

第四届中国报业深度融合发展创新案例

(上接10版)

<p>内容供给创新类</p> <p> 昆明都市时报传媒有限责任公司 “书香昆明”全民阅读系列活动</p> <p>书香昆明，爱阅之城。以推动全民阅读、建设书香昆明为理念的“书香昆明”全民阅读系列活动是云南省和昆明市的知名文化品牌活动，从2012年至今已成功举办12届。系列活动在第三届全民阅读大会中荣获全国“报业媒体助力全民阅读优秀案例”，于2022年入选云南省公共文化服务高质量发展典型案例。</p> <p>“书香昆明”全民阅读系列活动由中共昆明市委宣传部主办，昆明市融媒体中心·都市时报承办，以“书香昆明 爱阅之城”为主题。12年来活动不断创新，从创立之初的好书评选，拓展推出系列评选、读书会、好书展、朗读大赛、春城好声音、阅读雅集、阅读嘉年华、文创产品、线上平台等丰富多彩的内容；从最初的线上活动扩展到线上线下活动融合，将“书香昆明”打造为一个文化IP。活动举办以来共评选出200余种各类好书，53家最美阅读空间；举办了数百场阅读活动；影响了全国各地数百万读者。多年来系列活动规模和影响力逐年提升，推动全民阅读进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村、进国际口岸、进特殊人群等，在全社会营造了爱读书、读好书、善读书的风尚。打造了全方位、多层次、广覆盖的阅读矩阵。</p>	<p>内容供给创新类</p> <p> 新疆日报社(新疆报业传媒集团) 《InXinjiang》多语种外宣视频栏目</p> <p>针对一些西方政客、媒体、专家从未到过新疆却在国际社会肆意抹黑新疆的恶劣行径，新疆日报社(集团)于今年1月推出多语种国传产品《InXinjiang》，通过在新疆工作、生活及到访新疆的外籍人士讲述亲身经历“现身说法”实现“借嘴说话”。栏目采用多语种制作、多样态呈现、多渠道推广，综合演播厅录制和室外行进式采访等多种形态拍摄，实现一次采集、多语种制作、境内外分发，极大提升了新闻资源综合使用率，实现了产品传播效果最大化。迄今已累计发布1期先导片、23期英文视频、18期俄文视频，受访嘉宾就美西方涉疆不实言论及新疆经济社会发展、民族团结、宗教信仰、风土人情以及共建“一带一路”等话题深入交流。产品在天山网英文、俄文等外文频道首发，多个产品被全网推送，并在脸书等海外媒体平台同步上线，境外访问量超100万人次，帮助大量外国受众了解真实新疆。产品为周播形态，未来将达到过千期体量。</p>	<p>运营服务模式创新类</p> <p> 《中国企业报》股份有限公司 产业融媒体招商赋能平台</p> <p>《中国企业报》创刊于1988年，时为国家经委指导全国经济和企业工作的舆论阵地，目前是中国企业联合会、中国企业家协会及国务院国资委系统重要新闻信息平台，一直坚守服务企业和企业家的办报宗旨及担当企业和政府桥梁纽带的使命。同时，守正创新，从确立专业化智库型全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台的“一专三全”战略定位，到实施内容生产、智库研发、论坛会展、产业服务“四位一体”运营模式，按照媒体深度融合原则，立足积累多年的企业、企业家及产业信息数据，以数据要素“乘”的思维创新全媒体传播运营体系，积极探索“媒体+服务”新模式，以招商服务为切入点和突破口，实现了产业服务和媒体业务的互动式赋能。平台以区域产业链强链补链为目标，以企业产业与科技信息大数据为基础，发挥媒体调研、信息、传播及公信力等优势，实现了前端+后端+云端+链端的组合式精准招商。</p>
<p>运营服务模式创新类</p> <p> 重庆日报报业集团重庆传媒审读监测中心 “蔷薇”全时传播审读监测服务体系</p> <p>“蔷薇”全时传播审读监测服务体系是重庆日报报业集团打造的一套全平台、全天候、全形态传媒风险监测新模式，旨在适应传媒形势，助力内容质量提升，强化安全风险管控，对促进媒体“四力”建设具有重要意义。</p> <p>该体系被广泛应用于全国首个省级传媒审读中心——重庆传媒审读中心的日常工作中。主要以“智能新技术+专业新闻人”的方式，为主流媒体、政务新媒体、地市(区县)融媒体、高校和企业等所属媒体平台及大型活动提供发布内容审读监测服务，其中的“融媒体智能审读系统”作为核心部分随重庆日报报业集团获得中国新闻技术工作者联合会2023年“王选新闻科学技术奖”项目奖一等奖。</p> <p>“蔷薇”全时传播审读监测服务体系采取7×24小时不间断工作模式，通过“零波段”审读、常态审读、咨询审读等方式，满足不同传媒的审读需求。累计审读各类稿件113万篇，发现大小风险隐患4.1万余处，为助力传媒管理与阵地建设，维护意识形态安全提供了有力支撑。</p>	<p>运营服务模式创新类</p> <p> 都市热报社 厢遇全媒体服务平台</p> <p>2017年上线的厢遇全媒体服务平台(简称厢遇)，是重庆日报报业集团重点项目之一，由都市热报社承办，是全国首创的针对轨道族的全媒体服务平台。</p> <p>厢遇借鉴了社交媒体的模式，通过手机GPS定位和缘分社交的趣味设定，裂变式地吸引轨道族和上班族。再通过“媒体融合+创新服务”，影响重庆每天出行的500万轨道族分众群体，打造覆盖重庆主城区千万市民的“有温度”融媒社交平台。针对这个群体，厢遇采用全新的运营服务模式，主要包括：基层党建、舆情监测、文旅服务、教育服务、社区运营及企业服务。尤其是“厢遇活动周周有”策划，不仅能为单身青年牵线搭桥，还弘扬了传统文化，助力国家人口政策。厢遇已先后开展各类线上线下活动700余场，帮上万人脱单。</p> <p>未来，厢遇将立足成渝地区，实现面向全国3000万轨道乘客的用户覆盖。同时，发挥主流媒体在轨道空间占领舆论阵地，传播社会主义核心价值观，净化线上线下环境的独特作用。</p>	<p>运营服务模式创新类</p> <p> 河北日报报业集团 融媒思政——河北思想政治宣传服务平台</p> <p>“融媒思政——河北思想政治宣传服务平台”是由河北日报报业集团着力打造，打破领域界限，发挥大融合优势，集宣传、教育、服务、活动为一体的浸润式大思政融媒平台，受到青年群体欢迎。</p> <p>平台以河北日报客户端为载体，积极推进“新闻+政务服务”，开设思政课展示、思政宣传报道、主题活动、互动交流、信息服务、心理咨询、法律援助等板块，并采用数据建模、智能分析等技术手段，形成思政信息服务云图等，让平台更加高效、便捷、多样。同时与河北省教育厅、共青团河北省委、河北省律师协会等单位和组织进行合作，联合河北师范大学、河北经贸大学等100多所高校合作共建，将多种社会力量融入思政教育实践中，开展“燕赵青年说——党的二十大精神系列宣讲”“我眼中的新时代”青年学习调研行活动”“融媒思政进高校”等20余场线上线下活动，起到春风化雨的效果，为深入推进思政教育营造良好的舆论氛围。目前平台覆盖青年320多万人，平台访问量超1030万人次。</p>
<p>运营服务模式创新类</p> <p> 吉林日报社(吉林日报报业集团) 翠花走千村——党媒赋能乡村振兴综合服务平台</p> <p>《翠花走千村》是吉林日报彩练新闻客户端的品牌栏目，以“走千村、访万户、解民忧、助民富”为宗旨，发挥党媒作用，助力乡村振兴。同时在“学习强国”吉林学习平台、大吉网开设专题，影响力和美誉度与日俱增。已采访报道吉林省200多个村，举办“走向乡村振兴”系列活动17站，从田间地头到屋里炕头，走出一批脚下沾满泥土的一线记者，深受各界好评，多位省领导批示。</p> <p>吉林日报社成立“翠花班”，班主任由社长担任，设置了班长、班副、班花、班助、班库。对外组建翠花助力乡村振兴联合体，包括媒体发布平台、党政支持平台、社会组织平台、专家智库平台等。吉报开辟“乡约空间”，推动城乡融合双向奔赴。</p> <p>《翠花走千村》由栏目成长助农项目，包括新闻采访、活动策划、城乡对接、文化赋能、专题调研、翠花数据等六大模块。在此基础上，今年又推出《醉美边境村》和《吉林特产》栏目，3个品牌栏目形成品字形矩阵，为吉林农业强省建设助力。</p>	<p>运营服务模式创新类</p> <p> 南京报业传媒集团 “我们的节日”文化传承和发展交流平台</p> <p>“我们的节日”文化传承和发展交流平台是南京报业传媒集团依托紫金山新闻客户端搭建的全国首个传统节日“双创”工作全媒体平台。在媒体深度融合背景下，南京报业传媒集团充分发挥自身传统文化领域资源优势，以传统节日振兴为抓手，探索推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的新路径，形成可复制、可持续的“传统节日文化+”产业模式。</p> <p>平台以坚持推动传统节日创造性转化、创新性发展为指引，创新运营服务模式，瞄准“新闻+服务”，设置资讯、视听、活动、智库、习俗、案例、互动、文创八大板块，综合运用多种传播方式，推出理论研究、文化活动、节日市集、信息聚合、数据共享、文创产品、节日研学、节日商城等“节日+”产品，在传统节日垂直细分领域打造了一个线上线下相结合的专业服务平台，内容丰富、技术先进、形式新颖，实用性、服务性强，初步形成以传统节日文化赋能主流媒体深度融合的运营模式。</p>	<p>运营服务模式创新类</p> <p> 江苏扬子晚报有限公司 少年志教育融媒平台</p> <p>少年志教育融媒平台是新华报业传媒集团创新打造的集客户端、小程序、报纸专栏、视频号、微信号、联盟号等为一体的教育全媒体矩阵，全平台粉丝超千万。其中，少年志APP作为全国首个以思政教育为特色的青少年学习成长平台，下载量已突破500万。少年志牢牢把准“新闻+学习+实践”的定位，致力探索融媒+教育互联互通的运营新模式。一方面，少年志策划推出了“童心向党 少年有志”“爱上经典”“少年志·向中国·向未来”苏澳青少年融媒体行动等大主题好活动，吸引上千万人次参与；另一方面，少年志依托新华云教育中心，以品牌打造、融媒服务、平台活动、学习实践、教育文创等为抓手，努力实现社会效益与经济效益的双效合一。</p> <p>少年志项目团队荣获2020年全国未成年人思想道德建设工作先进单位。“少年志·青少年强国学习空间站”网络专题荣获第32届中国新闻奖新闻专题的二等奖。“精心打造少年志平台”被列入《江苏省“十四五”文化发展规划》。</p>
<p>运营服务模式创新类</p> <p> 大河传媒有限公司 邻妹妹社区共治服务平台</p> <p>城乡社区治理，事关党和国家大政方针贯彻落实，事关居民群众切身利益，事关城乡基层和谐稳定。</p> <p>为实现基层社区和居民的良性互动，发挥主流媒体在提升城乡社区治理水平方面的积极作用，《大河报》(大河传媒有限公司)全新打造了一个服务郑州1000万社区居民的网上互动平台：邻妹妹社区共治服务平台。</p> <p>它以社区政务为依托，以社区居民为用户，以社区共治为平台，通过“新闻+政务服务商务”的模式，创新走好群众路线，深度参与社区治理，在媒体深度融合中助力基层治理体系和治理能力现代化建设，提升了基层社区政策宣传、民情沟通、便民服务的效能，赢得各方好评。</p> <p>上线3年来，邻妹妹累计收到各类“急难愁盼”求助线索3万多条，回复和办结率达到了90%以上。对社区居民反映的操心事、烦心事，实现了“网民端上反映、媒体梳理跟进、社区解答督办”。</p> <p>目前，邻妹妹产品影响力已覆盖河南全省18个地市，累计发展各行业邻妹妹500多人。“有事儿就找邻妹妹”话题全网阅读量(播放量)已突破10亿次。</p>	<p>运营服务模式创新类</p> <p> 广西日报传媒集团 南国早报融媒体全案跨界创新策划“春尚大典”</p> <p>广西日报传媒集团始终坚持守正创新，以文化的力量激扬奋进的新动力，以创新的能量触发行业的新活力。</p> <p>2023年3月，该集团南国早报融媒体全案跨界创新策划——第九届“春尚大典”举办，吸引了50多个品牌参与，网络各平台点击量达1500万人次，盛况空前。</p> <p>“春尚大典”创办10年来，通过搭建活动平台、整合跨界资源、集中发布新趋势和“线上融媒宣传+线下跨界办会”创新运营的方式，广西日报传媒集团在广西打造了独具春季时尚特色的跨界品牌活动。活动取得了社会效益、经济效益双丰收：累计助推300多个品牌“出圈”；全平台报道阅读量累计超1亿次；经营创收累计超3000万元。这是媒体服务当地党和政府中心工作，满足人民群众对美好生活追求作出的积极贡献。</p> <p>十年品牌，创新求变。今后“春尚大典”将继续携手全国优质品牌打造汇集新科技、新时尚、新文化的跨界盛会，推动释放消费潜力，以最富创造力的方式，赋能广西经济社会高质量发展。</p>	<p>运营服务模式创新类</p> <p> 海南日报有限责任公司 媒体+文旅融合 打造“三村”品牌</p> <p>海南日报报业集团(南海网、《南国都市报》)在推进报业融合中，积极拥抱变革，以融媒赋能地方文旅发展，探索“媒体+文旅”跨界融合发展新模式。</p> <p>南海网、《南国都市报》打造了具有地方特色的文旅活动——“三村”文旅品牌，包括“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛、海南东方“村BA”篮球超级联赛、五指山民族时装周“村秀”系列文化活动。品牌以“村”为主题，成功将体育、文化融入基层群众生产生活中，深化群众性精神文明创建。</p> <p>“三村”文旅品牌通过“四全”运作思路，即全案策划、全程执行、全媒体报道、全面营销，实现了媒体与文旅的深度融合。这种全新的运营模式突破了传统媒体的框架，将媒体资源、传播渠道与文旅产业紧密结合，形成了独具特色的品牌活动。同时，通过媒体驱动产业发展、产业驱动媒体融合的“双向驱动”模式，实现了媒体与文旅产业的相互促进和共同发展。</p> <p>“三村”文旅品牌的成功打造不仅提升了品牌影响力和市场竞争力，也为海南文旅产业的发展带来了新机遇。值得一提的是，“三村”文旅品牌被写入2024年海南省政府工作报告，体现了其在推动地方经济发展和文化传承方面的重要作用。</p>

(下转12版)