

■一策一评

宁夏日报客户端AI动画《奋斗宁夏绘山河新卷》

画卷串起今昔 绘出宁夏新答卷

□本报记者 张福财

2016年7月，习近平总书记踏上宁夏这片热土，强调宁夏要“努力实现经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕，确保与全国同步建成全面小康社会”；2020年6月，习近平总书记再次来到宁夏考察调研，要求“继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏”，并赋予宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的重大使命任务。

习近平总书记两次走进宁夏，为宁夏指明了发展的方向。近年来，宁夏广大干部群众牢记嘱托，秉持奋斗精神，不断刷新宁夏新气象。6月20日，宁夏日报客户端推出AI动画《奋斗宁夏绘山河新卷》，以视频形式动态展现宁夏担当使命绘就现代化美丽新宁夏的崭新答卷。

绘写多年巨变

《奋斗宁夏绘山河新卷》时长3分46秒，画面以青绿山水为底色，古朴高雅。在壮阔的山水间，一卷画轴置于其中，当一只白鹤飞翔而过时画卷徐徐展开。“社会主义是干出来的。”此刻习近平总书记的原声同步出现，一下将观众从画中拉回到现实。

随后动画以群山环绕的远景缓缓推进，带领观众走进宁夏不同角落。第一站是源石酒庄葡萄种植园，2020年6月9日，习近平总书记在这里对宁夏葡萄酒产业寄予厚望，动画中展现如今这里成片的绿色，植被郁郁葱葱。

动画以人物讲述的形式将现代宁夏发展成果与过去隔空连接。“我们将废弃矿坑变成生态酒庄。”源石酒庄酒庄有限公司总经理袁园的解说，让观众知道了这个葡萄酒庄的前世，虽然只有短短的13个字，却蕴含着强大的力量，让观众知道如今的葡萄酒庄来之不易，这是一个宁夏生态修复与产业紧



密相连的故事。

昔日砂石矿区摇身变为花园酒庄，不仅形成景观环绕、绿树成荫的自然生态园林新形象，也树立了生态修复与产业紧密融合发展的典范。动画嵌入数据向观众汇报宁夏酿酒葡萄总面积达到60.2万亩，综合产值401.6亿元，酒庄酒产量全国第一，具象化呈现宁夏生态成果的华丽转身。

闽宁镇的干沙滩变金沙滩、贺兰县的稻鱼空间乡村生态观光园让农民富了起来、宁东能源化工基地不断进行技术创新为新宁夏高质量发展注入新动能……动画中展现出的一个个宁夏产业变化，形成强烈的对比，过去与现在的时间交错，让观众能更真切感受到宁夏牢记嘱托，肩负使命，坚定不移地探索着中国式现代化宁夏篇章的新发展之路。

拼接奋斗图景

除了村庄、企业的砥砺前行，产业变革，《奋斗宁夏绘山河新卷》中还有

重讲述了个人命运的变化，用个体典型案例描写奋斗宁夏故事。吴忠市红寺堡区红寺堡镇弘德村回族村民刘克瑞家院落比从前更加别致，刘克瑞坚信，“只要肯吃苦，日子就一定会好起来。”农民作家马慧娟通过手机写文著书，找到自我精神世界，也“搬出大山”“看到了外面的世界”。

值得一提的是，《奋斗宁夏绘山河新卷》的一大亮点是保留了AI动画中每一个采访人物的原声，没有另外单独配音、修音。刘克瑞朴实的讲述、马慧娟自信的表达侧面展现的是幸福生活给宁夏农民带来的新面貌。

宁夏这片红色土地，曾是红军长征会师地，有陕甘宁革命旧址，宁夏的红色文化也越发闪亮。习近平总书记考察宁夏时，首站就来到了将台堡红军长征会师纪念馆，总书记发出“走好新的长征路”的伟大号召，为宁夏各族干部群众注入了干事创业的强大动力。

奋斗从来不是嘴上功夫，而是始于每个人的躬身实践。每年清明节，宁夏固原二中和弘文中学师生都会徒步108

公里祭奠英烈，这一“行走的思政课”坚持了29年。谢宏义是宁夏返乡创业大学生代表，他还是宁夏西吉将台堡红军寨、红色研学体验基地的负责人。他们都用行动证明年轻人是长征精神的践行者，也是传承者，赋予长征精神新的内涵，书写了宁夏奋斗新篇章中的青春答卷。

展现多彩山河

《奋斗宁夏绘山河新卷》中有虚拟场景的绘制，也有现实场景的融合，制作团队通过对必要元素进行建模、人物录制，再通过AI技术合成动画视频，展现出来的画面生动丰富。

在宁夏考察时，习近平总书记进农村、访社区、谈脱贫、话小康，大力倡导实干作风，深情歌颂奋斗精神，极大地激励了各族人民团结奋斗。在动画中可以看到习近平总书记在宁夏留下的足迹，看到许多宁夏元素，沙地、葡萄架、院落、风车、沙漠绿洲、民俗活动等，也看到沙地中垦荒的人们干劲十足、工厂里工人们工作的背影、果园里收获蔬果的喜悦、一张张宁夏人民的笑脸……3分46秒的视频不长，却最大程度将一幅幅宁夏人民的奋斗画卷尽收眼底。

AI动画这一表现形式通过视觉与听觉的刺激带领观众身临其境走进宁夏，沉浸式地体验宁夏风土人情。总体来说，宁夏日报客户端本次AI动画《奋斗宁夏绘山河新卷》在内容上做到了丰富多样和生动呈现。通过AI技术的运用，成功地回答了宁夏的作为，展现宁夏的自然风光、人文历史和人民的奋斗精神，为观众提供了一个立体、多元的了解真实宁夏的渠道。不仅做到了具有观赏价值，更是一部传递宁夏正能量、弘扬宁夏奋斗精神的媒体融合佳作。

《成都日报》“枢纽成都”专题用小故事体现大主题

□本报记者 韩萌萌

6月14日，随着首列动车组驶入天府动车所，西南地区最大动车所建成投用。6月15日《成都日报》头版一张俯瞰天府动车所的照片给人留下深刻印象，而“枢纽成都”这个概念也随着一张张照片、一篇篇报道、一条条短视频被越来越多的人知晓，《成都日报》通过纸端同步的方式，展示这座有着2300多年历史的文化名城如今发挥枢纽优势，以更快、更稳的步伐，从内陆腹地向开放前沿迈进。

在本地内容上找亮点

6月5日，中共成都市委十四届五次全会召开，审议通过了《中共成都市委关于加快建设国际门户枢纽城市以高水平开放推动高质量发展的决定》，这对于成都打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市具有重要意义。

地方媒体要讲好地方故事，更好地服务群众，引导群众，就一定要在内容上下功夫，在传播方式上下功夫，推出一系列人们喜闻乐见的作品。而如何充分挖掘地方重要新闻？如何在本地内容上找到亮点，掌握流量密码？首先要发挥地方媒体“生于斯，长于斯”的优势，既要有宏观的思维，“跳出来”认识地方新闻的价值，更要从读者的角度，寻找选题切入角度，进一步拉近媒体与当地群众的距离。可以说，“枢纽成都”专题让更多人看到了成都的多个侧面，看到了成都发展的澎湃动力，让成都人骄傲自豪，信心倍增，让外地人对成都更了解，有了更多合作共赢的意愿，“枢纽成都”透过一个鲜活的故事，以小见大、以点带面，从铁道上国内外班列飞驰，到天空中客货航线持续繁忙等不同角度，感受成都鲜明的时代坐标。

在细微处挖掘切入点

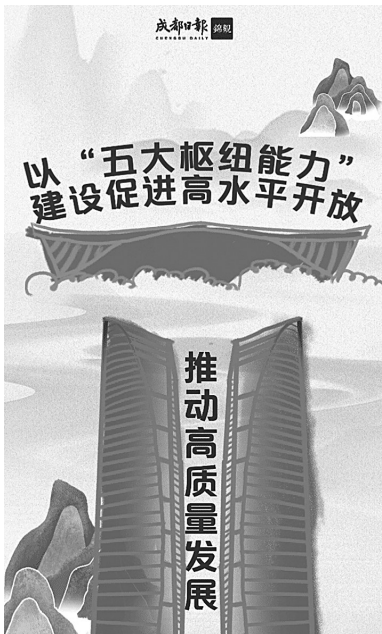
“枢纽成都”很重要，可到底有多重要，为什么重要？具体都表现在哪些方面？仔细想想，要想说清楚、讲明白“枢纽成都”这盘大棋，要想让大家理解这其中的重要意义，不是一件容易的事情，这样一个重要的选题，《成都日报》交出了一张鲜活的答卷。

“枢纽成都”专题给读者掏出成都密集上新的国内国际航线，除了报道各大航司纷纷增投运力、拓展航线、加密航班，更重要的是，让人体会到了成都正在进一步提升枢纽功能和效应。读者可以看到，成都的枢纽不只是包括天上飞的、地上跑的，借助网络短视频、网络文学等创新传播渠道，天府文化正在成为流量密码，通过推进“五大枢纽能力”建设，成都这座承载着千年文化底蕴的城市，跨越时空与世界紧密相连。

无论是文字稿件，还是短视频，“枢纽成都”专题中的每一篇报道都不冗长，而是从读者、用户感兴趣的角度，从群众身边出发，找到切入点，以图文并茂的方式讲清楚一件事，让宏大的蓝图“落地”到一件一件具体的事情上，让读者在阅读中，自己看懂成都“何以枢纽”，而不是用“我讲给你听”的说教进行信息传达。专题报道充分挖掘与读者生活紧密联系的当地新闻素材，使地方媒体成为百姓获取信息的重要来源，打好地方牌，对政策宣传也产生积极作用。

不追求篇幅上的长短，并不妨碍《成都日报》“枢纽成都”这个专题做精做深。将消息报道变为深度报道，是地方媒体在报道地方重大选题时的不二选择，更容易发挥其近水楼台的优势，而跟踪式、蹲点式等报道也避免了新闻同质化，将给媒体带来可观的阅读量。

面对媒体技术带来的挑战，地方媒体需要拓展采编渠道，推出多种形式的新媒体报道。以“枢纽成都”专题为例，成都日报锦观新闻客户端不仅推出了一组海报，生动诠释“五大枢纽能力”，还推出了《开放成都新观察：一杯咖啡看枢纽》短视频报道，从一杯咖啡出发，探寻打造一座国际门户枢纽城市的关键，见证“枢纽成都”如何以高水平开放推动高质量发展。



■一栏一语

《广西日报》推出《壮美广西·新山海经》专栏

护自然倡共生 亲万物引共情

□本报记者 吴明娟

绿色映底蕴，山海见初心。在六五环境日到来之际，《广西日报》推出《壮美广西·新山海经》专栏，先后刊发《崖谷上的“花痴”》《万物长生“第一山”》《唤醒密林的“猿住民”》《“皇后”落户百姓家》《种活海底一片“林”》等多篇通讯，同时在广西云客户端开设专题，宣传报道广西高质量做好生态环境保护、促进人与自然和谐共生的努力和成效。

着眼特色 做好科普宣传

广西是全球生物多样性热点地区和中国南方重要生态屏障，生态质量、生物多样性丰富度等均居全国前列。随着环境改善、保护力度加大，珍稀动植物的栖息地变多了，种群数量也增加了。《广西日报》聚焦生物多样性这个主题，选取别具特色、“自带流量”的珍稀动植物，围绕其“前世今生”、生存现状等展开报道。

如白头叶猴是全球20多种极度濒危的灵长类动物之一，被公认为世界最稀有的猴类；布氏鲸是国家一级重点保护水生野生动物，涠洲岛海域是目前我国近海已知大型鲸类唯一的稳定栖息地和捕食场所；拉雅峡谷是全球最大的台湾香兰野生居群点，雅长是我国唯一以兰科植物命名的国家级自然保护区……物以稀为贵，专栏相关报道在一定程度上满足了读者的“猎奇心理”。

同时，《壮美广西·新山海经》专栏也做了一些必要的科普宣传，有效增加了阅读的信息量。如报道《这片海，总有“惊喜”》中，“秋到，鲸来；夏至，鲸去。为何布氏鲸独爱北部湾？”报道给出了答案：“原因很简单，食物在这里。”“这片海属于难得的洁海、净海。”《唤醒密林的“猿住民”》解读了为何东黑冠长臂猿那么少，因为它们“生活在高大的乔木上，一生几乎不下地，而且容易受惊，人类难以靠近，不适合人工繁育”并且“繁殖间隔时间长，平均3年才生一胎，一胎只生一只，所以每增长一只都很珍贵”……报



道善于讲故事，通过打比方、举例子的方式有问有答，将晦涩高深的科学内容转变为易于理解和接受的大众语言，科普性强、趣味性足。

此外，阅读专栏报道可以发现，这些作品坚持“短实新”文风，注重核心事实与叙事主体、脉络梳理与情感生成的巧妙融合，特别是标题一语双关，结构前后呼应，修辞拟人拟物，给予新闻更多审美价值，形成了相对统一、协调的风格。同时专栏还注重全媒体的传播效果，每篇通讯都配发精美图片，在头版重要位置刊发，并制作发布相应的短视频，很多独家画面美轮美奂、生机盎然，阅读量近百万，受到网友好评。

在采访长臂猿的过程中，《广西日报》记者从科研工作者手中获取了长期跟踪监测才能掌握的独家素材，短视频开头、结尾，重现悦耳动听、“两岸猿声啼不住”。声如口哨般清脆，颤音长短不一，穿透力十足，尽显原生态的自然之美。

特别是新媒体记者勇敢潜入海底，拍摄记录工作人员在涠洲岛珊瑚礁修复



区“种珊瑚”，创下广西云新闻镜头抵达的“最深机位”，相关短视频给人以强烈的现场冲击感，记者手记也发表在报纸头版，极大地鼓舞了年轻记者的斗志，激发了媒体融合的热情。

以情动人 彰显生态保护

报道中，记者深入践行“四力”，走向密林、深山、江海，走进保护区，近距离观察八桂大地上的珍稀精灵，感受万物蓬勃生长，念好新时代生态环境保护保护的“山海经”，写出集新闻性、科普性及趣味性于一体的系列报道。

报道始终贯穿“生态保护”这条主线，突出一个“情”字，通过大量真切感人的细节，反映了科研保护人员尊重自然、热爱生命的情怀，以及不怕艰辛、苦中作乐的精神。如《守望家园“白头”》，写出了科研保护人员与白头叶猴之间的“亲情”。“一只通体金黄的未成年小白头叶猴，依恋地趴在蒙育宁的肩上，头抵着他的脸。”“种树当天，猴子们在大中午30多摄氏度的高温

下，爬上崖壁，跟着车辆行进路线一路攀跃，直到完成种植才纷纷散去。”从中可见猴与人的惺惺相惜，我信你，你护我，共“白头”。

《这片海，总有“惊喜”》写出了科研保护人员与布氏鲸之间的“友情”。“是海洋和布氏鲸治愈了我。”“追鲸人，在年复一年的轮回中，尽情享受久别重逢的喜悦。”从中可见“似是故人来”的感觉。

《崖谷上的“花痴”》，写出了科研保护人员与兰花之间的“爱情”。“工作清贫、艰苦，很多职工来了又走。没有发自内心的热爱，根本坐不了这样的冷板凳。”“高洁、雅致、坚韧，长期与兰相伴，这群‘花痴’的身上，也散发着兰的气息。”从中可见科研保护人员爱上兰花、迷上兰花的过程。

《万物长生“第一山”》，写出了当地人与华南之颠猫儿山之间的“母子情”，“滋养了数百万桂林人的母亲河漓江，便发源于此。”“在村民们眼中，猫儿山是孕育生命的根脉所系。”“村党总支副书记潘金生对记者说：‘祖祖辈辈生活在这里，谁敢伤害她，我们决不答应。’”从中可见人视山如同母亲般，处处可亲、可爱、可敬。

《唤醒密林的“猿住民”》，写出了科研保护人员与长臂猿之间的“共情”。“进山，恍若进入原始生活；出山，方可重新接通人类文明的信号。”“一次次，他与队友迈着敏捷的步伐，钻进山林，循声而去。”“有时，我觉得自己就是一只猿——‘监测猿’。”从中可见物我一体、物我两忘的境界。

全媒体时代，独家新闻的核心是细节的体现，生动鲜活的细节描写不仅能提高新闻的可读性，还能增加报道的厚重感，进而提升传播实效。《广西日报》的《壮美广西·新山海经》专栏报道通过多维度观察讲述有温度的故事，用动人的细节展现新闻报道中的真与情，取得了良好的传播效果和社会效果，也让更多人感受到大自然万物蓬勃发展的精神内核，充分彰显了党媒的优势与担当。