

出版背后

《智能觉醒》:

优质网络文学作品
向实体出版物的转化

□本报记者 张福财



人工智能题材网络小说《智能觉醒》由海峡文艺出版社于近日正式出版。该作品原是七猫中文网连载小说,前期积累了一定读者好评,在纸质图书上市的一个月时间里,针对此书海峡文艺出版社与七猫中文网举办了相关研讨会,组织进校园、进工业园区读书会等活动,也收获了诸多认可。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,《智能觉醒》是海峡文艺出版社的第二本工业类网络小说纸质化、精品化的成果,在出版过程中,作者与编辑不断优化小说结构,弱化枝叶突出主干,以文学形式讲述人工智能技术的变革和应用。

主动挖掘优秀作品

“社里长期关注新时代现实题材文学创作。”《智能觉醒》责任编辑刘含章告诉记者,海峡文艺出版社重视现实主义网络文学作品的挖掘,此前已成功出版《宛平城下》《重卡雄风》,两本书分别入选2019年度“中国好书”和2020年度“中国好书”。

实践证明,现实主义网络文学不缺好作品,2023年海峡文艺出版社主动向外寻找优秀作品、优秀作家,并选择与网络文学平台强强联手,发挥各自优势,整合双方资源,以更好地实现优质网络文学作品向实体出版物的转化。

刘含章介绍,《智能觉醒》原名《大国重器·智能时代》,在七猫中文网连载时已获得广大读者阅读好评,是中国网络文学新作推介上榜之作,也是2022年度上海市作家协会现实题材(网络文学)重点创作项目。其作者银月光拥有深厚的文学功底和独特的创作视角,此前已有纸质书出版成果。基于这一点,海峡文艺出版社最终选择了《智能觉醒》进行纸质化出版。

《智能觉醒》内容以人工智能的开端和发展历史为时间脉络,讲述了20多年来,4个青年从大学时代痴迷人工智能研究,毕业后因共同的科技之梦一起创业,在遭遇资金不足、技术变革、国际竞争等问题后,始终坚持自己的方向和理想,最终通过二度创业得以在智能重工、智能家居、网络通信、生物医药、低空经济甚至超人工智能领域创造辉煌,实现各自的梦想。

“该作品以硬核工业为切入点,丰富和深化了网络文学的现实主义脉络,展现了新时代的精神气象。”刘含章说,该书的出版是遵循习近平总书记对网络文艺的重要论述精神的实践,是文艺界对网络文学主流化与精品化积极引导的成果,有强导向性意义、引领性价值。

二次创作精益求精

“这也太长了。”这是刘含章收到《智能觉醒》完整稿件的第一想法。连载原稿有154章40万字,初期编辑团队通过精读全书,概括各章节要点,梳理全书脉络,对初稿提出了修改意见。

《智能觉醒》书稿的修改幅度超出了编辑团队的预期。刘含章回忆《智能觉醒》出版过程中面临的难点,一是从线上连载到线下出版,面临“精品化”的新挑战,小说人物众多,需要二次创作来优化小说逻辑与结构。二是书中涉及许多智能科技的专业问题需要反复核实,对编辑工作也是一大考验。

“作者事事有回应,件件有着落,为了小说一点点地打补丁,这让我们十分感动。”《智能觉醒》编辑团队人员说,时间紧任务重,在手中还有正在连载的小说的情况,银月光通宵达旦地改稿,对小说进行了大刀阔斧的修改,减少了书中对主人公情感纠葛的描写,将笔墨集中在科研攻关等情节上。

第二次提交的稿件字数比初稿减少了近一半,这过程中最难的是如何删减和删改后情节的连续性,编辑与作者在一次次的文字留言、语音留言、电话沟通中反复修改,精益求精,最终在2024年完成定稿。

“当我在键盘上敲下《智能觉醒》的最后一个句号时,心中涌起的不仅仅是完成一部作品的喜悦,更多的是对技术如何深刻影响并变革工业文学的深刻感悟。”银月光在《智能觉醒》研讨会上说道,在创作中他感受到传统工业文学与新工业文学的根本区别,工业文学是对工业生产过程的记录和描述,更是对工业社会、工业文化、工业精神的探索和反思。在《智能觉醒》中,他通过小说的形式,展现智能技术如何与人性、伦理、道德相互交织,共同塑造着这个时代的工业文化。他希望读者在阅读这部作品时,也能够感受到技术带来的冲击和变化。

用影像讲述中国故事

——大型画册《为新中国而战——邹健东华东解放战争影像实录》责编手记

□盛夏

2024年是新中国成立75周年,是渡江战役胜利暨南京解放75周年,在“七一”建党节刚过、“八一”建军节来临之际,笔者怀着无比崇敬的心情再次翻开了《为新中国而战——邹健东华东解放战争影像实录》这部大型画册,看到扉页上“谨以此书献给伟大的祖国伟大的党伟大的人民军队”这句话,让我想起了台前幕后的编辑故事。

选题策划要精准
把握时代脉搏一起跳动

将重大历史事件、时间节点作为主题出版策划契机是中国摄影出版社的传统,社长高扬凭借30多年丰富的影像出版经验和扎实的编辑专业能力,敏锐地挖掘出这一紧跟时代的选题,并策划举办“为新中国而战——邹健东经典战地摄影作品展”,以“空间展览”的形式呈现影像文化,开拓空间出版,为出版社长期坚持打造的影像与阅读空间不断添砖加瓦。经过精心组织,该项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划和2022年国家出版基金资助项目。

这部画册之所以能成为主题出版图书,我认为离不开以下特点和优势。从选题内容来说,特点有三:一是有政治高度、摄影深度、历史厚度和新闻热度;二是充分体现影像讴歌时代的作用,通过文本串联380多份珍贵的历史影像资料,较为完整地记录了华东解放战争中不同战场和军民生活的新闻与纪实场景;三是大部分照片为第一手资料,系首次出版。从作者资源来说,优势有二:一是照片拍摄者邹健东是我国著名战地摄影记者,他既是战士,又是记者,还是摄影家;二是画册作品著作权清晰,主编邹毅为邹健东之子,人民日报社原主任记者,对其父亲作品理解透彻,文字功底扎实。

审读编校要精细
千锤百炼锻造精品力作

在具体工作中,我们结合主题出版时代性较强的特点,围绕选题策划抓时点、做精品、显特色的目标不断推进行。

由于全书380多幅图片要配以10余万字文字内容,故核实史料为审稿中的最大



渡江战役,我送亲人过大江。《为新中国而战——邹健东华东解放战争影像实录》内页图片。中国摄影出版社 供图

挑战。为保证图书质量,该书按规定报送重大选题备案,编辑团队在核查史料准确性、属实性、来源出处权威性上花费了大量时间。

此外,我们还对图片拍摄时间的顺序进行了细致梳理。由于距拍摄时间已过去将近80年,又是在战争环境下拍摄的,设备简陋、条件艰苦,许多拍摄时间记录不是很精准,社长提出应将同一时间内拍摄的图片进行进一步甄别和细分。例如,在“山东临沂老区土地改革”一节中,几乎所有图片拍摄都被笼统地记录为“1946年5—11月”,经过对画面情景、事件逻辑进行深入研究后,“时间线+行动线”这两条清晰的线索将图片画面串联起来,交织出一段真实鲜活的历史记忆。再如“开封战役”一节,我们通过细致入微地比对原图,从攻城顺序的推进、拍摄地点的转换、战士神态的表现、战斗场面的记录角度、天色明暗的变化等微小之处反复推敲出更为精确的拍摄时间。

随着编辑工作不断推进,我们征求了主编意见,增加了邹健东发表过的文章及新闻界、摄影界专家、学者的评论文章,以及邹健东拍摄的历史文物图片等。北京新四军研究会副会长、陈毅之子陈昊苏从历史研究的角度对画册内容进行了把关,为我们更好地了解和认识我们党、我们军

队的光辉历程提供了重要的指导,他在序言中写道:“我们这些新四军和华东野战军战士的后代都对他感到骄傲,他的摄影艺术画卷在精彩开篇之后又显现出艺术水平更高、文献价值更重要、历史意义更强的后续篇章。邹健东没有辜负新四军老首长叶挺、项英、刘少奇、陈毅、粟裕、张云逸、邓子恢等人对他的期望,他代表新四军和华东野战军的老战士攀登上了红色摄影艺术的雄伟高峰。”“最近,他的儿子邹毅将这些摄影作品编辑成册,让我有机会看到了书稿,再次深刻地感受到邹健东同志当年从事战地摄影工作对军队发展作出的宝贵贡献。这些作品具有极高的文献价值、历史价值和社会价值,特别值得我们珍爱。”

经过不断打磨,画册历史档案的珍贵性得到更加全面的体现,红色影像的研究视角得到进一步拓展。

装帧设计要精心
匠心独运激发创新活力

《为新中国而战——邹健东华东解放战争影像实录》一书体例结构和版式设计是一大亮点。全书共分为七大板块,以“为新中国而战”为核心,四幅极具视觉张力的大跨页画面作为开篇,由此展开波

高定价高品相原创科普书靠什么突围

——以《天空大图鉴:中国观云赏天者指南书》为例

□孙晓梅

科普图书是传播科学知识的重要载体,好的科普图书对于提升国民的科学素养具有积极的意义。以坚定的文化自信和使命担当,积极推进我国原创科普图书的发展,打造优质科普图书,在世界科普图书领域占据一席之地,争取到话语权,是新时代图书编辑要面对的时代课题。

在互联网时代,传统图书编辑的工作模式和手段都发生了变化。社群、抖音、微博、小红书等各种平台的爆发式发展,给了新时代的图书编辑新的机遇和“弯道超车”的可能。编者以《天空大图鉴:中国观云赏天者指南书》为例,探讨我国本土原创科普图书如何在科普图书市场中积极突围,占据一席之地。

选题阶段:
将目光投向那些隐藏在民间的优质作者

长久以来,我国的原创大部头科普图书的作者一般是体制内的作者,一是因为他们具有很高的科学素养,能保证图书内容的科学性;二是因为他们往往有一定的课题经费,能为图书提供出版资助,降低图书的成本压力和市场风险。然而对于专业的学者来说,因为长期在一个领域深入钻研,他们往往对于市场的感知较为滞后,图书的内容表达也较为严肃。

随着我国人民受教育水平的不断提高,民间各种爱好者的队伍也在不断发展壮大,成千上万的爱好者凝聚在一起,一些优秀的群体在一个领域不断深度钻研,甚至积聚了比科班出身的作者更丰富的资料、更前沿的研究成果,“中国气象爱好者”社群就是其中之一。作为一个2013年成立的社群,他们积极投身于气象的科普与推广,在十几年的时间里,队伍不断壮大,他们的观察、收集和记录,产出了很多成果,比如,“五分裂并蒂虹”“云顶跳动闪光”“44°幻日”“由中国人创造的天象模拟程序”“由中国人验证的冰晕新取向”等成果,他们的努力也使得更多的

人感受到“祖国的气象资源原来如此富饶”,进而投身到这个领域中来。

当英国赏云协会的《云彩收集者手册》在中国畅销之时,作为科普图书编辑,我想到:我们的祖国幅员辽阔,有着更为丰富的气象资源,我们中国的观云赏天组织拥有比他们更为丰富的研究成果,为什么不将我们自己的研究成果整理出来,出版一本我们自己的云天观赏图书呢?怀着这样的想法,我联系了“中国气象爱好者”的3位创始人计云、张超、王辰。我们一拍即合,这本书也被提上了日程。

策划阶段:
积极提供附加值让读者感觉物超所值

内容全面,原创价值高,走高定价、少而精的路线。《天空大图鉴:中国观云赏天者指南书》一书一开始的定位就是“大而全”。作为一个发展了十几年的爱好者组织,“中国气象爱好者”社群积累的资源是非常丰富的,也是非常前沿的,让这些珍贵的资料尽可能多地被更多的国人看到,是我策划这本书的初衷。因而本书几乎收录了目前已知的所有天空景观,包括了云、彩虹、宝光、冰晕、霞景、电光、天空的色彩与光影等。

但这样也导致一个问题,那就是图书非常厚:3位作者历时2年多才写完这本书,全书共计约700页,图文极为丰富。且因为是天空图鉴,对于纸张和印刷的要求也是极高的,这就导致图书的成本居高不下,意味着这本书不可能走平价路线,只能定位高端群体,走高定价、少而精的路线。

装帧精美,世界图书知名设计师操刀,打造高品相图书。本书的收稿质量非常高,是国内乃至国际上最新最全的一本天空科普书。但也正因为内容非常多,要将这些丰富的内容条理清晰、赏心悦目地呈现在读者面前,就需要一位非常优秀的美编进行排版设计。很荣幸,“中国最美



编辑为《天空大图鉴:中国观云赏天者指南书》设计的限量版礼盒。化学工业出版社 供图

的书”金奖、“世界最美的书”荣誉奖、英国D&AD黄铅笔奖得主尹琳琳接下了这项工作,在收稿后的一年时间里,她和编辑、作者一起对全书结构进行了细致梳理,经过大家反复讨论,推翻了好几版版式,并最终确定了图书版式。最终版图书版式在保持严谨科学性的同时,兼具了艺术性,让读者在学习知识的同时,获得美的感受。

立足社群粉丝,主动打造附加产品。近年来,限量版图书的发售受到了很多读者的追捧,作为一本历时十几年才面世的科普图书,本书拥有不少粉丝,如何让这些粉丝在购买到这样一本高定价、高品相的科普图书时体验到独一无二、物超所值的感受,是我在策划时非常重视的工作。为此,我广泛地研究了摩点平台的优秀众筹图书以及一些外社的限量版图书,最终确定首发限量版图书3000册,定价598

澜壮阔的历史画卷。

标题采用章回小说回目语言风格,以传统形式竖向排列,打破了历史题材图书的沉闷感,增添了故事性。每个小节介绍一个战役或事件,开篇用千余字介绍概况,便于读者迅速了解照片拍摄的历史背景。

版式上借鉴了连环画排版形式,按照拍摄时间先后、事态急缓、场景大小、画面动静、画质高低等进行编排,既有一页多幅集中展示,也有跨页突出细节、放大呈现。

这部以老照片为主的画册,原片扫描和修复是关键,也是难点。图片大多画质不佳,受损严重。因此,我们选择专业强、资质佳的大型印制团队负责图片电分、修复及图书印制。为了高品质呈现这些文物级别的珍贵影像,画册内采用了120克特种纸及四色印刷与专色印刷工艺印制。

书籍不仅要有内在投入,还要有一件得体的“外衣”。这部画册作为承载历史影像的容器,内外浑然一体,形神统一。画册为大12开,封面精装,党红色布面象征着中国共产党人的精神底色,“为新中国而战”6个行楷大字采用压凹、烫白工艺,具有铅字印刷凹凸起伏的触感。封面文字竖向排列,收紧视线,增加大部头书籍的体量感。护封为殷红色,表达了对为建立新中国浴血奋战的中国人民解放军和人民的崇高敬意。书名及封面、封底两张经典图片UV上光,作为点缀的英文字母烫金覆亚光膜,呈现出质感极佳的光泽度。封面上渡江先锋连发起冲锋的经典画面充满了动态感和现场感,中国人民解放军战士像一道道亮光,从凝固的殷红色中奋勇冲向远方,引领读者目光延伸至封底《人民解放军占领南京总统府》这一胜利的历史镜头中,前后呼应,内外统一。

这部画册从编写、编排到设计,无不体现出版团队的智慧心与创新意识。这样的修改、调整过程,对我们而言不仅是一种全新的考验,也是一次精品意识的塑造。能够在10年编辑职业生涯中遇到《为新中国而战——邹健东华东解放战争影像实录》是我之所幸,从中获益良多。以上浅见,是对过往的一次小结,也是为将来工作积累一份宝贵经验。

(作者单位:中国摄影出版社)

元,售完不再增印。限量版图书到读者手中时包括:布面精装图书1本+限量收藏编号(一书一码)+作者亲绘藏书票+作者亲签+赠品天蓝计+赠品进阶版气象观测册+赠品珍藏版冰箱贴+定制飞机盒+保护书角的泡沫内托。确保读者收到书后,获得满满的仪式感。

营销阶段:
社群先行头部达人推广跟进

《天空大图鉴:中国观云赏天者指南书》为回馈作者的粉丝,在市场销售之初就决定了限量版图书优先进行社群发售,如有余量,再投入市场。在2023年11月20日,限量版图书上架,仅3个月已售罄,市场反响很好。这证明,定制化的高端图书路线是可行的。这样一本大部头、无资助的原创科普图书凭借过硬的内容、精美的装帧和定制化的附加产品在市场上占据了一席之地。

因为限量版图书售完不会增印,目前限量版图书在二手市场已经有很高的溢价,证明了读者对于定制化产品的高度喜爱。

2024年2月,本书实现了重印,在重印后的限量版产品中,我取消了限量的内容(布面精装+限量收藏编号+作者亲绘藏书票+作者亲签+赠品天蓝计+赠品别册+赠品珍藏版冰箱贴),但延续了图书的高品质和定制化的思路,为图书打造了皮面精装+盲盒封面+定制飞机盒+保护书角的泡沫内托+针对不同网络大V的定制化赠品(云朵帆布袋盲盒等),借助网络大V的影响力进行图书宣传推广,扩大知名度。本书二次重印了3000册,定价依然为598元,截至目前已销售1000多册,目前已与两位千万粉丝级的短视频平台头部达人达成合作推广意向。相信这样一本汇聚了中国人的集体智慧和十几年不懈努力的原创科普书,一定会再创新的销售奇迹。

(作者单位:化学工业出版社)