

上海推出一揽子微短剧扶持计划

本报讯 (记者金鑫) 首届上海微短剧大会近日在上海展览中心举办。大会围绕微短剧产业“品质”创制、“数智”应用、“新质”发展等议题,设立政策发布、项目展演、圆桌论坛、市场发布、创投洽谈等环节,搭建行业交流平台,挖掘微短剧新赛道机遇,促进上海微短剧产业高质量发展。

当天,上海市文化和旅游局(上海市广播电视局)发布《关于上海促进微短剧产业发展的若干措施(试行)》,围绕推动微短剧全产业链经济发展,从培育市场主体、加速产业集聚、精品内容引领、鼓励布局海外、优化审批流程等方面提出9条硬举措,以“政策+服务”

组合拳,力争在3年内推出300部以上精品微短剧,培育壮大10家行业龙头企业,基本形成空间集聚、主体丰富、创作活跃、科技赋能、服务精准、健康有序的产业生态。

据悉,为支持上海微短剧高质量发展,上海每年将统筹设立5000万元的上海网络微短剧产业引导经费,实现对微短剧全产业链的扶持与奖励。

此外,上海还将配套推出一揽子微短剧扶持计划。其中“繁花计划”重点支持一批紧扣时代脉搏、凸显上海特质的微短剧项目,给予剧本论证、拍摄援助、内容审核、资金扶持、流量扶持、评奖评优、宣传推广等扶持;“出海计

划”依托上海视听精品海外推进等交流项目,鼓励和支持重点创制机构、平台运营公司拓展微短剧的多语种海外市场;“优才计划”为引进和培养微短剧紧缺人才提供租房补贴、人才公寓、落户上海等各项支持;“保障计划”探索建立区级内容审查服务中心,提供微短剧创制立项备案、成片审查等“家门口”的管理服务。

为充分发挥微短剧产业集聚优势,上海将在杨浦、松江和闵行三区,分别打造微短剧产业平台集聚区、微短剧拍摄制作集聚区,以及基于生成式人工智能和专业广电技术的全国微短剧标杆产业园区。

此外,大会还现场举办了中文在线微短剧进驻上海签约仪式。未来,中文在线集团将在上海布局微短剧业务,发挥龙头企业优势,带动产业链上下游发展。哔哩哔哩发布了2024—2025精品微短剧片单和“探照灯计划”精品短剧征集活动。小红书宣布将大力投入微短剧业务,聚焦以精品短剧为核心开启全新内容生态,同时发布“红短剧”扶持计划,推出亿级广告扶持和广告资源扶持。七猫、国脉文化、无忧传媒等企业也纷纷入局,发布微短剧计划。

同时,由上海市网络视听行业协会、上海市广播电视制作行业协会共同发起的上海微短剧产业发展联盟正式成立。

■时讯

《领潮:鲁冠球传》记述“三个精神”赋能个人成长

本报讯 (记者李婧璇) 6月29日上午,由中国职工文化体育协会主办、中国大百科全书出版社承办的“大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神——《领潮:鲁冠球传》出版座谈会”在京举办。

鲁冠球是万向集团创始人,先后荣获全国劳动模范、改革先锋、最美奋斗者、全国优秀共产党员等荣誉称号。由中国大百科全书出版社出版的《领潮:鲁冠球传》记录了鲁冠球创造、创业、创新的人生轨迹和奋斗历程,展示社会变革的时代背景下,“三个精神”赋能个人成长。

中国出版集团副总经理陈永刚表示,在改革开放的浪潮中,涌现了一大批爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、奉献社会的劳动模范和优秀企业家,鲁冠球是其中的突出代表。中国出版集团将大力支持《领潮:鲁冠球传》的出版宣传,为当代人更多地了解鲁冠球、学习“三个精神”提供更多助力。

中国作家协会原副主席高洪波说:“这么一本厚重的书,写出了鲁冠球从农民走向世界的风采,充满正能量,很了不起。”

江苏广电总台发布微短剧“潮计划”

现场公布10部即将上线项目和40部储备项目

本报讯 (记者杨雯) 6月28日,江苏省广播电视总台在南京举行了荔枝微短剧“潮计划”启动仪式发布活动。

江苏省广播电视总台党委书记、台长葛莱在启动仪式上表示,微短剧作为影视内容产业的新兴力量,以其独特的艺术形式和市场价值,成为引领潮流的文化新动向。荔枝微短剧“潮计划”的启动,既是对国家广电总局推动微短剧创作繁荣发展政策的积极响应,也是江苏广电总台在文化产业领域积极探索、创新的具体行动和重要举措。

江苏广电总台多年前便在微短剧领域

不断试水,今年以来,更是全面布局,快速切入微短剧赛道,组织“微短剧研讨周”、创投展演等活动,组织常态化的剧本征集、筛选和创作,构建了“研发孵化—评估立项—拍摄制作—上线播出—投资回收”的创制机制,初步形成了“策划一批、制作一批、播出一批、储备一批”的工作格局,为探索主流声音新载体开辟了新路径。

启动仪式上,江苏广电总台公布了50部微短剧项目名单,包括10部即将上线项目和40部精品储备项目。这些项目涵盖“文旅赋能”“头部IP”“精

品合作”“奇趣动漫”“品牌定制”五大赛道。

其中,“文旅赋能潮计划”将文旅与微短剧深度融合,通过《奇话》等作品展现中国文化遗产和旅游资源。“头部IP潮计划”依托江苏广电总台多年培育的优质节目IP,推动经典IP在短视频赛道焕发新活力,其中就有由江苏卫视《非诚勿扰》团队制作的微短剧作品《重返十八岁的夏天》。“精品合作潮计划”致力于联合专业影视机构,共同打造兼具社会效益和经济效益的原创精品。幸福蓝海影视文化集团股份有限公司总经理杨抒现场介绍了其与

合作伙伴强强联合打造的《再一次爱你》《快穿》《亲爱的孩子》等多部微短剧项目。“奇趣动漫潮计划”将动漫形象带到微短剧作品中,将极大丰富内容创作的想象力和创作空间。“品牌定制潮计划”专注于与品牌企业携手共创品牌定制内容,致力于实现资源的深度融合与发展共赢。

活动现场,江苏广电总台与抖音集团、北京柚米文化科技有限公司、上海橙橙影业、长沙古言网络科技有限公司等进行了签约,各方将在品牌定制、AIGC赋能等方面开展深度合作。

《诗在远方——“闽宁经验”纪事》韩文版在京发布

本报讯 (记者李美霖) 《诗在远方——“闽宁经验”纪事》韩文版新书发布会近日在京举行。

黄河出版传媒集团策划出版、作家何建明创作的长篇报告文学《诗在远方》曾入选2021年度“中国好书”,荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,在多

个国际书展上精彩亮相并受到读者好评。该书韩文版由韩国国民出版社出版,燕山大学艺术与教育学院副院长刘维尚、外籍教授李京美翻译。

黄河出版传媒集团党委书记、总经理、总编辑薛文斌在发布会上说,《诗在远方》以习近平总书记亲自推动并取得丰硕成果

的闽宁对口帮扶协作为主题,对福建与宁夏开展对口帮扶20多年来的重要事件进行梳理,以报告文学的形式系统总结了“闽宁经验”。该书兼具“史”的知性和“诗”的感性,不仅能打动国内读者,也会给国外读者留下深刻印象,为他们呈现一个可信、可爱、可敬的中国形象。

韩国民俗苑出版社中国分社社长唐坤表示,《诗在远方》韩文版的问世,为韩文读者提供深入了解中国改革和发展的机会,是中韩文化交流的重要成果。他期待未来能与黄河出版传媒集团开展更多合作。

中宣部进出口管理局有关同志等出席发布会。

创新版权合作 加深文化交流 打造阅读盛宴

——第三十届北京国际图书博览会接力出版社重点活动侧记

□宗秋

每年北京国际图书博览会期间,非常注重国际合作的接力出版社都会呈现多场精心策划、新意满满的精彩活动。今年也不例外。无论是吸引国内外多少出版人的品牌论坛——第四届中国—东盟少儿出版阅读论坛,还是20余场版权交易会、新书发布会、融媒直播、主题展览等线上线下活动,都让与会者强烈感受到接力出版社在推动中国少儿出版国际交流合作方面的不遗余力。

深入探索出版合作新模式与新路径,不断推进中国—东盟少儿出版合作平台建设

6月19日,由广西出版传媒集团主办、接力出版社承办的第四届中国—东盟少儿出版阅读论坛在第三十届图博会上成功举办。此次论坛以“如何做好童书的共同策划和多语种同步出版”为主题,6家东盟国家出版机构、4家南亚国家出版机构、18家国内出版社的代表以及近百名专家、出版人和媒体人参加,共同探讨中国—东盟少儿出版合作的新路径、新模式。

在论坛上,中国出版协会理事长郭书林充分肯定了中国—东盟少儿出版阅读论坛所做的“播种”工作。他认为,把中国、东盟各国好书翻译好、出版好、推介好,是构建世界和平真正的文化基础。中国图书评论学会会长郭义强表示,论坛的主题非常深入,希望以此催生更多的优质选题,实现多语种同步出版发行。中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云认可多语种同步出版有益于童书出版的创新和童书质量的提升。广西出版传媒集团党委书记、自治区新闻出版局(自治区版权局)局长、一级巡视员王晓华强调,要为构建中国—东盟命运共同体贡献出版力量。广西出版传媒集团副董事长、总经理张艺兵期待交流与合作平台不断加固、不断拓宽。

就“如何做好童书的共同策划和多语种同步出版”这一问题,国际儿童读物联盟斯里兰卡分会主席、斯里兰卡海王星出

版社社长丹尼斯·库拉顿加,接力出版社资深社长黄俭,越南芝文化股份公司总经理阮丽芝等出版人进行了深入研讨。

大家认为:第一,要整合各国优势资源,坚持创作好的内容,实现文化互补;第二,要提前策划,加强沟通;第三,要加大翻译基金支持力度;第四,通过举办书展、插画展、作家画家交流活动、读者见面会等,强化宣传推广;第五,设立地区性图书奖项,共同培养作家、画家队伍。

在广西壮族自治区党委宣传部、广西出版传媒集团的大力支持下,自2019年至今,中国—东盟少儿出版阅读论坛已成功举办至第四届,由接力出版社牵头成立的接力—东盟少儿图书联盟也不断发展壮大。联盟通过举行中国—东盟少儿出版阅读论坛、中国—东盟少儿出版研讨会、中国—东盟少儿图书版权交易会等研讨交流、版权交流活动,为联盟成员提供丰富多元的出版交流渠道与方便快捷的版权贸易通道。截至目前,中国和东盟及南亚各国童书出版机构达成版权合作意向700余个。联盟开设的“接力—东盟少儿图书联盟”官方微信公众号,邀请来自东盟及南亚的出版人分享各国的童书市场情况,共发布100余篇推文,推荐了43家中国出版社的176位作家、68位画家的462种优秀原创图书。

联盟还推出了“中国—东盟童书合作计划”。通过该计划,接力出版社与来自马来西亚、新加坡、泰国、越南、印度尼西亚、斯里兰卡和尼泊尔7个国家的12家出版机构合作,推出《长发妹的秘密》(尼泊尔语)、《好想吃吃草莓》(中英双语)、《小驴放风筝》(泰语)、《小猴999和小红666》(越南语)、《找金鸡》(印尼语)、《外婆变成了老娃娃》(马来语)等71种图书,为东盟及南亚各国的读者提供了更多的阅读选择。接力—东盟少儿图书联盟目前已拥有14位来自东盟的联盟成员和3位来自南亚的观察员,2024年截至目前已收到几家来自东盟国家的出版机构加入联盟的申请。出版业界对联盟所做的工作给予了高度评



“老街的童话”系列图书越南版签约仪式在第三十届图博会上举办。

接力出版社 供图

价,联盟的规模和影响力也逐年扩大,已经成为中国—东盟少儿出版交流的一个十分重要的平台。

进一步加强中俄儿童文学互译互鉴与创新合作,积极推动中国与俄罗斯少儿出版交流

早在2015年,接力出版社就开始积极促成中国和俄罗斯作家、画家的合作,共同创作跨越国界的、被世界认可的作品,如今已然是成果丰硕。6月22日,接力出版社举办了“永恒的魅力——利哈诺夫新书暨俄罗斯金质童书鉴赏会”。

俄罗斯翻译学院执行院长叶甫盖尼·列兹尼琴科,散文家、社会活动家德米特里·利哈诺夫,俄罗斯儿童文学作家阿纳斯塔西娅·斯特罗金娜,作家、国际安徒生奖获得者、北京大学教授曹文轩(线上),中国海洋大学行远书院院长朱自强(线上),中国文字著作权协会常务

副会长兼总干事张洪波,中共中央党史和文献研究院一级调研员、一级翻译李宏梅,以及接力出版社总编辑白冰、副总编辑唐玲和少儿分社社长李雅宁,就俄罗斯童书展现的永恒魅力,从文本内容、儿童文学创作、文本译介等多个角度,探讨了俄罗斯儿童文学所蕴含的童心之美,以及在中国儿童文学发展历程中所占据的重要地位。

“俄罗斯金质童书”书系选题,是在此前10年接力出版社与俄罗斯合作成果的基础上进行的策划。10年间,接力出版社推出了曹文轩与2018年国际安徒生奖插画家奖得主、俄罗斯画家伊戈尔·欧尼可夫合作的《永不停止的奔跑》等多部中俄作家、画家共同创作的作品。2019年,接力出版社和俄罗斯莫斯科州立综合图书馆、中国海洋大学携手合办了第三届“比安基国际文学奖”评选,旨在促进两国文学创作和出版交流,为两国的青少年读者奉献更多、更好的文学作品。

在此基础上,接力出版社着力打造了“俄罗斯金质童书”书系。该书系精选代表新流派、新风格或儿童阅读新时尚的俄罗斯儿童文学作品,已经出版“我在北极告诉你”系列、“从前有只小狗”系列、《剧院老鼠的船长梦》等11种,为推动俄罗斯当代儿童文学作品在中国的译介作出了贡献。

着力打造有深度、有广度、有温度的阅读盛宴,在版权输出合作上取得新的突破

本届图博会期间,接力出版社携700余种精品图书亮相,策划组织了“老街的童话”系列作家见面会、《妈妈是个海仙子》新书发布会、《一半命运设定,一半我来决定》新书分享会等20余场新书发布会、作家读者见面会以及“酷虫学校科普漫画巡展”首展,平均每天4场活动,涵盖图画书、儿童文学、科普百科、心理励志、家庭教育等多个板块,着力为中外读者提供丰富的阅读资源与沉浸的阅读体验,同时也利用好本次重要展会节点机会全力做好接力品牌的宣传推广工作。

值得一提的是,接力出版社在本届图博会版权输出上取得了新的突破,共达成162种图书版权合作意向,同比增长76.08%。

漫画家聂峻创作的“老街的童话”系列图书成功输出至越南,该系列图书还与荷兰、法国、泰国等国家达成输出意向。“少儿万有文库”系列图书与斯里兰卡、越南等国家达成了输出意向。曹文轩创作的《蝉与老牛》受到了英国、法国、泰国等国出版社的青睐。大吴创作的图画书“奇幻日常三部曲”、韩煦的“章鱼先生”系列图书与土耳其、泰国、斯里兰卡等国家达成输出意向。这些成果的取得,不仅代表着中国原创图书的国际影响力在不断提升,也是接力出版社努力向世界讲好中国故事、传播中国声音的最好体现。