



■ 本期关注：地方党刊创新实践

党刊聚焦党建主业

鲜活讲理论 融合出新意

□ 本报记者 杜一娜

四川党的建设全媒体聚焦党建主业，组建机动灵活的项目团队，努力拓展多元经营新赛道；《南方》杂志积极融入南方报业传媒集团“两端一云”建设，全力强化党刊内容优势与技术支撑双轮驱动；今日重庆传媒集团加强“3+3+N”全媒体传播矩阵建设，狠抓重大主题宣传策划，强化全媒体传播；《当代贵州》杂志围绕“党建引领+政经实践+理论高度+文化品位”4个板块进行栏目细化优化调整……

2024年上半年，各地党刊坚持主题宣传和理论阐释统筹兼顾，坚持纸刊和新媒体一体发展，坚持内容实与形式新和谐统一，在新征程中发挥出党刊工作者的创新力量，帮助更多的干部群众进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，为中国共产党建党103周年贡献了党刊智慧。

理论宣传出彩

做好党的理论宣传阐释，不断进行形式创新，推动习近平新时代中国特色社会主义思想特色社会主义思想落地生根，让更多人看到、看懂，爱看、爱听，考验着党刊人的创新之力。

《南方》杂志积极探索推动党的创新理论宣传阐释通俗化大众化表达。其推出的引领党媒主播新生态的新栏目——《杨阿洋快评》，及时解读重磅政策、热点现象，凸显专业视角、大众表达，推动党的创新理论“进群入圈”；策划的《漫评广东》栏目，运用活泼轻快的漫画形式打造，《这“道”连线题》，有了“新解法”《广州大道+广州大道≈6000里》等多篇作品赢得了流量，也赢得了口碑。

新湘评论杂志社一直把对党的理论宣传与传播进行创新作为努力的目标，持续在“组合拳”“轻量化”“潮起来”3个方面发力。坚持做全平台、全栏目聚焦，力争形成强大的宣传阵势，让主流成为顶流，打好“组合拳”；借助新技术和新模式，做好文化与科技相结合的文章，将文字、图片、视频、音频等深度融合，打造了一些“小而精”“小而美”的融媒体产品，注重“轻量化”；主动适应媒体传播格局和读者接受方式的变化，不断改文风，创新表达形式、革新话语体系，推动内容“潮起来”，为读者带来更多的“共情体验”，激发读者的阅读兴趣。

《海峡通讯》充分发挥福建是新思想重要孕育地和实践地的优势，深挖理论“富矿”，从实践的起点和思想的源头进行探索，今年年初在改成半月刊后，增设《屏山视点》《福侨世界》《看见福建》等栏目，以进一步突出省委机关刊的功能，突出地方特色和刊物的视觉效果。《海峡通讯》上半年重点推出的“‘松绑’放权40周年”“点燃新质生产力强劲引擎”等6个专题报道，通过短视频、图片等形式在新媒体上进行了二次传播。

《红岩春秋》组织编辑团队走进重庆中小学校开展系列宣讲，与《课堂内外》联合出版增刊《少年向上争当时代新人（朗诵·中学版）》，探索红色文化内容生产与传播的新路径；与区县宣传部合作承建区县新时代文明实践中心，通过场馆建设的形式，推动党的创新理论进窗口单位、街道、社区；积极建设红岩精神数据库，打造音视频平台“红岩书院”，推出《党史随“声”听》栏目等，使红色主题内容立体化、产品化、融媒体化，更好地服务于各类市场用户，增强用户体验。



3月11日，新湘评论杂志社“辛小湘回乡记”乡村全面振兴专题采访小组走进湖南省浏阳市古港镇梧山村村。 新湘评论杂志社 供图



5月31日，当代广西杂志社编辑到广西壮族自治区来宾市忻城县欧洞乡欧洞村采访。 当代广西杂志社 供图

四川党的建设全媒体依托《理论·观点》栏目，创新打造党建理论宣传阐释数字平台，搭建干部署名文章数据库，为各级理论学习中心组开设专栏，集中展示高质量的理论文章。运用融媒技术，创新传播手段，形成了一批可看、可听、可感的创新型理论传播产品和理论宣传品牌。《党员学习室》理论宣讲短视频的上线，为杂志社以视频化开展理论宣传做出了新的尝试。这些短视频不仅易于分享和传播，而且能够吸引更多年轻党员的注意力，提高理论学习的兴趣和效果。

当代贵州杂志社也勇于抓住短视频风口，根据文章内容以视频、海报等形式进行轻量化、年轻态传播，今年上半年共生产制作原创短视频及党刊稿件的融合传播视频800余条。而且，策划的视频类栏目《青椒访谈》正在紧锣密鼓筹备中，将以此栏目为抓手对年轻学者、青年教师的理论文章进行视频化处理，以微讲解的方式

进一步推进理论传播。

重点策划出色

传播党中央声音、宣传党建理论、弘扬先进典型、交流党建经验……各地党刊在内容建设上，始终围绕中心、不忘初心，设专栏专题，报道既有深度又有温度。

《今日重庆》以“把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上”为宣传报道主线，深入开展宣传报道策划，推出了《渝创渝新》感受未来之城》等一批有深度、接地气的时政报道；今日重庆杂志社还不断擦亮“今视频”品牌，今年上半年开设新栏目《看见重庆“美”一面》《新重庆·影像》等，从不同侧面展现重庆的烟火气与人情味，推广重庆城市新形象。

为了突出习近平文化思想和文化中国行主题宣传，当代广西杂志社刊网同步开设“深入学习贯彻习近平文化思想”“文化中国行”专栏专题，约请区内外专家深入阐释习近平文化思想的丰富内涵，以及约请宣传思想文化工作者结合习近平文化思想在广西的生动实践撰写文章，并策划推出“八桂山河，流淌文化神韵”专题，以记者调研采访的形式，生动展示广西的历史文化与民族特色。

四川党的建设全媒体创新推出两款探访类短视频产品《小风探秘》和《红色潇游记》，鼓励编辑出镜担当主播，打造个性化IP，为观众带来了全新的视觉体验，尤其是《村里来了选调生》这部作品，在微信视频号播放量超10万+，以其创新的叙事手法得到了组工干部的广泛认可。

《云岭先锋》杂志社紧贴云南实践，策划推出“只此云南”全媒体报道品牌，重点选取云南省在全国范围内特色明显、成绩突出、排名靠前、具有创新的各项工作及取得的成就，选取具备云南特色、全国领先、以及具有创新性且公众感兴趣的报道对象，充分展示云南成就，讲好云南故事。

围绕全面建设社会主义现代化国家，推进高质量发展、新型工业化、巩固拓展脱贫攻坚成果、加快构建新发展格局、党的建设等主题，当代贵州杂志社推出了《首要任务》《关键任务》《底线任务》《战略任务》封面专题报道。

联动报道、联合传播，也成为党

刊讲好中国共产党故事、讲好中国故事的一种重要方式。

在京津冀协同发展战略实施10周年之际，河北共产党员杂志社联合北京前线杂志社、天津支部生活杂志社，共同推出《瓣瓣同心向未来——京津冀协同发展战略实施十周年报道专刊》，全面展示京津冀协同发展10年来取得的巨大成就。

《今日重庆》与陕西画报社、四川画报社、贵州画报社、广西画报社等期刊社联动，推出全媒体报道《跨越山海——共谱西部大开发新篇章》，以西部陆海新通道的视角，全媒体展现新时代西部大开发的壮丽景象。

宁夏《共产党人》杂志社持续深化与宁夏广播电视台建立的“党刊重头理论评论文章预告机制”，由《宁夏新闻联播》发布党刊每期重点策划、重要专题、评论员文章的预告消息，增强党刊理论宣传的传播力和影响力。

融合发展出新

媒体融合作为一道必答题，年年必答，年年都有“新答案”。各地党刊在这道必答题上，每年也交出了不同的“新答案”。

今年以来，《南方》杂志持续加强党刊深度融合、智慧转型的主动性，实现各类新媒体产品的数量、质量、流量“三量”齐飞。《南方》杂志《党知部》栏目推出“党纪学习教育小课堂”系列短视频，播放量均破万；密切关注粤港澳大湾区建设进展，深入一线拍摄记录重要时刻，推出《3月1日0时横琴封关现场直击》视频报道，在南方+客户端播放量超4万；《小影Vlog》推出“文艺繁荣南粤行”专题，先后推出多篇文化领域的高端访谈和一线走访……

《四川党的建设》杂志社组建了“先锋”融媒创新工作室，汇聚了一批充满活力和创造力的青年骨干，并创作出“大美天府红色村”等一批具有影响力的融媒产品，有效地推动了采编骨干向全媒体产品生产者转变；积极推动党刊+数字融合创新，积极参与红色文化数字化相关标准的研究、制定修订、测试验证、宣贯推广等工作，承担四川省网上红色基地项目，积极推动红色文化资源的数字化采集、数字化管理、数字化展示。

《云岭先锋》杂志社与党建读物出版社合作，成立了党建读物出版社云南学用服务中心，在全省范围内建立起横向到边、纵向到底的党建读物学用平台3.9万个。通过该平台，可以将广大党员干部必备、必学、必用的党的理论书籍第一时间送达云岭大地，并依托该平台两家单位组织开展了系列线上、线下诵读活动，有效推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

《新湘评论》一方面通过深化媒体间合作，从外部借力，在湖南、时刻新闻客户端上开设“新湘评论”频道，实现了内容的多平台分发和推广；另一方面主动拥抱新技术，从内部发力，打造“辛小湘”时政ID。虚拟数字记者“辛小湘”以“视频+评论”的方式对党的创新理论和重大时政热点进行深入浅出的解读。

河北共产党员杂志社在2023年对融媒期刊信息平台进行了技术升级，突出“可用”功能。一年来，融媒期刊信息平台信息检索服务被越来越多的读者认可，而杂志社在河北共产党员网上新增的“党员课堂”“党务知识”板块，也成为基层党员和党务工作者的好助手。在每期融媒期刊出版前，河北《共产党员》还制作发布短视频产品“党刊导读”，用视频形式推介新刊重点内容和精彩看点，通过全媒体平台发布为融媒期刊导读和引流。

作为自治区级主流媒体，宁夏《共产党人》杂志社的党刊融媒平台积极与宁夏各市县融媒体中心合作，将各市县及区属单位、企业制作的优质短视频集合起来，进行归类、二次包装制作，以《视读宁夏——党刊精选》的形式对外发布，形成规模传播。经过几个月的运行，党刊融媒平台发布短视频上千条，全平台发布近万条，点击量呈爆发式增长。

■ 观点

守牢主阵地 突出主平台 加强主动性

□ 本报记者 杜一娜

如何守正创新？如何增强互联网思维？如何发挥自身优势？如何做好“党刊+”？《中国新闻出版广电报》记者日前采访了多家地方党刊的主要负责人，在采访中听到了地方党刊对以上问题的实践，也听到了地方党刊领导人的深度思考和打算。

南方报业传媒集团党委委员、副社长、副总编辑，南方杂志社党委书记、社长陈广鹏：

当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。在百舸争流、千帆竞发的媒体融合新格局下，党刊应坚守“党刊姓党”不变，以“守牢主阵地、开拓新领域，突出主平台、提升新水平，加强主动性、激发新动能”为思路，进一步推动全媒体深化改革和智慧转型提质升级，为巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论贡献更大力量。

新湘评论杂志社社长、总编辑贺弘联：

对于党刊而言，最大的优势就在于作为主流媒体的公信力、影响力和传播力，其优质的内容是进行融合创新的最大优势。因此，在进行融合创新时，党刊应从拼海量向拼质量转变，从聚流量向聚人心跨越，以内容优势赢得发展优势，不断强化舆论场头部引领效应。要做更多的“党刊+”，就要强化互联网思维，以新思维、新制作、新业态改造内容、提升质量，不断打造新质传播力；以年轻人更喜爱的方式做好理论传播，用理论的思维、新闻的视角、评论的特色，讲好党的创新理论故事；紧跟云计算、大数据、物联网、人工智能等技术发展前沿，努力提高网络素养、技术素养、算法素养，把装满“守正内容”的脑子植入技术思维的“创新代码”，充分利用新技术研发新产品、开创新业态。

《四川党的建设》杂志社总编辑、编委会主任薛萍：

党刊不仅是党建内容的生产者、传播者，也是党建工作创新需求的策划者、推广者，“党建+”多元服务的供应者、执行者。地方党刊一方面可以聚焦“党建”主业做大做强，充分发挥党刊在党建领域的专业优势，为客户提供以党建为主题的集品牌策划、内容生产、整合传播于一体的定制化服务，努力实现品牌优势、媒体优势转变为经营优势，推动发行与非发行新旧经营板块的动能转换、相互促进、共同发展；另一方面，有条件的地方党刊可努力拓展多元经营新赛道，探索“党建+展陈”“党建+智库”“党建+出版”“党建+融媒”等新业态，通过可视化和数字化产品、融媒技术和服务的升级，持续丰富党刊融媒产品的“工具箱”，增强全媒传播体系的变现能力。

今日重庆传媒集团总编辑、董事长张军兴：

在深度融合发展背景下，党刊要紧扣自身特色，发挥传统优势，进行融合创新，大力推进“新闻+政务服务商务”，努力实现双效合一，切忌照搬照抄、生搬硬套。特别是要结合自身特色、图片资源、党史底蕴、研究能力等特色优势，构建“党刊+”服务体系，面向机关单位和市场主体提供一体化策划、全网化生产、清单化执行、渠道化分发、数据化运营和目标化结项的全媒体整合营销一揽子解决方案。

贵州日报报刊社副总编辑、《当代贵州》总编辑范朝权：

党刊要强化“融策划、智采编、优制作、动传播”在策采编发全过程中的体现，充分用好用足网、微、端等平台，抢占新媒体舆论阵地，把意识形态工作领导权牢牢掌握在手中。

当代广西杂志社社长、总编辑刘波：

当下，党刊应立足现有的人才、渠道、品牌等资源，充分发挥权威信息来源和公信力，从“融”出发、向“新”而行，大胆运用新技术、新机制、新模式，大力推进内容生产融合与传播渠道融合，将最核心的生产力放到最活跃的互联网生产线上，让党刊声音覆盖更广。同时，要增强市场意识和产业思维，探索发展“党刊+政务服务商务”的创新型运营模式。

《福建通讯》杂志社社长、总编辑梅晓敏：

全媒体时代，传播方式发生了深刻的变化。党刊同样要积极推进媒体融合发展，走出一条符合自身实际的路子。党刊是我们生存发展的根据地、大本营，除做好微信公众号外，还要充分利用好“学习强国”学习平台、商业新媒体等平台资源“借船出海”，提升党刊的综合传播力。同时，以活动为抓手，如建党知识竞赛、图片展、系列主题采访等，弘扬伟大建党精神，宣传党的历史，传播党的创新理论，发挥党刊作为喉舌的重要阵地与职责。

河北共产党员杂志社总编辑李文亮：

党刊的融合发展，首先要在加强优质内容生产上做文章，在增强传播力影响力上下功夫，立足发挥党刊品牌优势，通过实施“党刊+”不断做大事业增量。要进一步融汇专家资源，邀请更多专家等社会力量参与内容生产，提高内容专业度。要进一步融合媒体资源，通过内容共创、资源共享、传播协同等实现互利共赢。要进一步融通社会资源，通过合办活动、相互工作融入等方式，丰富拓展党刊发挥作用的载体和形式，不断扩大传播覆盖面和影响力版图。



6月19日，中共重庆市委当代党员杂志社、《四川党的建设》杂志社在重庆正式启动“巴蜀文化旅游走廊行”联合采访活动，图为采访组20日在巫山采访。 《四川党的建设》杂志社 供图