

2024年度第五批重点作品 版权保护预警名单(院线电影)

□国家版权

按照国家版权局《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,现公布2024年度第五批重点作品版权保护预警名单。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应当禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应当加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。

2024年度第五批 重点作品版权保护预警名单 (院线电影)

作品名称	相关权利人	上映日期
海关战线	新丽传媒集团有限公司	2024/6/28
寂静之地:入侵日	美国派拉蒙影片公司	2024/6/28
欢迎来到我身边	阿里巴巴影业(北京)有限公司	2024/7/5
金少女	天津猫眼微影文化传媒有限公司	2024/7/6
神偷奶爸4	环球影业(北京)咨询有限公司	2024/7/12
传说	新耀博瀚译文化传媒有限公司	2024/7/12
落凡尘	阿里巴巴影业(北京)有限公司	2024/7/12

甘肃陇南:

诉调对接 推动版权 使用许可集体协商

为妥善化解KTV版权侵权系列纠纷,努力实现版权保护和促进KTV行业发展的多赢共赢局面,近日,甘肃省陇南市两当县人民法院以巡回审理的方式,联合陇南市文化广电和旅游局召集众多被诉KTV经营者与相关著作权集体管理协会进行集体调解并座谈,推动KTV企业版权使用许可集体协商。

据了解,相关著作权集体管理协会将陇南市区内20多家KTV企业起诉至两当县人民法院,认为相关企业未经许可使用其享有著作权的歌曲,侵害其合法权益,请求判令各被告立即停止使用该协会管理的全部歌曲,并提出索赔请求。两当县人民法院按照诉调对接机制,将案件委派给市文广旅局诉前调解。诉前调解中,因被诉人数过多,涉及专业性太强,调解工作一度陷入僵局。

“此次著作权侵权纠纷具有量大、分批次起诉的特点,但事实清楚、诉求相似。而且原告表示这仅是起诉的一部分案件,如果不注重源头治理,此类案件会越多,让大家背上诉讼的沉重包袱。如果能以‘批案联合调解’的方式来化解,推动KTV版权集体许可,让守约的人受益,让侵权的人受罚,就能够更好地实现协同化解、源头治理和行业纠纷风险防范。”知识产权审判团队负责人表示,“依法保护著作权,依法保护市场主体经营的安定性是司法保护的最终价值。我们要在注重保护著作权人权利的同时,争取兼顾KTV行业的经营和发展,力促多赢共赢,防止著作权人及相关权利人与KTV经营者之间利益失衡,最终影响作品的传播,从而阻碍权利人作品市场价值的实现。”

通过总结审判经验、多方调查和充分论证,为了妥善化解这次成诉的KTV版权纠纷,同时努力让其他KTV纠纷始于未发、化于未诉,达到审理一案、治理一片的目的,承办法官决定以此次批案为切入点,联合市文广旅局协同发力,召集辖区内已诉与未诉的KTV经营者共同参与调解和座谈。法院干警总结此类案件的特点,厘清案件的共同事实和法律争议,围绕此类案件的法律适用、侵权情节、判断标准、知产保护等方面为经营者释法说理,并且通过历年KTV类似生效判决,为当事人分析利弊,指出侵权所需承担的民事责任。经过大量的释法说理和多轮次答疑解惑,最终,陇南市域内多家涉KTV行业主要经营者与相关著作权集体管理协会就著作权许可问题达成了初步的合作意向,已诉和未诉KTV经营者各确定一名代表与著作权集体管理协会进行具体授权协议细节磋商,为后续纠纷化解和源头治理打下坚实基础。

下一步,两当县人民法院将深化“法院+文广旅+协会”化解机制,共同推进KTV企业版权使用许可集体签约,纵深推进知识产权纠纷源头治理,深化多元协同,凝聚合力、强化共识、谋求共赢,不断满足创新主体和社会公众对知识产权保护的新需求和新期待。

(甘肃省陇南市两当县人民法院)

■地方管理

“‘泉’民开讲”聚焦版权的力量——

讲群众听得懂的版权故事

□本报记者 张福财

“通过这次宣讲,让我们对版权保护有了更深的认识。”近日,福建省泉州市“‘泉’民开讲”之“版权的力量”专场宣讲通过多个线上平台播出。泉州南洋艺品有限公司组织员工进行观看后,该公司高级业务经理江玲燕表示,接下来企业会继续加强版权保护的宣传引导,提升员工的版权意识和法律素养,助力企业原创作品的版权保护。

泉州市委宣传部版权科科长石恒向《中国新闻出版广电报》介绍,“版权的力量”系列节目是通过视频、直播宣讲的形式分享泉州作为世遗之城、中国民营经济重镇在版权保护上的探索经验,用最平实的话语告诉观众版权是如何赋能城市的发展,真正做到让版权保护理念“飞入寻常百姓家”。记者了解到,“版权的力量”节目当日直播播放量超65万次,不仅在泉州市反响热烈,更在福建省内形成一定影响力,传播成效显著。

精心策划 创新版权宣传方式

“版权的力量”能够一经播放就收获良好的播放数据,形成良好的宣传效果,靠的是是什么?面对记者的疑问,石恒道出了“秘籍”。“其实,首期内容从有想法到最终落地,打磨了近1年时间。”石恒介绍,6月21日这期是“‘泉’民开讲”第一次聚焦版权话题,在2023年5月制播“‘泉’民开讲”之“印刷领跑者”专场宣讲时便已开始策划。

“‘泉’民开讲”是泉州市委宣传部牵头实施的宣讲工作项目,自2020年开讲以来不断创新宣讲模式和传播方式,让群众听讲给群众听,以身边事教育身边人,通过《泉州晚报》、泉州通、无线泉州和“学习强国”学习平台等媒体刊播,用融媒体方式传播党的创新理论,提升内容传播的覆盖面和到达率。

石恒表示,在策划“版权的力量”专场宣讲时,泉州从高站位、大格局、小切口三个方面考虑,力求做到“三个聚焦”。首先是聚焦“为什么讲”,主要



晋江市西滨镇思进村实践站组织观看“‘泉’民开讲”之“版权的力量”专场宣讲。 泉州市委宣传部 供图

围绕学习贯彻习近平文化思想,同时聚焦泉州市政府“大拼经济、大抓发展”和“打造世遗典范之城”中心工作;其次是聚焦“讲什么”,让大家通过宣讲,认识版权价值,展示版权成效,贡献版权力量;再次是聚焦“谁来讲”和“怎么讲”,通过“版权让文化更繁荣、让生活更美好、让城市更出彩、让乡村更振兴、让企业更强大、让科技更进步”6个子标题凸显版权的时代价值和现实意义。

“希望以版权为主题制作的内容,能够掀起人人学版权、懂版权、用版权的热潮,形成尊重知识、保护创新的社会共识,进一步优化泉州知识产权营商环境,为泉州打造‘世界文化遗产保护利用典范城市’‘大拼经济、大抓发展’提供坚实的版权支撑,以版权的力量助力泉州高质量发展。”石恒说。

生动讲述 让身边人说身边事

“让身边人说身边事,从小故事讲大道理”是“‘泉’民开讲”宣讲的一大特点,

节目邀请的嘉宾都是泉州人或从泉州走出去的代表性人物。“版权的力量”同样依照这一原则,邀请了泉州当地古城办负责人、剧团艺术总监、泉籍当代艺术家、回乡创业大学生、福建省工艺美术名人、泉州中院知识产权庭庭长等。

6位宣讲人分别以“版权赋能文旅融合发展”“千年木偶走向世界”“回到乡野修公园”“当‘中国白’遇上大漆”“瓷花版权出海 文化共通共融”和“版权司法 护航创新发展”等为题,分享了他们对版权价值的认识以及对版权力量的感受。例如,宣讲中提到泉州“文化+旅游”、“十龙九子”城市IP以及木偶剧的版权保护,这些都是与市民文化生活息息相关的案例,不仅十分接地气,更对外彰显了泉州深厚的文化底蕴,通过丰富多元的展示,跨越地域界限,让更多人领略到泉州文化的独特魅力。

同时,宣讲还邀请了中国知识产权领域专家、中南财经政法大学原校长吴汉东教授作专家点评,对版权相关的知识进行普及,进一步提高了此次宣讲的

杭州市版权保护管理中心成立“中国服装第一街版权服务工作站”——

“管家式”服务,“破”服装行业版权之困

□本报记者 朱丽娜

纺织服饰自古以来就是杭州的重要支柱产业,从“衣被天下”到“海上丝绸之路”的重要出发地,摊开杭州的产业地图,深厚的历史底蕴让杭州早已形成了包括设计、生产、加工、销售在内的完整的服装产业链。随着产业链的不断升级和线上电商生态蓬勃发展,人们越来越能够意识到,版权对促进服装产业发展发挥着至关重要的作用。

“中国服装第一街”位于浙江省杭州市上城区采荷街道,汇聚着22家专业市场,近1.4万个摊位,是杭州规模最大的服装批发集散地之一。与以往传统服装市场“采+销”模式不同的是,原创设计是“中国服装第一街”的发展关键词,数以万计的设计师在这里从事原创设计,然而,这里的设计师和其他地区的设计师一样,饱受侵权之苦。

为了更好地保护原创设计版权,杭州市版权保护管理中心近日在此挂牌成立“中国服装第一街版权服务工作站”(以下简称工作站),以“管家式”的版权服务,“破”企业发展的版权之困,为服装业更好发展保驾护航。

“一站式”服务解决企业难题

“把花纹图案换一换,就把原创设计‘变’成了相似款,在杭州,进行原创设计的服装商家饱受‘抄款之苦’。”杭州市版权保护管理中心主任施娟向《中国新闻出版广电报》记者介绍。随着服装产业不断转型升级,数字化成为服装产业发展最为强劲的驱动力,数字版权的保护与维权也真正成为服装产业关注的重点。

施娟提到,随着现在经济数字化转型的步伐不断加快,社交媒体、短视频平台、直播带货等新型媒介及渠道的普及,服装业进入到一个机遇与挑战并存的新发展阶段,版权保护也随之成为全行业的痛点问题之一,尤其是线上侵权案件呈现多发态势。而从我国的司法实践来看,服装成衣的著作权保护要满足两点:一是作品应体现出作者在美学领域的独创性,而非借鉴,且应明显强于其实用功



揭牌仪式现场。

杭州市版权保护管理中心 供图

能;二是应使一般公众满足于将其看作为艺术品,即第一感觉是“好看”而非“好有用”。由于服装行业具有高附加值,流行期短,因此设计十分容易被抄袭,但是商家维权成本很高,往往面临赢了官司却“赔钱”的尴尬局面。长此以往,就会导致优秀原创设计作品成为被抄袭的重灾区。

“工作站的成立就是为了更好打造服装行业版权保护生态环境,助力服装行业高质量发展,积极营造良好的版权保护氛围。通过‘一站式’版权服务,有效解决企业在设计、生产、销售各个环节中的版权问题,提升企业版权保护意识,通过工作站提供的版权备案、登记、宣讲培训、点对点指导、纠纷调解等服务,第一时间辅助企业保护版权、打击侵权盗版。”施娟说。

快速确权提高保护效率

及时反应,快速处理,是该工作站的特色打法之一。由于进行原创设计的服

专业性。

“听完宣讲内容后,我们洛江法院将着力健全点线面结合的知识产权多维度保护体系,完善知识产权矛盾纠纷多元化解机制及矛盾纠纷源头治理,进一步延伸司法职能,强化保护力度。”洛江区人民法院刑事审判庭四级法官助理卢旭听完宣讲受益匪浅。

激发创新 赋能城市长远发展

泉州市文化底蕴深厚,产业基础发达,十分重视文化产业对城市发展的赋能作用。近年来,泉州通过完善管理机制、促进版权创造运用、严格版权保护、强化社会服务供给等措施推进版权工作不断走深、走实。

作品登记量连续13年位居福建省前列;泉州市版权局连续6年被评为全国查处重大侵权盗版案件有功单位;2011年5月,德化县被世界知识产权组织(WIPO)确定为全球版权保护优秀案例示范点……可以看到,在不断实践中,泉州版权工作稳扎稳打、循序渐进,成果丰硕。

“只要出示作品登记证书,客户就会主动取消和侵权公司的合作,从中能感受到,自主创新有了坚实保护,侵权事件也少了很多。”泉州市丰泽区肯特工艺品贸易有限公司总经理助理吴丽娜越发清晰地感受到,在泉州,版权保护被不断重视和普及。她介绍,该公司每年投入大量的资金进行开发、设计、生产新产品,并及时进行作品登记,维护公司正当合法的权益。

泉州市委宣传部副部长郭丹红表示,下一阶段,泉州市将继续开展“版权赋能产业提升”调研,落实“版权兴业示范工程”,组织学习版权法律法规及相关知识,增强领导干部推动高质量发展本领。同时在社会公开征集优秀宣传作品,搜集版权创造效益、版权维权等典型案例,建立泉州市版权精准宣传资源库,让更多群众了解版权保护的意義,让更多创作者享受版权的价值。