

## 第四届中国报业深度融合创新发展案例

(上接11版)

## 运营服务模式创新类

成都日报社  
“中华彩灯嘉年华”  
非遗文旅创新发展项目

成都日报社创新开辟“非遗文化+”产业发展赛道,以“非遗出海传媒助推”为抓手,率先在主流媒体中以“自贡彩灯”为载体,开拓“媒体+、彩灯+”文旅产业深度融合市场,创新孵化“中华彩灯嘉年华”非遗文旅品牌,助力天府文化走出四川,推动中华优秀传统文化走向世界。

报社借力国家级海外产业发展平台,联合产业链上下游合作伙伴,先后落地中华彩灯嘉年华——“川灯耀香江”中秋国庆灯会、中华彩灯嘉年华——“洛阳牡丹阁千灯节”等品牌活动。同时,进一步探索国际传播新路径,积极推进巴林王国“绿洲彩灯嘉年华”项目落地。

“中华彩灯嘉年华”非遗文旅项目突出以“非遗”为载体,讲好中国故事;突出“彩灯+”模式创新,传承发展优秀传统文化;突出以“媒体+”思维链接“非遗+文旅”市场。今后,成都日报社将借“非遗文化出海”大势,探索非遗文旅市场的创新创造,增强“中华彩灯嘉年华”品牌的知名度和美誉度。

## 运营服务模式创新类

陕西华商传媒集团有限责任公司  
华商“传媒+智库+产业”  
城市生活服务网项目

媒体的价值是新闻与信息的链接,智库的价值是智慧与资源的链接,产业的价值是生产与消费的生活链接。正是洞悉到这个规律,华商传媒集团布局了以九大研究院为主体的华商传媒产业智库联盟,从媒体出发,向产业进军。

华商“传媒+智库+产业”城市生活服务网项目,以媒体新闻与信息服务为内核,积极延伸团队智库研究能力,在白酒、汽车、蛋奶生鲜消费、直播电商、跨境生活服务等多个领域,实现了产业落地;以产业落地形成规模后反哺媒体健康运行,积极蹚出一条“媒体助力产业、产业助力媒体”的特色转型之路。该项目构建出“媒体+产业”的新型传媒竞争力。

项目亮点主要体现在将媒体机构的团队能力、价值链、品牌力,实现了最大程度的延伸与落地;融入了经营驱动特点,从广阔的市场服务中赚取经济效益,为媒体机构的新闻事业提供了可持续的续航能力;顺应了国家与社会发展大势与需求,促进消费、对外传播、社会治理创新、乡村振兴。

## 数字技术应用类

人民日报社  
媒体融合发展与  
国际传播  
技术支撑体系建设

人民日报社媒体融合发展与国际传播技术支撑体系建设项目是人民日报社对新时代全媒体新闻生产及传播趋势要求,以人工智能等数字技术为新闻舆论工作赋能,积极推动媒体深度融合、提升国际传播能力、建设国际一流媒体的重大创新实践。

该项目以服务全社、支撑全媒、纳管全员、统筹全局为技术规划建设“四全”目标,构建了人民日报社“1+2+3+4+X+N”全媒体技术支撑体系,建成央媒首个国产自主可控、技术领先的“一云两地三中心”本地化专属云网络架构,建成包括新一代纸媒采编、新媒体采编、期刊采编、智能审校平台在内的全媒体新闻生产平台九大业务系统,建成人工智能、数据、5G新媒体、区块链、传播效果等六大能力中台,建成报社全球一体化业务网络平台和视频会议系统,搭建智能编辑助手等多个AIGC大模型智能体,构筑全媒体资源中央数据库和全社智能网络安全态势感知及监管平台,强有力助推报社全媒体新闻生产和宣传报道提质增效,助力报社新型主流媒体建设和融合转型升级向纵深发展。

## 数字技术应用类

中国日报社  
技术赋能国际传播:  
数字员工“元曦”讲述  
中华文明故事

中国日报强化技术赋能国际传播,2022年成立探“元”工作室,以人工智能为核心技术,推出虚拟数字员工“元曦”,作为“中华文明探源者”和我报领域首位文化传播数字人,以全新形式讲述中华文明故事,受到广泛关注,全球总传播量近4.8亿,其中海外传播量3.8亿。在《元曦带你见识九千年历史岩画》、《探秘甲骨文》、《新春话剪纸》、《国际茶日,共饮一杯茶》、《瓷器,何以称为China》、《舞动山河!中国日报数字人元曦全新造型探源中华文明》、《如何一天看遍历代中国绘画珍品》、《今年“三月三”,来广西打卡世界遗产》、历史文化街区探访、感受节气风物等中英双语视频、海报作品中,“元曦”以数字人新鲜、独特的角度,通过时空“穿越”,和甲骨文、中国画、岩画、瓷器等进行生动、有趣的互动,快速“学习、掌握”中华传统乐舞、茶、剪纸等技艺,探访天津古文化街、苏州平江、拉萨八廓街等历史文化街区,讲述城市历史文脉与当代风貌,展现传统节日与二十四节气文化意涵。

## 数字技术应用类

科技日报社  
大数据  
科技资讯移动服务平台

大数据科技资讯移动服务平台围绕国家科技创新大局,强化科技新闻宣传主阵地职责,汇聚整合国内外权威科技资讯,通过大数据、人工智能、云计算等技术的综合应用,构建了科技新闻资源数据的全流程、全生命周期的数据采集、加工分析、存储管理、标准管理、流程管理、质量管理和安全管控体系。

项目上线后,实现了“中国科技资讯网”“大数据支撑服务中台”“中科智讯APP”3个重要建设成果。目前已形成拥有4亿多条科技资讯的权威、智能、精准的一体化移动服务平台,取得授权专利4项、软件著作权2项、相关论文8篇。

项目建设单位科技日报社是中编办批准设立、由科学技术部代管的副部级事业单位,是承担党和国家舆论宣传任务的中央主流媒体之一,是党中央、国务院在科技领域的宣传主阵地。1986年1月1日《中国科技报》应运而生,邓小平同志为《中国科技报》题写报名。1987年1月1日,《中国科技报》更名为《科技日报》,邓小平同志再次题写了新的报名。

## 数字技术应用类

中国文化传媒集团有限公司  
文旅中国元宇宙

文旅中国元宇宙项目是中国文化传媒集团有限公司学习贯彻习近平文化思想,主动服务文化强国、旅游强国建设,融入网络强国、数字中国战略,推进全媒体传播体系建设、媒体深度融合发展的创新举措。

在文化和旅游部产业发展司指导下,项目自2022年启动,以数字化、网络化、智能化方式推动内容生产创新,探索信息在沉浸式交互式数字空间的传播效应。

项目将大数据、云计算、区块链、人工智能等技术应用于内容策划、创作生产、编辑加工及发布全链条、全过程。探索《中国文化报》AR版,打造虚实融合交互的可视化报纸;建设文旅中国元宇宙媒体中心,孵化“元宇宙之声”品牌,推出数字人采访节目;开发数字媒体场景,在元宇宙中心城建设数字孪生博物馆、美术馆等,提供富有沉浸感的“云游”体验;持续更新“云演播”剧目,推动戏曲、歌剧、舞剧、音乐会等130余部艺术内容的数字化生产传播;推出成 Panda 时尚数字版权产品,“海外遗珍·殷商文明·敦煌秘境”等系列数字艺术品,在对文化遗产进行高清采集的基础上实现数字化展示解读,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

## 数字技术应用类

上海报业集团  
上海报业集团AI数字人  
融媒创作平台

上海报业集团全力拥抱AI,深刻把握媒体融合技术先导作用,自2023年下半年起,发力研发打造“上海报业集团AI数字人融媒创作平台”,积极探索以AI赋能激发媒体新质生产力。

平台深度挖掘技术赋能落地实效,呈现三大应用特点。一是以集约化支撑个性化。规模化平台以强大智能技术为基底,强力支撑各媒体数字人个性化打造,目前,已为解放日报、文汇报、新民晚报、澎湃新闻、界面财联社等媒体,面向时政民生、文体科技、国际传播等不同领域,开发一批各具特色的数字人,形成上报AI数字人IP矩阵。二是以高质量技术训练,锻造AI数字人优秀成长禀赋。强大智能化技术底座、海量媒体语料库、严丝合缝关键词匹配等技术,全面构建较先进的AI数字人培训体系,使AI数字人胜任更复杂人机交互、更专业表达、更精准呈现。三是以高密度技术引入,催生更丰富的新闻+场景。以“数字人+虚拟场景”加强沉浸式体验,以“数字人+大模型”拓展政务商务应用空间等。

## 数字技术应用类

上海第一财经传媒有限公司  
基于AIGC的第一财经  
融媒智能生产平台

面对生成式人工智能的发展浪潮,上海广播电视台以“SMG in AI”为主攻方向,以“台网并重、智能引领、移动优先、首发原创”为基本策略,特别是按照与社会主义现代化国际大都市相匹配的要求,加快建设具有国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流媒体集团。第一财经积极寻求AI大模型在媒体场景的应用,抢占科技革命和产业变革的制高点。

基于AIGC的第一财经融媒智能生产平台是第一财经自主研发的一款基于AI大模型的智能应用平台。平台在开源模型和基础的通用语料之上,注入了超10亿token的高质量财经媒体数据和领域知识,基于大模型打造服务于财经融媒内容生产的AI智能体,辅以创新的跨媒体融合推理技术,能够实现高精度的内容输出。

在研发过程中,第一财经技术团队克服了多来源数据混淆问题,并在内容风格上强化新闻专业性;同时,在视频剪辑、文本改写、智能配图等领域充分发挥了大模型多模态输出的优势,实现财经内容生产的智能化。

## 数字技术应用类

四川封面传媒科技有限责任公司  
大模型辅助内容生产的  
工具集“小封智作”

大模型辅助内容生产的工具集“小封智作”是为主流媒体服务的智能化内容创作平台,也是集内容理解、内容生成、智能交互为一体的人工智能工具集。该平台以融媒行业大模型为基础底座,不仅遵循安全治理、依据参考、价值引导的原则,更将党政知识融入其中,为媒体业务体系提供高效、智能的内容生产解决方案。

“小封智作”将生成式AI技术深度融入媒体行业,为内容生产模式带来全面革新。主要包括智文、智图、智审、智编、智搜等多个功能模块,涵盖大纲生成、自动写作、标题推荐、文章配图、智能评论、风格文案等丰富的功能,用更有效的方式链接主流媒体自有知识库,为内容生成提供可靠的依据和参考,确保内容生产的真实性。

## 体制机制创新类

浙江日报报业集团  
传播大脑推进  
浙江省媒体深度融合  
发展

传播大脑科技(浙江)股份有限公司,是在浙江省委宣传部统筹指导下,由浙江日报报业集团、浙江广播电视集团、浙江出版联合集团、浙江省文化产业投资集团四大省属文化集团共同发起的科技型产业公司,目标是打造引领媒体变革的技术集成中心、数据交互中台、融合传播中枢,以新思维新技术赋能媒体深度融合。

成立以来,传播大脑多措并举实施全省媒体融合“一张网”,全力重构省域媒体技术底座“天目蓝云”,支撑以“潮新闻”和“Z视介”为主的传媒舰队,创新自主研发全国首个由媒体技术公司研发并成功备案的媒体专属大模型“传播大模型”,解决省内媒体技术平台和业务长期割裂的问题,助力构建省域一体化传播格局,走出了一条具有浙江特色的媒体融合发展之路。

传播大脑积极参与媒体深度融合,曾获王选新闻科学技术奖(6项)、浙江省信息经济科技进步奖、2023数字经济创新提质“一号发展工程”优秀案例等多个奖项,打造的省级重大传播平台改革获2023年浙江省改革突破金奖。

## 体制机制创新类

贵阳日报传媒集团  
两“心”相悦的贵阳实践

贵阳日报传媒集团深入贯彻落实习近平总书记关于走好网上群众路线的重要指示精神,以承建运营贵阳市融媒体中心、贵阳市新时代文明实践中心为契机,深化两“心”相悦工作机制,打造两“心”相悦业务中台,按照“媒体+服务”发展模式,探索“聚、通、用”创新路径,实现两个中心从“相加”到“相融”的蝶变。

贵阳市两“心”相悦的创新源泉,来自党心与民心的同频共振。在外部,整合贵阳市融媒体中心、贵阳市新时代文明实践云平台、贵阳市融媒问政平台、贵阳贵安“爽贵阳”智慧民生综合服务平台等多方资源,倾听民情民意、汇聚民力民智,撬动40余家市、县及行业融媒体中心,730余家市、县两级融媒问政承办单位,以及志愿者、志愿服务队伍为民办事。在内部,调度本集团130余名采编、技术、运维人员在两“心”相悦业务中台联合办公,累计发布全媒体稿件上万条次,收获主动点击量过亿次,解决云岩区四川巷“野广告”整治、花溪区福寿螺泛滥等群众诉求45959件,切实把人民群众“急难愁盼”变为党委、政府“履职清单”。

## 体制机制创新类

云南春晚传媒有限公司  
春城晚报——开屏新闻  
体制机制创新实践

2023年,春城晚报(开屏新闻)稳妥实施了体制机制创新,陆续推进实施了法人治理结构改革、组织结构调整、薪酬绩效考核制度改革、竞争上岗和双向选择等改革。

当年,开屏新闻客户端新增下载200万次;春城晚报微信公众号粉丝数增加9.8%;春城晚报微博粉丝1048.7万,当年增长12.7万,仍是云南区域唯一的一个千万级媒体微博。《有一种叫云南的生活》《了不起的大云南》《2023全国两会大型融媒体联动策划——长江春潮》等新媒体产品点击量过亿。精品长视频“山海间、有答案”系列,新闻视频类“开屏跑腿”“开屏屏采”“开屏故事会”系列等视频产品全面开花,产生了强大的传播力影响力。体制机制的改革调整,巩固和提升了春城晚报(开屏新闻)媒体融合发展的效果,实现了社会效益和经济效益协调、并进发展。