

凤凰品牌,走向世界



凤凰好书 从此看精品

2019年创立以来,凤凰好书评选成为凤凰精品内容生产的重要抓手,代表了凤凰出版的志向与水准。凤凰好书已评选出好书约550种,多部获国家级奖项。凤凰好书以微信公众号为主要发布平台,《现代快报》推出“凤凰总编BOOKSHOW”“凤凰好书面对面”。

6月20日上午,江苏凤凰出版传媒股份有限公司在北京举行凤凰出版子品牌推介会,重点推介了旗下26个出版子品牌。

此次推介的26个出版子品牌是:凤凰好书、凤凰教材、凤凰国际出版、凤凰书架、凤凰书苑、海外中国研究丛书、思库、青鸟新知、凤凰汉竹、曹文轩儿童文学奖、东方娃娃、汤小团漫游中国历史、孙晓云书作、艺术及设计理论研究、凤凰枝文丛、凤凰文学奖、新诗典丛书、新坐标书系、经典译林、人文与社会译丛、牛津通识读本、方尖碑、天际线、译林幻系列、小译林、全国优秀作文选。

这些子品牌涵盖人文社科、世界文学、科普、少儿、艺术等多领域,其中既有历经时间沉淀、已拥有显著规模和广泛影响的成熟品牌,也有洋溢时代气息、充满活力的新兴品牌;既有内容为核心的品牌,也有机制创新型品牌和以专业化平台构建竞争优势的平台品牌。



凤凰教材 服务中国5000万学生

凤凰传媒现有中小学课标教材18套,在三科教材统编统用情况下,被全国29个省、自治区、直辖市超5000万学生使用,品种数和市场份额居全国第二。20种凤凰版教材获首届全国教材建设奖,种数仅次于人教版,市场和品牌影响力始终居行业前列。



凤凰国际出版 共想世界

以凤凰版优质原创内容为基础,凤凰传媒及旗下出版单位联合海外知名出版机构,共同打造系列知名产品,服务全球读者,形成凤凰国际传播品牌凤凰国际出版。多年来,泰勒·弗朗西斯集团、施普林格·自然集团、圣智学习集团、博睿学术出版社等海外著名学术出版机构,将《中国近代通史》《中国文化知识词典》《大运河画传》等一批精品翻译奉献给全球读者,让我们共想世界。



凤凰书架 与凤凰一起读中国

凤凰书架是凤凰传媒培育的阅读品牌,联合海内外合作者共建。凤凰书架通过赠送以凤凰版为主的中国优秀图书,联合举办阅读推广活动,为海内外读者提供高品质阅读服务,促进中华文化在全球范围内有效传播。凤凰书架已在海外落地18家,在国内落户32家,涵盖公共图书馆、高校、智库机构、文化中心、医院、走出去企业等,成为海内外读者了解和理解现代中国的重要窗口。



凤凰书苑 这世界需要解释

凤凰书苑是凤凰传媒整体规划建设运营的融合出版平台,依托优质内容资源,开发电子书、有声书、好书解读、课程等精品数字内容,以APP、H5、小程序等载体形式,提供数字阅读服务和定制化知识服务解决方案。凤凰书苑包含译林读书、人文社科等六大子频道,3年多来生产精品数字资源超6000小时,注册用户数超120万,服务覆盖用户数破1500万。



海外中国研究丛书 到中国之外发现中国

海外中国研究丛书是历经36年洗礼,共出版232个品种的社科人文经典品牌。上世纪80年代末,江苏人民出版社率先译介海外学者研究中国的著作,希望借“另一双眼睛”看中国,助力推动中国现代化建设和中国学术国际化。丛书内容宏富,作者囊括海外最有影响力的中国学专家,为文化交流持续架高宽阔桥梁。

思库 思考可以很酷



思库是在新媒体发展背景下,由江苏人民出版社于2021年创立的。其关注文史哲领域,正在成长为创新形态和营销的先锋品牌。旗下包括“海外中国研究丛书”、关注学术译介及原创前沿的“思库文丛”、关注自然博物学的“同一颗星球”、区域研究佳作“西方韩国研究”和“西方日本研究”等,以及入选“中国好书”月榜的《前四史解读》等单本精品。

青鸟新知 与发现者同行,做有温度的科普



青鸟新知是围绕天文、古生物、自然三大领域,着力构建知识分享全媒体内容矩阵、知识大咖KOL矩阵、博雅新知知识服务矩阵、自主社群矩阵,打造影响力与商业价值兼具的融媒体精品科普品牌。2023年出版单位新媒体影响力榜单中,“青鸟新知”抖音排名第五、快手排名第四、小红书排名第十。

凤凰汉竹 阳光一样的生活书



凤凰汉竹是标志性的生活图书出版实力品牌,连续多年蝉联开卷生活类市场全国第一。产品以轻松图文设计和多媒体互动,全面覆盖健康生活出版领域,每年全球数百万家庭在这些高品质内容中获得帮助。《念儿歌 做早教》等累计销量超百万册。在中国,每卖出8本生活图书,就有1本来自凤凰汉竹。

曹文轩儿童文学奖 大地,文学,自由,梦想



曹文轩儿童文学奖2017年在江苏省委宣传部和北京大学共同支持下设立,由凤凰集团、江苏省作协和北大中文系主办。该奖已成功举办4届,孵化38部精品,总印数超60万册,获冰心儿童图书奖、江苏省精神文明建设“五个一工程”奖、江苏省新闻出版政府奖图书奖提名奖等大奖,首奖小说正影视转化,作品版权成功输出海外,使得中国故事的影响力与日俱增。

东方娃娃 打开一扇阅读的窗,开展一生爱的旅程



作为发行海外的幼儿杂志,《东方娃娃》创刊于1999年,这一领军品牌拥有国内规模最大的低幼刊群,年发行超900万册。该刊创刊之初前瞻性地提出“绘本”“亲子阅读”概念,培育国内首批具有国际影响力的绘本作家、编辑和阅读推广人,成为行业先行者和推动者。围绕“东方娃娃原创绘本奖”,该刊构建起涵盖书刊出版、文旅融合、文创开发及新媒体等多领域的IP集群。

汤小团漫游中国历史 带孩子走进中华上下五千年



汤小团漫游中国历史被视为中国少儿历史小说的里程碑作品。谷清平女士曾是有丰富教学经验的老师,为了让自己的孩子对历史产生兴趣,她创作了有趣的儿童历史文学作品。品牌主打产品56种,加上衍生产品共110种左右,已成为少儿图书知名IP,销量突破3000万册。

孙晓云书作 书法有法,文以载道



中国书法家协会主席孙晓云以书法艺术弘扬中华优秀传统文化,以一笔一画10余年之功陆续推出,蔚为大观。代表书论《书法有法》畅销海内外,陆续推出日、韩、英、阿多语种版本。近年来出版《四书》等中华国学德育经典系列、《中国赋》等重点主题书写系列、《三字经》和《百家姓》等书法临本系列,近20种图书。

艺术及设计理论研究 实现知识学术传播和思想理论创新的融合



艺术及设计理论研究包括艺术理论研究与设计理论研究两个系列。艺术理论精选20世纪下半叶以来西方艺术学界权威成果,已出版36种。设计理论研究引进国际设计研究领域经典和前沿著作,为国内业界提供新的理论资源与思想启发,已出版25种,在专业领域有出色口碑。

凤凰枝文丛 以文史丈量世界



40年来,凤凰出版社坚持以整理出版中国史学古籍及其研究著作作为专业的专业化方向,赢得一流专业声誉。凤凰枝文丛是目前国内收录学术名家随笔最宏大的丛书之一,除研究论文,举凡学人往事、经典品评、学术札记,俱收其内,作者出诸性情而诗意栖息,读者信手撷取而涵泳徜徉,有力实践学术大众化传播。文丛已出版包括莫砺锋、刘跃进、荣新江、程章灿等学术名家在内的文集60余种。

凤凰文学奖 促成好作品、发现好作者、树立好品牌



从2021年开始,凤凰集团呼应原创文学发展,结合出版传播优势资源,开创凤凰文学奖。两届共评选出13部获奖作品,举办“凤凰文学之夜”,李敬泽等200多位文学人亲临现场,呈现出当代文学的蓬勃生命力。获奖作品已出版10部,其中《金色河流》入选第十一届茅盾文学奖,《不老》《隐秘史》《嚼铁屑》《河图》等频频获奖上榜。2024年3月,第三届凤凰文学奖启动。

新诗典丛书 典藏时代,不老诗歌



新诗典丛书汇聚中国当代诗坛中坚力量,推出优质原创诗集,打造诗歌出版品牌,致力当代诗歌经典化建设。丛书已出版20余种,韩东《奇迹》、臧棣《诗歌植物学》获第八届鲁迅文学奖,臧棣、于坚作品入围春风悦读榜,知名诗人吉狄马加、树才、韩东、柏桦、杨键、鲁羊、雷平阳等的9种新作将出版。

新坐标书系 新世纪、新文学、新坐标,新写作为新时代画像



江苏凤凰文艺出版社上世纪90年代推出“青年作家”文集后,携手中国当代最具独特美学风格的青年作家批评家,推出这一品牌。品牌图书由中国人民大学文学院教授杨庆祥主编,汇聚徐则臣、李修文、葛亮等作家的重要作品、评论、访谈,以“二十年、五十人”宏大视野,全景式呈现当下青年写作力量与时代精神。

经典译林 传承经典,引领阅读



外国文学是译林出版社立社之本。2010年起,译林社开始打造第五代世界文学名著系列经典译林;十几年来,经典译林成为阅读市场中流砥柱,销量领先。其中《简·爱》等多品种销售超百万册。经典译林已出版140余种,基本囊括最重要且最受读者欢迎的外国文学经典名著、中国古典文学和现当代经典。所收译本几经淘洗、精益求精,汇集英、法、俄、德、日等多语种翻译大家。

人文与社会译丛 传承学术、激活思想、改变认知



译林出版社人文社科领域代表丛书,是国内体量最大、内容经典、口碑好的当代人文学术套系之一。浙江大学教授刘东主编,自1999年起,译丛已推出近160个品种。译丛严选人文社科领域最新最好的学术成果,引入哈贝马斯、伯林等学术巨匠扛鼎作品,选目均具有较高思想性和跨学科影响,译者也都是国内相关领域资深研究者,力求以人文关切切入社会生活经验,备受学界与读者赞誉。

牛津通识读本 让常识茁壮成长



牛津通识读本由译林出版社从牛津大学出版社引进,10余年精心打造的品牌书系。英文原版在全球被译成近50种文字,销售1000余万册。丛书涵盖社会科学和自然科学绝大多数知识领域,作者多为国外大学或研究机构知名学者,是读者通向细分知识领域、引起相关问题意识的绝佳入门书,被誉为真正的“大家小书”。读本自2008年推出以来,受到学界和读者广泛关注和肯定,已出版138种,单品销量2万册,成为国内首屈一指的通识教育丛书。

方尖碑 探知新视界



方尖碑是记录历史的载体,象征过去与现在的勾连。2020年,译林出版社历史类图书品牌以“方尖碑”命名,策划、装帧、营销全流程创新,以世界史为起点,精选地区国别史、战争史、城市史等名家名作,出版了《第三帝国的兴亡》《巴黎传》《极北之地:西伯利亚史》等重磅作品。品牌倡导与读者一起做书,开特装书先河,《新月与蔷薇》单本特装销量创行业之最。品牌进一步立足原创学术和考古文博,与故宫博物院、北京大学、中国国家博物馆、中国社会科学院等密切合作。

天际线 望远,知新



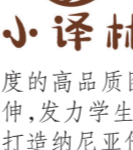
天际线是天空与大地、自然与文明的交汇。译林社自然博物科普图书以“天际线”为名,精选经典读物和富于洞见的新锐之作;以自然界或人类社会某侧面为切入点,跨越天文、地理、生物、气象等学科,看云、观鸟、仰望星空、种植花草,呈现看似平凡的事物蕴含的丰富历史。已出版销量超50万册的《云影收集者手册》等22种图书,获多项国家级、省级奖项。

译林幻系列 幻想,另一种现实



译林幻系列持续关注全球科幻奇幻佳作,已推出波兰科幻大师莱姆系列、华裔科幻圣手特德·姜系列、美国科幻鬼才菲利普·迪克系列、网飞顶流剧集《爱,死亡和机器人》原著系列等,云集星云奖、雨果奖等国际科幻最高奖项获奖作品。旗下图书高口碑、高流量,获华语星云奖、中国科幻银河奖,多部领衔历年豆瓣年度高分图书。2024年,该系列将推出《三体》国风漫画版本。

小译林 让成长更有力量



小译林自2021年成立以来,坚持以世界眼光为中国孩子遴选有温度的高品质图书,优势资源向6—15岁少儿读者延伸,发力学生阅读、儿童文学、科普、漫画板块,成功打造纳尼亚传奇、借东西的小人等知名IP;“小译林国际大奖童书”出版近30种,跻身畅销榜单;《水母花园》等优秀图书结合科普研学,有声有色。从精神文明建设“五个一工程”图书奖获得者顾春芳所著的《敦煌灵犬》开始,小译林将联手中国科学院及“中国好书”作者,推出更多原创精品。

全国优秀作文选 好作文,好未来



全国优秀作文选创刊于1984年,是具有全国辐射力影响力的名牌刊物。“以作启智,以文化人”,该刊过去几十年中累计发行量两亿册,长居全国同类期刊前列,赢得数十项国家级、省级奖项;铁凝、莫言、阎肃、史铁生等众多名家多有肯定支持,较为广泛的社会影响力充分展现品牌价值。该刊入选国家新闻出版署向全国青少年推荐的优秀出版物、“中国期刊方阵”、国家“双效”期刊,荣获中国少儿报刊金奖。