



舆情大数据

微博账号影响力周排行
(6月23日—6月29日)

微博账号影响力值 BI (Micro-blog Impact Index)由上海交大大数据与传播创新实验室提供算法及学术支持,BII 值范围0—100,值越高,代表该微博账号的影响力越大。

【附:媒体行业微博影响力的计算公式为 BI=发布指数×45%+互动指数×45%+活跃指数×10%】

中央新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	央视新闻	83.09	82.28
2	人民日报	83.14	81.69
3	新华网	80.63	80.29
4	人民网	78.90	80.28
5	新华社	79.15	79.87
6	未来网	76.93	78.79
7	中国新闻周刊	73.52	78.77
8	央视网	76.11	78.71
9	中国日报	71.95	78.50
10	央视网	76.33	78.26
11	参考消息	74.50	78.08
12	央广网	73.50	77.91
13	国是直通车	73.60	77.79
14	中国青年报	74.63	77.77
15	半月谈	73.38	77.71
16	中国网	70.66	76.95
17	中国警察网	75.65	76.79
18	解放军报	70.60	76.78
19	紫光阁	71.90	76.29
20	法治日报	73.23	76.29
21	中国新闻网	69.02	76.29
22	正义网	74.58	76.21
23	中国新闻网	33.78	75.82
24	光明网	69.47	75.61
25	农民日报	75.63	75.56
26	人民日报海外版·海外网	71.62	75.45
27	看台海	69.76	74.86
28	经济参考报	73.56	74.78
29	科技日报	68.78	74.49
30	环球网	28.60	74.38
31	中国军视网	69.08	73.99
32	环球网	25.96	73.80
33	经济日报	69.20	73.68
34	求是	66.26	73.33
35	中工网	62.11	73.01
36	国际在线新闻	66.04	72.91
37	中国妇女报	23.80	72.18
38	人民政协报	62.90	72.00
39	工人日报	23.80	71.63
40	中国青年网	28.60	71.57

地方新闻网站及新闻单位

排名	微博昵称	活跃指数	影响力(BII)
1	芒果TV	80.22	84.17
2	北京时间	72.08	82.07
3	澎湃新闻	76.90	79.86
4	半岛都市报	78.57	79.86
5	四川观察	77.98	79.84
6	齐鲁晚报	78.42	79.71
7	九派新闻	78.57	79.65
8	财联社APP	79.77	79.15
9	北京青年报	74.26	79.14
10	极目新闻	75.70	78.95
11	红星新闻	77.32	78.93
12	正观新闻	74.06	78.39
13	扬子晚报	75.62	78.31
14	大众日报	80.51	78.29
15	荔枝新闻	71.69	78.18
16	湖南日报	77.77	78.18
17	大象新闻	72.77	78.03
18	中国蓝新闻	77.43	77.92
19	包头新闻网	76.63	77.59
20	天目新闻	65.22	77.47
21	琅琊新闻网	75.17	77.40
22	界面新闻	73.42	77.20
23	新安晚报	73.36	77.14
24	江苏新闻	72.04	77.01
25	威海播报	74.84	77.00
26	南方周末	73.52	76.87
27	新华日报	73.03	76.80
28	福建日报	71.40	76.72
29	湖北日报	77.68	76.72
30	天山网	72.60	76.70
31	深圳新闻网	74.35	76.53
32	937江苏新闻广播	69.58	76.50
33	河南交通广播	74.16	76.49
34	sxrtv-新闻中心	62.21	76.32
35	青岛新闻网	71.25	76.27
36	春城晚报	76.27	76.23
37	都市时报	70.05	76.09
38	河南新闻广播	72.96	76.02
39	中原网	72.87	75.94
40	中国山东网	68.84	75.93

数据来源:微热点研究院 制表:乔磊

■党媒新探

《云岭先锋》杂志社重策划强传播不断“出圈”

“党刊+”加出新高度

□本报记者 杜一娜

构建以《云岭先锋》期刊为支点的“3+5+1”全媒体传播格局;坚持实施“大编辑部”“大策划会”制度,聚焦重大主题报道,突出云南本土创新实践;打造党的创新理论传播品牌,创新方式方法广泛传播……今年上半年,《云岭先锋》杂志社坚持党建引领、融合创新,不断推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

推进创新理论广泛传播

“近年来,《云岭先锋》杂志社将推进党的创新理论传播作为工作重中之重,积极创新方式方法,提升传播质效。”《云岭先锋》杂志社总编辑陈昌文在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,坚持系统宣传、突出党刊特色、打造传播品牌是《云岭先锋》杂志社的3个重要经验和做法。

《云岭先锋》杂志社长期在云岭先锋全媒体平台开设“沿着习近平总书记指引的方向——继续奋斗,勇往直前”“深入学习贯彻党的二十大精神”等专题专栏,持续对党的二十大精神,习近平总书记重要讲话精神、重要指示批示精神、考察云南重要讲话精神进行深入宣传,确保省委党刊《云岭先锋》每周头条和云岭先锋网、云岭先锋客户端每日头条均是关于党的创新理论的宣传。

今年以来,《云岭先锋》杂志社推出了一批富有特色的重磅策划和内容。紧贴云南实践,策划推出“只此云南”全媒体报道品牌,充分展示云南成就,讲好云南故事;聚焦云南党员如何发挥先锋模范作用,推出“你的样子”全媒体报道品牌,讲好党员故事,充分展示其“新时代、新担当、新作为”的精神状态;围绕当前开展的党纪学习教育,推出专题专栏报道,在《云岭先锋》杂志、云岭先锋网、云岭先锋APP开设“党纪学习教育”专题专栏,大力宣传报道习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话精神和重要指示批示精神。

将党的创新理论的深度解读与大众化普及宣传相结合,《云岭先锋》杂志社依托《先锋讲堂》栏目,邀请国内权威理论专家、云南知名社科理论专家撰写理论阐释文章;依托《先锋论坛》栏目,组织云岭先锋全媒体通讯员围绕创新理论展开讨论,撰写评论文章;依托《先锋经验》栏目,及时对全省各地在



党的创新理论学习中的好经验、好做法进行报道;依托《先锋课堂》栏目,通过知识测试、创新理论解读、政策解析等方式,推出《中国共产党纪律处分条例》等学习内容,并联合各级组织部门新媒体平台进行联动传播。

以受众喜闻乐见的方式进行传播,《云岭先锋》杂志社着力推出了一批“指导全省、推向全国”的宣传爆款产品,打造党的创新理论传播品牌。陈昌文列举了几个案例。比如,制作《边关党旗红》电视专题片,在80多家中央及各类媒体平台发布,总观看(点击量)800余万次;推出“党旗红 云崖暖——云南红色文化经典品读”融媒作品,先后在云岭先锋新媒体平台发布300余期,点击量超亿次;策划出版《一跃千年——云南直过民族脱贫攻坚纪实》《我有一个梦想——全国优秀共产党员张桂梅的故事》《人民法官鲍卫忠》《不负青山》等图书,面向全国发行,展示云南省在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中取得的重要成果。

增强最大传播力

在推进媒体融合创新过程中,《云岭先锋》杂志社立足自身实际,在载体、传播方式、服务3个方面重点发力。

期刊构建了以《云岭先锋》期刊为支点的“3+5+1”全媒体传播格局,其中,“3”为《云岭先锋》《致富天地》《金色时光》3本刊物,“5”为云岭先锋网、云岭先锋APP、云岭先锋微信公

众号、云岭先锋视频号、云岭先锋抖音号5个新媒体平台,“1”为党建读物出版社云南学用服务中心。

在传播上,《云岭先锋》杂志社形成了以移动为优先的音频、视频、VR、H5、航拍、全景影像等多功能传播形式;在服务上,将刊物与网、微、端等有效整合,实现平台共建、队伍共用、资源共享,推动党刊媒介资源、生产要素高效整合。

“融合发展的最大效果,主要体现在传播力的增强上。主要表现在实现了刊网融合互动传播,实现了上下左右联动传播,实现了线上线下整合传播等3个方面。”陈昌文说。

在重大主题宣传中,针对实效性、关注度高的选题,《云岭先锋》杂志社抢先在新媒体推出,检验传播效果后,再择优刊发到刊物上;针对深度报道,在刊物上推出后,积极在新媒体平台整合更多图文、音视频等素材制作专题,让由刊物“吸粉”而来的读者能获取更多信息,最终实现刊网“你中有我、我中有你”一体化传播,此长彼长、两翼齐飞。

《云岭先锋》向上积极与中央媒体广泛合作、深度互动,推动重要选题在全国层面策划制作和宣传推广;横向上,积极联动全国期刊界和云南省级主流媒体,共同策划,联合制作,联动发布;向下延伸上,则积极与云南全省各级组织部门合作,组建全媒体通讯员队伍,主动设置议题,一体策划,联动传播。

线上线下整合传播是重要的传播形式。陈昌文举例道,在实施“云岭先锋

学习行动”主题诵读活动中,邀请基层党员诵读党刊和党建经典读物,线下开展党的创新理论进农村、进社区、进高校、进企业诵读活动;线上则制作音视频产品并在系列新媒体平台传播,双向发力,互推互促,有力提升了党的创新理论传播的影响力。

大力拓展“党刊+”

“一直以来,我们持续创新思路,大力拓展‘党刊+’,实现党刊社会效益、经济效益稳步提升,不断提升党刊可持续发展能力。”陈昌文向记者介绍了《云岭先锋》杂志社的“党刊+”的两条重要路径。

向下延伸,打造“党刊+理论传播”新阵地。“我们与党建读物出版社合作,成立了党建读物出版社云南学用服务中心,在全省范围内建立起横向到边、纵向到底的党建读物学用平台3.9万个。”陈昌文介绍说,通过该平台将广大党员干部必备、必学、必用的党的理论书籍第一时间送达云岭大地,并依托该平台组织开展了系列线上线下诵读活动,有效推动了党的创新理论“飞入寻常百姓家”,相关做法也被党建读物出版社作为“云南模式”向全国推广。

今年1月31日,《云岭先锋》杂志社组织昆明医科大学第一附属医院等医疗机构的56名医疗专家,到红河州弥勒市西一镇开展体检义诊,当日接诊群众4600多人次,现场赠阅杂志社旗下三种杂志《云岭先锋》《致富天地》和《金色时光》共3000册。陈昌文表示,这只是《云岭先锋》杂志社充分发挥云岭先锋全媒体平台的宣传、服务功能,认真谋划开展系列“云岭先锋公益行动”的其中一个案例。过去的几年中,《云岭先锋》杂志社组织开展“我为群众办实事,专家到社区服务”“共享金色时光先锋公益行动”等系列公益活动20余次,均受到了当地干部群众的广泛好评。强化党刊优势,打造“党刊+公益”新品牌是“党刊+”另一条重要路径。

通过邀请专家为党员及群众坐诊、组织老年人学用刊物、帮助农户销售滞销农产品等,在资金帮助、人才支持等方面助力乡村振兴,《云岭先锋》杂志社持续拓展了党刊社会服务内容和范围,彰显了党刊社会价值,扩大党刊品牌影响力。

■媒情媒事

AI盛典为观众展开一幅中国AI发展全景图

科技与智慧交融 赋能新质生产力

□本报记者 常湘萍

AI修复的山西运城永乐宫壁画色彩艳丽,沉睡了2000多年的兵马俑“复活”并用方言唱《从军行》,孔子、老子、韩非子、苏格拉底四位先哲上演跨越时空的“百家争鸣”……6月28日晚,在中央广播电视总台(以下简称总台)央视综合频道、央视网、央视网等平台同步播出的《2024中国·AI盛典》(以下简称盛典)上用AI呈现了一场神奇的视听盛宴。正如主题——“AI无止境”,盛典以文化为核心,传递AI造福人类的价值,描绘AI发展趋势与无限潜能。

呈现“媒体+科技+艺术”融合效应

传承了五千载的中华文明,文化瑰宝浩如烟海。盛典用AI让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活起来”,用“媒体+科技+艺术”的整合效应激活中华优秀传统文化的创新生命力。

在AI技术的加持下,“跨时空的舞台”上兵马俑与当代歌手同台用华阴老腔展现“大秦雄风”,从北宋“穿越”而来的苏轼与当代歌手共同演绎《水调歌头》。

在数字世界里,在自研多模态AI大模型和处理器的助力下,永乐宫壁画《朝元图》中的“孔子”“庄子”形象重归完整。在“时空辩论厅”中,在“AI撒贝宁”的见证下,现场由孔子、老子、韩非子、苏格拉底四位先哲组成的“文化思想男团”围绕,上演了一场跨越时空的“百家争鸣”。

承载着中华民族基因和血脉的文化瑰宝,在AI的加持下变得“鲜活”起来。

除了跨越时空的交流与先贤思想光辉的再现,盛典中AI还有文化遗产联动,展示了AI技术在非遗传承与城市发展的创新应用。数字人“厘厘”穿梭于深圳探寻“咏春”奥秘;仿生机器狗与峨眉派功夫女团、非遗醒狮团联袂演绎《赛博醒狮》;歌手以一曲《时光轴》走进数字北京城,带大家纵览九重阊阖、碧瓦朱甍。

盛典里呈现的AI技术在文化领域的应用远不止于此。在童声情境合唱《听空妞妞》节目中,生成式AI的“画笔”为走出大凉山的姐姐合唱团勾勒出“想象不到的世界”;AI谱写的交响乐在指挥家与数字分身的共同指挥下完美演奏;AI时装秀《花·境》则展示出了AI辅助设计的服装作品。

一场盛典很好地诠释了如何用AI赓续中华文脉、传承中华民族的基因和血脉,坚定文化自信。

“智能互动”体验充满趣味

一场具有时代感、科技感的盛典打造出了视听艺术的新样态。为了让大都能获得更沉浸的交互式体验,央视APP上线的AIGC“智能互动”体验区更是别具一格。

在央视APP的盛典直播间评论区内,用“AI帮写”助手可以一键“妙笔生花”。如“熊猫体”的助手会点赞:“AI盛典的氛围好温馨,就像竹林一样舒适。”此外,还有“苏轼体”“甄嬛体”“知乎体”等多种文体力观众在评论区中“侃侃而谈”,让观众充分体验AI带来的快捷、快乐与成就。

同时,盛典直播期间,总台主持人智能体“分身”亮相央视视频APP直播间与观众互动交流。而在大模型的加持下,直播间里的“AI摘要”功能则可以让刚进直播间的小伙伴迅速“划重点”,快速了解已播出部分的概要内容及精彩看点。通过AI技术,让错过精彩内容的小伙伴可以快速找到自己关注的回看内容,使节目观赏更自由、更随心。

盛典中的AI玩法不仅仅拘泥于观赏本身,“智能互动”更是颇具创意。盛典中的兵马俑实现了穿越千年的跨时空互动,不仅“学会”了东北话、天津话、湖南话、山东话等不同方言版本《从军行》,还能与观众同唱。用户可以在央视APP的AIGC“智能互动”体验区,选择心仪的兵马俑和自己喜欢的方言,就可以让“超拟真兵马俑智能体”生成一段独特的《从军行》说唱。而观众还可以通过通义APP上传一张图片,与盛典同款兵马俑同唱《从军行》。

央视APP的AIGC“智能互动”体验区为观众揭开了AIGC复杂深奥的面纱,让AI创作变得人人都能参与。AI趣味问答、AI智能海报、AI帮写分享文案、方言版《从军行》、“全真大熊猫”AI炫舞……观众创作的作品千人千面,却又各具独特性。

另外,央视APP还设有元宇宙虚拟观众席,观众可以进入盛典元宇宙现场,沉浸式观赏直播。

“应用+科普”展示AI重塑千行百业

作为引领新一轮科技革命和产业变

革的重要驱动力,主流媒体除全面拥抱AI创新应用,还注重对AI的理念引领与知识普及。

盛典围绕大众关心的AI议题推出了一个将AI技术与各个领域创意融合的节目,由来自艺术、设计、教育、文物、航天、体育、汽车等行业的代表担任盛典推荐人,并结合“院士AI说”“AI大视野”“AI解码团”等方式进行分享与解读,让观众见证AI如何赋能新质生产力重塑千行百业。

从中国航天人杨利伟、王亚平通过AI的方式与科学巨擘“钱学森”先生对话,到“全真大熊猫”通过AI视频修复增强技术还原的“1952年奥运会——新中国的第一支奥运代表团亮相奥运会场”短片……盛典向观众普及弘扬科学家精神的同时,也呈现出了总台在推动生态保护、经典影像AI修复文化工程、奥运赛事视听服务等方面的不懈努力。

同时,盛典展示了AI在改变大众生活、助力乡村振兴、赋能实体经济方面创新应用:在新疆伊犁,通过智慧农业系统,两个人就能将3600亩高标准农田管理得井井有条;在江苏无锡的机器人自动拣选智能舱与粤港澳大湾区的5G智慧港口妈湾港,智能物流顺畅、高效;在深圳大梅沙的盘山公路上,通过语音控制AI智驾的6辆汽车,仅用8分57秒,就完成了移动绕桩……

AI不是工具的革命,而是革命的工具。盛典在让观众见证了一场AI视听盛宴的同时,也让观众感受到了AI推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的全新探索,为观众打开了一幅中国AI发展全景图。