

第四届中国报业深度融合创新发展案例

全媒体传播建设类



深圳证券时报社有限公司 证券时报智媒体平台

《证券时报》创刊于1993年,是人民日报社主管主办的全国性财经类日报,是证券市场信息披露媒体。证券时报智媒体平台在技术架构上采用互联网先进的“大中台、小前台”模式,充分利用AI、大数据、云计算、5G等新技术,实现全报社从内容数据到用户数据的共享、互联、互通。

基于智媒体平台,证券时报社打造出证券时报网和客户端、“e公司”客户端、“券中社”客户端、数据宝小程序等多个影响力突出的新媒体产品。其中,证券时报网作为国内主流证券网站,提供上市公司公告、资讯、互动等内容,一站式服务投资者。“e公司”专注上市公司资讯发布,7x24小时提供上市公司快讯,侧重投资机会解读。“券中社”致力于提供高品质的原创金融信息,共创金融生态圈。

目前,证券时报社拥有100余个数字媒体平台,日均覆盖用户数超5000万,每天高频次供应各类财经资讯,积极引导舆论,努力稳定市场预期,在推动中国资本市场平稳健康发展过程中发挥重要作用。在第32届、第33届中国新闻奖中,《证券时报》均有重磅调查新闻稿件荣获二等奖,是当之无愧的中国财经媒体“国家队”。

全媒体传播建设类



解放军新闻传播中心 中国军号客户端

建设“中国军号”移动旗舰传播平台(以下称中国军号客户端),是解放军新闻传播中心贯彻习近平主席关于构建现代军事传播体系重要指示精神、推进军队媒体深度融合发展的实际举措。中国军号客户端作为自主可控、传播力强的新型军事网络传播平台,不仅融合了中心下属报纸、电视、广播、网络、出版等平台的特色新闻资源,还以账号入驻的方式实现了军地媒体优质内容的有效聚合,是军队媒体融合的标志性成果。

中国军号客户端以“新闻+服务+互动”模式为牵引,开设学习、军情、英雄等20多个频道,推动全军和地方媒体优质账号完成入驻;设有政策解读、参军报名、文职招考、门票预约等服务板块;具备全媒发布、算法推荐、虚拟主播等全媒体传播功能,极大提升军媒的传播力和影响力。

截至目前,中国军号客户端用户下载量超523万,新媒体账号粉丝累计超5200万,上线运行以来接连推出百万+、千万+和过亿浏览量的优质产品,形成了“中国军号”特色宣传品牌。

全媒体传播建设类



中国矿业报社 地矿智媒 大数据信息服务平台

地矿智媒大数据信息服务平台是中国矿业报社通过集成报社内部大量新闻媒资和矿业研究等各类数据资源进行模块化整合,形成的一个综合性信息化工作平台。

依托该平台,对内报社采编人员可开展新闻选题策划会商、新闻采编制作、网络信息安全、行业热点跟踪、市场运营支撑等相关工作,对外可提供新闻数据、矿业研究和网络信息监测等服务。

该平台建设充分遵循“轻量化+实用性”的基本原则,通过建立标准化、规范化的数据采集、管理机制,以及可视化、互动化的呈现方式,形成了“全媒体采编平台、融媒体传播平台、行业舆情监测平台、融媒直播平台、网络信息监测预警平台、网络安全防护平台、全球矿产资源信息系统与服务平台”等7大功能模块。

该平台建成上线以来,助力报社媒体板块的传播力、引导力、影响力和公信力大幅增长,2023年获评全国行业好新闻一等奖1项、二等奖2项、三等奖8项,全年全平台阅读量(播放量)突破1.3亿人次。

全媒体传播建设类



中国知识产权报社 智南针网

智南针网是由国家知识产权局知识产权保护司指导,中国知识产权报社主办的海外知识产权信息服务平台。随着经济全球化的快速发展,中国企业走出去的步伐日益加快,为解决中国企业在走出去过程中所遇到的海外知识产权信息获取不全面、不及时、不准确等问题,智南针网应运而生。自2015年上线以来,智南针网依托政府资源背景,以“聚慧全球,智行天下”为愿景,经历了快速发展和变化。当前,智南针网已发展成为集一站式、指导性、平台化、便捷化和专业化五个特点于一身的权威海外信息服务平台。

作为海外知识产权保护“导航仪”、海外知识产权法规“大辞典”、海外知识产权预警“雷达仪”、海外知识产权专家“群英会”、海外知识产权视频“大讲堂”,智南针网为“出海”企业保驾护航,取得了显著成绩,累计注册会员近3万人。未来,随着技术创新、服务拓展和国际合作等方面的不断努力,智南针网有望在全球知识产权信息服务领域中发挥更加重要的作用。

全媒体传播建设类



北京日报报业集团 北京日报超级客户端

当前,北京日报报业集团已形成以北京日报超级客户端为核心,长安街知事、艺统、都视频、北京青年报客户端在内的融媒体矩阵,全媒体覆盖用户数达4亿人次。如何做大做强党报集团自有可控平台,将这些融媒体优质内容和集团现有的《北京日报》《北京晚报》《北京青年报》《北京商报》等传统优势内容聚合起来,在自有可控平台上撬成拳头,形成融媒体传播聚合合力,成为重要课题。

为此,北京日报超级客户端2023年10月16日上线试运行,这是北京日报报业集团媒体深度融合阶段迈出的重要一步。超级客户端聚合集团旗下报、网、端、微所有内容,实现一端多报,6种模式自由切换。点击超级客户端左上角“模式切换”,可切换“基础版”“北京日报版”“北京晚报版”“北京商报版”“学习版”“我的客户端”6种模式。“学习版”为全市党员干部系统学习党的创新理论提供便利;“北京日报版”专注时政、思想、文化,集纳“理论周刊”“长安观察”等北京日报品牌栏目;“北京晚报版”还是市民熟悉的样子,北京论语、五色土、我们日夜在聆听等频道一如以往做市民的生活小百科。

全媒体传播建设类



上海日报社 时政锐评脱口秀 《外媒看中国》社交媒体矩阵

时政锐评脱口秀《外媒看中国》(Reports on China)由上海报业集团出品、上海日报社制作,上海市白玉兰纪念奖获得者、新西兰籍视频编导安柏然(Andy Boreham)主创,是一档针对海外受众量身定制,由驳斥海外主流媒体对华不实报道切入,真实展现当下中国多维面貌的短视频栏目,在海内外12个主流社交媒体平台投放,包括海外的YouTube、X(Twitter)、TikTok和Scooper,国内的B站、头条(西瓜视频)、抖音、快手、微博、微信视频号、百家号及腾讯新闻等。

该栏目自2021年7月开播至今,每周更新1—2期,总粉丝数超266万,其中海外粉丝超过20万。截至2024年6月底,总播放量累计近3亿次。

主创安柏然和《外媒看中国》多次获得市级奖项,包括2022年第十六届“银鸽奖”最佳活动/案例、2023年上海市银鸽奖国际新闻作品类优胜奖等。

全媒体传播建设类



小学生拼音报社 用最美的声音相逢

小学生拼音报社以“用最美的声音相逢”为主旨,紧贴3—12岁读者身心特点,结合报社产品特色,坚持产品和效益相结合,内容和活动相结合,线下和线上相结合的方式,打造“天天欢乐诵”+“阿笨猫故事乐园”公众号矩阵,衍生出了“天天欢乐诵”游学欢诵活动及“阿笨猫幼儿讲故事”两大品牌活动,不断深化媒体深度融合探索与发展。

“阿笨猫故事乐园”坚持每天晚上推送一个有趣有益有爱的故事,“用故事和孩子说晚安”,同时,依托“阿笨猫故事乐园”,报社每年举办一次线下“阿笨猫幼儿讲故事活动”。目前,活动已举办九届,已成为一项助推全民阅读活动、助力文化强国的重点项目。“天天欢乐诵”坚持每天清晨向关注粉丝推送经典童诗、古诗词、《诗经》选篇、《论语》全部章节、大师教育理念新父母晨诵、经典散文片段等栏目内容;“欢乐诵”微信群每天以“天天欢乐诵”当日推送的内容为诵读文本,黎明开口诵读,晚安闭口诵读,引导大家形成好的诵读习惯,为喜欢阅读热爱阅读的人创建了一个优质平台;“欢乐诵”微信群线下开展了游学欢诵送会等多场线下活动,营造“坚持诵读、热爱诵读”的良好氛围。

全媒体传播建设类



乡村干部报社 “守·望”——全国红色村 融媒互动服务平台

红色村庄,承载着历史,记录着奋斗,赓续着精神。一个红色村,就是一段故事,就是一本教材,就是一座丰碑。近年来,中央组织部、财政部开展推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点工作,中央财政资金对试点红色村进行支持。

《乡村干部报》自2022年开始,推出“红色村里悟初心”系列报道,生动展示了红色美丽村庄“红色的基因、绿色的发展、金色的收获”。为了能让更多人在“云端”接受红色洗礼,报社在网络端、移动端,以图文、视频等形式搭建了“‘守·望’——全国红色村融媒互动服务平台”,这在全国尚属首例,是党建引领乡村振兴的一个全国性平台、一大创新性举措。

平台以融媒方式,呈现红色村的发展变化。

全媒体传播建设类



杭州日报报业集团 杭报集团 “陆海空”三大千万工程

杭州日报报业集团投资建设三大千万工程,构建涵盖市域全媒体报道、对外传播以及短视频直播的杭报集团融媒生产“技术中台”;一是完成“数智全媒体市域迭代”工程,打造数智化“陆基”全媒体指挥体系;二是组建杭州国际传播中心,打造深蓝色“海基”国际传播体系;三是构筑杭州视听云平台,打造科技化“空基”技术赋能体系,直接用户1000余万。

该项目在中央媒体、省级媒体、副省(地)市媒体、县(区、市)融媒体中心、乡镇(街道)融媒体中心各自推动媒体深度融合进程中,显著提升了副省(地)市媒体的“腰部支撑”能力。在基础架构上,通过“混合云”结构,助推建设涵盖市域媒体、县(区、市)融媒体中心、乡镇(街道)融媒体中心的杭州全市域融媒体一体化传播体系,并与海外传播平台实现融会贯通;在内容生产上,实现了重大主题宣传的市域联动和海外宣传资源的市域聚合,开展市域40余项重大主题报道的共同策划、报道或重点稿件的分发;在技术赋能上,实现了8K视频处理能力和AI短视频生产能力,单日原创短视频生产量增加了35%;在用户规模上,杭州国际传播中心海外社交媒体总粉丝数目前达522万,较去年同期增加164万。

全媒体传播建设类



福州日报社 一碗福州

“一碗福州”项目是根据福州市建设“数字福州”“平台福州”的要求,由福州日报社打造的福州美食文化全产业链平台。从福州的风物食材,到福州的餐饮文化,“一碗福州”关注从“田间地头”到“百姓餐桌”的新闻美食产业链,讲好闽菜故事,提供美食资讯服务,拓展美食产业链条,服务闽菜发展,助力闽菜走出去。“一碗福州”项目已成为一张福州城市的名片以及福州市文化产业的示范项目。

“一碗福州”项目先后获得2017年“福建文创奖”,2019年中国创新创意传媒案例大奖。“一碗福州”拍摄的短视频《沉“鱼”落“燕”》荣登2022优秀城市融媒体综合影响力短视频TOP10,2023年获“全国地方党媒深度融合年度创新项目”优秀项目以及福建省报刊十大名栏目。

“一碗福州”充分发挥主流媒体影响力和公信力,服务党和政府中心工作,通过“媒体+政务服务商务”的模式,提供福州以及福建美食独具价值的专业领域信息和知识服务。项目为政府提供专业的品牌策划服务,为商家提供品牌策略服务以及平台运营服务,创新媒体的运营服务模式,“一碗福州”虽然脱胎于报纸,但打造了以美食为内容载体的全媒体运营模式。

全媒体传播建设类



顶端传媒科技(河南)有限公司 一端百面工程

河南日报社顶端新闻作为自主可控平台型智媒,致力于打造中国优质资讯集散地。目前顶端平台注册优质创作者2万余个,全网日均总阅读约62亿次,打造了“我想@领导”“今豫网言”等多个知名IP。

“一端百面”工程是顶端新闻于2023年打造的一站式智媒孵化、运营、管理平台,可为省、市、县媒体等机构生成客户端等智媒产品,实现各自持有、独立运营、同一底层、互联互通、共融共生,旨在以数字技术赋能宣传工作,打造传媒数字化基础平台,解决平台非自持、用户非自有、运营非专业、营销非系统化四大难题,助力主流媒体影响力和营销革新增长。

工程通过研发上线、资源导入、本地化部署、后续运营服务、人才交流等机制,为省、市、县媒体及政务机构提供客户端或频道形态的技术、内容、运营、营销、人才培养等全案服务,且彼此数据互通,全方位实践省、市、县一体化全媒体传播体系建设。目前工程已在省内柘城县、汝州市、汝阳县等县区,省住建厅、省应急管理厅等省直单位,开封日报报业集团等市级媒体,共约20个主体落地实施,同时在省外的新疆生产建设兵团、陕西西安等地达成了合作落地,并持续在全国、河南省内拓展。

全媒体传播建设类



湖北日报传媒集团 湖北日报 区域超级传播平台

湖北日报区域超级传播平台是湖报集团以湖北日报客户端为主体,打造的自主可控的省级新媒体平台,致力通过客户端技术升级、平台建设、内容建设、品牌建设等方面,向省内各级融媒机构进一步开放《湖北日报》的融媒资源和能力,营造集内容生产、内容传播、技能培训、用户运营、品牌推广、媒体服务等于一体的“融媒生态圈”。

湖北日报区域超级传播平台,主要从三方面定位和突破:一是深耕本土,充分发挥商业平台难以取代的本土化优势。二是坚定互联网思维,广泛发动其他传播机构、类传媒部门,提供更多本土新闻资讯内容,成倍扩大信息更新量。三是影响力强大,以过硬内容取得在本区域内超过其他平台的强大传播力、影响力,成为用户获取湖北新闻资讯的“第一选择”。

按照“一年试点,两年全覆盖,三年成生态”的融合思路,2022年下半年,湖报集团首先推进了与全省县市区融媒体中心的合作共建。2023年6月,湖北日报客户端县市区频道实现全覆盖,推动客户端原创资讯稿量大幅提升,到2023年底客户端日均发稿量突破3500条。至此,湖北日报客户端基本建成年更百万条原创资讯区域超级传播平台。