



第十四届江苏书展·特刊

共赴“阅读的盛会” 尽享“读者的节日”

□商小舟

姑苏城内，书韵悠长，翰墨飘香。每年7月如约而至的江苏书展，让这座古城因阅读而贯通古今。从书展现场去体会并感受文脉的传承、文化的融合——你会深刻地体会到，江苏书展，已不止于书展。

7月5日至9日，以“新时代新使命新实践”为主题的第十四届江苏书展向爱书人敞开怀抱，全民阅读的“集结号”又一次吹响。四面八方的爱书人奔涌而来，不同年龄、不同职业、不同地域的读者汇聚于此，大家共赴一场“阅读的盛会”，尽享一次“读者的节日”。

书展年年办，年年皆不同。本届江苏书展带给我们哪些期待呢？

坚持以主题图书、主题活动引领主流价值。凸显价值坐标，唱响时代主旋律，是江苏书展一直以来所倡导并坚持的阅读引领。本届江苏书展围绕“新时代新使命新实践”主题，将举办出版展示展销及主题阅读推广活动、“典耀中华 赓续文脉”中小学诵读大赛决赛等，让读者近距离触摸时代脉搏。

坚持以精品图书、精彩活动服务读者阅读需求。让好书遇见读者，为读者找到好书，书展初心不变。为了让好书更加有效地触达读者，本届江苏书展将在各展区设立好书推荐榜，利用电子屏幕，滚动播出各类推荐榜单和好书介绍。来江苏书展遇名家、品好书，现场不期而遇的惊喜总能满足读者的阅读期待！

坚持以政策驱动、扩大消费服务，推动出

版发行业发展。步入新时代的书展要想打动读者不仅要有新意、够创意，更要有诚意。对于读者而言，莫过于以实惠的价格购得品质好书。本届江苏书展，单以苏州为例，将免费发放书展惠民助读卡60万元，向书展主场投入文化消费补贴150万元，面向广大职工发放100万元购书券，开展“惠民读书周”活动，所推出的相关惠民政策持续可见可享、落到实处，激发着读者的文化消费热情。这种正向传导效应将有效提振行业发展士气，鼓舞大家“撸起袖子加油干”！

坚持以特色展览、融合传播弘扬书香文化。“书香”的含义更丰富，来过江苏书展的读者都不禁感叹道，这里不仅是“图书馆”“文化会客厅”，更是“艺术馆”“博物馆”。本届江苏书展进一步扩充“书展+”的内涵，在专业策展上下功夫，如推出国家文化公园——“画传”系列艺术沉浸展等。与此同时，“我们云上见”直播活动、书展现场直播销售等线上活动，合力推动书展扩圈。

一方书展，凝聚全国力量，浓缩古今智慧，成为出版泛文化产业交流展示的平台。从往日兴盛的藏书楼、读书台，到如今星罗棋布的公共图书馆、城市书房、农家书屋、24小时阅读空间，阅读为学的传统在江苏生根发芽。新时代书展如同建筑丛林中的文化绿地，供应着知识的养分，让人们在这里寻找到心灵的慰藉和精神的滋养。