

# 第四届中国报业深度融合创新发展案例

(上接03版)

<p><b>全媒体传播建设类</b></p>  <p><b>体坛传媒集团股份有限公司</b> <b>体坛周报</b> <b>国际传播工程</b></p> <p>《体坛周报》1988年创刊于湖南长沙，在其发展为中国最大最权威体育报纸的过程中，一直致力于向世界传播中国体育好声音，国际化报道、国际化合作是其鲜明特色和优势所在。</p> <p>2013年，《体坛周报》发起亚洲金球奖，并从此开启了全面的国际传播工作，逐步发展成了包括海外媒体矩阵建设、参评国际大奖、自创奖项、书籍出版、纪录片出海、体育交流活动在内的系统性国际传播工程。</p> <p>《体坛周报》拥有多个自主可控的海外传播平台，其中英文推特(@titan_plus)受到众多国外高端体育人士关注，多次报道获得海外权威媒体转载，体现其国际影响力。</p> <p>金球奖、世界足球先生等最高足球个人奖项的中国唯一评委都来自《体坛周报》。《体坛周报》还自主创立了亚洲金球奖等奖项，彰显其专业与权威。</p> <p>《体坛周报》出版的书籍如《奥林匹克读本》等在海内外产生广泛影响，纪录片《阿勒泰野雪行记》和《西藏漫游记》在国际电影节获奖并展映。</p> <p>《体坛周报》还定期举办亚洲体育论坛等活动，为各个国家提供体育交流的平台与渠道。</p>	<p><b>全媒体传播建设类</b></p>  <p><b>深圳报业集团</b> <b>EyeShenzhen</b> <b>国际传播平台</b></p> <p>自2023年6月挂牌成立以来，EyeShenzhen国际传播平台以全球为坐标，以社交为桥梁，以营销为手段，全力推进“深圳故事”全球化传播及深圳城市海外传播首席IP建设。</p> <p>平台以“品牌化”构建理念，全面焕新英文深圳日报，创建Eye-Shenzhen九语种城市官方门户，并成功打造了一系列如深圳城市营销全球推广活力场(EyeShenzhen Showroom)、深圳全球传播使者计划(Shenzhen Global Communication Ambassadors)、城市数字形象IP素材库(Digital EyeShenzhen)、国际传播AI实验室(EyeShenzhen Lab)、“爱深圳”国际传播学院(Eyeshenzhen Academy)等具有影响力的IP项目，全方位多维度向海外受众讲述深圳故事，推广城市形象。</p> <p>其中，EyeShenzhen九语种官方门户网站于2023年6月10日正式上线。网站充分运用AI技术及一流科技成果，设立即时聊天机器人Chatbot并提供AIGC电子刊物Newsletter，为居民、投资者和游客提供全面、及时的资讯。深圳由此成为国内首个拥有九语种官方门户网站的城市，创立了深圳国际传播新阵地。</p>	<p><b>全媒体传播建设类</b></p>  <p><b>羊城晚报报业集团</b> <b>“云上岭南”</b> <b>国际传播融平台</b></p> <p>2020年以来，羊城晚报报业集团以“云上岭南”国际传播融平台为核心，以“文化外宣”为重点，逐步构建起集生产、译制、分发、推广及智库研究为一体的“1+1+2+N”国际传播体系，包括“1”个自有平台——云上岭南文化博览会国际网站，“1”个高端智库——岭南文化传播研究院，“2”个海外传播矩阵——海外社交平台账号矩阵(总粉丝超500万)和境外合作媒体传播矩阵(覆盖海外受众超1.9亿)。实现中、英、葡、日、印尼、希腊等13种语言对外传播。打造了“云上岭南”“Y Talk(寰球一席谈)”“I See China(中国探秘官)”“Bizeye(外眼点经)”“融·湾”等“N”个(超过20个)渠道、内容和栏目品牌，组织面向全球青年华人导演、台湾“首来族”等群体的多项文化交流活动，逐渐形成具有岭南文化特色的多元立体国际传播体系，以中国式现代化的广东实践为核心，积极开展国际传播话语体系创新探索，有力推动中国故事特别是湾区故事、广东故事的全球化表达、区域化表达、分众化表达。</p>
<p><b>全媒体传播建设类</b></p>  <p><b>四川日报报业集团</b> <b>“灵感中国 Inspiration”</b> <b>国际传播旗舰级视频平台</b></p> <p>“灵感中国”国际传播旗舰级视频平台是四川日报报业集团为贯彻落实习近平总书记对国际传播工作作出的一系列重要论述和重大部署，为更好推动中华文化走出去，展现四川高水平对外开放的新格局打造的国际传播品牌项目。四川日报报业集团创新机制，抽调川报集团各媒体单位精锐力量，组建“灵感中国”专班，面向海内外“Z世代”群体，重磅打造“灵感中国”国际传播视频栏目与“灵感中国”国际传播矩阵，塑造内外宣联动的舆论格局。</p> <p>截至目前，“灵感中国”国际传播旗舰级视频平台以打造多元叙事主体、全民共创“出海”、内外宣双驱动为抓手，已发布原创多语种精品节目超200期，自有账号矩阵海外粉丝量突破120万，入驻平台合作账号海外粉丝量突破1100万，获美联社、彭博社等400余家主流媒体新闻网站转发，3次登上推特全球热门，总曝光量超51亿。</p>	<p><b>全媒体传播建设类</b></p>  <p><b>兰州日报社</b> <b>媒体深度融合的</b> <b>“观澜模式”</b></p> <p>聚焦主流，观澜时代。按照国家和省市对媒体融合的要求，兰州日报报业集团主动扛起党媒“先发力、带好头”的使命担当，在极短的时间内，完成了新的传播体系重建，将原有以兰州日报、兰州晚报、兰州新闻网命名的微信、微博、抖音、快手等第三方平台，进行合并、注销整合，全力打造了兰州市第一个集新闻资讯、政务发布、音视频直播、生活服务、互动交流等功能于一体的“观澜新闻”全媒体矩阵。将原有的平台数量由36个缩减为目前的18个。“观澜新闻”这一新的APP平台，2023年6月29日一经上线，很快成为市级层面具有重大传播力、影响力的思想舆论主阵地、融合传播主平台、对外宣传主渠道，被主管部门认定为兰州市委、市政府第一新闻客户端。不到一年的时间，全平台粉丝量已突破1150万，“观澜新闻”APP下载量达到480余万，被同行称之为媒体融合的“观澜模式”。</p> <p>上线以来，累计推出专栏专题上百个，各类报道总数超过10万条，视频6700多个，其中总浏览量超过5000万的有7条，总浏览量突破千万的有87条，全市新闻舆论主战场、主阵地作用得到进一步彰显和巩固。</p>	<p><b>内容供给创新类</b></p>  <p><b>《新华每日电讯》社</b> <b>《新华每日电讯》社核心报道</b> <b>“每日学习”融媒栏目</b></p> <p>“每日学习”是新华社《新华每日电讯》社于2021年11月创办的核心报道融媒栏目，系主流媒体中首个聚焦核心报道的竖屏短视频专栏。截至2024年6月底，该专栏已累计播发短视频900余条，仅抖音平台的总播放量就已超100亿次，其中，单条视频最高播放量超3亿次、互动量超1500万次。</p> <p>“每日学习”专栏是拓展核心报道时度效的创新探索。该专栏结合当下热点，激活习近平总书记历年出席重要会议、前往各地考察调研、参加重要外事活动的珍贵资料，以“历史上的今天”实现“温故而知新”，生动展现大国领袖、时代伟人的风采，实现核心报道“天天见、天天新、天天深”。</p> <p>“每日学习”专栏探索了核心报道“报网互动”的新模式。该专栏从传统的总书记报道中找思路，以融媒手段进行二次创作，并利用算法推荐逻辑提升了传播力；该专栏坚持“移动端优先”理念，以竖屏适配手机端网民，在抖音、快手、微信视频号等平台持续更新，助力核心报道触达更广泛的受众，提升了年轻人对习近平总书记的了解、认可与爱戴。</p>
<p><b>内容供给创新类</b></p>  <p><b>光明日报社</b> <b>光明日报“有声手账”系列</b> <b>特色融媒体专栏建设</b></p> <p>2021年7月起，《光明日报》先后在头版推出《中国好手艺》《奋斗者 正青春》《向总书记说说我这一年》《春耕时节，我们在行动》《说说我家的小康故事》《我从基层来》等多个特色专栏，逐步构建起具有光明特色的话语体系。在媒体深度融合的发展大势下，光明日报光明网量身打造“有声手账”系列短视频，最大限度保留栏目的人文气息和行文风格，让优质稿件在移动互联网上落地开花。近3年来，350余期“有声手账”短视频与见报稿件同日推出或以二维码形式见报，形成对专栏内容的有效补充和拓展延伸。</p> <p>为保证系列融媒体作品随文字稿同步刊发，《光明日报》在策划阶段便统筹新媒体团队关口前移，与文字记者通力协作、共同采编，报、网、端、微共时联动，最终探索出一条小、快、灵的“融媒轻骑”高效融合之路，极大拓展了报纸精品文章在全媒体时代的传播力，持续扩大《光明日报》在新时期的品牌影响力。</p>	<p><b>内容供给创新类</b></p>  <p><b>经济日报社</b> <b>《强信心 看数据》</b> <b>系列短视频</b></p> <p>为贯彻落实中央经济工作会议精神，2023年12月10日至15日，《经济日报》策划制作推出原创系列短视频《强信心 看数据》，透过宏观数据，观察中国经济，提振发展信心。</p> <p>用数据说话，让经济发展看得见摸得着。《强信心 看数据》6集短视频梳理旅游市场、交通建设、外资利用、文化产业、物流快递、大国重器等领域最新统计数据，勾勒中国经济的向上轨迹。</p> <p>与感受同步，缩小宏观数据与微观体验“温差”。系列短视频从群众的真实体验切入，所选择的6个方面，既是中国经济发展的抢眼亮点，也是群众切身感受明显的生活日常。</p> <p>凭网感出圈，探索社交媒体传播规律。系列短视频风格清新、短小精悍，受到年轻用户欢迎。</p> <p>据不完全统计，系列短视频全网传播量2.85亿。在微博开设2个话题登上热搜第三位，累计在榜时长18.2小时。2条视频作品和6条视频合集《让数字说话 与感受同步》被全网转载推荐。</p>	<p><b>内容供给创新类</b></p>  <p><b>中央纪委国家监委新闻传播中心</b> <b>学习时间</b></p> <p>2023年，中央纪委国家监委新闻传播中心每周定期在《中国纪检监察报》、中央纪委国家监委网站同步推出全媒体理论对话栏目“学习时间”。</p> <p>栏目聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于党的自我革命的重要思想的重大意义、丰富内涵和实践要求，邀请曲青山、黄一兵、陈理等来自中央党史和文献研究院、中共中央党校(国家行政学院)、中央政策研究室、中国社会科学院的40余位权威专家进行理论阐述和系统辅导。通过“视频访谈+理论专访文章”方式，连线基层干部群众与青年学者，将党的创新理论与新时代伟大实践连接起来。节目在学理化上用力、在大众化上着力，访谈视频突出权威、直观、生动，理论文章突出学理、哲理、思辨，把道理讲得生动活泼、沁入人心。</p> <p>截至2023年年底，栏目共发布42部访谈视频和37篇理论文章，被人民网、“学习强国”等平台多次转发，荣获“2023中国正能量网络精品‘网络正能量专题专栏’”。</p>
<p><b>内容供给创新类</b></p>  <p><b>中国自然资源报社</b> <b>“中国山水工程”</b> <b>全媒体报道</b></p> <p>“中国山水工程”是践行山水林田湖草生命共同体理念的标志性工程，于2022年年底被联合国评为首批“世界十大生态恢复旗舰项目”，向世界贡献了人与自然和谐共生的中国智慧、中国方案、中国力量。</p> <p>为深化习近平生态文明思想的大众化传播，进一步做大做强擦亮“中国山水工程”品牌，在自然资源部办公厅统一部署下，从2023年4月起，中国自然资源报社建立跨部门、跨平台、跨层级的一体化运行机制，高位推动、高质策采、高效联动，开展“中国山水工程”全媒体报道，产生“现象级”传播效果。</p> <p>报社联合新华社制作融媒体产品《卫星视角下，这些地方变美了》，全网置顶推广，仅微博平台阅读量超1.6亿，入选2023中国正能量网络精品；整合资源推出《瞰！山水里的中国》专题系列报道，以“实景照片+卫星影像+文字解读”的形式，展现新时代我国生态保护与修复成效，总阅读量逾百万人次；制作视频、海报，立体呈现我国生态修复实践；在纸媒、APP开设专栏，累计发稿10余万字，营造人与自然和谐共生的良好社会氛围。</p>	<p><b>内容供给创新类</b></p>  <p><b>中国交通报社有限公司</b> <b>交通青年科学家精神</b> <b>传播平台</b></p> <p>习近平总书记指出，科学家精神是科技工作者在长期科学实践中积累的宝贵精神财富。为了在交通运输行业进一步弘扬科学家精神、讲好交通科技创新故事，努力营造尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围，中国交通报社于2022年5月上线交通青年科学家精神传播平台(以下简称传播平台)。传播平台采取主题策划、开设专栏、互动活动相结合的形式，依托交通青年科技创新百人团，搭建起交通青年科技工作者互学互鉴互促互进的交流平台。截至2024年6月底，已有15家单位的106位青年科技人才加入百人团，推出了28期融媒体策划，发布原创稿件127篇，报道了130余名交通科技工作者及团队。</p> <p>传播平台受到行业内内外广泛关注。其中，2023年首个全国生态日之际推出的原创短视频《美丽中国的交通创新实践》被交通运输部官方微博遴选后发布。《中国交通报》联合交通青年科技创新百人团评选2023交通科技创新十件大事，于2024年1月5日在全媒体平台揭晓，反响热烈。平台策划被《人民日报》等中央媒体、《西藏日报》等地方媒体、腾讯网等网络媒体进行转载。</p>	<p><b>内容供给创新类</b></p>  <p><b>中国水利报社</b> <b>基于VR等技术</b> <b>讲好新三峡故事</b></p> <p>三峡工程承载着中华民族的百年梦想。在三峡工程如期完成工程建设任务后，党中央、国务院作出开展三峡后续工作的重大决策。为更立体、更全面、更多元、更生动地宣传好三峡后续工作的经验和成效，中国水利报社创新内容表达方式，基于VR等多项技术赋能内容生产，推出《新三峡的幸福回响》《欢迎乘坐D953》等融媒体作品，运用图文、视频、H5等融合报道方式讲好新三峡故事。</p> <p>该融合报道创新使用“视频+VR”“全景+交互”等多种技术，让用户在虚拟参观、触屏互动过程中，游览、观看、阅读、聆听三峡故事，沉浸式感受新三峡的全新面貌和移民的幸福生活。作品基于5G环境和VR技术应用，集移动视频、交互式新媒体作品、内嵌互动模式的网络专题于一体，将水利专业新闻、社会热点话题、先进数字技术相融合，为三峡后续工作宣传报道注入科技创新力和人文关怀，让用户直观感受三峡移民城市新风貌，了解重大水利工程的综合效益，营造了全社会关心三峡、支持水利的良好氛围。</p>

(下转10版)