融合出版模式,促进“数实融合”文化产业新生态建设。中国出版协会理事长郭书林等出席本次活动。郭书林表示,在数字化浪潮席卷下,双方合作可以通过创新融合出版方式,加深游戏的文化内涵,加强文化的大众普及。在合作过程中,双方要加强知识产权保护,维护每一位作者的权利。“这次签约只是一个开始,如何把‘蛋仔派对’做成读者喜爱的好书,这对我们来说是一个非常巨大的考验。”中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长臧永清表示,人文社不仅要发挥自身的文学资源优势、作家优势,还要发挥营销优势,“让读者像体验游戏一样快乐地接受我们传达的知识。”网易公司高级副总裁王怡对这次合作充满了期待。他表示和人文社一起做好两件事:一是利用游戏的前沿技术丰富出版内容形态;二是深挖数字原生内容,探索数字IP反哺传统出版的路径。

中小学生质量教育读本出版发行

本报讯 (记者章红雨) 近日,由国家市场监督管理总局组织编写,人民教育出版社发行的《中小学生质量教育读本》出版发行。《中小学生质量教育读本》(小学生质量教育读本)和《中小学生质量教育读本》(初中生质量教育读本)围绕与小学生日常生活息息相关的知识展开,联系生动的事例设计问题情境,讲述质量故事,传递我国悠久的历史和质量文化。《初中生质量教育读本》运用丰富的案例,系统介绍质量内涵、质量方法、质量基础、质量安全及法治保障,以及中国特色质量管理实践和我国质量建设成就。原国务院参事张纲,中国工程院院士王自力,国家市场监督管理总局质量发展局副局长张雷雷,中宣部出版产品质量监督检测中心主任袁亚平,教育部教材局二级巡视员、中小学教材编写处处长李斌,中国编辑学会副会长兼秘书长乔还田与会座谈。大家认为,《中小学生质量教育读本》的出版发行,将有助于中小学生对质量强国的重要意义,真切感受质量的重要作用,从小树立质量第一意识,并将其自觉融入自身的学习、生活和成长过程,对推动营造“人人重视质量、人人追求质量、人人倡导质量”的良好氛围,助力质量强国建设有益。

《敦煌壁画艺术赏析》图书分享会在京举行

本报讯 (记者闫松) 《书画艺术系列讲座②:敦煌壁画艺术赏析》图书分享会在京举行。《书画艺术系列讲座②:敦煌壁画艺术赏析》由广西美术出版社出版,是一部集学术性和普及性于一体的艺术史著作,不仅对敦煌壁画进行了系统而细致的分析,还运用了大量珍贵的图片材料,使读者能够直观地感受敦煌壁画的魅力。广西出版传媒集团副总经理杨东星表示,敦煌壁画作为中华文化的瑰宝,不仅具有极高的艺术价值,更蕴含着丰富的历史信息 and 人文精神。本次图书分享会旨在通过专家学者的精彩讲解,让观众更加深入地了解敦煌壁画的文化价值和艺术魅力。本书作者、全国政协书画室副主任、中央美术学院教授唐勇力深入剖析了敦煌壁画的艺术特点和历史背景,让观众对敦煌壁画有了更加全面和深入的认识。中国美术馆研究部主任任翥则从艺术史的角度出发,详细阐述了敦煌壁画在中国乃至世界艺术史上的重要地位和影响。敦煌研究院美术研究所馆员杨瀚林结合工作经历,分享了敦煌壁画保护和研究的最新成果和进展。

方正筑鹰高清彩色喷墨轮转印刷机受关注

本报讯 (记者李子木) 由北京方正印捷数码技术有限公司(以下简称方正印捷)主办的“方正筑鹰高清彩色喷墨轮转印刷机”华北区开放日”活动近日在河南洛阳举办。据悉,方正筑鹰P6600CHD-33高清彩机自2023年11月在中国国际全印展上推出以来,帮助客户以优秀的印品质量、更低的综合成本在市场竞争中取胜,受到了市场和客户的广泛关注。方正印捷总经理温晓辉介绍,2021年,方正筑鹰1200dpi高清彩色喷墨印刷机推出,2022年实现了商用落地,在书刊印刷、商务印刷等市场掀起了高清喷墨机的投资热潮。如今,新机型方正筑鹰P6600CHD-33高清彩机凭借“自动化程度高、速度快成本低、产能适中、印刷品质高”的竞争优势,满足了图书、商务印刷市场中的“中高端印刷品需求”,成为又一个高性价比的选择。来自全国的100余位印刷企业用户到场参与,一起感受方正筑鹰P6600CHD-33高清彩机的运营效能、印刷品质和生产能力,共同探索应对市场变化、拓展盈利模式的多元路径。



点亮阅读“微心愿”

安徽省出版协会和四川省出版发行行业协会近日走进安徽省歙县、绩溪县,开展“点亮阅读微心愿——走进安徽公益文化行”活动。本次活动由安徽省出版协会与四川省出版发行行业协会联合主办,安徽省出版协会发行工委承办,旨在通过文化公益捐赠活动,促进全民阅读进校园,建立以阅读活动为纽带的省际发协间的交流合作机制。活动期间,安徽省出版协会和四川省出版发行行业协会共同向歙县城关小学、绩溪县龙川小学捐赠了价格为10万元的图书和教学用具。此外,安徽省出版协会和四川省出版发行行业协会还举办了省际协会交流座谈会,双方就图书馆配、大中专教材发行、实体书店、融合发展工作委员会管理运行模式和协会会员单位员工及管理培训办法等方面进行了深入交流。安徽新华 供图

王旭烽以“文学+”创作中篇小说“西湖十景”：十载有三写十景,她把西湖比“恋人”

本报讯 (记者黄琳) 6月24日,正值“杭州西湖日”,浙江文艺出版社“西湖十景”新书首发会在西湖畔东坡纪念馆举办。“西湖十景”是一组中篇小说,由《苏堤春晓》《曲院风荷》《平湖秋月》《断桥残雪》《花港观鱼》《柳浪闻莺》《三潭印月》《双峰插云》《雷峰夕照》《南屏晚钟》10本书组成。除了西湖绮

丽的风光和历史沿革,作者王旭烽还将杭州的民间传说、市井生活、数十载的城市变迁融入扣人心弦的故事当中。“西湖十景”是集小说故事、民间传说、人文地理知识于一体的“文学+”创作。浙江出版联合集团总经理、总编辑芮宏表示,“西湖十景”讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,情理交融,以文字重构西湖之美,用故事连接古今之

情,有情有意,也有俗世烟火,充分表现了杭城历史变迁和文化底蕴,以及中国人的生存状态和生活智慧。浙江文艺出版社总编辑王晓乐介绍,为了更好地呈现作品的文化意蕴,每部小说都加入了与“西湖十景”相关的人文地理的介绍,古诗词、老照片,还有王旭烽最新修订的创作谈。“西湖十景”不仅是10个故事,也是一张杭州的金名片。

从创作中篇小说《断桥残雪》出发,王旭烽历经13年写出了这套“西湖十景”。“西湖就是我的恋人。”王旭烽坦言,西湖如同“文化道场”,有说不尽的文人逸事,10个故事也是10种解读西湖与人生的方式。读者可以在书中感受西湖绮丽的风光和杭州的文化特色,与主人公一起经历人生的起落与分合,并借着故事探讨人生。

《清明上河图:宋朝的一天》主创团队揭秘:从“做产品”到“做服务”,编者要懂读者

本报讯 (记者吴明娟) 由河南美术出版社主办的《清明上河图:宋朝的一天》融媒体出版与传播分享会近日在京举办。此次活动以“从‘做产品’到‘做服务’”为主题,聚焦融媒体时代下的出版与传播创新,吸引了众多读者的关注。《清明上河图:宋朝的一天》是“读懂中国画”丛书的明星产品,也是河南美术出版社在融媒体出版与传播领域的

成功尝试。与会嘉宾认为,在融合出版过程中,“一切以读者为中心”的出版理念尤为重要,更是出版转型的关键所在。分享会现场,《清明上河图:宋朝的一天》的作者田玉彬分享了自己的创作经验和体会。他说,“为读者服务”是自己的写作理念,他将这个理念应用到研究和写作中,就自然形成了“超细读”的方法。所谓“超细读”,就是对古画精

心修复打磨,让读者前所未有地看清古画的细节;就是对画中每一个细节仔仔细细考察,不让读者错过每一处精彩。河南美术出版社总编辑康华介绍,在选题策划环节,出版社通过设计“你最想了解哪幅名画”为主题的调查问卷了解读者需求;在编审阶段,针对目标用户,通过随文标注、繁体字注音、生僻词注释等手法为读者扫除一切阅读障

碍;在文图初次设计排版后,通过邀请不同背景的读者代表进行“试读”,及时调整、优化书稿内容,提高服务质量。康华表示,下一步河南美术出版社将继续秉承“为读者服务”的理念,推出“读懂中国画”丛书的后续作品,《货郎图:小商贩挑大历史》(韩熙载夜宴图:南唐的倔强)已经列入出版计划,届时“读懂中国画”这个品牌将会更加闪亮。