

★2024年7月4日
★星期四
★第8243期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第三季(哈萨克语版)在哈萨克斯坦开播

新华社阿斯塔纳7月2日电 由中国中央广播电视总台制作的《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第三季(哈萨克语版)落播仪式7月2日在阿斯塔纳举行。即日起,节目在哈萨克斯坦总统广播电视台旗下丝路电视台、阿塔梅肯电视台等主流媒体播出。

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》第三季(哈萨克语版)聚焦共同富裕、生态保护、文化传承、文明多样性等主题,精心选取习近平主席重要讲话、文章和谈话中所引用的中国古籍和

经典名句,精彩呈现了习近平主席卓越的政治智慧、深厚的人文情怀以及广博的大历史观和世界观,向受众展示中国式现代化的文化根基。

历史功绩的缅怀,也是对中国改革开放承前启后、继往开来的思考。

专家学者研讨《为什么是邓小平》

像钻石切面折射出伟人的光辉

□本报记者 孙海悦

今年是邓小平同志诞辰120周年,中共中央党史和文献研究院研究员陈晋新著《为什么是邓小平》日前由生活·读书·新知三联书店和吉林人民出版社联合出版发行。近日,三联书店在京举办新时代主题出版暨《为什么是邓小平》新书研讨会。

主题出版须体现时代精神

《为什么是邓小平》以2014年习近平总书记任总书记在纪念邓小平同志诞辰110周年座谈会上的讲话为基点,在深刻领悟习近平总书记高度概括的邓小平六种精神风范的基础上,对邓小平的人情怀、精神境界、博大胸襟、睿智敏锐、坚韧果敢、朴素无华等作了深入的阐发和描述,从12个视角梳理归纳出邓小平独有的革命经历、举重若轻的行事风格、言简意赅的语言风格、实事求是的一贯风格、善抓机遇的决断风格等鲜明特质,给予令人信服的解读和评论。

论从史出、史论结合,陈晋以深厚的学术背景和严谨的治学精神,在撰写《为什么是邓小平》时大量引用文献史料,全面展现了邓小平在中国革命、建设和改革不同历史时期的卓越贡献和领导风采。

“今天我们需要这种能够把深邃思想向大众讲清楚、读者看得进、感到有收获、能够传得久的学术普及读物。”中国图书评论学会会长郭义强表示,该书在写法上纵横捭阖、旁征博引,有助于人们深入理解邓小平的思想和实践,认识中国改革开放的伟大历程和发展方向。

新时代主题出版工作如何出新出彩,是中国出版集团始终在思考的问题。中国出版集团有限公司总经理常勃表

示,其基本出发点就是要心怀“国之大者”,紧扣党和国家中心工作、中心任务进行规划设计。近年来,中国出版集团在学习贯彻阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、推进高质量发展、推进中国式现代化、弘扬中华优秀传统文化、弘扬中国共产党人精神谱系、构建人类命运共同体等方面,推出了一批精品力作。

三联书店有着红色传统和人文传统,为人民做出版、为时代做出版是三联书店的精神底色。生活·读书·新知三联书店总经理宋志军表示,在出版物中更好地体现时代精神、学术高度,体现国家和社会的前进方向,是三联书店的不懈追求。

权威著作彰显伟人风范

《为什么是邓小平》不仅是对伟人

第34届中国新闻奖、第18届长江韬奋奖参评材料开始公示

本报讯 (记者袁舒婕) 7月3日,第34届中国新闻奖、第18届长江韬奋奖参评材料在中国记协网、中国记协微信公众号进行公示。本次公示至7月10日中午12时结束。

在此期间,社会各界可通过电话、传真、信函或电子邮件等方式向中国记协评奖办公室提出意见。中国记协评奖办公室将对有关违规情况的举报进行核实、处理,评议意见将提交审核委员会、评选委员会参考。

本届评选工作结束后,中国记协评奖办公室还将在中国记协网、中国记协微信公众号公示评选结果。

中国记协评奖办公室联系方式:电话010-61002893,传真010-61002726,电子邮箱5826@vip.163.com,地址系北京市东城区珠市口东大街7号,邮编100062。

《历史文化中的中华民族共同体100讲》出版

本报讯 (记者雷萌) 7月2日,《历史文化中的中华民族共同体100讲》新书发布暨学术研讨会在北京师范大学举行。活动由全国政协民族和宗教委员会办公室、北京师范大学主办。

全国政协民族和宗教委员会办公室邀请北京师范大学史学理论与史学史研究中心组织相关专家学者,选择100个中华民族的历史话题,阐释各民族广泛交往交流交融的过程,剖析中华民族从历史走向未来、从传统走向现代、从多元凝聚为一体的发展趋势。

全国政协民族和宗教委员会副主任蒋建国表示,希望各位专家学者借鉴这次实践,持续加强理论研究阐释,深化中华民族共同体重大基础性问题研究,推动形成中国自主的中华民族共同体史料体系、话语体系、理论体系,持续深入探索将学术话语、政治话语转化为大众话语的有效叙事方式,讲好中华民族发展的历史逻辑、理论逻辑,讲好56个民族凝聚在一起就是中华民族共同体的团结故事,为铸牢中华民族共同体意识作出积极贡献。

北京师范大学常务副校长王守军表示,该书是对习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的深入践行和重大探索,也是深刻理解把握中华文明的突出特性、以中华民族共同体的高度把握历史的代表性学术成果。

会上,人民出版社社长蒋茂耀向北京师范大学、北京师范大学史学理论与史学史研究中心与四部委铸牢中华民族共同体意识研究基地赠送了新书。该书编委专家和专家学者等进行了交流研讨。

江西融媒大脑平台上线

本报讯 6月30日,江西融媒大脑平台上线暨江西融媒大脑科技有限公司成立仪式在南昌举行。

江西融媒大脑科技有限公司由江西报业传媒集团有限公司牵头,江西广电传媒集团有限责任公司、江西省出版传媒集团有限公司、江西文化演艺发展集团有限责任公司、传播大脑科技(浙江)股份有限公司联合组建。

江西融媒大脑科技有限公司是一家“国有控股+市场机制”的科技型产业公司,主要从事数字传播、数字服务、数字智能等业务,重点打造江西融媒大脑平台,旨在为江西省各级新闻媒体赋能,助力打造全省“一朵云、一张网、一体化”的媒体融合发展新格局。(宗编)

今日看点

人工智能:
新技术涌现 新未来已来

03 综合新闻



有声读物领域首个国家标准正式发布

本报讯 (记者李婧璇) 近日,在全国新闻出版标准化技术委员会的指导下,由中国音像与数字出版协会牵头,有声读物专业委员会组织,广东大音音像出版社、中国盲文出版社、人民教育出版社音像出版社有限公司、高等教育出版社等28家机构参与的《有声读物》国家标准正式发布。该标准将于2024

年10月1日起正式实施。这是有声读物领域的第一个国家标准,对完善标准体系、促进有声读物精品创作和传播以及行业高质量发展具有重要意义。

中国音像与数字出版协会发布的《2023年中国数字阅读报告》显示,2023年中国有声阅读市场营销规模为116.35亿元,占数字阅读市场营销规模

的比例超过20%。未来随着AR、VR、人工智能等数字技术的深入应用,有声阅读领域将会打造出更多便携式、多元化、沉浸感的阅读场景,发展动力依然强劲。

《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到,下一步,中国音像与数字出版协会将联合中国新闻出版研究院加

强标准宣传,也会在现有工作的基础上进一步开展调研和标准研制工作,了解主管部门、出版机构、有声阅读平台、技术企业和用户的更多需求,以便协会制定和发布的标准能在更广泛的领域得到适用和应用,充分体现标准的生命力,更好地为会员单位做好服务工作。

走过半个世纪,《古汉语常用字字典》推第6版

本报讯 (记者李婧璇) 荣获首届中国辞书奖一等奖的《古汉语常用字字典》,从开始编纂至今已走过半个世纪,其间历经5次修订,累计印刷近200次,发行量逾3000万册。7月2日,《古汉语常用字字典》编纂50年座谈会暨《古汉语常用字字典》(第6版)、《中国古代文化常识辞典》新书发布仪式在四川省成都市举行。

《古汉语常用字字典》是新中国成立后第一部用现代语言学、辞学理论和方法编纂而成的古代汉语字典,在汉语辞书史上有着里程碑意义。这是一部

学术“大家”专门为我们“大家”学习古代汉语而编纂的工具书,50年来,王力、岑麒祥、林焘、戴震、唐作藩、蒋绍愚、张万起、徐敏霞、宋绍年、李树青、刘敏芝、袁健惠等学者,先后参与《古汉语常用字字典》的编纂和修订工作。

作为该书出版方,50年来,商务印书馆始终坚持深度参与《古汉语常用字字典》的修订出版工作。《古汉语常用字字典》(第6版)修订工作于2021年启动。商务印书馆委派骨干编辑担任责编,调用资深编辑审读全稿,安排核

心校对员参与校对。经过修订,第6版在科学性和实用性等方面都得到了进一步提升。

商务印书馆修订出版《古汉语常用字字典》(第6版)的同时,和四川教育出版社联手编纂出版了《中国古代文化常识辞典》。《中国古代文化常识辞典》贯彻王力先生主编的《中国古代文化常识》的思想理念,参照已有的古代文化类辞书,结合当下中小学文言文学习要求,以辞条形式展现中华优秀传统文化文化,做到了权威性和实用性的统一。《古汉语常用字字典》(第

6版)解释字词含义,《中国古代文化常识辞典》介绍文化知识,两部辞书搭配使用,语词、百科兼备。此外,在现代语言学、辞学、历史学理论和方法的框架下,两本书将古代汉语和古代文化知识有机结合起来,构建出一个基础而又完整的中华优秀传统文化的知识体系。

四川省委宣传部副部长、省委外宣办(省政府新闻办)主任方小虎,商务印书馆执行董事顾青,四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长周青等出席发布会。