

全民阅读

少儿主题出版:注重出,更要推动读

——从《游过月亮河》的出版和阅读推广说起

□中国新闻出版传媒集团董事长 马国仓

读思录

开卷有益惜书缘

□江富军

面对大部头哲学、美学、心理学等著作,我比较喜欢,却计划整本书读完,也没这个能力、精力。而时不时打开,饭前、睡前,尤其是早上精神集中时,接触这些深度经典,总能尝到开卷有益的滋味,这更使我喜欢这些经典,总想把它读完。保存着读完书的愿望而有限地阅读,让乐趣不断,这是我的阅读心理调节方法,也符合我的实际。

我知道这属于碎片化阅读,没有强节奏,不内卷,有时会缺少系统性。我的书房名为乘凉室,人老了,读书求知是乘凉用的,读书为乐,每有得意,即与师友聊。网络敞开着,全国各地有的是朋友。诗与远方,属于我们。

通常我以小纸片摘录经典的语句,挂于墙壁,以便“走动”。因身体需要走动,我便走走停停,对着墙上语句发发呆,或手捧一本书,边走边读。读读记记,理解思考,顺手写点小感悟,做点小课题,没有刻意规划,没有明确目的,浸润于自己创设的阅读环境里。

书房、网络、书友,古今中外缘聚。当然我还是有一定的方向与范围的。作为一名中学教师,我想把阅读学与美育结合,想以校园文化为基础,以人生论美学为理论支撑,探索中学生美育阅读进阶,尤其要结合中学生的思考与迷茫,他们的人生观与青春激情。

读写结合,知情意行贯通,或许是读书正道。“将审美与人生相统一,以美的情意与精神来体味化人生的境界。”人生论美学家金雅教授说。人生论美学的“核心价值”和现实维度就在于为生命的诗化和向美攀升打开广阔天地”。

我将梁启超等现代名家以散文、语段的形式推荐给同学,也将金雅的美学理论以文摘加点评形式编写成小册子《美趣与人生》让学生学习,中学生接触美学,很有新鲜感。学生将文创实践活动与美育理论结合,知行合一,则是超出预期的。可见,阅读目的只需要大致方向,不一定设定明确的目标,也不一定要求整本书读完。

阅读,与美结缘。

也有不少同学经常买书,互相晒书展示自己的精神财富。他们以读为成功,如《月亮与六便士》《百年孤独》等,这些小说可以整本阅读。有些热爱哲学、心理学的中学生想读完若干部马克思、弗洛伊德、黑格尔、马斯洛的经典著作与《孟子》《庄子》等中国古典哲学名著。我尽管知道这几乎不可能,但这种热情很难得。中学生视野开阔了,有了青春迷茫、困顿而扣开了哲学之门,阅读热情激发了,从而打开广阔天地。青少年需要博览群书,博览包括文史哲阅读,否则失之于肤浅。

博览群书,广结缘;文史阅读,深结缘。

我现在有书,有个小书房。书房就是我的大山、森林、大海,就是我的无限。有时我走进图书馆,还会隐隐冒出读完所有图书的冲动,理智明白不可能却还是顽强地冲动。这是达到目标与心灵本体之间应有的张力。我是谁,我从哪里来,到哪里去,这样的大问题总是占据心灵的底层,从中学生开始,引导人们永远阅读,永恒好奇、探索,实现人生“大美”。

中学生更需要这种阅读环境享受。他们可以有小书房,建议中学生每周周末花半天时间,没有作业,没有补习,不迷恋网络,安坐书房或图书馆,开卷享受书海乐趣,潜入阅读深水区,读写一体,陶醉于书香之中。如此坚持三六年,体验阅读人生自由美好,保持心理冲击力,就会形成终身阅读的习惯,享受美好人生。

我们成人也应该有这样的周末,生活本该如此美好。读读“无用”之书,却开卷有益,久之方成“有用”之人。

开卷,又缘起。

精心出版一本好书之后,出版方并没有停下脚步,而是在出版“后效应”上下足功夫:连续推出盲文版、大字版等多种版本,密集开展了一系列阅读推广活动,成功开发了多种融媒体产品,颇具针对性地举办了一场关于“新时代全民阅读中的少儿主题出版”的研讨会……出版单位如何让好书抵达更多的读者手中,最大限度地发挥自己优质图书的功能和价值?希望出版社和所出版的新书《游过月亮河》在这方面所做的探索实践,值得行业借鉴和思考。

一条河、一条狗、一老一少两个主人公,人世间的再普通不过的组合,却演绎出一段感人至深的爱的奏鸣曲。童年的快乐与忧伤、人间的大爱与无常、心灵的撞击与激荡、情感的纠结与安放、生活的磨难与希望……《游过月亮河》的作者袁山用诗性的语言、动人的细节、牵动人心的情节、童话般的叙事,现实与梦幻交织的手法,把英雄事迹、人间大爱、人与自然和谐相处等主题描写得淋漓尽致、感人肺腑,读来既令人唏嘘,又让人温暖,更给人以向善向上的精神力量。《游过月亮河》无疑是一部优秀的儿童文学作品,从这部作品出版以来专家的肯定、读者的喜爱、社会的反响等都足以得到验证。

多出好书是出版界的永恒主题,让读者多读好书则要成为出版单位的不二追求。当下,主题出版已成为新时代出版业的最显著特征。这突出表现在:一是主题出版品种数量越来越多;二是主题出版物内容质量越来越高;三是出版单位策划推出主题出版物的积极性和主动性越来越强。同时,我们还欣喜地看到,主题出版物正获得读者的认可,其表现在:一是文风正在改变,主题出版物的读者正在变多;二是叫好不叫座的状况在改变,主题出版物的市场在变大;三是社会反映、市场反响在改变,主题出版的发展态势持续向好。

主题出版包括少儿主题出版的繁荣某种程度上对整个出版界在选题策划、内容制作、编辑校对上形成了导向作用,有效拓展了整个出版工作的高度、深度和广度,并



“新时代全民阅读中的少儿主题出版”——《游过月亮河》盲文版、大字版新书发布及融合出版座谈会,近日在中国现代文学馆举办。图为会上读者对《游过月亮河》片段朗读及阅读心得分享。 希望出版社 供图

且极大带动了精品出版,因为大量优秀少儿主题出版物已成为“获奖大户”和盈利板块,很好地体现了出版企业“把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一”的根本要求。

新时代进一步做强做优少儿主题出版,既要在出版上精益求精,又要在阅读上狠下功夫,更好体现“出版好书,服务读者,体现价值”三位一体,让新时代少儿主题出版在新征程上发挥更大作用。一是需要进一步推动加大融合转化力度。除纸质出版物外,要重视“破圈”“跨界”开发力度,大力加强影视开发、融媒体和新业态开发,使少儿主题出版物能纸屏互动,相互成就,进而拓展少儿主题出版物的市场占有率,扩大社会影响力。特别是要格外重视适应当下互联网技术发展和青少年阅读的新趋势,进一步丰富听书、动漫书、电子书等适合少儿市场阅读需要的传播形式,通过IP开发,更好实现少儿主题出版物内容所承载的功能发挥和价值引领。二是需要进一步加大宣传推介力度。当下,

出版市场上的少儿主题出版物越来越多,许多出版物并非内容质量不高,但尚未有效转换成旺盛的阅读行为,一个重要原因就是对其宣传不够、推介不力。出版单位要在推出优秀少儿主题出版物的同时,善于和媒体及社会各界联手,通过开展宣传推广和阅读活动等,努力把包括少儿主题出版物在内的好书传递给全社会、传送到青少年读者手中,发挥少儿主题出版物阅读的放大和溢出效应。三是进一步加大阅读引领力度。少儿主题出版现在出版成就斐然,但在推动青少年广泛阅读上还有短板。出版的终端是阅读,没有阅读的出版是没有价值的,也是不可持续的,少儿主题出版更是如此。对青少年读者而言,虽然阅读对促进青少年的全面发展作用巨大,但阅读并非生活必需品,这需要包括出版单位在内的社会各界大力倡导、大声吆喝,有针对性地开展阅读引领。习近平总书长在致首届全民阅读大会的贺信中指出,“希望孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长”。全民阅读的

中华书香源远流长

□韬奋基金会副理事长 聂震宁

“书香”,一个多么富有诗意、美得沁人心脾而又令人向往的词语!

那么,何谓书香呢?

书香首先是一种植物的香气。古人为防止蠹鱼咬食书籍,遂于书中放置芸香草,用其散发的幽幽清香驱虫。宋人梅尧臣即有“请君架上添芸草,莫遣中间有蠹鱼”之句,著名藏书楼天一阁也曾以其作为阁中藏书防蠹的主要药物。因书页常染上芸香草的香气,“书香”之名便由此而得。

芸香草,又名芸草、七里香、灵香草等,为禾本科多年生草本植物,丛生,秆细,花金黄色,叶片狭条形,嚼之辛辣有麻凉感。多产于我国西部山川之地。芸香草不仅可用来驱虫,而且还是一种可贵的药材。它的叶、茎香气浓郁,可入药,有止咳平喘、散寒胜湿的功效。芸香草留香能力强,气味久存不散,可保持数十年之久。

“书香”一词在我国古代藏书事业中被广泛引申使用。大凡与图书典籍有关的

事物多以芸香草冠名,如“芸帙”“芸编”,都喻指书卷。“芸签”原指书签,后来词义也衍变为图书。“芸香吏”则指校书郎,唐代诗人白居易就曾做过这个官。

“书香”一词早已成为我国延续至今赞誉读书的美好词语。随着词语的活用,在我们的社会里,普遍把爱书人家称为书香人家,把崇书重教的城市称为书香之城,把人们认真读书的行为称为品味书香。书香并不单指袭人的芸香草,还指书籍自有的纸张和油墨的气味,及其与芸香草、樟脑丸等各种防虫的芳香物混合而成爱书人喜爱的香气。人们从阅读中品味出来的书香,更多源自书籍传递的感动,是淳善的世间人情,是美好的道德情操,是悠久的历史传承,是壮丽的大好河山……读书之人神与书交,气与书合,掩卷长叹,口存余香,物我两忘,这便是书香绕心,书人合一。古代读书兴盛,吟咏书香的诗词并不罕见。元代诗人萨都刺《寄袁常伯雨》“隔屋书香开酒瓮,卷帘特色入茶瓯”,元末明初诗人陈谏《题朱雪岩小影图文公之后居南雄者》“考亭云谷高风在,长有书香付后来”,明代诗人庞嵩《又次唐韵二首》“况有书香传万卷,乐随诗酒对年华”,明代诗人祁顺《题何氏西溪书室》“书香一脉如溪水,今古滔滔不流尽”,无不抒发着书香人生的感动。

斗转星移,陵迁谷变,石烂海枯,中华大地的书香却氤氲不变。现代普通人家,为书籍防蠹,早已改用樟脑丸、檀香片乃至各种化学防虫剂。然书之有香,我更愿意认为这是指书中的内容和书籍承载的精气神,而不仅仅是书籍纸张、油墨以及装帧中掺进的有形成分。书香,更多时候是指在书卷里所蕴藏、散发、萦绕的一种不尽的历史记忆与个人畅想。书香是对书籍的赞美,书香是对读书人的褒奖,书香是对文化的赓续与弘扬。作家梁实秋说“书香是与铜臭相对立的”,可谓一语中的。千年以

来,对于“书香”“铜臭”,人们有着截然不同的褒贬好恶——“钟鸣鼎食之家”若不是“诗书簪缨之族”,则多了土豪气;稼穡之户若能“诗书继世”,门户方能贴上“耕读人家”的横额。历代无数读书人家不绝如缕的书香,簇成了滋养中华文化参天大树的浓密根须,即便有遮天蔽日的战火将无数典籍化作焦蝶,也仍有数不尽的家庭和读书人将书香与生命相融,乃至与血脉共存续,使得“礼失而求诸野”成为可能,中华文化源远流长成为事实。

阅读能让人与智者对话,听圣贤指点,于静夜闻书香,以慢生活酝酿思想,在无边书海里陶情怡趣,开阔胸襟。读书如品茗,滋味在其中,读以致知,读以致用,读以修德,读以致乐。书香,正在成为人民群众对美好生活的向往的重要内容。

(本文摘自《有书香的地方:中国全民阅读纪事》安徽教育出版社版)

“书香中国万里行”优秀阅读推广人代表谈

因为涟漪,幸会大海

□浙江省台州市路桥区传媒中心编播部主任 庄向娟

我觉得书籍是这个世界上最耐心的事物。于是做了个决定:阅读1000本书,用这种自己本就喜欢的方式,重构自己对时间、对自己、对生命的秩序感。

有一天,当我读到美国作家安·兰德《源泉》的时候,里面有一段话让我深以为然:他非常激动地读完了一本书,但只读懂了四分之一,这使他攥紧拳头、咬紧牙关、下定决心,开始阅读各种各样彼此毫不相干的书籍。有些段落,他在这些书里不能理解,就到另一本书里寻找答案。虽然他的阅读没有计划,但是汲取到他头脑中的知识却被安排得井井有条。

我觉得,我的阅读旅程被完美地勾勒了出来。

我也常常看到不太懂的书,但我坚持把每一个字看完,也能感受到那种“微妙的沉重的诗意”。书看多了,原本理解不了的意思,到下一本书里、下下本书里,一点点地被软化下,整个人越来越轻盈。

我常常做一个比喻。我把自己当作一个透明的玻璃杯,每看一本书就像滴入一滴水。我想,等我滴入1000滴水,玻璃杯就能晃荡出悦耳的声响了。其实这并不只是一个比喻,而是在看完1000本书后,在我身上的真实发生。

何为阅读推广人?在我看来,首先就是成为一个阅读者。或许用不到“深刻”这样的大词,但你必须真实经历过这样一趟旅程。我沉迷于这趟孤独的旅程。事实上,我并没有“孤独”太久,因为有很多人要求与我同行。从两三年前开始,我就开始接到邀请,和大家分享阅读。

我到医院和大家分享的时候,我会专门聊一聊“生命书单”,衰老、临终关怀、医护人员自身的“身心健康”,都是我的阅读对象;到企业分享的时候,当一位保洁阿姨和我讨论子女教育问题的时,我记得“读书不是人生唯一”的回答,让她落下了眼泪;到上海香港三联书店分享的时候,我将阅读比喻为导航,把和台州有关的书与地方的

美融合到一起,邀请上海读者来台州亲身感受……这几年,我做过六七十场次的阅读分享。也有人感谢我在时间上的付出,但只有我自己知道,这个过程,我有真实的收获,很多听众都把他们的书单推荐给了我。

我也问自己:为什么要分享阅读?因为我只是阅读世界里的一丝涟漪。涟漪的存在,在于和大海的幸会。

阅读其实不需要什么计划,耐心投入即可;分享也不需要任何诀窍,坦诚吐露就行。

在我生活的城市,有一条老街,叫十里长街,我非常喜欢这条街,我还给它写过一本书,叫《水一边 街一边》。这条街房子的屋脊上,有许多用灰泥制作的雕塑。它们抽象、古朴,直指天空,摄人心魄。而深夜昏黄灯光下的每一个文字,就像是灰雕,是作者为我们点亮的一个个灯塔。

现实地说,每个人都会迎来自己的职业倦怠期,加上年龄上所谓步入中年

实践也表明,对于阅读活动,倡导不倡导、引领不引领,效果大不一样。少儿主题出版的实践更表明,少儿主题出版只有插上“出版”和“阅读”的双翅,才能做到两翼齐飞、以文化人、培根铸魂、行稳致远。

放眼新时代全民阅读背景下的少儿主题出版,其在出版与阅读上都已做了很多努力和探索,希望出版社即是这方面的一个典型和代表。一方面,他们近年来聚焦时代主题,深耕细作,出版了大批优秀少儿主题出版物,如《金珠玛米小札西》《慈江雨》《张桂梅和她的孩子们》《行走的学校》《游过月亮河》(中国妈妈)等少儿主题出版物,收获了“五个一工程”图书奖、“中国好书”等众多荣誉,初步形成了集聚效应。另一方面,希望出版社在阅读推广上狠下功夫,希望自己的好书真正像“一粒种子”,让阅读在校园里、青少年读者中生根发芽,在师生中生出更茂密的枝叶,散发出更浓郁的书香。以《游过月亮河》为例,希望出版社出版环节匠心打造、精益求精,虚心倾听专家、读者等各方面的意见和建议,用心用情修改修订内容乃至插图,让这部作品不断趋于完美。更值得赞赏的是,在该书出版后不到一年的时间里,出版社已连续在全国各地举办了20多场阅读推广活动,以分享会和捐赠活动的形式,让这部优秀少儿主题出版物走进边远山区和贫困地区学校当中,把好书送到真正需要的小读者手中。在这个过程中,他们也真切体会到了这本好书的确就像一粒小种子,孩子们写了很多的思维导图,有的还排练了话剧等。读者的喜爱和热情让他们看到了好书的引领作用和自身的工作价值,他们投资了省话剧院专门创作了情景剧,出版了盲文版、大字版、藏文版、外文版、有声版等等,想方设法、千方百计让好书抵达更多的小读者手中。

青少年是祖国的未来、民族的希望。新征程上的少儿主题出版大有可为,期待广大少儿出版社在主题出版领域持之以恒出好书,不拘一格抓阅读,在主题出版和主题阅读上持续努力、不懈探索,出版更多的好书,也赢得更多的读者。

来,对于“书香”“铜臭”,人们有着截然不同的褒贬好恶——“钟鸣鼎食之家”若不是“诗书簪缨之族”,则多了土豪气;稼穡之户若能“诗书继世”,门户方能贴上“耕读人家”的横额。历代无数读书人家不绝如缕的书香,簇成了滋养中华文化参天大树的浓密根须,即便有遮天蔽日的战火将无数典籍化作焦蝶,也仍有数不尽的家庭和读书人将书香与生命相融,乃至与血脉共存续,使得“礼失而求诸野”成为可能,中华文化源远流长成为事实。

阅读能让人与智者对话,听圣贤指点,于静夜闻书香,以慢生活酝酿思想,在无边书海里陶情怡趣,开阔胸襟。读书如品茗,滋味在其中,读以致知,读以致用,读以修德,读以致乐。书香,正在成为人民群众对美好生活的向往的重要内容。

(本文摘自《有书香的地方:中国全民阅读纪事》安徽教育出版社版)



的焦虑期,“负面叠加”之下,如何再前进,既需要直面的勇气,更需要具体的举措,而我选择阅读这件事“锚定”自己。这不仅让我获得了柴米油盐之外的“自由”,更享受到庄子所言的“清新状态”。

是的,阅读对我工作有巨大的帮助。作为一个媒体人、一个文字工作者,它让我保持了文字的敏感度和思考的多维路径。

思想自有它的路径,在我们的大脑里留下踪迹。而我们,允许它的到来甚至离去,就好。

